

Personal Branding ^{1/2}

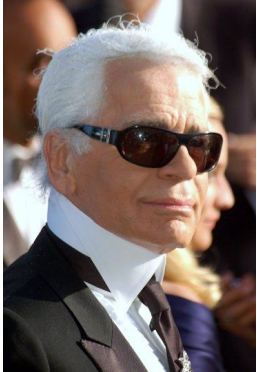
Experten-Chat 06. November 2019



Mach Dein Marketing einfach!

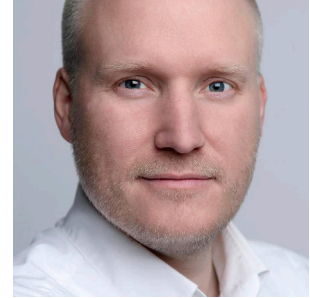
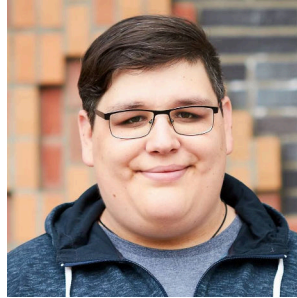
Marketing-Zauber

Was ist Personal Branding?



Personal Branding = nur Äußerlichkeiten?

Personenmarken um uns



Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber

Was ist Personal Branding?

Der Mensch
als
Marke[®]

Wer Du
bist
und wofür
Du stehst !

Orientierung
nicht:
Fessel !

Warum ist PB so wichtig?

Einzigartigkeit

Vertrauen
&
Glaubwürdigkeit

Nachhaltige
Zielgruppen-
Bindung

Wieder-
erkennung

Menschen
kaufen
von Menschen

Wie findest Du zu Deinem PB?



Positionsbestimmung

- Worin bist Du gut?
- Liste alle bisherigen Erfolge (beginne in Deiner Kindheit!)
- Wofür wirst Du von anderen gelobt?
- Was fällt Dir leicht?
- Was macht Dir Spaß?

Mission & Vision

MISSION

Warum gibt
es Dein
Business?
"Sinn & Zweck"

VISION

Was ist Dein
langfristiges
Ziel?

Kenne Deine Kunden!

Notiere
Ihre Probleme
und Deine
Lösungen


Wer ist
kaufkräftig?



Mit wem
willst Du
arbeiten?

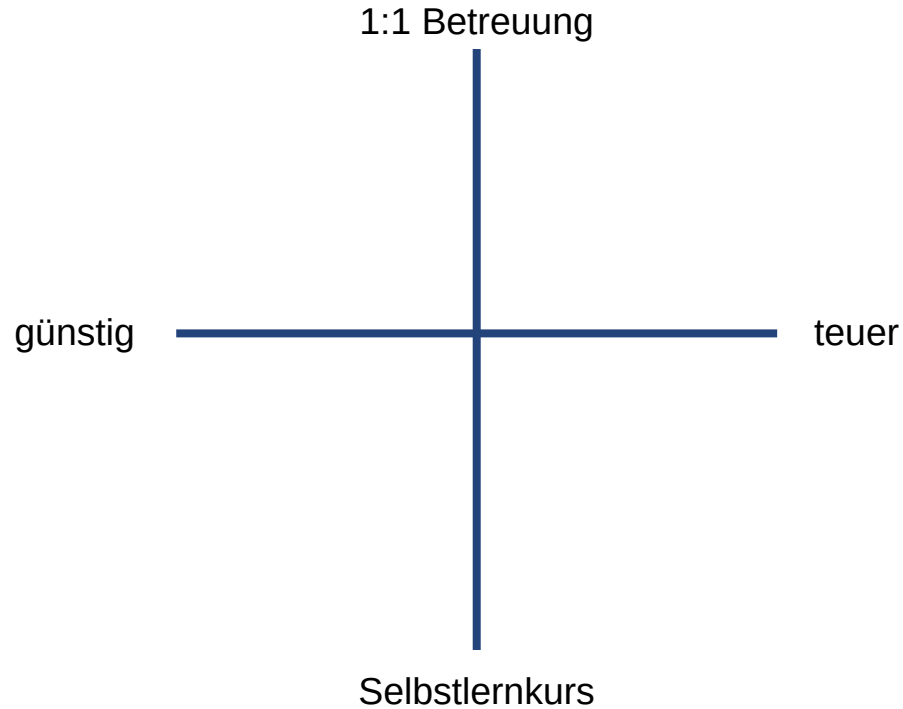
Wer
reagiert
auf Dein
Angebot?

Kenne Deine Kollegen

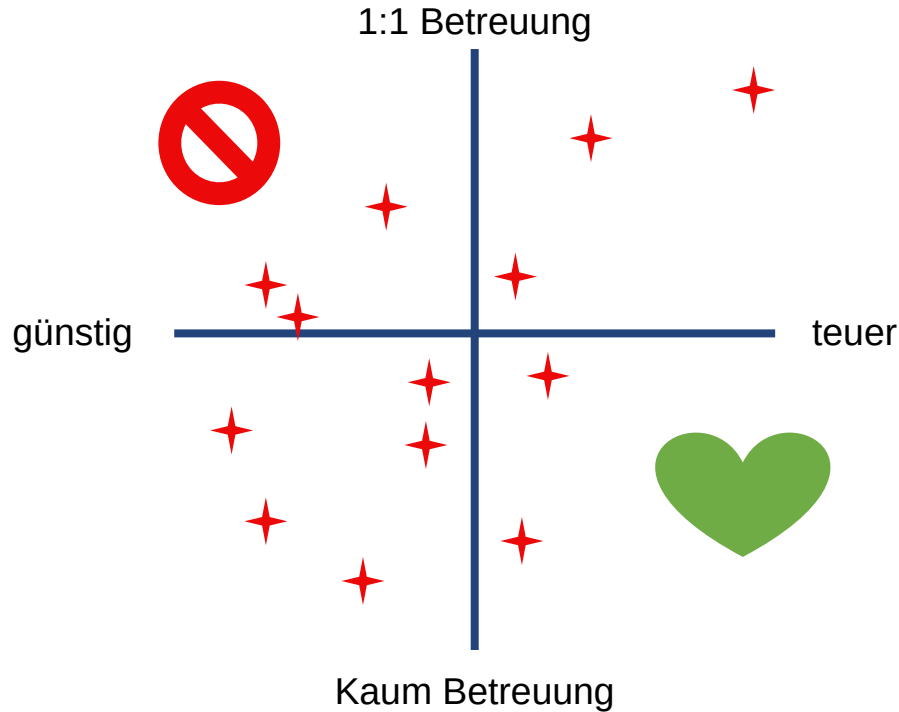
	ANZAHL KOMMENTARE	ENGAGEMENT	WÖCHENTLICHES WACHSTUM	POSTS PRO TAG	PAGE PERFORMANCE INDEX
 Andrea Erhart	2	0,16%	-0,068%		3,0%
 E-Mail Marketing Helden	2	0,043%			
 Henning Klocke · E-Mail-Marketing	7	0,17%	0,21%		10,0%
 Julian Heck - Personal Branding	18	0,47%	-0,042%		6,0%
 Katharina Lewald	19	0,13%	0,83%		16%
 Katrin Hill - online wachsen	740	0,42%	0,17%		12%
 Marketing-Zauber von Birgit Schultz	126	0,92%	0,21%	1,4	20%
 Sandra Holze	183	0,29%	0,066%		8,0%
 she-preneur Erfolgreich selbstständig	367	0,74%	0,22%		19%
 Social Media Mutmacherin Frauke Schramm	41	1,2%			
DURCHSCHNITT	151	0,45%	0,20%	1,4	12%

Mach Dein Marketing einfach!

Wo stehst Du im Vergleich?



Wo stehst Du im Vergleich?



Spiel das Persönlichkeitsspiel

Sei
einzig-
artig!

Fordere
Feedback
ein!



Sei einzigartig, zeig Haltung!

 **Marketing-Zauber von Birgit Schultz**
Gepostet von Birgit Schultz [?] · 12. November um 17:51 · 🌐

Bevor ich Dir die 24 Fakten über mich verrate, die Du alle zusammen ganz bestimmt noch nicht über mich wusstest, möchte ich Dir erst erzählen, warum ich das tue. Die Anregung habe ich in der vergangenen Woche über einen Facebook-Post von Alex Loos erhalten. Dort hat sie - wiederum angeregt von einem Blogartikel von Markus Cerenak - ganz viele "Geheimnisse" über sich verraten. Das ist natürlich eine geniale Möglichkeit fürs Personal Branding und Positionierung und ich rufe darum am Ende dieses Artikels zu einer Blogparade auf!
<https://marketing-zauber.de/24-fakten/>



MARKETING-ZAUBER.DE | VON MARKETING-ZAUBER VON BIR...
24 Fakten, die Du noch nicht über mich wusstest und was sie mit Personal Branding zu tun habe... [Mehr dazu](#)

2.896 Erreichte Personen 507 Interaktionen [Boost Again](#)



Zeige Gesicht / Feiere Dich!



Marketing Zauber

Social Media Marketing
marketingzaubergruppe.de

2000 Mitglieder in der Marketing-Zauber-Gruppe!
31. Oktober

Herzlichen Dank an alle 2000 Mitglieder!
Diese Gruppe ist für Euch und lebt durch Euch!
Ohne Eure Fragen, Euer Feedback und Euren Support wäre ich heute nicht da wo ich bin! Vielen lieben Dank dafür! ❤️
Es ist mir eine große Freude, in der Gruppe mein Wissen mit Euch zu teilen und Euch eine Plattform für Euer Business zu bieten! Bitte bleibt weiter so aktiv und beteiligt Euch an allen Aktionen! 😊

1.269 Erreichte Personen 264 Interaktionen Bewerben nicht möglich

118 54 Kommentare



Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber

Polarisiere

Birgit Schultz
Administrator · 19. September 2018

Warum es ein No-Go ist, Beiträge wieder zu löschen!
Heute morgen ist es wieder passiert.

Ein Frage wurde gestellt, ich habe darauf geantwortet. Die Antwort beinhaltete im Kern, dass die geplante Aktion keine gute Idee sei - und habe auch begründet, warum.

Daraufhin wurde der Beitrag gelöscht.
Leute, so geht das nicht!
Warum?

Erstens ist es grob unhöflich den Antwortenden gegenüber. Egal, ob ich das bin oder andere Mitglieder dieser Gruppe. Wer eine Frage beantwortet, nimmt sich extra Zeit für Euer Anliegen, versucht, zu helfen. Fällt die Antwort nicht so aus, wie erhofft, oder zeigt, dass Eure Idee, Frage, was auch immer keine gute Idee war, dann ist das kein Grund, dies zu löschen!

Denn: Auch andere könnten dieselbe Idee haben, denselben Gedanken, dieselbe Frage. Löscht Ihr aber Euren Post, so sind auch diese Antworten, der Lerneffekt für alle Gruppenmitglieder, gelöscht.

Genau zu diesem Zweck habe ich aber diese Gruppe gegründet. Es sollen alle von allen lernen und profitieren können.

Wenn ich das Löschen von Beiträgen durchgehen ließe, würde bald jeder seine Posts wieder löschen, denn dann hat man ja seine Antwort. Für eine Gruppe ist ein solches Verhalten tödlich - ich dulde das nicht.

Also: Wenn ich mitbekomme, dass jemand Seine Posts wieder löscht, aus welchem Grund auch immer, der wird von mir ratzfatz aus dieser Gruppe entfernt.



61 Kommentare



Mach Dein Marketing einfach!

Marketing-Zauber

Fordere Feedback ein



Hi Birgit, Du wolltest ja wissen, wie Dich Leute wahrnehmen. Nun bin ich ja nicht wirklich repräsentativ, weil wir uns ja persönlich kennen aber ich gebe auch mal meinen Senf dazu: Für mich liegt Deine Kernkompetenz im Lösen von Problemen. Wann immer irgendwer eine Frage hat, Du hattest ein passendes Tool parat oder hats irgendeinen anderen Kniff aus de Ärmel gezaubert. Dabei bist Du nie arrogant oder belehrend sondern immer auf Augenhöhe. Das ist absolut super und zeichnet Dich wirklich aus. Schöne Woche Klaus Georg

Hallo Birgit, ich hab gestern deine Frage in der Denkfabrik gelesen und nach etwas drüber Nachdenken, krieg ich das jetzt auch "auf Papier" 😊

Das Erste, was mir spontan zu dir einfällt ist Kompetenz - und zwar in einer großen Bandbreite. Das ist etwas, was du vielleicht auch noch etwas mehr herausarbeiten könntest: Deine Kompetenz reicht übers reine Marketing hinaus bzw. ist Marketing an sich ja schon sehr vielfältig und da spielen viele andere Faktoren mit rein - Branding, Technik etc. Mein Eindruck ist, dass du auch zu Fragen über den Tellerrand hinaus Antworten hast oder weißt, wo du sie herbekommst. Und du siehst das Gesamtbild, nicht nur den Marketing-Aspekt - das finde ich auch extrem wichtig.

Ansonsten fallen mir noch Begriffe ein wie korrekt, authentisch, zielstrebig, durchsetzungsfähig - das ist jetzt aber rein aus dem Bauch heraus, ohne dass ich das so richtig begründen könnte, einfach nur der Eindruck, den du bei mir vermittelst. Ist das hilfreich für dich?

LG
Elke

Arbeite an Deinen Werten

Notiere Dir 3 bis 5 Begriffe (Werte) mit denen andere Dich in Verbindung bringen sollen und arbeite täglich daran!

Geduld

Hilfs-
bereitschaft

Fairness

Freude
😊

Zuverlässig-
keit

Immer daran denken:

Lebe,

Liebe
und

atme
Dein Thema!