

Das Marketing Flywheel

DIE Alternative zum Sales Funnel

Experten-Chat 24. Juni 2021



Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber



DER SALES FUNNEL

[Quelle](#)

Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber



Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber



[Quelle](#)

Mach Dein Marketing einfach!

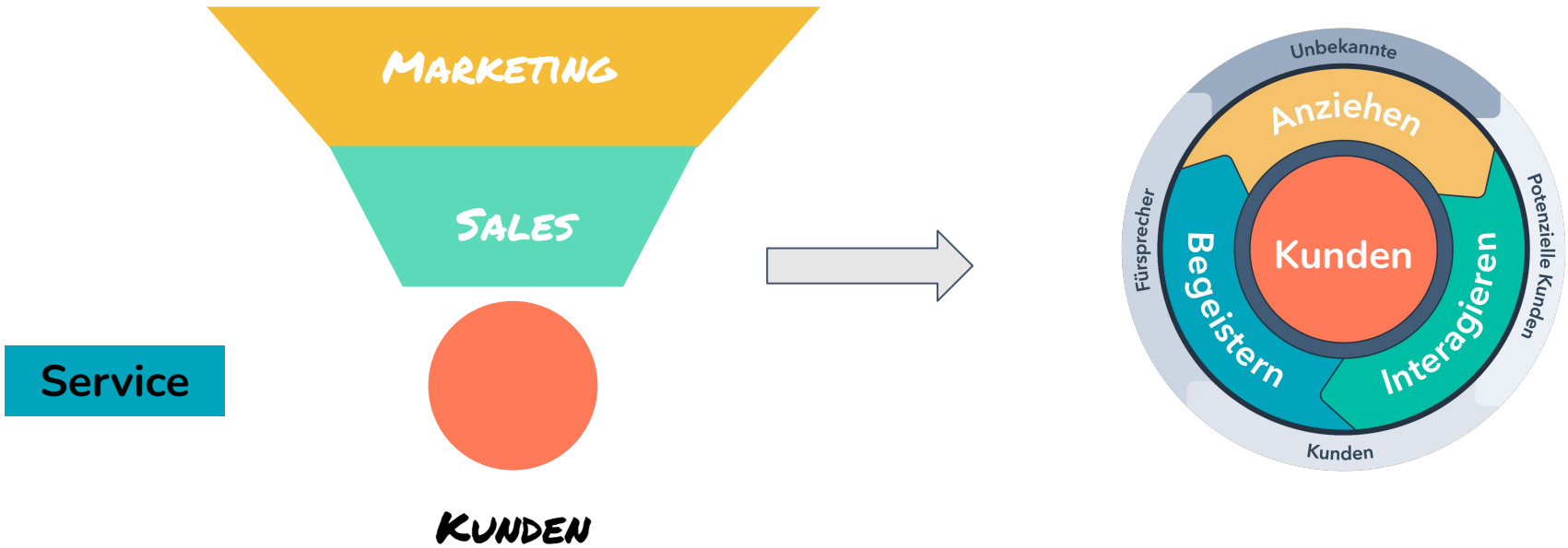
Marketing-Zauber



DAS FLYWHEEL

[Quelle](#)

Mach Dein Marketing einfach!

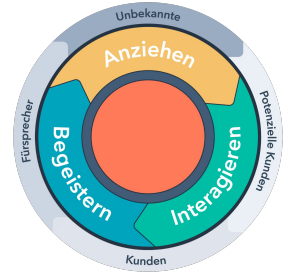


Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber

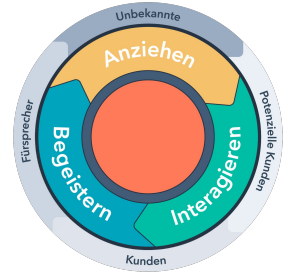
ANZIEHEN

Wie starte ich die Beziehung zu meinen Interessenten?
Welche Berührungspunkte (Touchpoints) biete ich an?



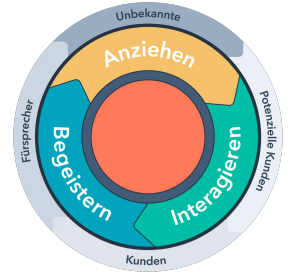
ANZIEHEN

Welche Berührungspunkte möchte ich künftig nutzen, um die Beziehung zu meinen potenziellen Kunden aufzubauen?



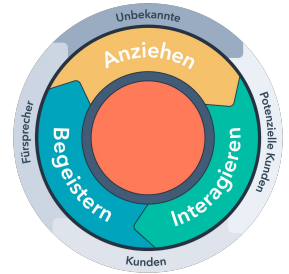
ANZIEHEN

Wie möchte ich meine Berührungspunkte mit den Kunden verändern? Welche Beschleuniger gibt es, die besonders gut funktionieren? Welche Bremsklötze gibt es, die das Flywheel immer wieder stottern lassen?



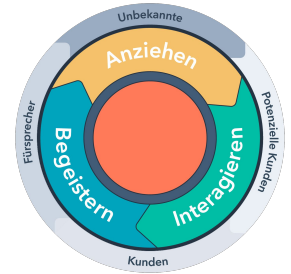
ANZIEHEN

Wie messe ich den Erfolg in dieser Phase?



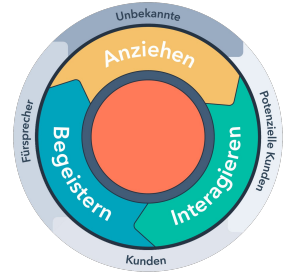
INTERAGIEREN

Wie entwickle ich die Kundenbeziehung? Was mache ich aktuell?



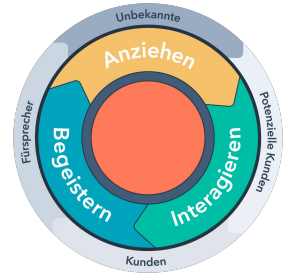
INTERAGIEREN

Wie entwickle ich die Kundenbeziehung? Wie kann ich es künftig meinen Interessenten noch leichter machen, Kunde zu werden?

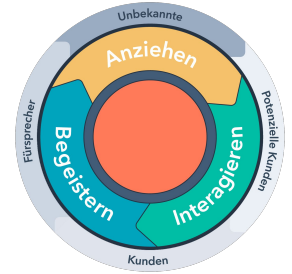


INTERAGIEREN

Was trage ich aktuell dazu bei, dass meine Kunden schneller kaufen? Was könnte ich verbessern?



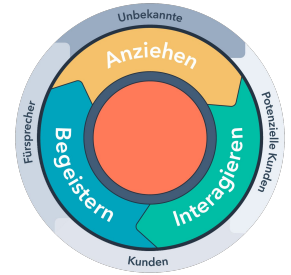
INTERAGIEREN



Was bremst mein Flywheel? Wie kann ich das lösen?

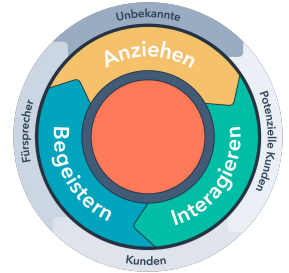
INTERAGIEREN

Wie messe ich in dieser Phase den Erfolg?



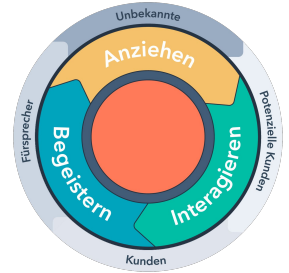
BEGEISTERN

Wodurch begeisterst Du aktuell Deine Kunden?



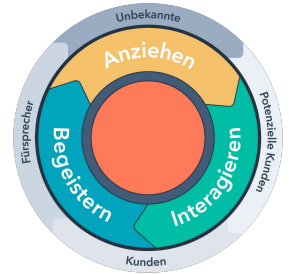
BEGEISTERN

Wodurch möchtest Du künftig Deine Kunden noch mehr begeistern? Wie möchtest Du Deine Kunden dazu bringen, zu Deinem Fürsprecher zu werden?



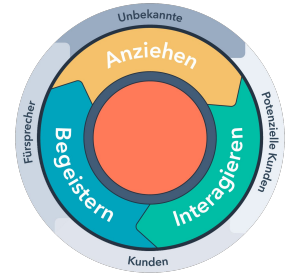
BEGEISTERN

Was beschleunigt den Begeisterungsprozess?



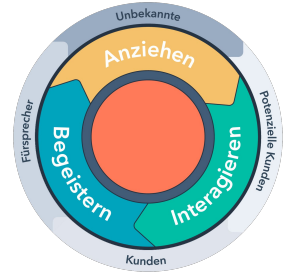
BEGEISTERN

Was bremst den Begeisterungsprozess?



BEGEISTERN

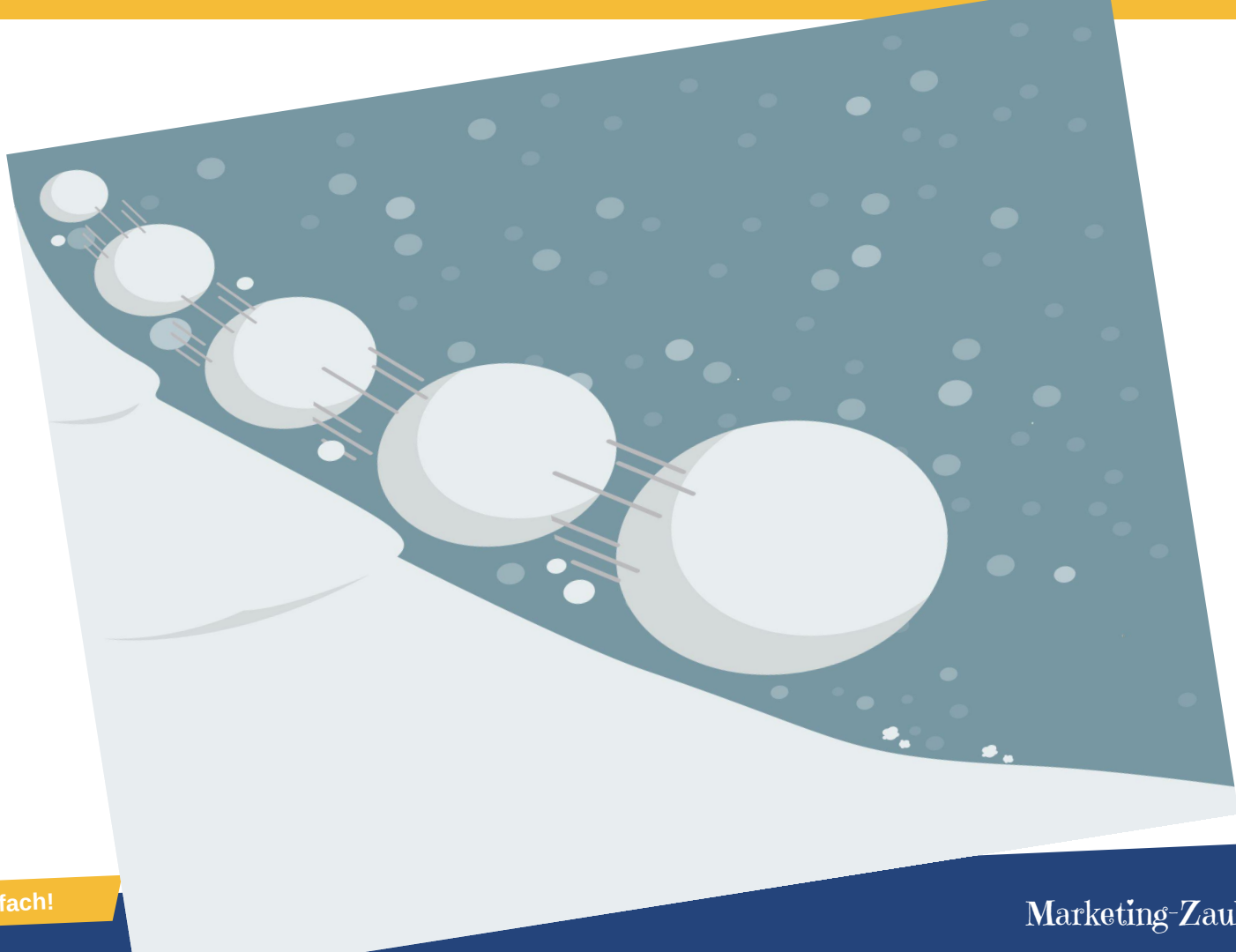
Wie messe ich den Erfolg in dieser Phase?





Mach Dein Marketing einfach!

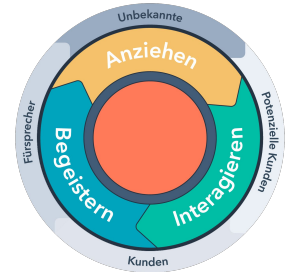
Marketing-Zauber



Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber®

AUFGABEN ZUM FLYWHEEL



1. Druckt Euch die Folien aus und nutzt sie als Workbook
2. Überlegt für Eure Marketing-Maßnahmen, wie sie das Flywheel weiter antreiben