

Social Media Planung richtig gemacht

Warum überhaupt planen?

- spart Zeit
- hält den Kopf frei
- sorgt für Kontinuität
- Strategieumsetzung

Welches Tool wofür?

- nach Möglichkeit die hauseigenen Planungstools verwenden bessere Reichweite
- mehr Komfort und Optionen mit fremden Tools
 - Repurposing
 - Kuratieren

Größte Fehler bei der Planung

- gar nicht planen
- zu viel planen (zu wenig Raum für Kreatives und Spontanes)
 - Lust verlieren
 - Info Overload für Fans/Follower
- zu lange im Voraus planen gut: 1 bis 2 Wochen
- Moderationsaufwand von Kommentaren unterschätzen
- gleichzeitig identische Posts auf allen Kanälen "raushauen"
- sich die Arbeit immer neu machen (kein Repurposing/Recycling)
- langweilige Dinge planen
 - Pressemitteilungen
 - immer dieselben Posts ohne Abwechslung
- Keine Erfolgskontrolle (Monitoring)
- No Fun ...

1-Seiten Redaktionsplan verwenden

- Nützlich durch "Gerüst"
- Schema hilft bei der Ideenfindung
- Planung am Stück spart Zeit

Wie oft posten?

- Testen! so oft Fans/Follower reagieren
- Minimum: jeden 2. Tag
- Maximum: 3 bis 5 Posts pro Tag

Was kann man sinnvoll planen?

- zeitkritische Inhalte, die nicht vergessen werden dürfen
- wiederkehrende Posts (z.B. Marketing-Tage)
- kuratierte Beiträge entzerren
- hält den Kopf frei für Spontanes alles was "evergreen" ist