Positionierung und Werte

Experten-Chat 25. August 2021

Birgits Werte

Mini-Workshop Schritt 1

Ladet Euch die Werteliste jetzt herunter und druckt sie aus:

https://marketing-zauber.de/werteliste-zirkel

Mini-Workshop Schritt 2

Streicht die Werte durch, die gar nicht zu Euch passen

Markiert die 10 Werte, die Euch wichtig sind, mit Textmarker

Mini-Workshop Schritt 3

Jetzt kommt das Eindampfen!

Stellt immer einen Wert gegen den nächsten und entscheidet, welche bleiben darf und welcher gestrichen wird.

Zum Schluss sollten nur drei bis fünf Werte übrig bleiben

Mini-Workshop Schritt 4

Stellt Eure Werte hier kurz vor und erzählt, warum sie für Euch und Eure Unternehmen so wichtig sind

Wie werden diese Werte wohl künftig Eure Positionierung und Euer Marketing beeinflussen und verändern?

Mini-Workshop Hausaufgabe

Beginnt, die Werte bewusst zu leben und zu kommunizieren

Spiegelt die Werte wider in

- **Eurer Wortwahl, Euren Texten**
- **Euren Farben und Euren Bildern**
- **in Euren Designs online und offline**