

Experten-Chat

09. September 2017

Social Media Strategie 3

Strategische Maßnahmen

Redaktionsplan

Meilensteine, Monitoring

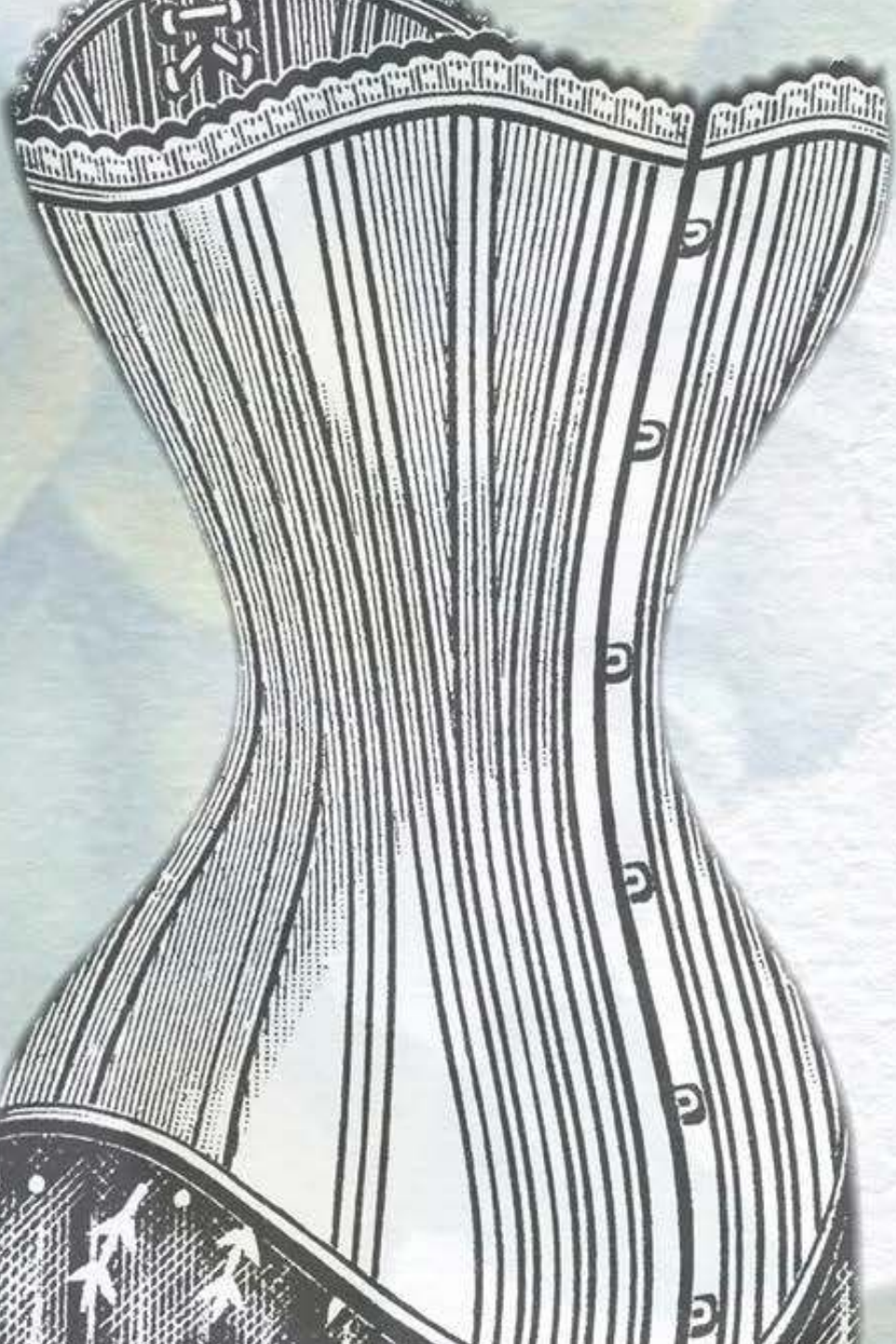
Agenda Social Media Strategie 3

- Leitfragen & Checkliste: So kommt Ihr zu Eurer Social Media Strategie:
 - Strategische Maßnahmenplanung
 - Redaktionsplan
 - Meilensteine
 - Erfolgskontrolle / Monitoring

Strategische Maßnahmenplanung

Strategische Maßnahmenplanung

- Was?
- Wann?
- Wo?
- Wie?
- Wen?
- Warum?



HAUTE COUTURE

Charles Frédéric Worth
1858

Paris
Rue de la Paix 7.



Redaktionsplan

Social Media

Eine einfache Excel-Tabelle

	Netzwerk A	Netzwerk B	Netzwerk C
Montags	Blogbeitrag teilen	Angebot B bewerben	...
Dienstags	Angebot A bewerben	Blogbeitrag teilen	
Mittwochs	Beitrag kuratieren	Älteren Blogbeitrag teilen	
Donnerstags	Angebot B bewerben	Angebot A bewerben	
Freitags	Älteren Blogbeitrag teilen	Privates	
Samstags	Marketing-Tag	Beitrag kuratieren	
Sonntags	Privates	Beitrag kuratieren	

Eine aufwendigere Excel-Mappe

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled "Redaktionsplan für Solopreneurinnen.xlsx". The interface includes the standard Excel ribbon with tabs for Datei, Start, Einfügen, Zeichnen, Seitenlayout, Formeln, Daten, Überprüfen, Ansicht, ACROBAT, and Freigeben. The active sheet is "Redaktionsplan".

Cell A1 contains the following text: "Trage für jede Zelle den Titel Deines geplanten Beitrags ein. Plane nicht zu weit in die Zukunft, zwei bis drei Monate sind ein gutes Maß, alles im Auge zu behalten." Cell B1 contains: "Ich empfehle, dass Du nach Beitragsart die Schriftfarbe festlegst. Beispielsweise kannst Du für geplante Facebook Posts dunkelblau, für Twitter hellblau, für Wordpress-Beiträge dunkelgrau, für neue Webseiten dunkelrot verwenden, damit Du auf einen Blick siehst, was Du geplant hast. Lege Dir eine Legende dafür an, damit Du auch in einigen Wochen noch weißt, was Du Dir überlegt hast." Cell C1 contains: "Meine Legende findest Du unterhalb des Plans."

Row 2 is a header for a calendar grid with columns for "Tag", "Januar", "Februar", "März", and "April". Rows 3 through 18 represent the days of the month, with row numbers 1 through 16 in column A.

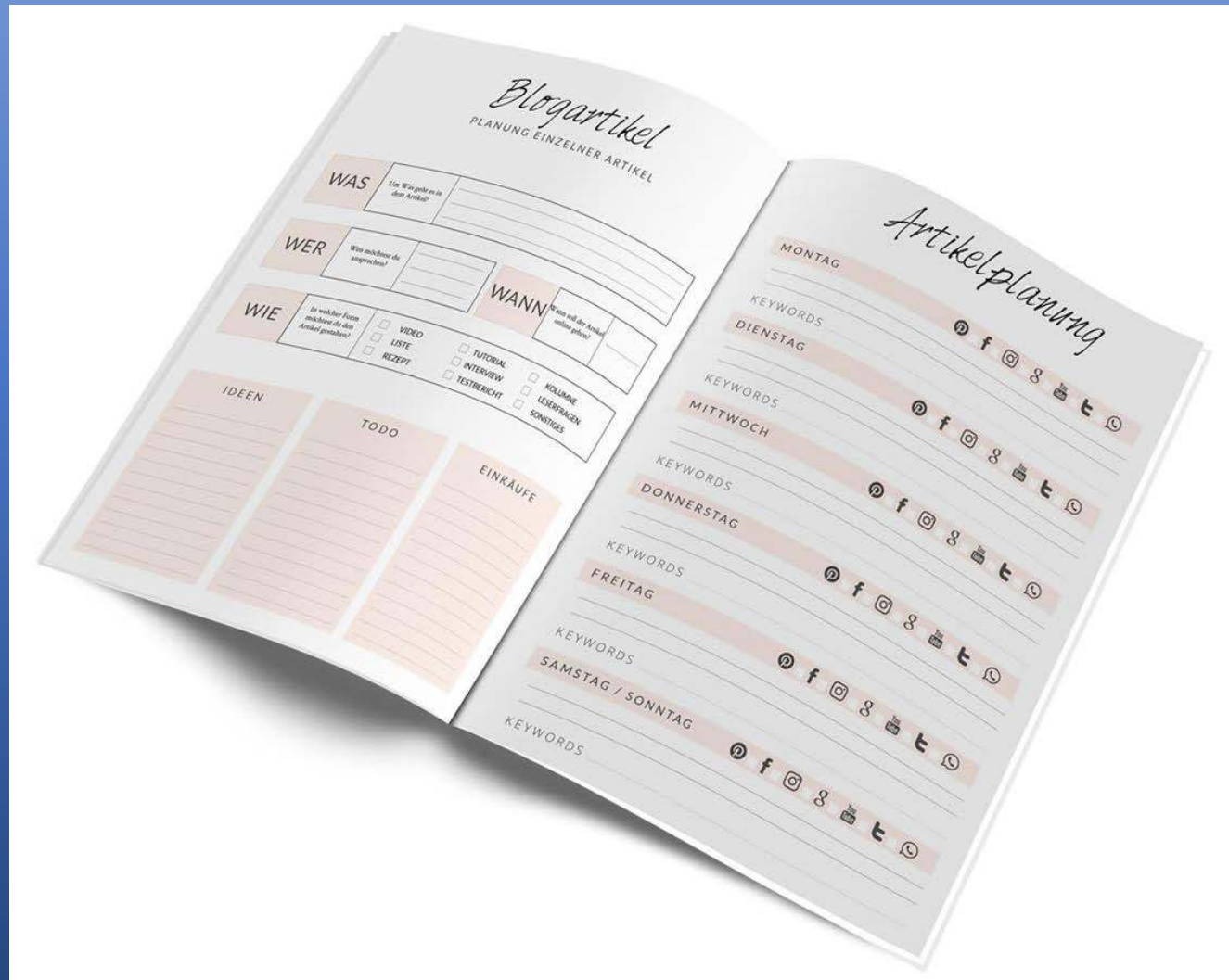
The bottom of the window shows the taskbar with several sheets: Titelblatt, Persona, Lokaler Bezug, Inhalte-Strategie, Brainstorming, Keywords, Redaktionsplan (active), Gastblogliste, Marketing-Strategie, and Kalenderübri... The status bar at the bottom indicates "Bereit" and a zoom level of 100%.

Trello Board

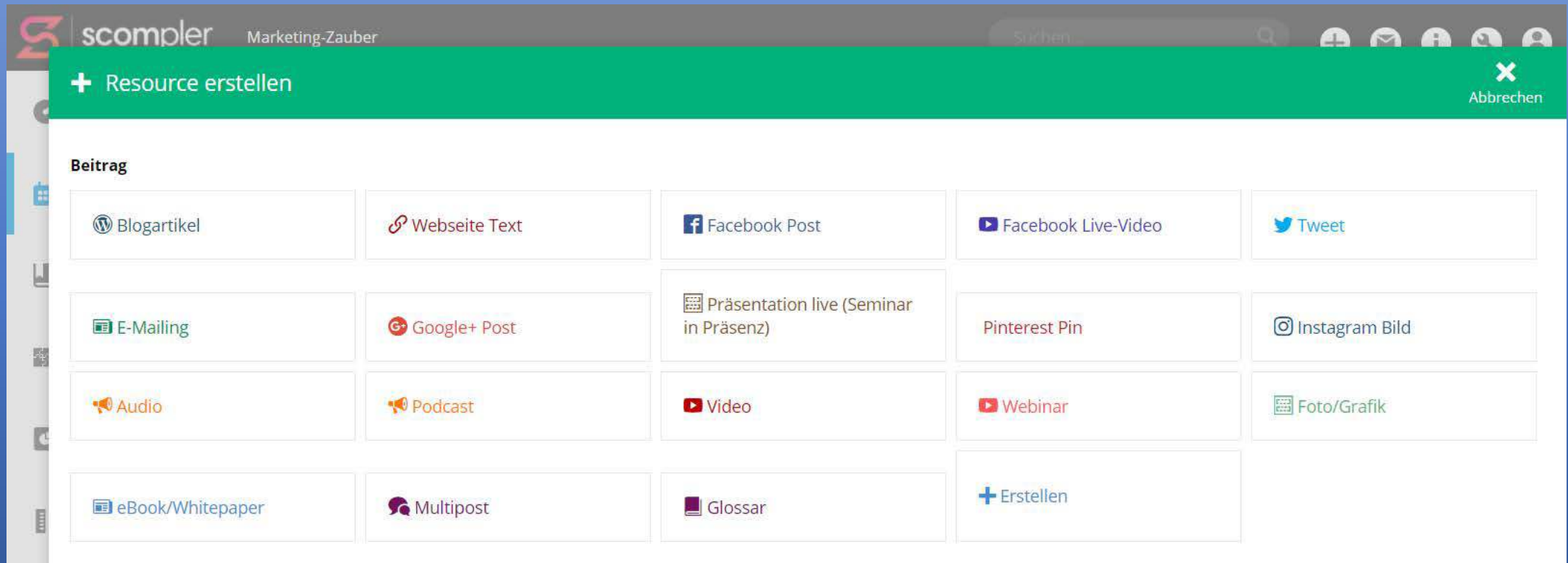
The screenshot shows a Trello board interface with a purple header. The board is titled "Redaktionsplan Muster" and is marked as "Privat". The board is organized into five columns representing the days of the week: Montag, Dienstag, Mittwoch, Donnerstags, and Freitags. Each column contains a list of tasks, each represented by a colored card with a corresponding colored bar at the top. The tasks are: Montag (Blogbeitrag teilen, Angebot B bewerben, Älteren Blogbeitrag teilen), Dienstag (Angebot A bewerben, Privates, Beitrag kuratieren), Mittwoch (Beitrag kuratieren, Marketing-Tag, Angebot A bewerben), Donnerstags (Angebot B bewerben, Blogbeitrag teilen), and Freitags (Älteren Blogbeitrag teilen). Each column also has a "Eine Karte hinzufügen..." button at the bottom. The Trello logo and navigation icons are visible in the top right corner.

Montags	Dienstags	Mittwochs	Donnerstags	Freitags
Blogbeitrag teilen	Angebot A bewerben	Beitrag kuratieren	Angebot B bewerben	Älteren Blogbeitrag teilen
Angebot B bewerben	Privates	Marketing-Tag	Blogbeitrag teilen	Eine Karte hinzufügen...
Älteren Blogbeitrag teilen	Beitrag kuratieren	Angebot A bewerben	Eine Karte hinzufügen...	
Eine Karte hinzufügen...	Eine Karte hinzufügen...	Eine Karte hinzufügen...		

Auf Papier



Mit einem Spezial-Tool













































Wie ich es mache ...

- Einfache Redaktionspläne für Social Media!
 - Facebook-Seite
 - Montags Teilen des neuen Blogbeitrags per Hand
 - Täglich wird ein älterer Blogbeitrag automatisch über Recurpost geteilt
 - Freitags Aufforderung, Link zu Twitter-Profil zu posten (Recurpost)
 - Sonntags: Marketing-Sonntag (Recurpost)
 - Alle weiteren Posts sind entweder spontan live oder
 - Wenn es zu viele werden, per Social Pilot gesteuert
 - Twitter
 - Montags Teilen des neuen Blogbeitrags per Hand
 - Täglich wird ein älterer Blogbeitrag automatisch über Recurpost geteilt
 - Alle weiteren Posts sind entweder spontan live oder
 - Wenn es zu viele werden, per Social Pilot gesteuert
- XING, LinkedIn, Google+
 - Montags Teilen des neuen Blogbeitrags per Hand

Redaktionsplan

Blog

-  Dashboard
-  Kalender
-  Themenplan
-  Redaktionsplan
-  Reports
-  Strategie 

 Glossar			Story erstellen	
 Redaktionelle Themen			Story erstellen	
 Online-Kurse			Story erstellen	
 Grundlagen			Story erstellen	
 Grundlagen Organisation, Tools / Werkzeuge (15 Beiträge/0, 0)			Beitrag erstellen	Aufgabe erstellen
 Grundlagen Online-Sicherheit und Online Recht (6 Beiträge/1 Beiträge, 0)			Beitrag erstellen	Aufgabe erstellen
 Grundlagen Präsentationen (1 Beiträge/0, 0)			Beitrag erstellen	Aufgabe erstellen
 Grundlagen Networking (1 Beiträge/1 Beiträge, 0)			Beitrag erstellen	Aufgabe erstellen
 Grundlagen Design und Bildbearbeitung (8 Beiträge/1 Beiträge, 0)			Beitrag erstellen	Aufgabe erstellen
 Grundlagen Bloggen (14 Beiträge/2 Beiträge, 0)			Beitrag erstellen	Aufgabe erstellen
 Grundlagen Facebook (1 Beiträge/1 Beiträge, 0)			Beitrag erstellen	Aufgabe erstellen
 Grundlagen Google+ (1 Beiträge/1 Beiträge, 0)			Beitrag erstellen	Aufgabe erstellen

Boards Trello

Dashboard Marketing-Zauber Privat

14 Mastermind-Experten-Chat

- EC Social Media Strategie Teil 1 🕒 14. Aug.
- EC Social Media Strategie Teil 2 🕒 21. Aug.
- EC Social Media Strategie Teil 3 🚨 1 🕒 4. Sept.
- EC Social Media Strategie Teil 4 🕒 25. Sept.

27 Blog Short Time

Idee **Blog**

Weitere Beitragsideen befinden sich in diesem Trello-Board

Überarbeiteter Beitrag Facebook Gruppen 🕒 21. Aug. 17/50

offen **fix g...** **Blog**

Wie Du Deine Blogbeiträge aktualisieren kannst 🕒 28. Aug. 13/50

offen **Idee** **Blog**

Selbstmarketing - was sagst Du der Welt über Dich wenn ... 🕒 4. Sept.

10 Tipps für Zaubersprüche

- Loom 🕒 14. Aug.
- Blablameter 🕒 21. Aug.
- Das W-Fragen-Tool 🕒 28. Aug.
- Datensicherung mit Yadis und Crashplan 🕒 4. Sept.

Eine Karte hinzufügen...

Meilensteine

Was Du erreichen willst und erreicht hast



Birgit Schultz hat Marketing-Zaubers Beitrag geteilt — 😊

fantastisch.

14 Std. · 👤

Ist das nicht genial? Ich freue mich total!



Marketing-Zauber

14 Std. · 🌐 · 🌐



1000 Mitglieder in der Marketing-Zauber-Gruppe!

Gestern

Gegründet habe ich die Marketing-Zauber-Gruppe im Juni 2016. Heute konnte ich das 1000. Mitglied begrüßen! Ist das nicht zauberhaft?!



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🌐 SocialPilot

👍 🍷 🤖 Esther Natschack, Kathrin Grauert und 60 weitere Personen

Marketing-Zauber

Monitoring



Übersicht

Promotions

Abonnenten

„Gefällt mir“-Angaben

Reichweite

Seitenaufrufe

Seitenvorschau

Handlungen auf der Seite

Beiträge

Veranstaltungen

Videos

Gruppen

Personen

In der Nähe

Nachrichten

API

Seitenzusammenfassung Letzte 28 Tage

Daten exportieren

Ergebnisse vom 7. August 2017 - 3. September 2017

Hinweis: Heutige Daten sind nicht enthalten. Insights-Aktivitäten werden in Pacific Time angezeigt. Werbeaktivitäten werden in der Zeitzone deines Werbekontos angegeben.

Organisch Bezahl

Seitenaktivitäten

6. August - 2. September

22

Insgesamt auf der Seite vorgenommene Handlungen ▲ 340%



Seitenaufrufe

6. August - 2. September

386

Seitenaufrufe gesamt ▲ 62%



Seitenvorschau

6. August - 2. September

199

Seitenvorschau ▲ 88%



„Gefällt mir“-Angaben für die S...

6. August - 2. September

78

„Gefällt mir“-Angaben für die Seite ▲ 81%



Reichweite

6. August - 2. September

11.296

Erreichte Personen ▼ 24%



Beitragsinteraktionen

6. August - 2. September

3.463

Beitragsinteraktionen ▲ 48%



Videos

6. August - 2. September

24

Videoansichten insgesamt ▼ 91%



Seitenabonnenten

6. August - 2. September

82

Seitenabonnenten ▲ 78%





Übersicht

Promotions

Abonnenten

„Gefällt mir“-Angaben

Reichweite

Seitenaufufe

Seitenvorschau

Handlungen auf der Seite

Beiträge

Veranstaltungen

Videos

Gruppen

Personen

In der Nähe

Nachrichten

API

Seiten im Auge behalten

Vergleiche die Leistung deiner Seite und Beiträge mit ähnlichen Seiten auf Facebook.

Seiten hinzufügen

Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

Seite	„Gefällt mir“-Angab	Von letzter Woche	Beiträge in dieser	Interaktion diese Woche
1  Katrin Hill - online wach...	11,9K 	▲ 0,5%	5	482 
2  Sandra Holze	7,9K 	▲ 0,1%	7	110 
3  Katharina Lewald	2,4K 	▲ 0,3%	8	62 
4  Extrawerbung	2,3K 	0%	2	38 
5  Marit Alke : Onlinekurse...	2,3K 	0%	0	0
DU 6  Marketing-Zauber	1,2K 	▲ 2,4%	15	283 

Bliebe mit den Seiten, die du im Auge behalten möchtest, auf dem Laufenden.

Erhalte mehr „Gefällt mir“-Anga...

Weitere Seiten anzeigen



© Sunny studio • stock.adobe.com

Suchst Du den Durchblick?

Dann komm in den Mastermind-Zirkel!

Klick!



89

Empfehlungen:

- Überprüfen Sie die Länge Ihrer Posts.
- Regen Sie Ihre Fans dazu an, mehr Fragen zu stellen.
- Publizieren Sie mehr Fotos.
- Verbessern Sie das Timing Ihrer Posts.

MEHR EHRFAHREN

Seiten Information

Seitenname: Marketing-Zauber [\[Besuch\]](#)

Kategorie: Social Media Agency [\[Besuch\]](#)

✔ **Nutzername:** Marketing.zauber

✔ **Webseite:** <http://www.marketing>

✔ **Beschreibung:** Information angegeben.

✔ **Meilensteine:** 9

✔ **Favorisierte Seite:** >10

Like/ Share

Teilen Sie und machen Sie die Welt dadurch besser. Wählen Sie aus in welchem sozialen Netzwerk Sie Ihren LikeRank teilen wollen.

0
 Like




Twittern



in Share

Seiten Vergleich



89



Mein Account

Marketing-Zauber @marketingzauber

Seite wird täglich aktualisiert

28-Tage-Zusammenfassung mit Änderung gegenüber vorherigem Zeitraum

Tweets
197 ↑5,3 %



Tweet-Impressions
21,7 Tsd. ↓6,3 %



Profilbesuche
437 ↑40,5 %



Erwähnungen
28 ↓12,5 %



Follower
821 ↑35



Sep 2017 • 3 Tage bisher...

TWEET-HIGHLIGHTS

Top-Tweet 241 Impressions bekommen

Lies meinen Gastbeitrag zu sechs Tools für Deine Blogvermarktung auf dem Blog von Jonas Tietgen: wp-ninjas.de/blogvermarktun...

2 1

Alle Tweet-Aktivitäten anzeigen

Twitter Aktivitäten anzeigen

Top-Medien-Tweet 178 Impressions bekommen

Damit Dir beim **#Bloggen** nie wieder die Ideen ausgehen: Mein redaktioneller Workflow bit.ly/2e4iURH pic.twitter.com/NAPfprWa8z



1

SEP 2017 ÜBERSICHT

Tweets
19

Tweet-Impressions
2.304

Profilbesuche
44

Erwähnungen
1

Neue Follower
0

Top-Follower hat 2.265 Follower



Agenda Social Media Strategie 4

- Einblick: Social Media Strategie am Beispiel von Marketing-Zauber
- Live-Demos:
 - Social Pilot
 - Recurpost
- Große Frage-Runde

Habt Ihr Fragen? Her damit!

Frage- und Antwort-Runde

Marketing-Zauber