

GOOGLE SEARCH CONSOLE

Marketing-Zauber-Zirkel
Online-Seminar
23. November 2022



Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber

WAS IST DIE GOOGLE SEARCH CONSOLE?

... UND IST SIE
DSGVO-KONFORM?

DANN BRAUCHE ICH
GOOGLE ANALYTICS
DOCH GAR NICHT ...

AGENDA HEUTE

Google Search Console einrichten

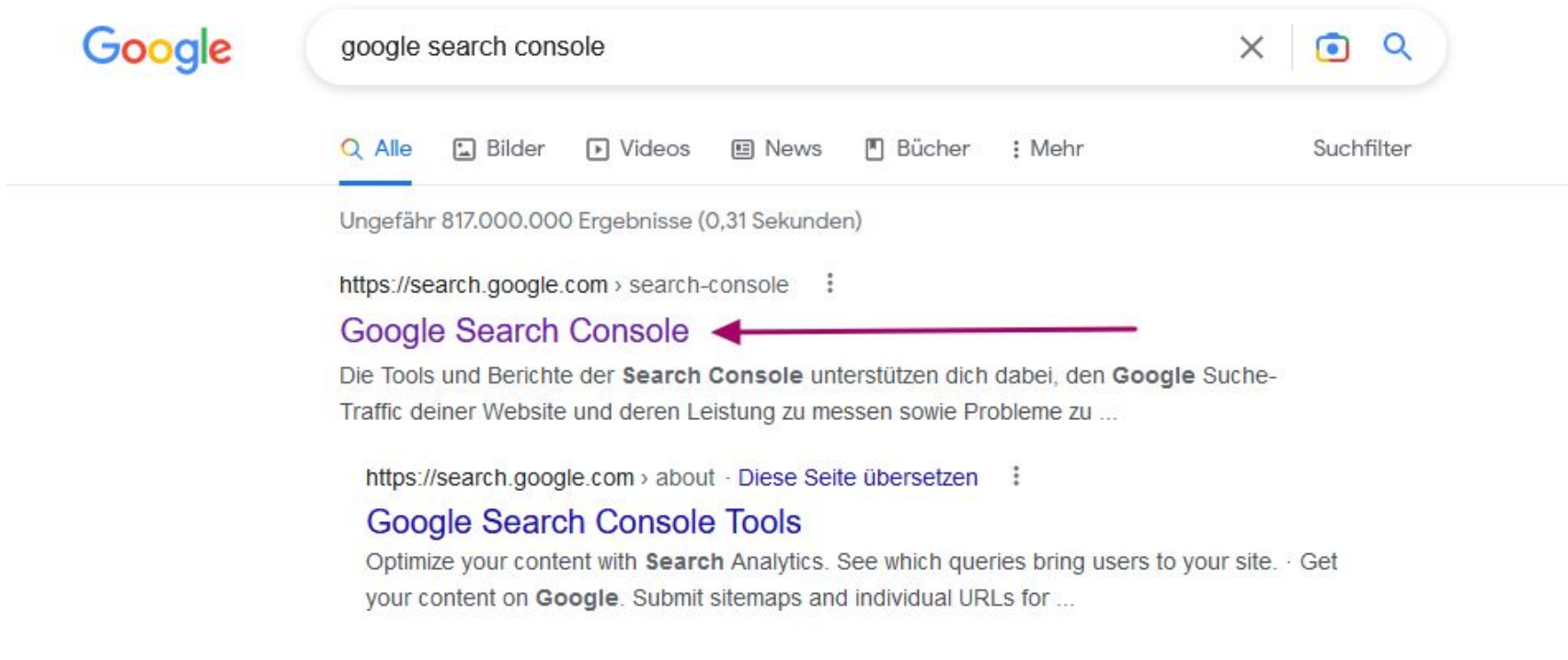
Berichte in der Google Search Console

- Leistung
- Index
- Nutzerfreundlichkeit
- Verbesserungen
- Sicherheit

GOOGLE SEARCH CONSOLE EINRICHTEN

1. Mit Google-Konto einloggen (oder Google Konto erstellen)
2. Eine Property hinzufügen (=Deine Website)
3. Inhaberschaft bestätigen
4. auf die Bestätigung warten

1. EINRICHTUNG



The image shows a Google search interface. At the top left is the Google logo. The search bar contains the text 'google search console'. To the right of the search bar are icons for image search, video search, and a magnifying glass. Below the search bar, there are navigation options: 'Alle' (underlined), 'Bilder', 'Videos', 'News', 'Bücher', and 'Mehr'. A 'Suchfilter' button is on the far right. The search results show approximately 817,000,000 results in 0.31 seconds. The first result is for 'https://search.google.com > search-console', with a purple arrow pointing to the title 'Google Search Console'. Below the title is a short description: 'Die Tools und Berichte der Search Console unterstützen dich dabei, den Google Such-Traffic deiner Website und deren Leistung zu messen sowie Probleme zu ...'. The second result is for 'https://search.google.com > about - Diese Seite übersetzen', with the title 'Google Search Console Tools' and a description: 'Optimize your content with Search Analytics. See which queries bring users to your site. · Get your content on Google. Submit sitemaps and individual URLs for ...'.

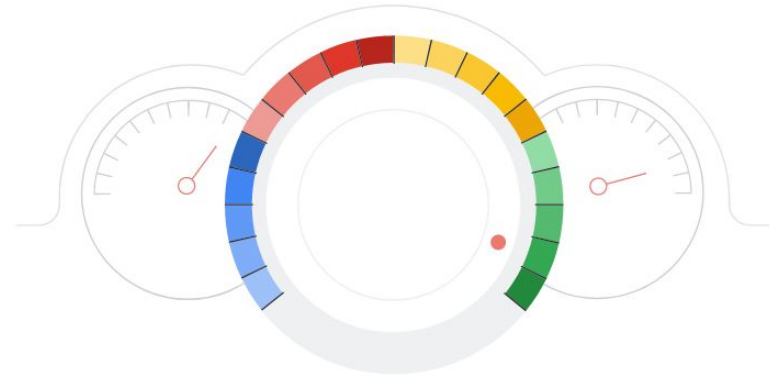
1. EINRICHTUNG

Google Search Console

Bessere Leistung in der Google Suche

Die Tools und Berichte der Search Console unterstützen dich dabei, den Google Such-Traffic deiner Website und deren Leistung zu messen sowie Probleme zu beheben. Außerdem sorgen sie dafür, dass deine Website in den Google Suchergebnissen hervorragend dasteht.

Jetzt starten




2. PROPERTY HINZUFÜGEN



2. PROPERTY HINZUFÜGEN

Property-Typ auswählen



Domain Neu

- Alle URLs in allen Subdomains (m., www. ...)
- Alle URLs in https oder http
- DNS-Bestätigung erforderlich

example.com
Domain oder Subdomain eingeben

WEITER

oder


URL-Präfix

- Nur URLs unter eingegebener Adresse
- Nur URLs unter spezifiziertem Protokoll
- Lässt mehrere Bestätigungsmethoden zu

https://www.example.com
URL eingeben

WEITER

WEITERE INFORMATIONEN ABBRECHEN

3. INHABERSCHAFT BESTÄTIGEN

1. **HTML-Datei hochladen** oder
2. **HTML-Tag hinzufügen** oder
3. **Google Analytics** oder
4. **Google Tag Manager**

4. AUF DIE BESTÄTIGUNG WARTEN



GOOGLE SEARCH CONSOLE IN SCHNELL UND ÜBERSICHTLICH

https://marketing-z...

Übersicht

URL-Prüfung

Leistung

Google Suche-Ergebnis...

Discover

Indexierung

Seiten

Videoseiten

Sitemaps

Entfernen

Nutzerfreundlichkeit

Verhalten von Seiten

Übersicht



Hier erfährst du mehr zur Leistung deiner neuen Inhalte

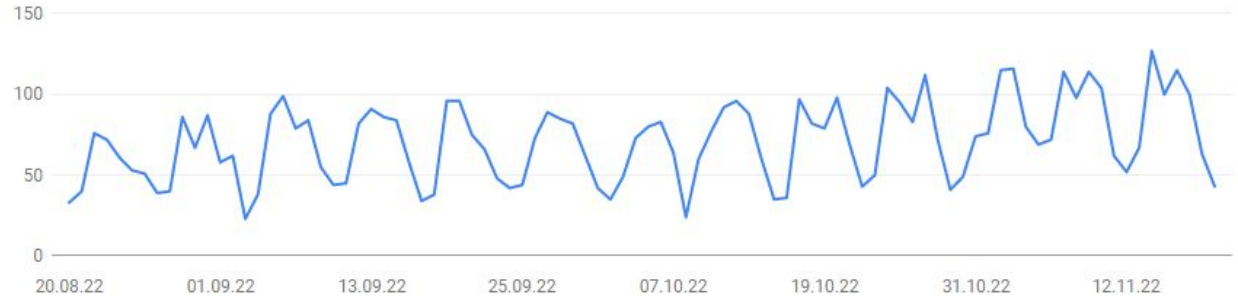


[Search Console Insights](#)

Leistung

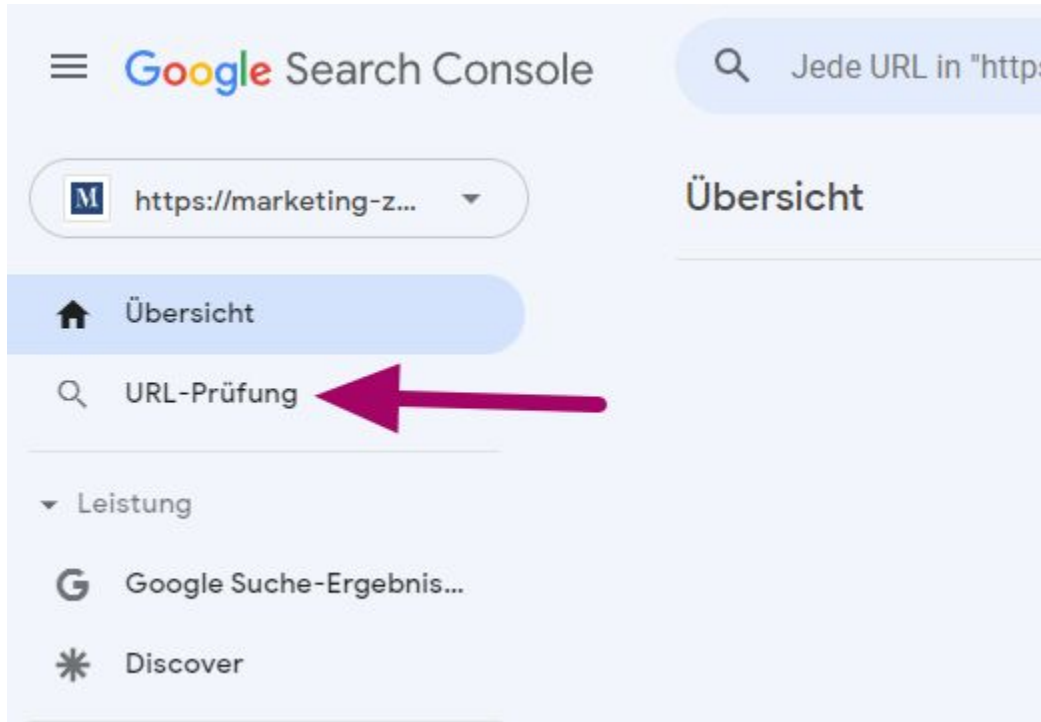
[Vollständiger Bericht](#)

6.540 Klicks aus der Websuche insgesamt



BERICHTE IN DER GOOGLE SEARCH CONSOLE?

URL IM INDEX?



https://marketing-z...

https://marketing-zauber.de/folge-021

URL-Prüfung

Übersicht

URL-Prüfung

Leistung

Google Suche-Ergebnis...

Discover

Indizierung

Seiten

Videoseiten

Sitemaps

Entfernen

Nutzerfreundlichkeit

Verhalten von Seiten

Core Web Vitals

Nutzerfreundlichkeit au...

Shopping

Produkt-Snippets

Händlereinträge



URL ist nicht auf Google

Diese Seite ist nicht indiziert. Nicht indizierte Seiten können nicht in den Google-Suchergebnissen angezeigt werden. In den Details unten erfährst du, warum sie nicht indiziert wurde. [Weitere Informationen](#)

GECAWLTE SEITE ANZEIGEN

Seite geändert? INDEXIERUNG BEANTRAGEN



Seitenindizierung

Seite ist nicht indiziert: Alternative Seite mit richtigem kanonischen Tag

Auffindbarkeit

Sitemaps Nicht zutreffend

Verweisende Seite Nicht gefunden

Die URL ist möglicherweise aus anderen Quellen bekannt, die derzeit nicht gemeldet werden

Crawling

Letztes Crawling 19.11.2022, 00:03:42

Gecrawlt über Googlebot für Smartphones

Crawling erlaubt? Ja

Seitenabruf Erfolgreich

Indexierung zulässig? Ja



Indexierung

Vom Nutzer angegebene
kanonische URL



<https://marketing-zauber.de/folge-021/>

PRÜFEN



Von Google ausgewählte
kanonische URL



Gleich der vom Nutzer angegebenen kanonischen URL

WEITERE INFORMATIONEN

BERICHT ÖFFNEN

https://marketing-z...

https://marketing-zauber.de/folge-021/

URL-Prüfung

Übersicht

URL-Prüfung

Leistung

Google Suche-Ergebnis...

Discover

Indexierung

Seiten

Videoseiten

Sitemaps

Entfernen

Nutzerfreundlichkeit

Verhalten von Seiten

Core Web Vitals

Nutzerfreundlichkeit au...



URL ist auf Google

Wenn keine manuellen Maßnahmen gegen die URL ergriffen wurden und kein Antrag auf Entfernung gestellt ist, kann sie in den Google-Suchergebnissen mit allen relevanten Verbesserungen erscheinen. [Weitere Informationen](#)

GECAWLTE SEITE ANZEIGEN

Seite geändert? INDEXIERUNG BEANTRAGEN



Seitenindexierung

Seite ist indexiert



Verbesserungen und Nutzererfahrung



Nutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten

Seite ist auf Mobilgeräten nutzbar



LEISTUNGSBERICHT

https://marketing-z...

"Leistung in der Google Suche"-Ergebnisse

EXPORTIEREN

- Übersicht
- URL-Prüfung

Suchtyp: Web Datum: Letzte 3 Monate + Neu

Zuletzt aktualisiert: vor 3 Stunden

- Leistung
 - Google Suche-Ergebnis...
 - Discover
- Indexierung
- Nutzerfreundlichkeit
- Shopping
- Verbesserungen
- Sicherheit & manuelle Maßnahmen
- Vorherige Tools und Berichte
- Links
- Einstellungen

| | | | |
|--|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Klicks insgesamt | <input checked="" type="checkbox"/> Impressionen ins... | <input type="checkbox"/> Durchschnittliche... | <input type="checkbox"/> Durchschnittliche... |
| 6.540 | 509.336 | 1,3 % | 41,1 |



| SUCHANFRAGEN | SEITEN | LÄNDER | GERÄTE | DARSTELLUNG IN DER SUCHE | ZEITRÄUME |
|------------------------|--------|--------|--------|--------------------------|--------------------------|
| Häufigste Suchanfragen | | | | | ↓ Klicks Impressionen |
| email bounce | | | | | 109 629 |

Mach Dein Marketing einfach!

"Leistung in der Google Suche"-Ergebnisse

EXPORTIEREN

Suchtyp: Web Datum: Letzte 28 Tage Gerät: Vergleichen + Neu

Zuletzt aktualisiert: vor 4 Stunden

Klicks insgesamt

1.627

Computer

715

Mobil

Impressionen ins...

114.798

Computer

56.800

Mobil

Durchschnittliche...

1,4 %

Computer

1,3 %

Mobil

Durchschnittliche...

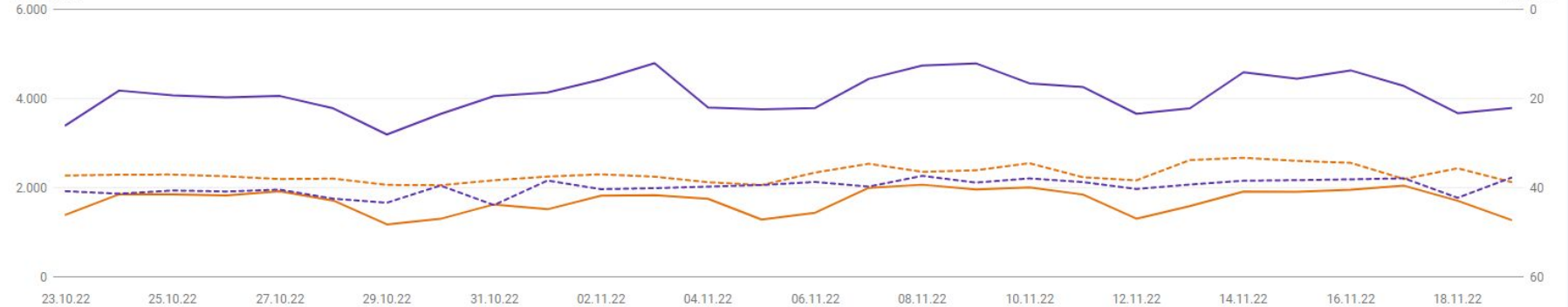
42,6

Computer

36,8

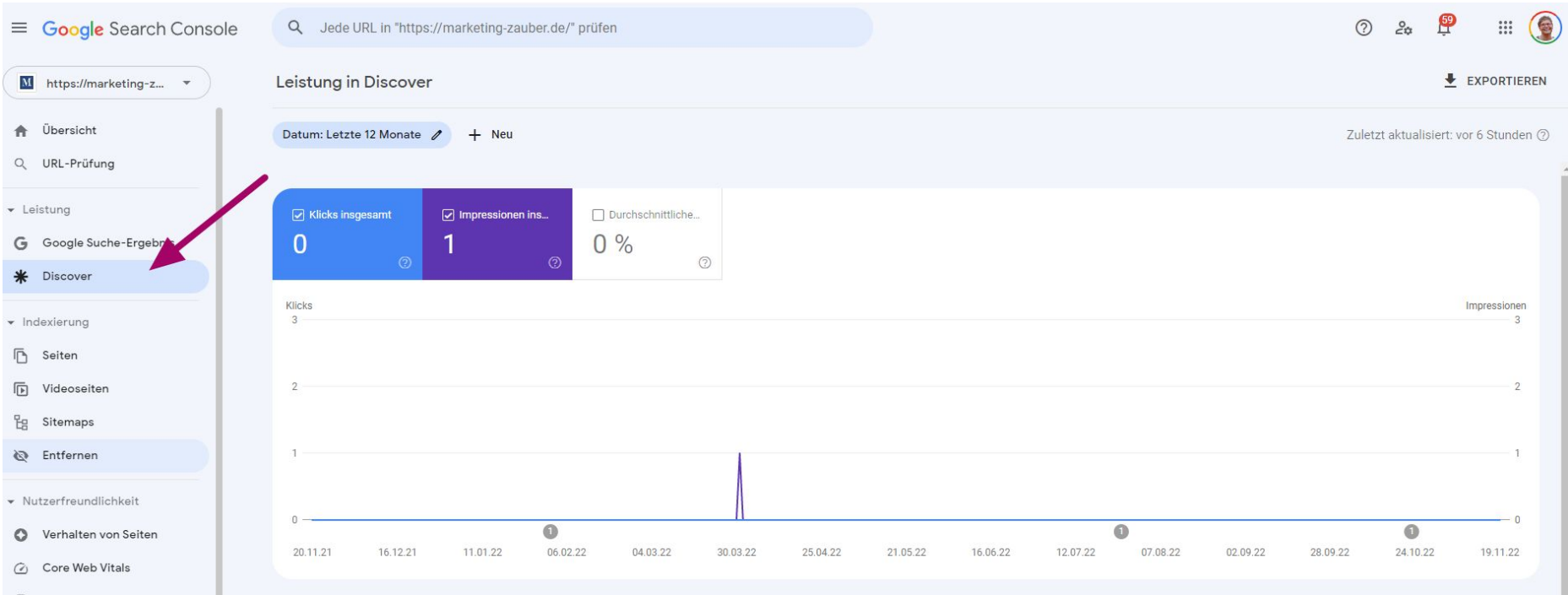
Mobil

Impressionen



Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber



Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber

INDEXIERUNG

https://marketing-z...

Seitenindexierung

EXPORTIEREN

Übersicht

URL-Prüfung

Leistung

Indexierung

Seiten

Videoseiten

Sitemaps

Entfernen

Nutzerfreundlichkeit

Shopping

Produkt-Snippets

Händlereinträge

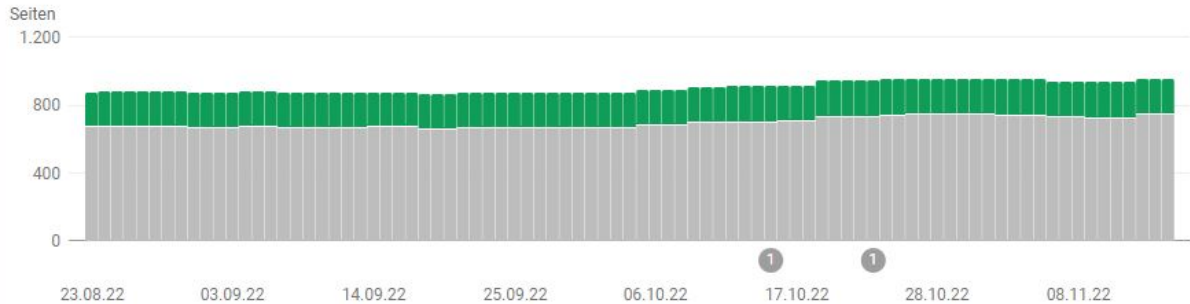
Verbesserungen

Alle bekannten Seiten

Haupt-Crawler: Smartphone Zuletzt aktualisiert: 15.11.22



Impressionen



Daten zu indixierten Seiten ansehen



https://marketing-z...

- Übersicht
- URL-Prüfung

Leistung

Indexierung

Seiten

Videoseiten

Sitemaps

Entfernen

Nutzerfreundlichkeit

Shopping

Produkt-Snippets

Händlereinträge

Verbesserungen

Sicherheit & manuelle Maßnahmen

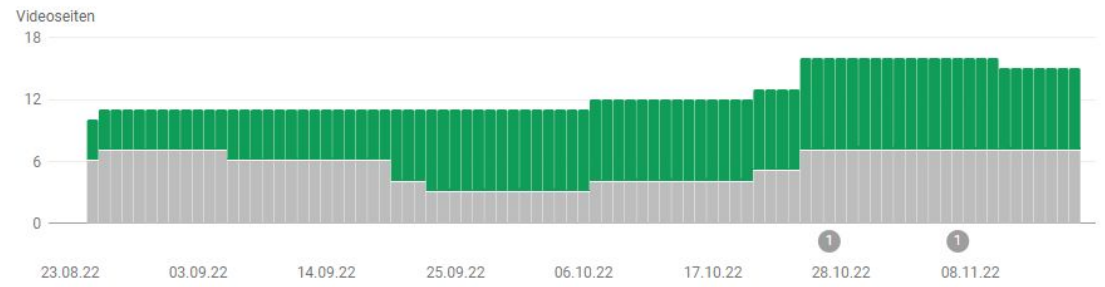
Videoseiten-Indexierung

EXPORTIEREN

In diesem Bericht geht es um den Videoindexierungsstatus. Wenn strukturierte Videodaten auf deiner Website gefunden wurden, werden sie unter [Verbesserungen > Videos](#) aufgeführt. [Weitere Informationen](#)

Haupt-Crawler: Smartphone Zuletzt aktualisiert: 17.11.22

| | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Kein Video indexiert | <input checked="" type="checkbox"/> Indexierte Videos |
| 7 | 8 |
| 3 Probleme | |



Daten zu indexierten Videoseiten ansehen >

https://marketing-z...

Übersicht

URL-Prüfung

Leistung

Indexierung

Seiten

Videoseiten

Sitemaps

Entfernen

Nutzerfreundlichkeit

Shopping

Produkt-Snippets

Händlereinträge

Verbesserungen

Sicherheit & manuelle
Maßnahmen

Sitemaps

Neue Sitemap hinzufügen

https://marketing-zauber.de/

SENDEN

Eingereichte Sitemaps

| Sitemap | Typ | Eingereicht ↓ | Zuletzt gelesen | Status | Gefundene URLs |
|-----------------------|---------|---------------|-----------------|-------------|----------------|
| /category-sitemap.xml | Sitemap | 08.07.2017 | 13.11.2022 | Erfolgreich | 3 |
| /page-sitemap.xml | Sitemap | 08.07.2017 | 15.11.2022 | Erfolgreich | 23 |
| /post-sitemap.xml | Sitemap | 08.07.2017 | 18.11.2022 | Erfolgreich | 148 |

Zeilen pro Seite: 10 1 bis 3 von 3

https://marketing-z...

Entfernen

VORÜBERGEHEND ENTFERNT VERALTETER INHALT SAFESERCH-FILTER

Musst du dringend Inhalte aus der Google Suche entfernen?

NEUER ANTRAG

Eingereichte Anträge

| URL | Typ | Angefordert | Status |
|-----|-----|-------------|--------|
|-----|-----|-------------|--------|

Keine Anträge in den letzten sechs Monaten eingereicht.

- Übersicht
- URL-Prüfung

Leistung

Indexierung

- Seiten
- Videoseiten
- Sitemaps

Entfernen

Nutzerfreundlichkeit

Shopping

Produkt-Snippets

NUTZERFREUNDLICHKEIT

https://marketing-z...

Übersicht über die Nutzerfreundlichkeit von Seiten

Zuletzt aktualisiert: 21.11.22

- Übersicht
- URL-Prüfung
- Leistung
- Indexierung
- Nutzerfreundlichkeit
 - Verhalten von Seiten**
 - Core Web Vitals
 - Nutzerfreundlichkeit au...
- Shopping
 - Produkt-Snippets
 - Händlereinträge
- Verbesserungen
- Sicherheit & manuelle Maßnahmen
- Vorherige Tools und Berichte
- Links
- Einstellungen

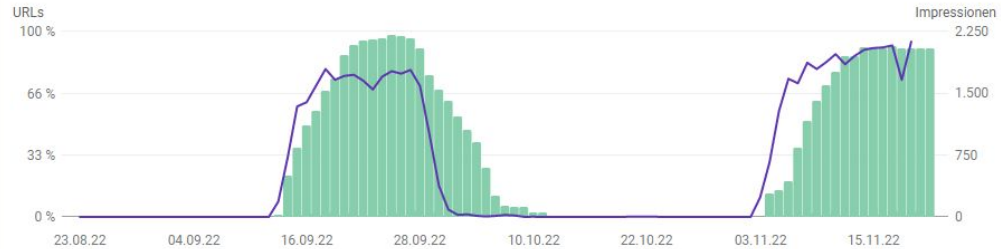
90,8 % der URLs mit einer guter Nutzerfreundlichkeit von Seiten auf Mobilgerät
95,9 % gute URLs auf Computer

Seiten für Mobilgeräte und Seiten für Computer werden separat evaluiert

Mobil

Gute URLs **90,8 %** Impressionen guter URLs insgesamt **54.350**

Über Diagramm





Beiträge in diesem Abschnitt

[Wie funktioniert der rankingCoach?](#)

[Wie erstelle ich eine Sitemap?](#)

[Wie erstelle ich URL-Weiterleitungen?](#)

[Was sind Robot Meta Tags?](#)

Wie erstelle ich eine Sitemap?

Eine Sitemap ist eine strukturierte Übersicht einer Website, auf der auch alle Unterseiten dargestellt werden.

Formate

Sitemaps können diese Formate haben:

- XML: Dieses Format hilft Suchmaschinen beim Crawlen deiner Jimdo-Seite
- HTML: Dieses Format zeigt deinen Besucher*innen den Aufbau deiner Jimdo-Seite

TYPO3 Explained

Release: **main** ▾

Search this project

Introduction

API A-Z

Assets (CSS, JavaScript,
Media)

Authentication +

Autoloading +

Backend APIs +

Caching +

Custom extensions

[Start](#) / [API A-Z](#) / [Search engine optimization \(SEO\)](#) / [XML sitemap](#)[View source](#)[How to edit](#)[Edit on GitHub](#)

XML sitemap

It is possible to generate XML sitemaps for SEO purposes without using 3rd party plugins. When this feature is enabled, a sitemap index file is created with one or more sitemaps in it. By default, there will be one sitemap that contains all pages of the current site and language. You can render different sitemaps for each site and language.

Note

The XML sitemap is provided by the optional system extension EXT:seo. You can find information about how to install and use it in the [EXT:seo manual](#).

Table of Contents

https://marketing-z...

Übersicht

URL-Prüfung

Leistung

Indexierung

Nutzerfreundlichkeit

Verhalten von Seiten

Core Web Vitals

Nutzerfreundlichkeit au...

Shopping

Produkt-Snippets

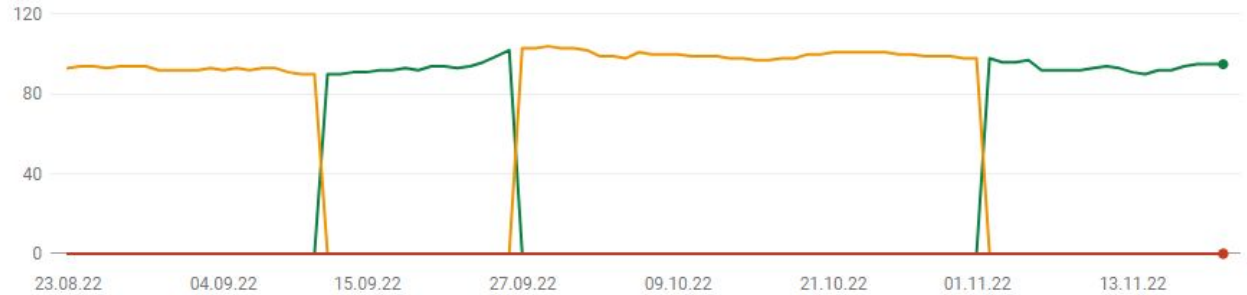
Core Web Vitals

Quelle: UX-Bericht für Chrome ? Zuletzt aktualisiert: 20.11.22

Mobil

[BERICHT ÖFFNEN >](#)

0 schlechte URLs 0 zu optimierende URLs 95 gute URLs



▼ Nutzerfreundlichkeit

⊕ Verhalten von Seiten

📄 Core Web Vitals

📱 Nutzerfreundlichkeit au...

▼ Shopping

📦 Produkt-Snippets

📦 Händlereinträge

▶ Verbesserungen

▶ Sicherheit & manuelle
Maßnahmen

▶ Vorherige Tools und Berichte

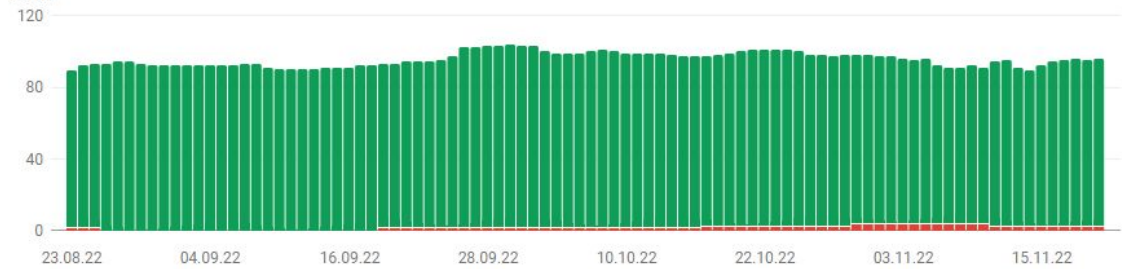
🔗 Links

⚙️ Einstellungen

💬 Feedback geben

ℹ️ Informationen zur Search...

Seiten



Daten zu nutzbaren Seiten ansehen



Gründe, aus denen Seiten auf Mobilgeräten nicht verwendbar sind



Seiten, bei denen diese Probleme auftreten, haben keine hohe Nutzerfreundlichkeit

| Problem | Validierung ↓ | Trend | Seiten |
|--|--------------------|-------|--------|
| Text ist zu klein zum Lesen | ⚠️ Nicht gestartet | | 2 |
| Anklickbare Elemente liegen zu dicht beieinander | ⚠️ Nicht gestartet | | 2 |
| Inhalt breiter als Bildschirm | ⚠️ Nicht gestartet | | 1 |

Zeilen pro Seite: 10

1 bis 3 von 3





Text ist zu klein zum Lesen

Seiten mit diesem Problem haben keine hohe Nutzerfreundlichkeit

WEITERE INFORMATIONEN

Erstmals erkannt am: 02.04.20

Fehlerbehebung fertig?

FEHLERBEHEBUNG ÜBERPRÜFEN

VERBESSERUNGEN

› Leistung

› Indexierung

▼ Nutzerfreundlichkeit

👉 Verhalten von Seiten

📄 Core Web Vitals

📱 Nutzerfreundlichkeit au...

› Shopping

▼ Verbesserungen

📁 Navigationspfade

📁 FAQs

📁 Sitelinks-Suchfeld

📁 Videos

› Sicherheit & manuelle
Maßnahmen

› Vorherige Tools und Berichte

🔗 Links

⚙️ Einstellungen

Ungültig

0

Keine kritischen
Probleme

Gültig

0

Elemente

3

2

1

0

23.08.22

03.09.22

14.09.22

25.09.22

07.10.22

19.10.22

30.10.22

10.11.22



Daten zu gültigen Elementen ansehen



Sehr gut!

In den letzten 90 Tagen wurden keine Probleme erkannt

SICHERHEIT
+
MANUELLE
MASSNAHMEN



https://marketing-z...



Übersicht



URL-Prüfung



Leistung



Indexierung



Nutzerfreundlichkeit



Shopping



Verbesserungen



Sicherheit & manuelle
Maßnahmen



Manuelle Maßnahmen



Sicherheitsprobleme

Manuelle Maßnahmen



Keine Probleme erkannt

Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber



https://marketing-z...



Übersicht



URL-Prüfung

▸ Leistung

▸ Indexierung

▸ Nutzerfreundlichkeit

▸ Shopping

▸ Verbesserungen

▾ Sicherheit & manuelle
Maßnahmen



Manuelle Maßnahmen



Sicherheitsprobleme

Sicherheitsprobleme



Keine Probleme erkannt

Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber

LINKS

https://marketing-z...

- Übersicht
- URL-Prüfung
- Leistung
- Indexierung
- Nutzerfreundlichkeit
- Shopping
- Verbesserungen
- Sicherheit & manuelle Maßnahmen
- Vorherige Tools und Berichte
- Web Tools
- Weitere Informationen
- Links**
- Einstellungen

Links

EXTERNE LINKS EXPORTIEREN

Externe Links

1.333 insgesamt

Meistverlinkte Seiten

| | |
|--|-----|
| https://marketing-zauber.de/ | 598 |
| https://marketing-zauber.de/suchmaschinenoptimierung-grundlagen/ | 250 |
| https://marketing-zauber.de/24-fakten/ | 119 |
| https://marketing-zauber.de/marketing-zauber-m-astermind-zirkel-2/ | 22 |
| https://marketing-zauber.de/social-media-tools/ | 21 |

MEHR >

Top-verweisende Websites

| | |
|------------------|----|
| majamichaelis.de | 61 |
| pipeline.page | 51 |
| cylex.de | 47 |
| arainf.es | 45 |
| sitelike.org | 44 |

MEHR >

Interne Links

5.420 insgesamt

Meistverlinkte Seiten

| | |
|--|-----|
| https://marketing-zauber.de/marketing-zauber-m-astermind-zirkel-2/ | 588 |
| https://marketing-zauber.de/ | 577 |
| https://marketing-zauber.de/blog/ | 445 |
| https://marketing-zauber.de/sprich-mit-mir/ | 395 |
| https://marketing-zauber.de/tools-und-ressourcen/ | 391 |
| https://marketing-zauber.de/angebote-von-marketing-zauber/ | 384 |
| https://marketing-zauber.de/der-marketing-zauber-podcast/ | 380 |
| https://marketing-zauber.de/ueber-birgit-und-marketing-zauber/ | 378 |
| https://marketing-zauber.de/training-coaching/ | 376 |
| https://marketing-zauber.de/login-marketing-zauber-zirkel/ | 374 |

MEHR >

WAS SIND DIE GRENZEN DER GOOGLE SEARCH CONSOLE?



Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber