

Experten-Chat

14. Februar 2018

Online- und Medien-Recht

Mit Gastexpertin RAin Heike Mareck



KANZLEI Heike Mareck
Rechtsanwältin Heike Mareck
Tannenstraße 52a
44225 Dortmund

Telefon 0231 – 776289-0
info@kanzlei-mareck.de
Sitz: Dortmund

Sonja

Ich kann leider nicht live teilnehmen (ich versuche die erste halbe Stunde), finde es aber ganz toll, dass Du dieses wichtige Thema anbietest!

Ich habe eine Frage zu Abbildungen aus Büchern, die ich in einem eigenen Buch verwenden oder in Online-Kurs, Facebook, YouTube usw. zeigen möchte. Zitat reicht nicht aus, das ist mir klar. Wenn ich nichts verändere, müsste ich den Verlag fragen, denke ich. Wie ist es aber, wenn ich z.B. eine vereinfachte, deutlich veränderte Version verwenden möchte? In wissenschaftlichen Artikeln reicht dann eine Angabe "verändert nach... Zitat" (so habe ich dies zumindest gelernt, oft gemacht und noch öfter von anderen gesehen). Wie ist das aber in den erwähnten Fällen?

Reicht für ein Buch die Veränderung mit Zitat?

Und wenn ich die Abbildung nur in einem Video zeige, muss ich sie dann verändern? Den Verlag fragen? Oder reicht sogar das Zitat?

Margit

Für mich ist das Thema mit dem Newsletter-Marketing gerade aktuell und damit verbunden (oder auch generell) das Bild- und Lizenzrecht. Ganz konkret: wenn ich in einem Freebie (angeblich) Lizenzfreie Bilder verwende (von Unsplash) gebe ich trotzdem die Fotografen bzw. den Namen im Bild an? Oder reicht generell der Hinweis oder lasse ich das mit den Bildern gleich bleiben? Verlinkungen habe ich auch auf dem Plan, da bin ich auch noch sehr unwissend...Bin gespannt auf heute Abend!

Mona

Danke für dieses tolle Angebot. :-) Ich versuche live dabei zu sein! ! !

Ich habe früher in Präsenz-Seminaren eine Ausbildung zum "Bach-Blüten-Berater für Pferde" angeboten. 3 Wochenenden, dazwischen schriftliche Hausaufgaben, mit schriftlicher Prüfung und Zertifikat. Bewusst auf die Bezeichnung Berater, nicht Therapeut. Bin selber Tierheilpraktikerin mit Stempel und habe mehrere Fachseminare für BB beim Menschen absolviert, ebenfalls mit Zertifikat.

Habe mehrfach gehört (glaube auch bei dir, Birgit), dass das eine reine Online-Ausbildung ohne Präsenzseminare mit Hausaufgaben, Prüfung und Zertifikat nicht rechtens ist.

Halte am 25.02. ein Tages-Webinar zu diesem Thema und die komplette Ausbildung wurde auch mehrfach angefragt.

Wie mache ich das mit der Ausbildung???

Kornelia

Thema: Urheberrecht: wir haben gerade einen Screenshot mit Minibildern von verschiedenen Künstlern zu Illustration zu einem Vortrag unserer Kunstschule auf der Website. Gehört auch das Zeigen dieser Minithumbnails zum Thema: Einverständnis vom Künstler/Museum einholen? (Anmerkung: Es geht um eine Mitteilung zu einem Kurs zu Kunstgeschichte)

Andrea

Thema: Urheberrecht: wie kann ich meine Fotos, die ich auf meiner Website einstelle gegen Fremdnutzung schützen. In meinen Augen, besonders wichtig bei Fotos mit Personen, die mit erlaubt haben ihr Foto zu nutzen, aber nicht der Nutzung durch Dritte zugestimmt haben.

Wenn ich Musik mit ausdrücklicher Zustimmung der/ des Künstlers sowie Nennung des Namens des Künstlers/ der Gruppe mit eigenen Kompositionen in einem Video einbinde, sind dann noch weitere Sachen zu beachten?

Reginald

- Muss ich bezüglich der DSGVO auch die Landingpage ausdrücklich berücksichtigen? Was muss ich beachten, wenn ich meinen Podcast auf meiner Seite einbinden will?

Karsten

AGB

Der KAUF meiner Fotokurse (Online und Präsenzkurse) wird über einen eigenen Onlineshop abgewickelt. Dieses halte ich rechtssicher über das GermanMarket-Plugin (<https://marketpress.de/s.../plugins/woocommerce-german-market/>), das mir die nötigen Rechtstexte dafür liefert. Unter anderem auch die Shop-AGB.

Meine Frage für heute Abend:

Benötige ich zusätzlich noch weitere AGB für die DURCHFÜHRUNG der Kurse?

Wo dann klassische Fragen eines Schulungsanbieters geregelt sind (z.B. was passiert, wenn Kunde nicht zum Kurs erscheint, wenn der Kurs wegen Krankheit des Dozenten ausfällt, wenn die Technik bei Onlinekursen spinnt usw).

Oder reicht es aus, diese Dinge zB in der Kursbeschreibung zu verlinken, etwa mit einem Link

"Teilnahmebedingungen". Falls ja: Muss vor Kaufabschluss die Kenntnisnahme dieser Teilnahmebedingungen vom Teilnehmer akzeptiert werden?

Karsten

Nutzungsrechte

Ich wünsche mehr Interaktion mit meinen Fotokurs-Teilnehmern und Lesern (Bücher und Blog).

Ich würde gerne diesen Personen ermöglichen, ihre Fotos auf einer meiner Websites zu posten (noch steht nicht fest, in genau welcher Form das geschehen soll, möglich wären etwa ein Forum oder als Kommentar zum Blogbeitrag).

Wie sichere ich mich davor ab, dass dort keine Fotos Dritter gepostet werden, was ggf.

Nutzungsrechtsforderungen oder andere Rechtsprobleme nach sich ziehen könnte? Oder sollte ich darauf verzichten?

Karsten

In meinem Blog oder YT-Videos gebe ich Produktempfehlungen bzw. bewerte Produkte. Dabei nenne ich Schwachstellen, weise auf mögliche Probleme beim Einsatz hin oder rate auch mal von einem Produkt ab, wenn es einfach nicht gut ist.

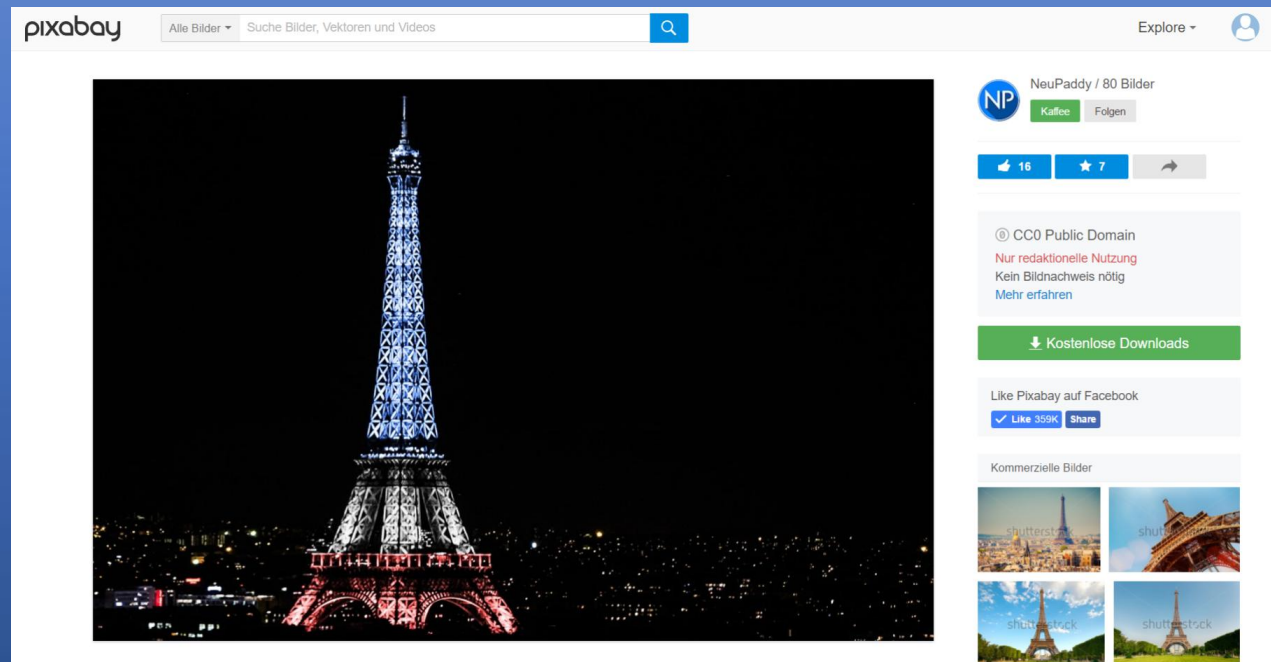
Reicht es dabei aus, wenn ich Begriffe nutze wie "... nach meiner Meinung ...", "ich finde ..." oder "... nach meiner Erfahrung..." um klarzumachen, dass es sich dabei um meine ganz persönliche Sicht auf dieses Produkt handelt? Und bin ich so sicher vor Klagen des Herstellers, weil ich damit unter dem "Schutz" der Meinungsfreiheit stehe?

Oder sollte ich auf andere Weise vorgehen? Wenn ja, wie?

Karsten

Wenn ich Fotos von Pixabay verwende und den Screenshot der Pixabay Website mache, bin ich dann save?

Ich glaube, du hattest sowas mal gesagt, oder Birgit?



Christina

Ich werde leider nicht live dabei sein können bzw. stosse erst später dazu. Aber ich habe ein Anliegen: Ich habe vor vielen Jahren eine DVD gekauft, mit der ich sehr viel arbeite. Es geht um Vorlagen, Checklisten, Übungen zum Thema "Bewerbungstraining". Nun wollte ich sicher gehen, dass ich diese Dateien auch für meine Onlinetrainings einsetzen darf und habe dem Verlag eine Mail gesendet. Daraufhin bekam ich eine ziemliche Ohrfeige zurück. Man sagte mir, ich dürfe alle Unterlagen nur 1x verwenden (auch offline)! Das kann echt nicht sein. Ich habe ein paar Fotos gemacht. Vielleicht könnt ihr mir die Lizenzbedingungen (s. Foto) ja mal übersetzen...hier stosse ich eindeutig an meine Grenzen

Das wäre gaaaanz lieb und mir würde das sehr viel helfen! DANKE schon jetzt!

Von: Kerstin Schlosser Kerstin.Schlosser@gabal-verlag.de
Betreff: AW: Anfrage zur Lizenz
Datum: 6. Februar 2018 um 10:20
An: christinathiel@job-management.net

KS

Sehr geehrte Frau Thiel,
vielen Dank für Ihre Anfrage und Ihr Interesse an unseren Verlagsinhalten. Bei den unten
genannten Produkten handelt es sich ausschließlich um **Einzelplatzlizenzen**, die nicht für die
Verwendung in Seminaren berechtigen. Falls Sie Interesse am Gebrauch unserer Inhalte für
Ihre Onlinetrainings haben, unterbreite ich Ihnen hierfür gerne ein Lizenzangebot.
Diesbezüglich bräuchte ich allerdings nähere Informationen zu Art und Umfang der Nutzung.

Beste Grüße
Kerstin Schlosser

Kerstin Schlosser | Rights Manager
Kerstin.schlosser@gabal-verlag.de
Tel. 0049 761 38433024
www.gabal-verlag.de/rights

GABAL Verlag GmbH · Schumannstr. 155 · 63069 Offenbach · Germany
HRB 43867 Offenbach · Managing Director Ursula Rosengart ·
Tax-ID. 035 234 01143 · VAT-Nr. DE 172 280 008

Von: Christina Thiel [mailto:christinathiel@job-management.net]
Gesendet: Montag, 29. Januar 2018 16:02
An: Info <info@gabal-verlag.de>
Betreff: Anfrage zur Lizenz

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit einiger Zeit habe ich mein Unternehmen digitalisiert und führe nun auch
Onlinetrainings durch.

Ich gehe davon aus, dass ich die bei Ihnen erworbenen Produkte aus dem Gabalverlag/
Jünger TrainTool (u.a. 25 TOP-Übungen für Bewerbungstrainings) auch für diese Art der
Seminare einsetzen darf.

Mit besten Grüßen

Christina Thiel
Leichter Karriere machen.

[zur Newsletter-Anmeldung](#)

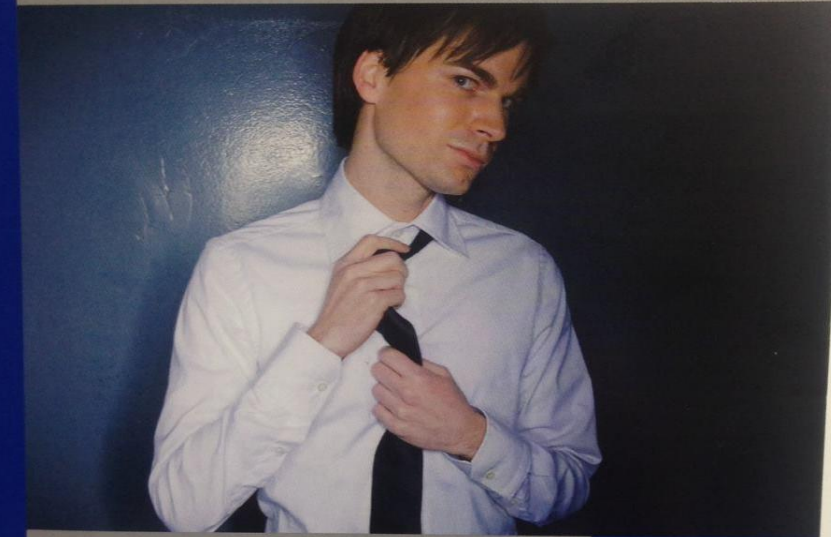
[zur Homepage](#)

[zur Facebookseite](#)

JÜNGER TrainTools

25 Top-Übungen für

Bewerbungstrainings



- 25 direkt einsetzbare Übungen
- Trainerhinweise
- Arbeitsmaterialien
- Feedbackbögen
- Videotrainings

customtrain

GABAL

ber

ließlich bei Jünger Medien Verlag + Burckhardt Haus-Laetare GmbH und den jeweiligen Lizenzgebern der einzelnen Produktbestandteile.

§3 Lizenzgewährung

Mit dem Kauf und dem Einsatz der CD-ROM erhält der Käufer eine nicht-exklusive Lizenz, die digitalen Unterlagen, Medien und Dateien (digitalen Medien) entsprechend nachstehenden Vorgaben und Bedingungen in Trainings, Seminaren und zu Schulungen und Präsentationen einzusetzen und zu modifizieren.

- Die digitalen Medien können in abgeleitete Arbeiten wie Animationen, Illustrationen, Lehrfilmen, Multimedia-Präsentationen, Live-Auführungen oder Präsentationen ohne zusätzliche Gebühren und – abgesehen von den untenstehenden Ausnahmen – ohne Einschränkungen eingesetzt werden. Die digitalen Checklisten, Handouts, Arbeitsblätter, Materialien zur Vor- und Nachbereitung können als Teilnehmerunterlage ausgedruckt, kopiert und verteilt werden.
- Die Einschränkungen im Gebrauch sind die folgenden:
 - (a) Keine digitalen Medien können in Gänze oder in Auszügen separat (alleinstehend) veröffentlicht, vermarktet, verteilt, übertragen, verkauft oder weiterlizenzieren werden.
 - (b) Keine digitalen Medien können als Bestandteil von Computergrafiken, Animationen, Softwareanwendungen oder anderen abgeleiteten Arbeiten verwendet werden, wenn die Digitale(n) Medien-Datei(en) in Gänze oder in Auszügen so veröffentlicht, vermarktet, verteilt, übertragen, verkauft oder weiterlizenzieren werden, dass jegliche Teile von der ursprünglichen Digitalen Medien-Datei(en) in ein wiederverkaufbares Format exportiert, extrahiert oder dekompiert werden können.
 - (c) Keine digitalen Medien können in Gänze oder in Auszügen separat (alleinstehend) als „clip art“ oder vergleichbares Format veröffentlicht, vermarktet, verteilt, übertragen, verkauft oder weiterlizenzieren werden.

Geschäftsbedingungen oder welche aus dem erfolgreicher (en) ... tätieren, selbst eines ... Haftung ... Produkt bezahlt wurde

§8 Vertragsbruch

Der Käufer erklärt sich damit, dass er der Lizenzgeber von Regress- bzw. für derartige Schäden jeglicher Form aus dem Gebotene – aber nicht aus den oben genannten Bedingungen der gebotenen Sorgfalt oder Gebrauch.

§9 Garantie

Der Verlag garantiert für die digitalen Medien frei von beabsichtigten Funktionalitätsmängeln. Ein Recht im Falle eines Mängels der digitalen Medien. Der Verbraucher wählen, ist dazu verpflichtet, den Lizenzgeber geben (gewährleistet) hierüber hinausgehende Ansprüche. Die antizipierte inhärente Tauglichkeit für einen bestimmten Zweck. Schutz vor Rechtsverletzung.

§10 Ergänzungen und Änderungen

che von einer Spezialagentur/einem Spezialanbieter derartiger V
eller und audialer Medien weiterlizenziiert oder anderweitig verteilt
werden, und deren Hauptwert darin begründet ist, dass sie in einer
Art und Weise ähnlich eines „clip art“ verfügbar gemacht werden.

§4 Einzellizenz

Die digitalen Medien können zu jedem gegebenen Zeitpunkt nur durch den Käufer als Einzelperson selbst auf einem Computer modifiziert oder in unmodifizierter Form genutzt werden. Der Käufer kann die digitalen Medien nicht an andere Personen, Unternehmen oder Körperschaften vermieten, verleasen, verkaufen oder weiterlizenzieren. Alles, das durch den Einsatz der digitalen Medien geschaffen wird, muss für den eigenen Gebrauch oder den Gebrauch im Rahmen von Trainings, Seminaren, Schulungen und Präsentationen sein. Wenn die digitalen Medien in einem Netzwerk oder im Rahmen einer Firma mehreren Personen zugänglich sind und somit potenziell von mehreren Benutzer genutzt werden können, dann muss vom Verlag eine Mehrplatz- oder Firmenlizenz erworben werden.

§5 Besondere Einschränkungen

Die digitalen Medien können unter keinen Umständen in Verbindung mit pornografischen, diffamierenden, obszönen, verleumderischen, betrügerischen, verletzenden, unsittlichen oder illegalen Anwendungen

Wenn irgendw
wird, so wird d
standteile bee
auch weiterhin g

§12 Gerichtssta

Diese Vereinba
Offenbach, Deu
bach, Deutschl

Verlag
Jünger Medien
Schumannstra
63069 Offenba

A red ribbon heart is positioned on a rustic, weathered wooden surface. The heart is formed by a single loop of red ribbon. Inside the heart, the German phrase "Vielen Dank!" is written in a white, elegant, serif font. The wood grain is prominent, showing various textures and knots. The lighting is soft, highlighting the texture of the wood and the sheen of the ribbon.

*Vielen
Dank!*