

Experten-Chat

14. August 2017

Social Media Strategie 1

Wie fange ich an?

Agenda Social Media Strategie 1

- Überblick über die kommenden vier Experten-Chats
- Warum überhaupt eine Strategie?
- Kernfragen zu Beginn
- POST-Methode
- Recherche & Wissensmanagement + Organisation

Agenda Social Media Strategie 2

- Leitfragen & Checkliste – so kommt Ihr zu Eurer Social Media Strategie:
 - Ist-Situation
 - Soll-Situation & Ziele
 - Marktbeobachtung
 - SWOT-Analyse
 - Zielgruppen & Personas
 - Message

Agenda Social Media Strategie 3

- Leitfragen & Checkliste: So kommt Ihr zu Eurer Social Media Strategie:
 - Strategische Maßnahmenplanung
 - Redaktionsplan
 - Meilensteine
 - Erfolgskontrolle / Monitoring

Agenda Social Media Strategie 4

- Einblick: Social Media Strategie am Beispiel von Marketing-Zauber
- Live-Demos:
 - Social Pilot
 - Recurpost

Warum?

Warum brauche ich eine Social Media Strategie?





Mögliche Ziele

- Markenbekanntheit
- Markenloyalität
- Influencer gewinnen
- Viralität / Mundpropaganda nutzen
- Community Management
- Reichweite erhöhen
- Neue Zielgruppen erschließen
- Unternehmensreputation steigern
- Journalisten / Blogger ansprechen
- Marktforschung
- Kundenservice / Support
- Produkte / Dienstleistungen verkaufen
- Produktideen finden / entwickeln
- Crowdfunding

Mögliche Ziele

- **Markenbekanntheit**
- Markenloyalität
- Influencer gewinnen
- **Viralität / Mundpropaganda nutzen**
- **Community Management**
- **Reichweite erhöhen**
- Neue Zielgruppen erschließen
- **Unternehmensreputation steigern**
- Journalisten / Blogger ansprechen
- **Marktforschung**
- **Kundenservice / Support**
- **Produkte / Dienstleistungen verkaufen**
- **Produktideen finden / entwickeln**
- Crowdfunding

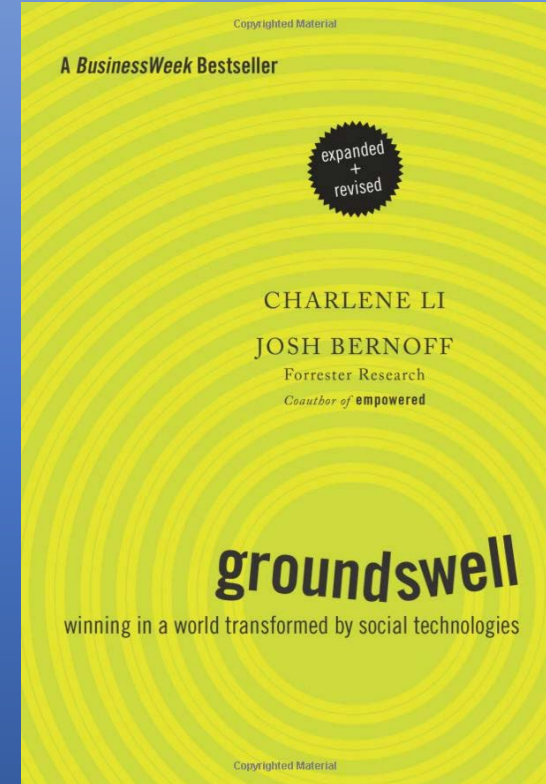
Ist Networking mein Ding?

Ist Networking mein Ding?

- Habe ich Spaß am Networking generell?
- Habe ich Spaß beim Networking in den bisher genutzten Social Media Plattformen?
- Verstehe ich, wie die von mir aktuell bevorzugten Netzwerke funktionieren und „ticken“?
- Will ich nur organisch netzwerken oder bin ich auch bereit, Geld für Reichweite in die Hand zu nehmen?
- Aus welchem Aufwand verspreche ich mir welchen Nutzen?

POST-Methode

- Buch von Charlene Li und Josh Bernoff
- Geschrieben 2007, Neuauflage 2011
- Wandel in der Beziehung zwischen Unternehmen und Konsumenten durch Social Media



Groundswell POST-Methode



Zielgruppe & Persona

Wer ist meine Zielgruppe und wo hält sie sich auf?

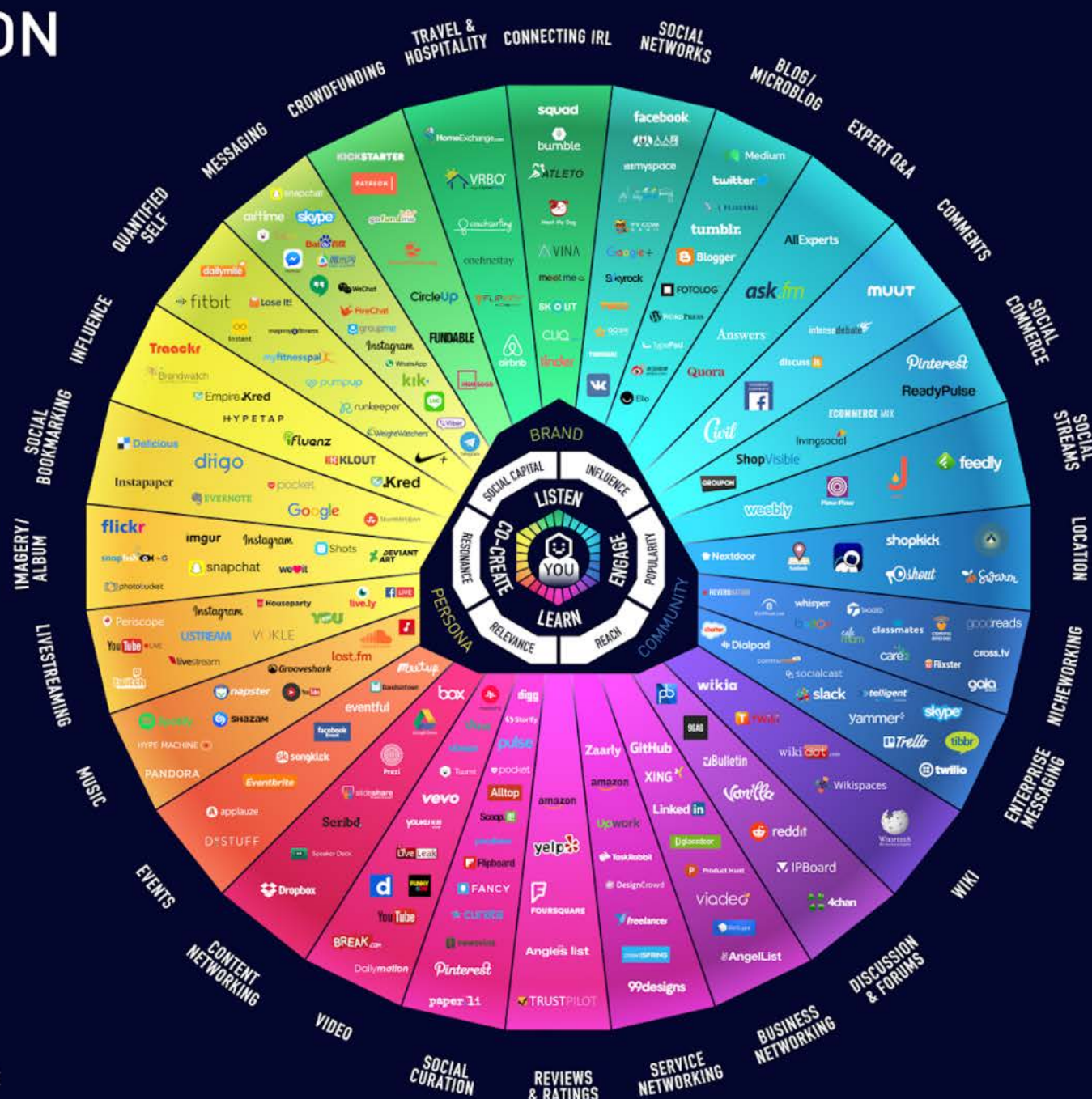
CONVERSATION PRISM 5.0

Brought to you by
Brian Solis & JESS3

Social Media Gave Everyone a Voice

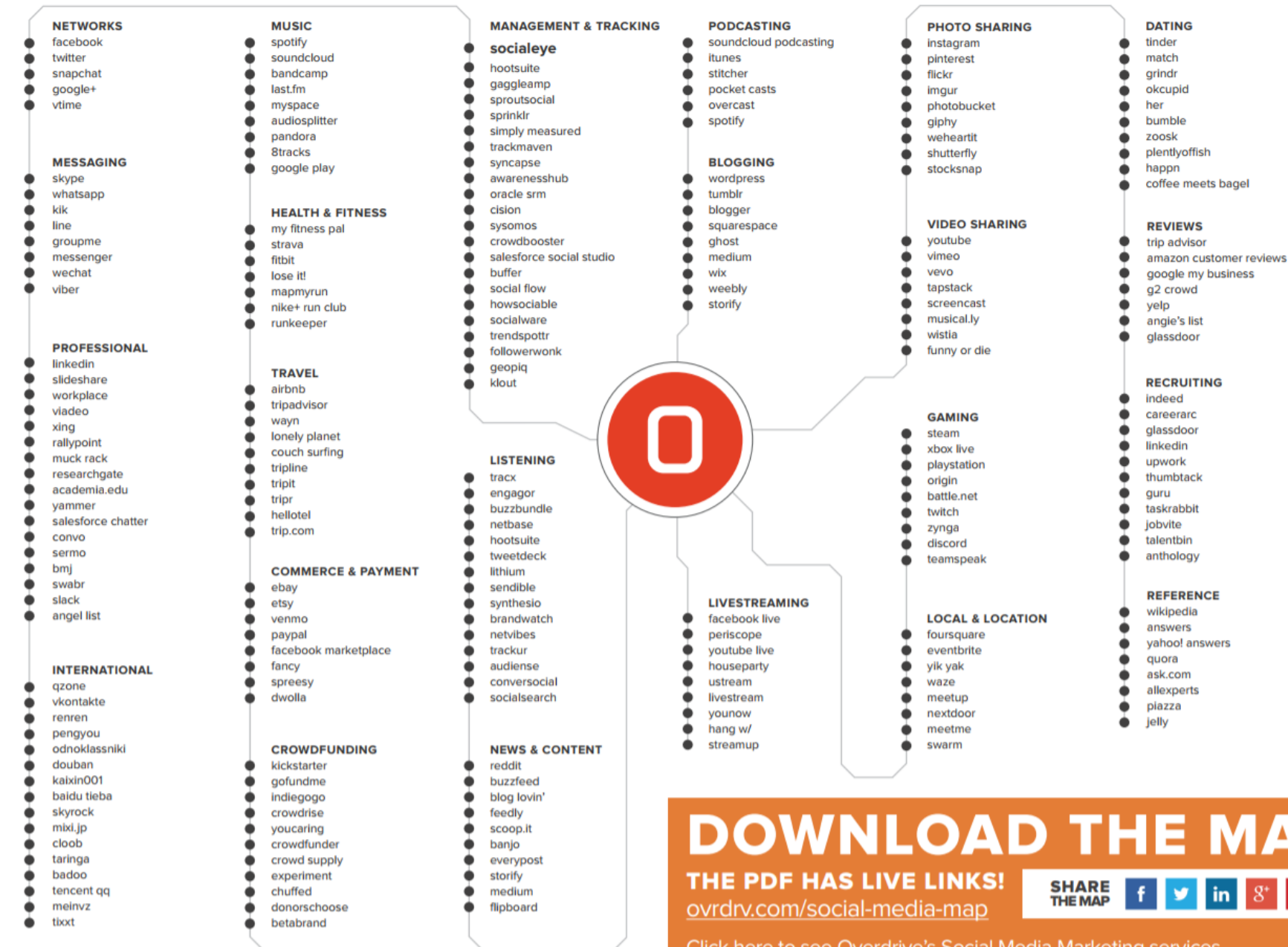
The Conversation Prism debuted in 2008 as social media was exploding online. Social media would change everything about how we communicate, learn and share. It forever democratized information and reset the balance for influence.

The Conversation Prism was designed as a visual map of the conversational networks that continue to reshape everything. Its purpose is to help you understand and appreciate the statusphere so that you can play a productive and defining role in the conversations shaping our future.



For more information check out conversationprism.com

Marketing-Zauber



DOWNLOAD THE MAP

THE PDF HAS LIVE LINKS!

ovdrv.com/social-media-map

SHARE
THE MAP



[Click here to see Overdrive's Social Media Marketing services](#)

Welche Ressourcen?



Recherche, Wissensmanagement und Organisation & Planung

Wie organisiere ich meine Social Media Strategie und die Aufgaben dafür?

Tooltips

- Bloggen mit WordPress
- Wissensnachschub mit Feedly
- Wissensmanagement mit Evernote
- Newsletter mit ActiveCampaign
- Social Posts mit Social Pilot und Recurpost
- Aufgabenmanagement mit Todoist
- Redaktionsplanung mit Trello (und Scompler)
- Videos mit Camtasia (Loom als schnelle Lösung)
- Webinare mit Clickmeeting MyWebinars und/oder Zoom.us

Agenda Social Media Strategie 2

- Leitfragen & Checkliste – so kommt Ihr zu Eurer Social Media Strategie:
 - Ist-Situation
 - Soll-Situation & Ziele
 - Marktbeobachtung
 - SWOT-Analyse
 - Zielgruppen & Personas
 - Message

Stellt mir Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio