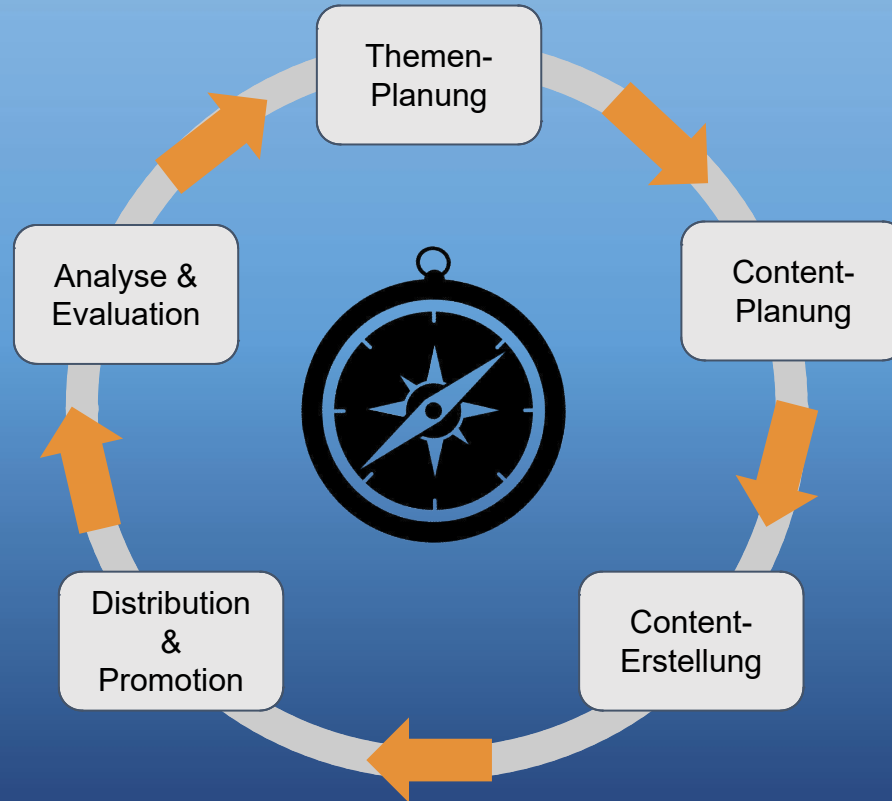


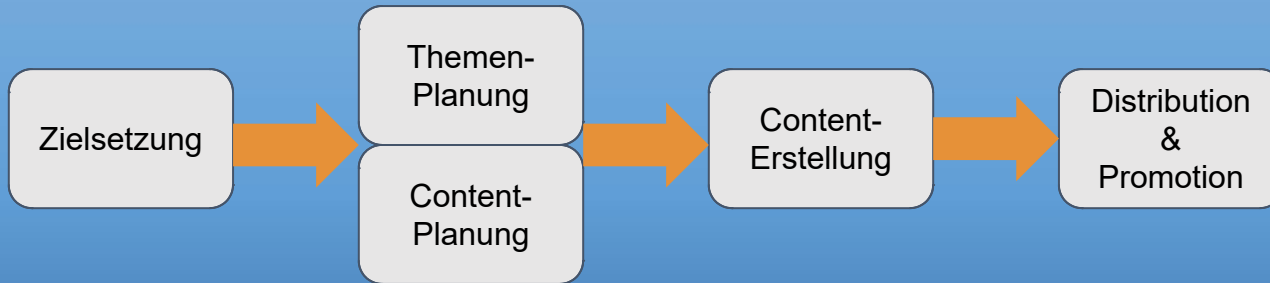
# Content Marketing praktisch

**Experten-Chat 12. Dezember 2018**

# So sollte der Prozess aussehen



# Praktische Anwendung



# Zielsetzungen

Informieren

Unterhalten

Traffic per  
SEO

Sichtbarkeit

Branding

Networking

Seeding für  
neue  
Dienste

Verkaufen

Leads  
gewinnen

Kunden-  
bindung

Presse-  
Kontakte

Mitarbeiter  
gewinnen

Online-  
Reputation

Wissens-  
Manage-  
ment

Markt-  
forschung

# Themenplanung

Active  
Campaign

Content  
Marketing

Newsletter  
Marketing

Facebook  
Marketing

Search  
Engine  
Marketing

Social  
Media  
Marketing

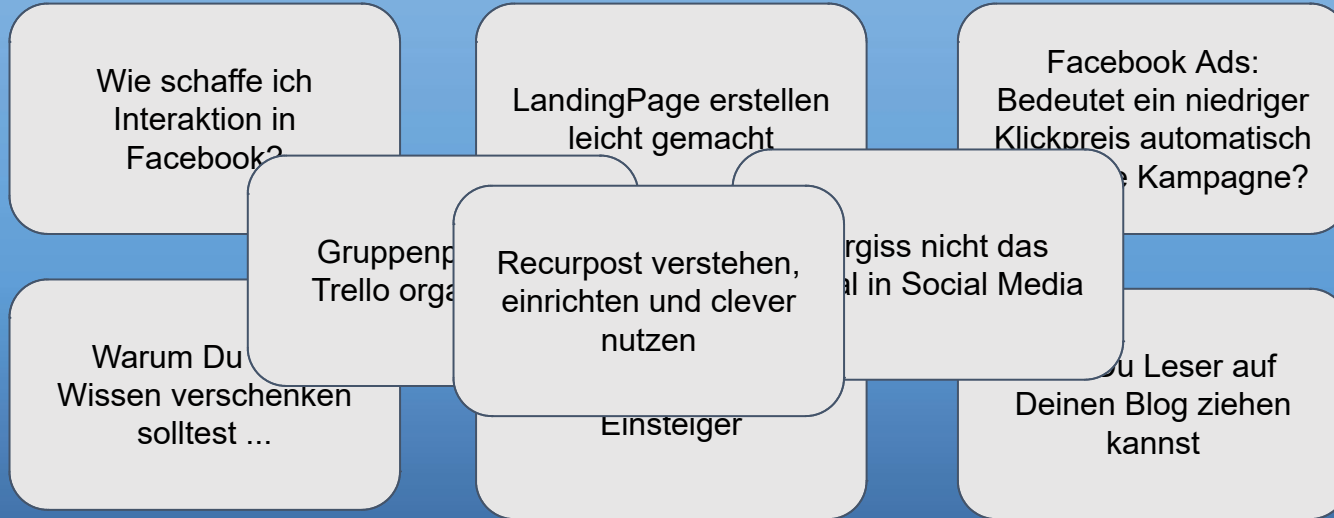
Twitter  
Marketing

Social  
Media  
Strategie

Marketing  
Tools

Wissens-  
Management

# Contentplanung



# Redaktionsplan 2019



Privat

Privat



Freigeben

Kalender

Menü anzeigen

## 47 Ideensammlung Blog

Wie schaffe ich Interaktion?

Richtig Fragen stellen in Facebook Gruppen (und anderswo)

1

Überarbeiteter Beitrag Facebook-Gruppen

Überarbeiteter Beitrag Podcasts

Ich würde gerne ein Landingpage aufsetzen und einladen zu einem unverbindlichen Beratungsgespräch - wie?

Niedriger Klickpreis = gute Kampagne?

0/50

Warum Du Dein Wissen verschenken solltest

0/50

Einführung Facebook für Dummies

+ Eine weitere Karte hinzufügen

## 1 Januar 2019

Blog

Auswertung Blogparade

14. Jan. 2019

+ Eine weitere Karte hinzufügen

## 0 Februar 2019

+ Eine Karte hinzufügen

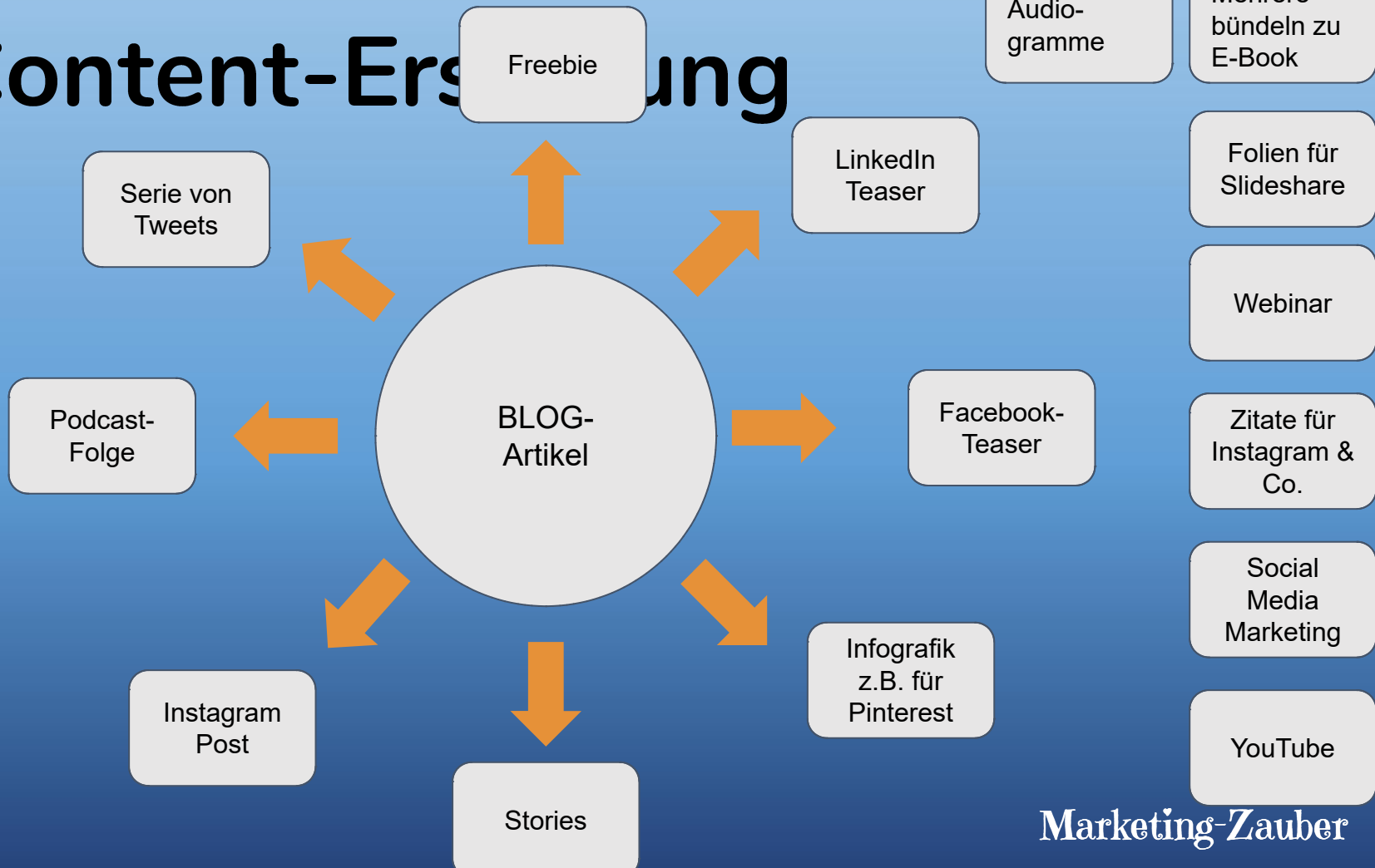
## 0 März 2019

+ Eine Karte hinzufügen

## 0 April 2019

+ Eine Karte hinzufügen

# Content-Erstellung



# Content Distribution (Promotion)

The screenshot displays a software interface for content distribution. The central panel, titled 'Beschreibung Bearbeiten', contains a text block and a checklist. The text reads: 'Wissenschaftler führen auch heute noch "Laborbücher". Ich habe festgestellt, dass mir ein solches Laborbuch auch hilft, kreativer zu sein. Was in ein Laborbuch hineingeht und wie Du es führen kannst, erfährst Du im aktuellen Teil meiner Reihe zu Kreativität und Marketing. <https://marketing-zauber.de/laborbuch-kreativ/>'.

The checklist is divided into two sections:

- Also etc** (Progress: 89%):
  - Eigene Facebook-Seite
  - Mastermind-Zirkel
  - Teilen nach Birgit Schuitz
  - LinkedIn
  - XING-Statusmeldung
  - Google+
  - Twitter
  - Marketing-Zauber-FB-Gruppe
  - Pinterest
- Facebook-Posts und Gruppen** (Progress: 27%):
  - Content Heldinnen - Blog Montag
  - Abenteuer Home-Office (dienstage)
  - Mompreneurs (dienstage)
  - WordPress Bistro (dienstage)
  - Mach Dein Ding (dienstage)
  - SEO- und Online-Marketing für Blogger (dienstage)
  - Solopreneure & Freelancer mittwochs ab 11:00
  - Mahnwort Mittwoch (Kooperationsmarketing für Coaches, Trainer, Speaker)

On the right side, there are sections for 'Labels' (Checkliste, Frist, Anhang), 'POWER-UPS' (Power-Ups erhalten), 'AKTIONEN' (Connections, Verschieben, Kopieren, Beobachten, Archiv, Teilen), and a 'Labels' dropdown menu.

The background shows a calendar view for 'Juni 2018 - Kreativität' and 'September 2018 Mindset'.

# Content Distribution (Promotion)



Marketing-Zauber (Delete schedule | Copy schedule)

Facebook Page

Daily / Weekly

Monthly

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
Mon at 6:55 am × Bibi-Quotes (Paused)	Tue at 5:25 pm × Blog Posts Facebook	Wed at best time × Bibi-Quotes (Paused)	Thu at 6:35 am × Blog Posts Facebook	Fri at 3:15 am × Bibi-Quotes (Paused)	Sat at best time × Bibi-Quotes (Paused)	Sun at best time × Bibi-Quotes (Paused)
					Sat at 10:55 am × Blog Posts Facebook	Sun at 9:00 am × Marketing- Sonntag

The screenshot shows the 'Content Library' interface. On the left, there's a sidebar with 'LIBRARY' and 'Blog Posts Facebook'. It lists statistics: Status: Active, Active Posts: 103, Draft Posts: 0, Total Variations: 0, Total Posts: 103. The main area displays two article previews. The first is 'Marketing und Social Media ohne Schreibtisch - Teil 1' with a URL and a thumbnail of a smartphone. The second is 'Marketing und Social Media ohne Schreibtisch - Teil 2' with a similar URL and thumbnail of a woman. Both have a 'Variations: 1/1' indicator.

# Content Distribution (Promotion)

A screenshot of the Thunderbird email editor interface. The window title is "Verfassen: (kein Betreff) - Thunderbird". The menu bar includes "Datei", "Bearbeiten", "Ansicht", "Einfügen", "Format", "Optionen", "Eigmail", "Extras", and "Hilfe". The toolbar contains icons for "Senden", "Rechtschr.", "S/MIME", "Speichern", "Signatur", and "Anhang". The email header shows "Von: Birgit von Marketing-Zauber <birgit@marketing-zauber.de> birgit@marketing-zauber.de" and "An:". The "Betreff:" field is empty. The text area contains the following content:

--  
Kennst Du schon meinen Blogartikel zum [Thema Facebook-Fan-Gewinnung?](https://marketing-zauber.de/facebook-fans-gewinner/)

Marketing-Zauber by  
Rat & Tat Marketing  
Birgit Schultz M.A.  
Westaap 23  
44581 Castrop-Rauxel  
Telefon: 02305 / 973 299  
Telefax: 02305 / 973 301  
info@marketing-zauber.de • www.marketing-zauber.de  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE226451996

A "Link-Eigenschaften" dialog box is open over the link. It contains the following fields and options:

- Link-Text: Thema Facebook-Fan-Gewinnung
- Link-Adresse:  (containing the URL https://marketing-zauber.de/facebook-fans-gewinner/)
- Buttons: "Durchsuchen...", "Erweitert...", "OK", "Abbrechen"
- Checkbox:  Den Quelltext des Links an die Nachricht anhängen

# Was ändert sich 2019?

- Zeiten der Experten-Chats
  - Montag-Abend bleibt bei 19:00 Uhr
  - zweiter variabler Termin meist mittwochs um 11:00
- Co-Working-Tage
  - Split in den ungeraden Monaten auf 2 verschiedene Tage vor- und nachmittags
- Preiserhöhung Einzelstunde:
  - Regulär 150 € netto - für Zirkel-Mitglieder neu 115 € netto
- Großprojekt: Restrukturierung und Optimierung des geschützten Bereichs