

Content Marketing Grundlagen

Experten-Chat 28. November 2018

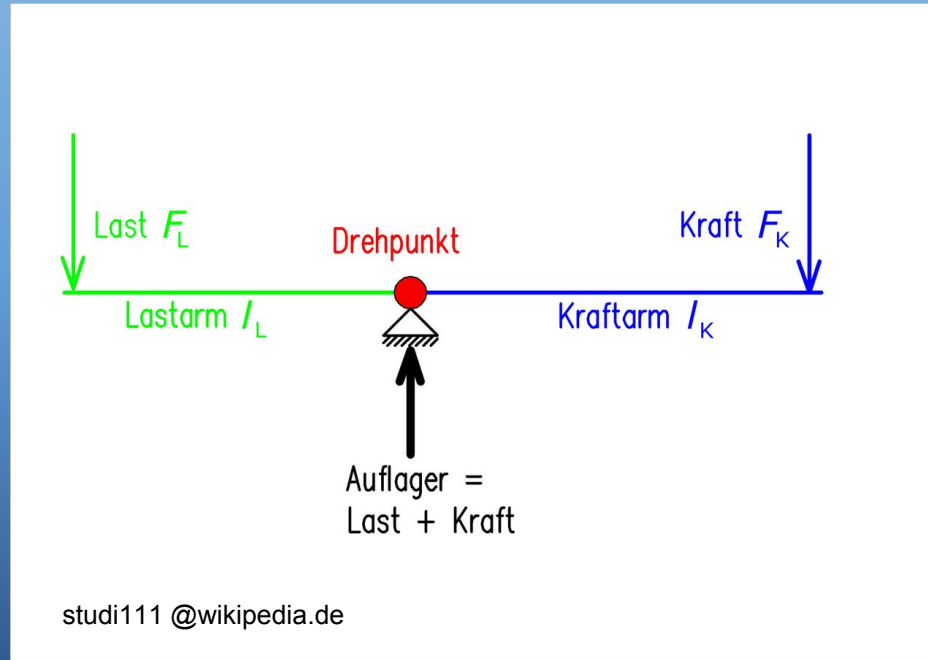
**Content Marketing
ist mehr als
Bloggen!**



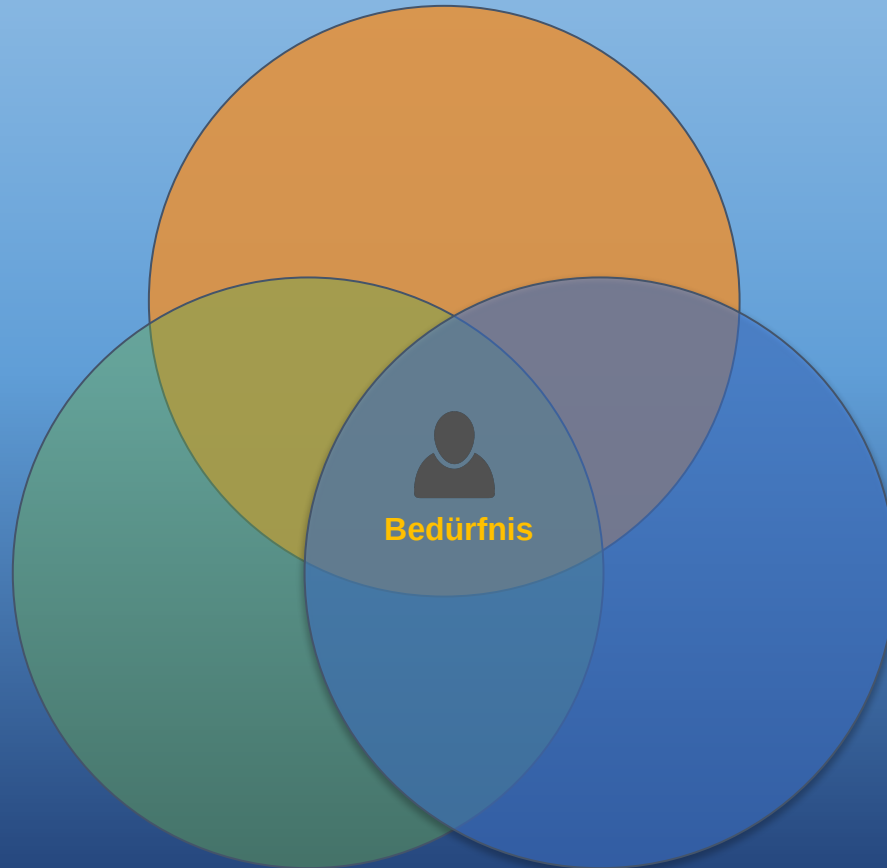
Hier könnte Dein Content stehen ...

Was Content und Produkte gemeinsam haben ...

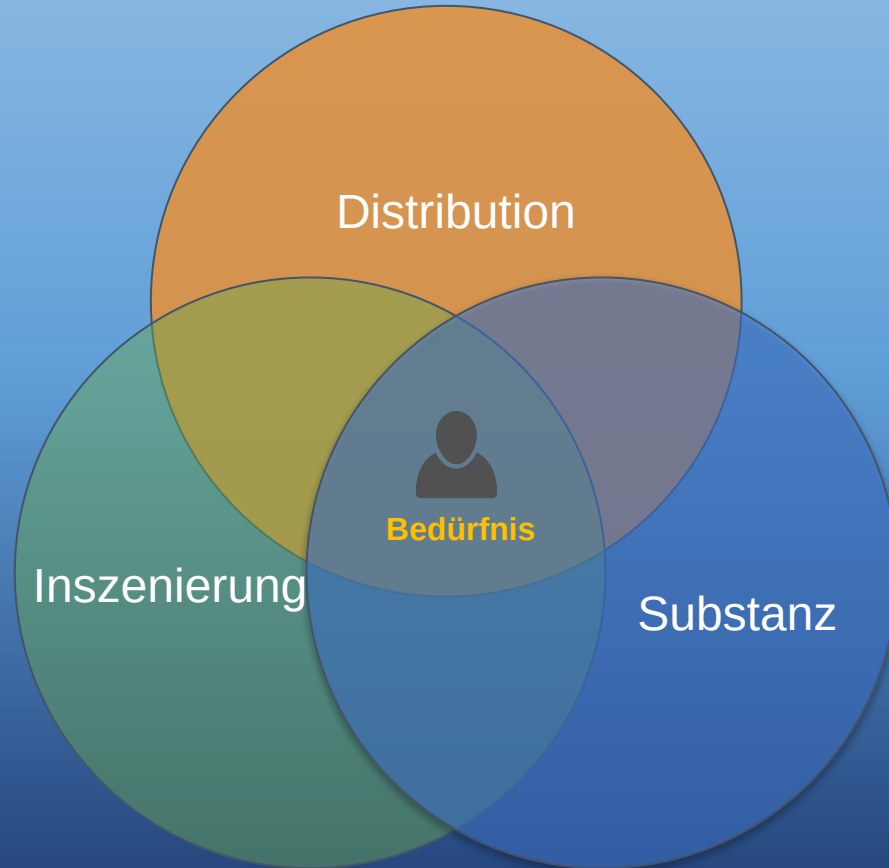
Was sind die zentralen Hebel?



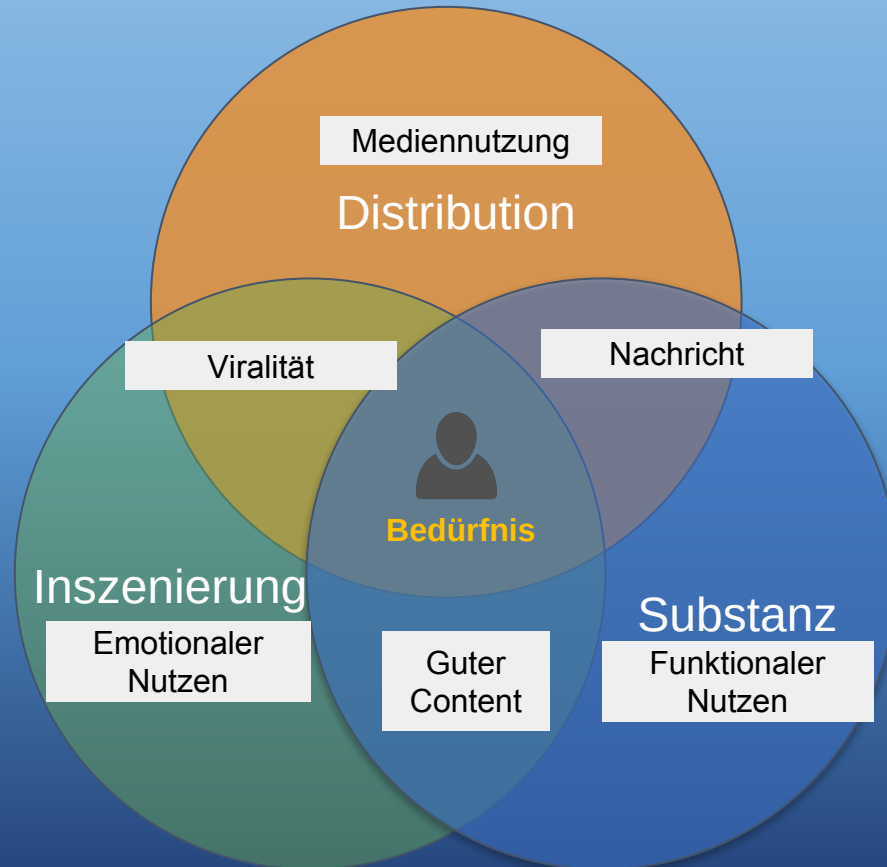
Im Zentrum steht das Bedürfnis der Zielgruppe



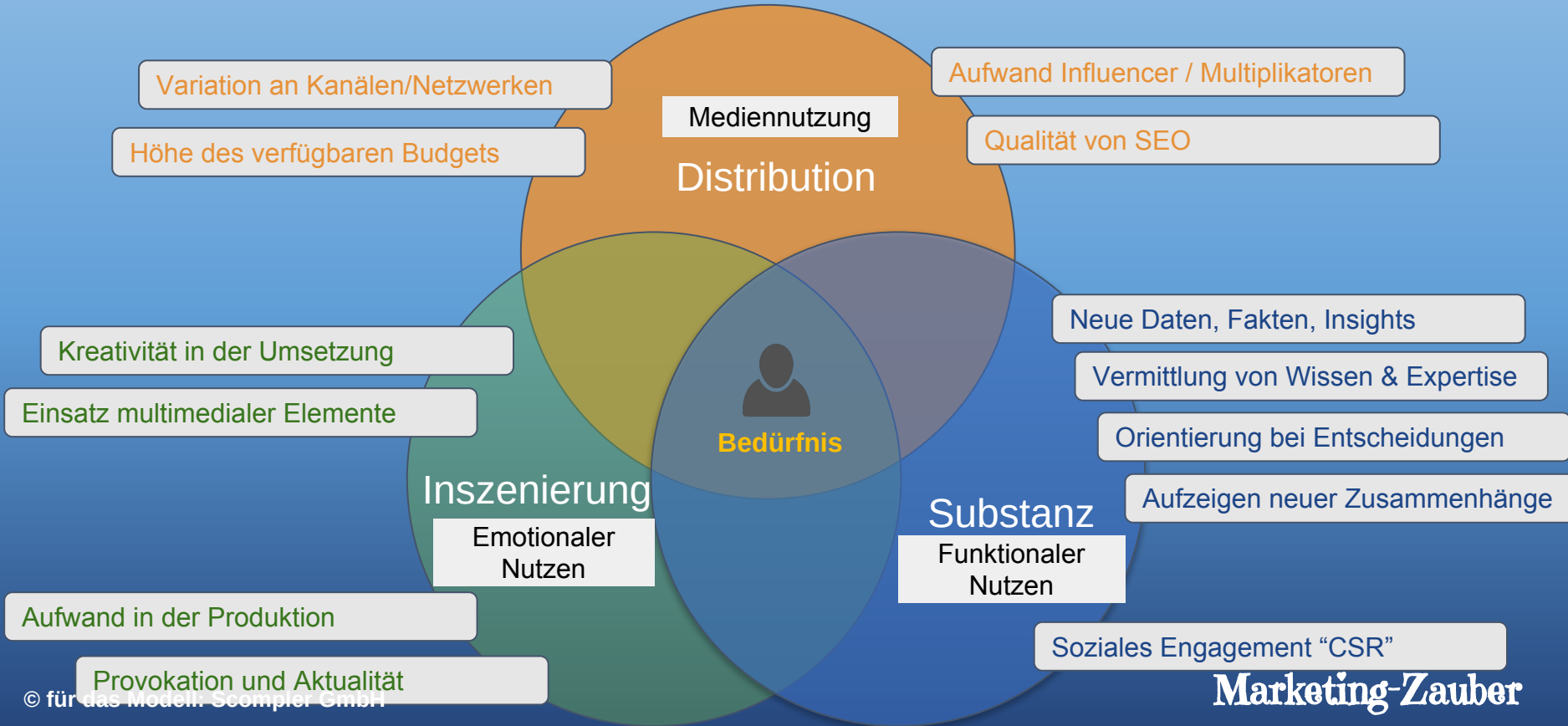
Alle Elemente spielen zusammen



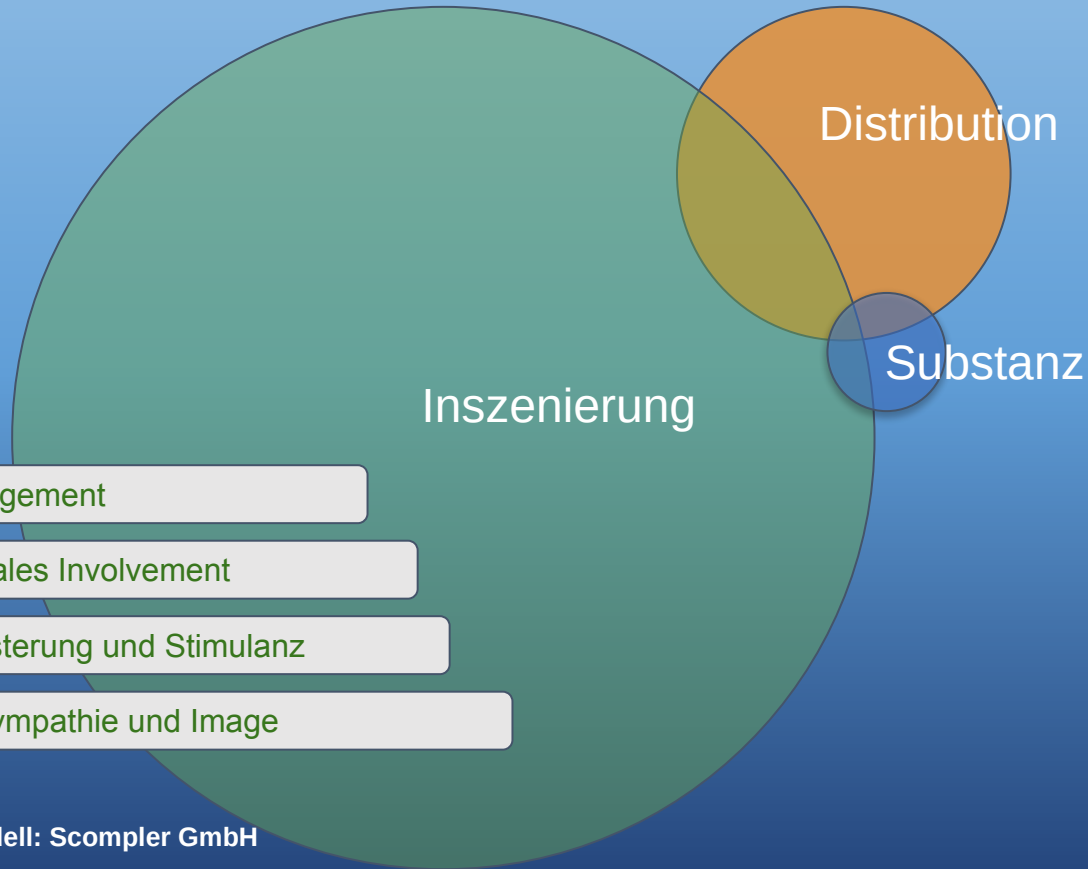
Das Spannende geschieht an den Schnittstellen!



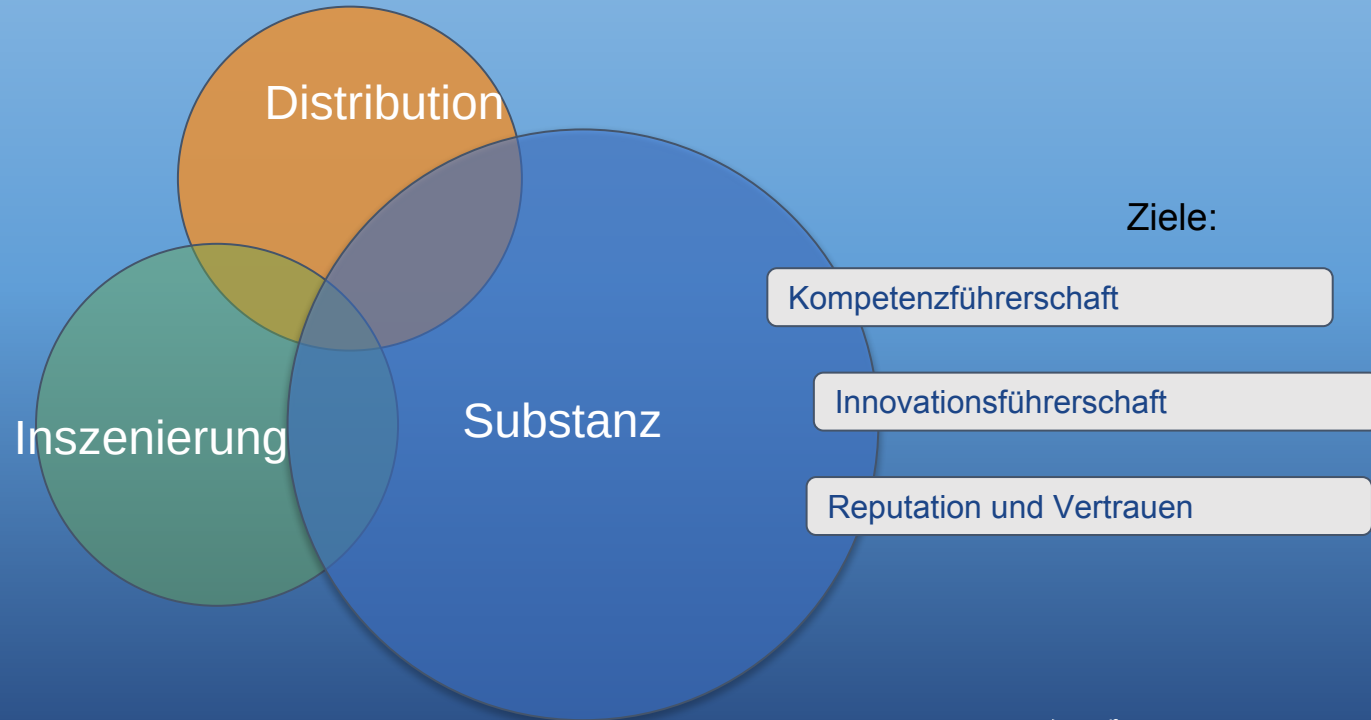
Die zentralen Hebel des Content Marketings



Beispiel für eine virale Kampagne für ein Produkt



Beispiel für eine Kampagne im B2B Umfeld



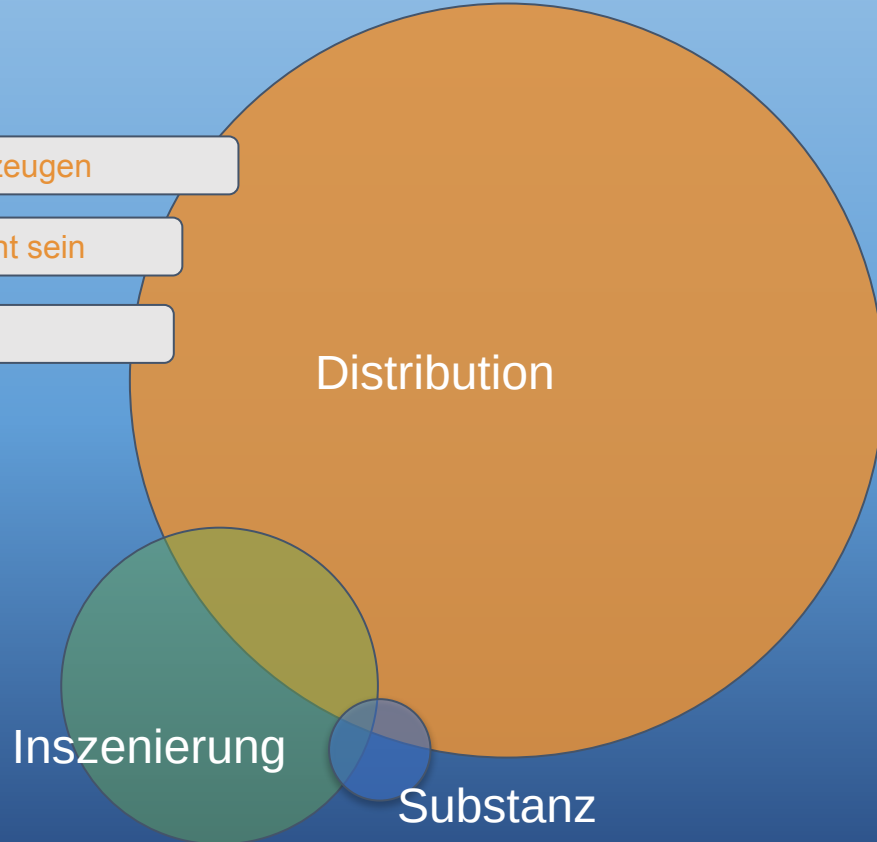
Beispiel für eine Kampagne im Marken-Umfeld

Ziele:

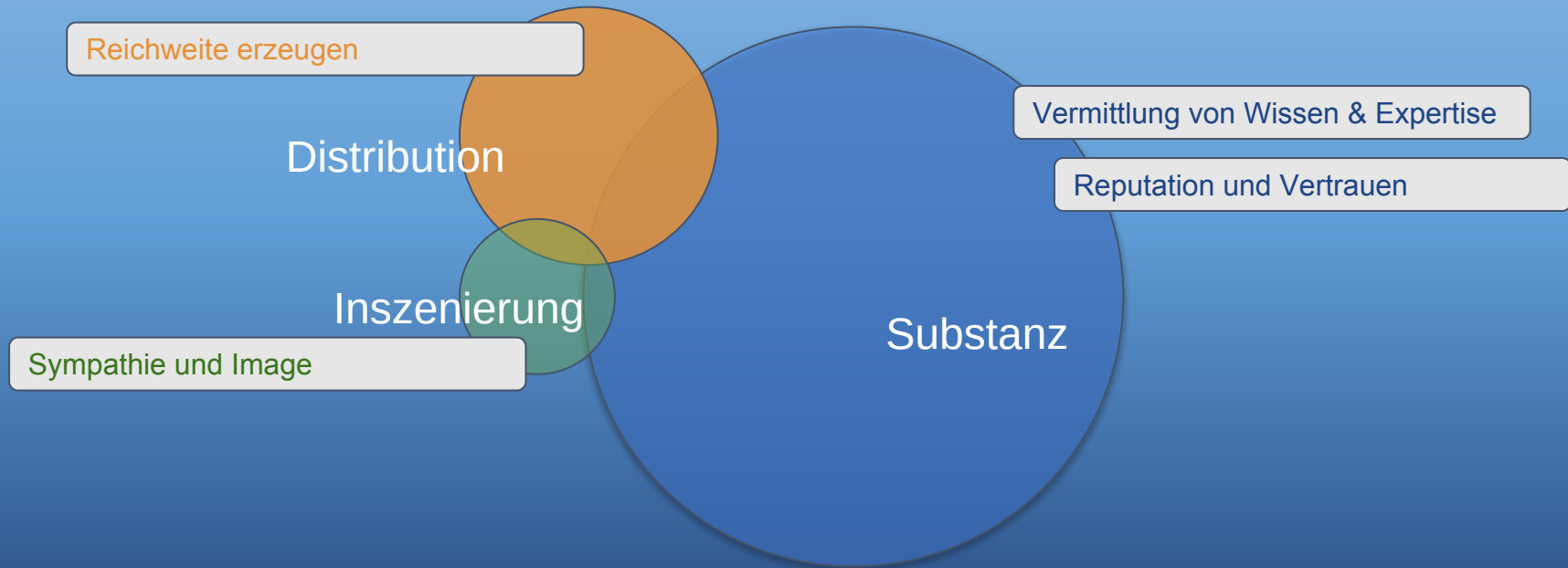
Große Reichweite erzeugen

Mit der Marke omnipräsent sein

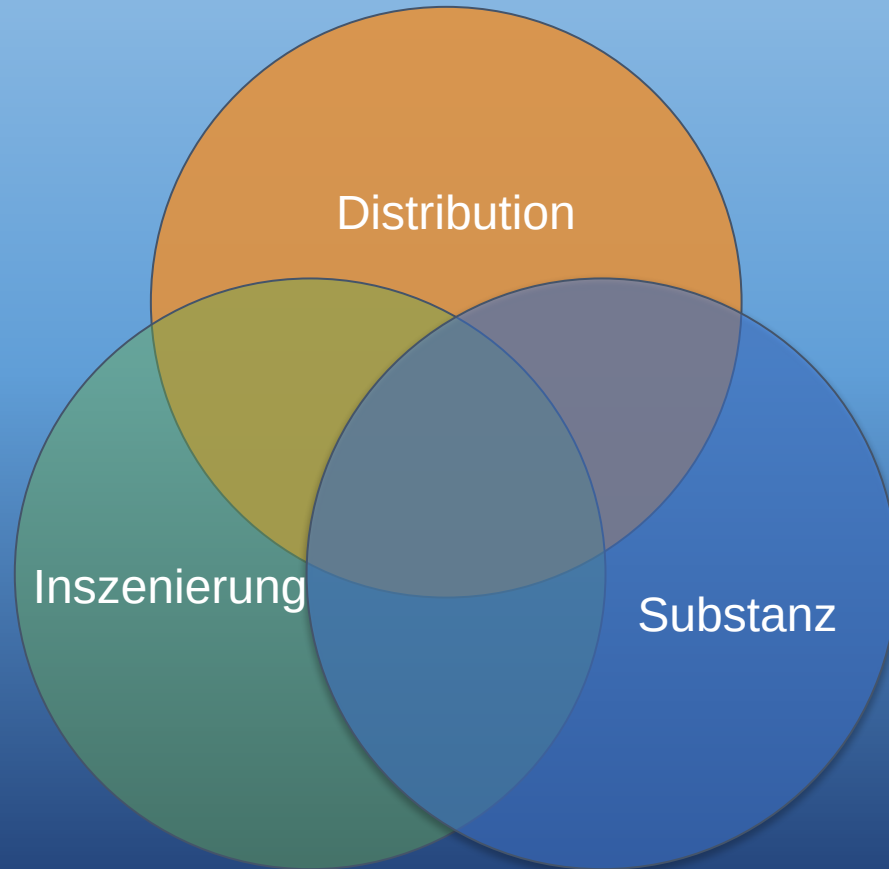
Viel Traffic erzeugen



Beispiel Marketing-Zauber



Und bei Euch?



Wie und wo nimmt der Kunde uns wahr?

Social Media

Website

Influencer /
Multiplikatoren

Kundendienst

Publikationen
(Bücher,
Zeitschriften)

Suchmaschinen

Medien (TV,
Hörfunk, Print)

Paid Media (Ads)

Live Events
(Barcamps,
Messen, ...)

Wie und wo nimmt der Kunde uns wahr?

Social Media

Website

Influencer /
Multiplikatoren

Kundendienst

Publikationen
(eigene Bücher,
E-Books ...)

Suchmaschinen

Medien (TV,
Hörfunk, Print)

Paid Media (Ads)

Live Events
(Barcamps,
Messen, ...)

Von Kanälen zu Themen!

Blog /SEO

Facebook

Instagram

Pinterest

Xing

LinkedIn

Podcast

Irgendein Thema

Noch ein Thema

Spontane Idee

Noch was Spontanes

Was man ja auch ...

So sieht es doch heute aus!

	Blog	Facebook	Instagram	Pinterest	Xing	LinkedIn	Podcast
Irgendein Thema	KW 23	KW 23	KW 23	vergessen!	KW 23	KW 23	KW 24
Noch ein Thema	KW 24	KW 24	KW 24	keine Lust	KW 24	vergessen	KW 25
Spontane Idee		KW 23	vergessen!	vergessen	vergessen!	vergessen	öh!
Noch was Spontanes		KW 23	passt nicht	passt nicht	vergessen	passt nicht	nee ...
Was man ja auch ...		KW 24	vergessen	passt nicht	vergessen!	vergessen	ach?

Was doch viel cooler wäre ...

	Blog	Facebook	Instagram	Pinterest	Xing	LinkedIn	Podcast
Thema 1	KW 23	KW 23	KW 23	KW 23	KW 23	KW 23	KW 23
Thema 2	KW 24	KW 24	KW 24	KW 24	KW 24	KW 24	KW 24
Thema 3	KW 25	KW 25	KW 25	KW 25	KW 25	KW 25	KW 25
Thema 4	KW 26	KW 26	KW 26	KW 26	KW 26	KW 26	KW 26
Thema 5	KW 27	KW 27	KW 27	KW 27	KW 27	KW 27	KW 27

So sollte der Prozess aussehen

