

Experten-Chat

21. Juni 2017

Bloggen 1

Rund ums Texten

Agenda

- Über die Bedeutung eines Blogs für SEO
- Wie ich Material (und Ideen) sammle und verwalte
- Macht Euch einen (Redaktions-)plan
- Workflow Blogbeitrag schreiben
- Lektorat ohne Lektor

Bloggen & SEO

Bedeutung eines Blogs für das Ranking Eurer Website

Was Google belohnt

- Nützlichkeit
- Relevanz
- Regelmäßigkeit
- Aktualität



Wissensmanagement

Wie ich Ideen, Impulse und Recherchematerial sammle und verwalte

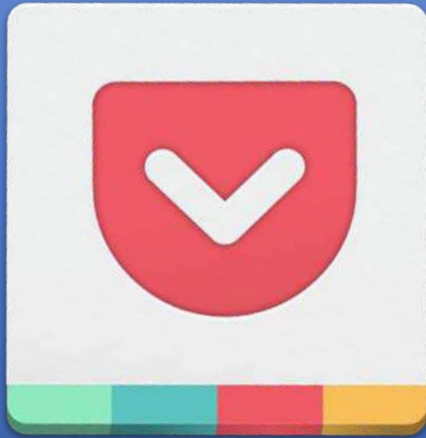
Viele Quellen



NEWSLETTER ...

Marketing-Zauber

Drei Tools



Feedly

Unpin

Today

Index

Read later

Filters NEW

FEEDS ⚙️

- All 1K+
- Favorites 1K+
- Social Media 643

- allfacebook.de 5
- Blog – AdEspresso 5
- Facebook Statistics... 6
- Futurebiz.de 3
- Inbound Marketing ... 1
- Jeffbullas's Blog 14
- Kanzlei Dr. Thomas... 1
- Marketing-Zauber B... 3
- MonitoringMatcher 1

+ ADD CONTENT


✕

☆ 👤 🛡️ 🔗 📁 ✉️ f G 🗣️ 🐦 ⋮


So geht's: Instagram Bio richtig formatieren

30 🔥 allfacebook.de by Jens Wiese / 6d // keep unread // hide

NOTES

 Add note

⏪ ⏩



The preview shows a blue background with a network diagram. At the top left are icons for 'Pin it', a comment bubble, and a document. In the center is a smartphone displaying the article's mobile view. On the right, the text 'Instagram Bio formatieren' is written in large white font.

Feedly mobil

Zum Herunterladen / Ansehen des Videos auf den Screenshot klicken!



EverNote

Ideen für Blogartikel - birgit.schultz@gmail.com - Evernote

Datei Bearbeiten Darstellung Notiz Format Funktionen Hilfe

Birgit Schultz < > Synchronisieren Audionotizen Webcam Neue Notiz

★ Schnellzugriffe

- Notizbücher
 - ! IN (Eingang) (816)
 - ! ZAUBER
 - Administratives (4)
 - Blogartikel Drafts (73)
 - E-Book: Marketing-Zauber (1)**
 - Ideen für Blogartikel (232)**
 - Inspiration / Vorlagen (3)
 - Marketing-Zauber (493)
 - ! ZIRKEL
 - !! PRIVAT
 - !!!! RUTM
 - @KNOW HOW
 - Bloggen
 - CodeSnippets (3)
 - Design (784)
 - Fotografie (311)
 - Games/Gamification (20)
 - Juristisches (531)
 - Kino und Film (100)
 - Lernen und Wissensmana... (281)
 - Marketing (1336)
 - Newsletter (2)
 - Online-Kurse (1)

Notizen suchen

232 Notizen in Ideen für Blogartikel werden angezeigt

allow for quick and easy design to be complete...

Inhalte auf WordPress Seiten nur eingeloggten Nutzern ...

16.04.2015 Inhalte auf WordPress Seiten nur eingeloggten Nutzern anzeigen Dieses Snippet habe ich bei Perun gefunden, der es wiederum bei jemand anderes gefunden hat ... Mit diese...

101 Ways to Source Content Ideas

25.03.2015 101 Ways to Source Content Ideas <https://blog.kissmetrics.com/101-content-ideas/> 101 Ways to Source Content Ideas As the auth...



Zwei Fallstudien zur Bereinigung von gehackten Websites

24.03.2015 Tag für Tag werden Tausende von Websites gehackt. Gehackte Websites können Nutzern Schaden zufügen, indem sie beispielsweise Schadsoftware verbreiten, personenbezogene Da...

7 Gründe, warum du nicht auf Ratgeber ...

23.03.2015 7 Gründe, warum du nicht auf Ratgeber und Studien hören solltest – affenblog <http://www.affenblog.de/nicht-auf-ratgeber-ho...>



Die Schreibphasen näher erklärt: 3. Der E...

18.03.2015 Wir sind mit einem aussagekräftigen Plankton-Thema gestartet, das noch immer unverändert in Arbeitstitelqualität ...



The Facebook Organic Growth Tactic that Everybody Forc

Erinnerung Freigeben Info

Ideen für Blogartikel Schlagwort hinzufügen...

www.dumblittleman.com Heute 18:10

a B I U T

There is always something new in online marketing. There always seems to be a new way to promote businesses better.

So, here is something new as well.

This is going to boost your organic reach on Facebook and boost credibility. It will promote positive and direct customer service, gain immediate trust, and increase transparency among your fans.

You will get the top position at Facebook professional services.

So, what is our secret sauce?

It's Facebook reviews, a new (or not so new), but very effective growth hacking tactic.

Recent studies have shown that [88% of people trust online reviews](#) as much as personal recommendations. Now, this is something that is just mind-blowing.

In the past, if you wanted to get an honest opinion about a product, you had to trust your salesperson. This practice, however, has proven unreliable on numerous occasions. So, you had to expand your trust circle and try to find a person who already bought that product to really know its quality.

This makes the hunt for a true recommendation in the offline world almost impossible or not that efficient. And now, since everything is available online, you don't need to do that anymore.

Why? Well, guess where all your friends hang out and where you can check their opinion about a certain business?

Notizbuch



Redaktionsplan

Verschiedene Möglichkeiten, einen Redaktionsplan zu führen

Excel

The screenshot shows the Microsoft Excel application window titled 'redaktionsplanexcel-10.xlsx - Excel'. The ribbon is set to 'Start', and the formula bar contains the text 'Meine Legende findest Du unterhalb des Plans'. The main grid area displays a calendar template with columns for 'Januar', 'Februar', 'März', and 'April', and rows for days 1 through 9. A blue text box is overlaid on the grid, containing the following text:

Trage für jede Zelle den Titel Deines geplanten Beitrags ein. Plane nicht zu weit in die Zukunft, zwei bis drei Monate sind ein gutes Maß, alles im Auge zu behalten.

Ich empfehle, dass Du nach Beitragsart die Schriftfarbe festlegst. Beispielsweise kannst Du für geplante Facebook Posts dunkelblau, für Twitter hellblau, für Wordpress-Beiträge dunkelgrau, für neue Webseiten dunkelrot verwenden, damit Du auf einen Blick siehst, was Du geplant hast. Lege Dir eine Legende dafür an, damit Du auch in einigen Wochen noch weißt, was Du Dir überlegt hast.

Meine Legende findest Du unterhalb des Plans

The bottom of the window shows the taskbar with various application icons and the system tray displaying the time '19:37' and date '19.06.2017'. The 'Zauber' logo is visible in the bottom right corner.







Trello






The screenshot shows a Trello dashboard with a background image of a beach. At the top, there is a navigation bar with 'Boards', a search icon, the Trello logo, and utility icons for adding, refreshing, and notifications. The main area displays several boards:




- Dashboard Marketing-Zauber** (Privat):
 - 0 WiP**: Eine Karte hinzufügen...
- 25 Blog Short Time**:
 - Idee Blog**: Weitere Beitragsideen befinden sich in diesem Trello-Board
 - erledigt fix geplant Idee Blog**: Ideenquellen für Deine Blogbeiträge (5. Jun., 17/50)
 - erledigt Blog**: Recurpost (12. Jun., 19/50)
 - offen fix geplant Blog**: Social Pilot (19. Jun., 10/50)
 - offen fix geplant Idee Blog**: eClincher (26. Jun., ...)
- 11 Tipps für Zaubersprüche**:
 - Dokumentieren der Lizenzen bei Bildern aus Stockdatenbanken (auch kommerziell, auch CC0) (22. Mai)
 - Bildgrößen Social Media (29. Mai)
 - Audioformate umwandeln (5. Jun.)
 - Datensparsamkeit (12. Jun.)
 - Wirst Du beklaut? Plagiate-Finder (19. Jun.)
 - Pixel und Auflösung
 - Das W-Footer-Tool
- 14 @Templates**:
 - @ Wöchentliche ToDos** (0/35)
 - Newsletter**: @ Newsletter (0/5)
 - Blog**: @ Blogartikel Marketing Checklisten (0/61)
 - Blog**: @ Blogartikel schreiben Checkliste (1, 0/10)
- 3 Angebote bew...**:
 - Aktion**: Mastermind-Zirkel
 - Skype-Coaching (0/10)
 - Late Night Coaching (21/42)

Each board has a 'Eine Karte hinzufügen...' button at the bottom.

Trello

Boards      

Dashboard Marketing-Zauber   Privat  Abonniert  Kalender  Menü anzeigen

Heute   Juni 2017 Woche Monat 

Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
12 2 Karten erledigt Blog <i>Recurpost</i> <i>Datensparsamkeit</i>	13	14	15	16	17	18
19 2 Karten offen fix geplant Blog <i>Social Pilot</i> <i>Wirst Du belkaut?</i>	20	21	22	23	24	25
26 1 Karte offen fix geplant Idee Blog eClincher	27	28	29	30. Jun.	1. Jul.	2

Auf Papier, in einem Notizbuch

Kreawida
FOOD • LIFESTYLE • DIY

SHOP

MEIN KONTO

KONTAKT

IMPRESSUM



0,00 €

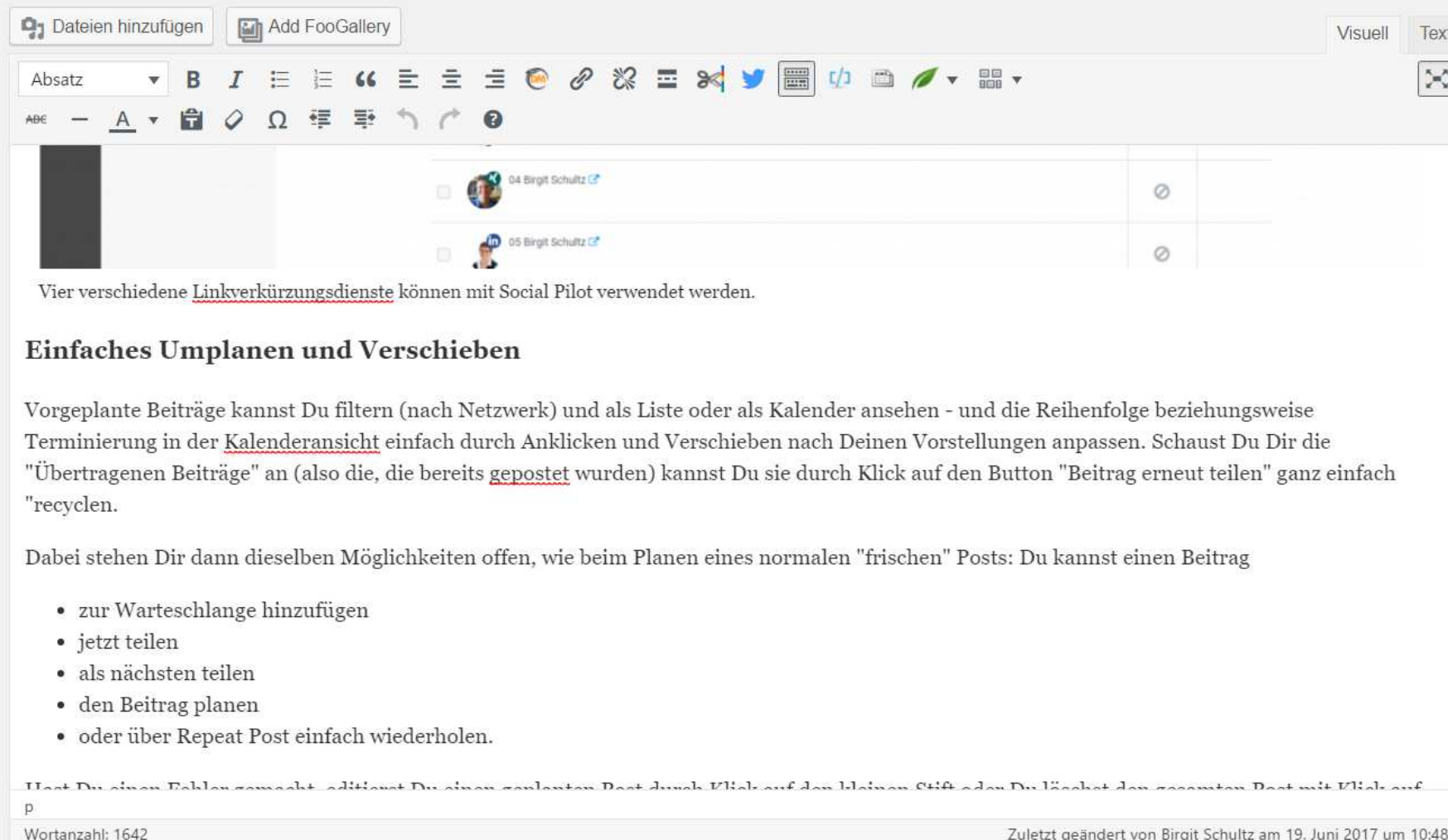
BLOGPLANER MIT ARTIKELPLANUNG

Die Planung von Blogartikeln ist nun noch einfacher und übersichtlicher geworden. Eine neue Anordnung erleichtert dir das Auffinden den verschiedenen Seiten.



Lektorat ohne Lektor

Korrekturhinweise im Editor



The screenshot shows a social media editor interface. At the top, there are buttons for "Dateien hinzufügen" and "Add FooGallery". Below these are tabs for "Visuell" and "Text". A rich text editor toolbar is visible, containing various icons for text formatting (bold, italic, underline, link, unlink, list, quote, indent, outdent), alignment, and other functions. The main content area displays a post by "04 Birgit Schultz" with a correction notice. The text of the post reads: "Vier verschiedene Linkverkürzungsdienste können mit Social Pilot verwendet werden." Below this is a section header "Einfaches Umplanen und Verschieben" followed by a paragraph explaining how to filter and reschedule posts. A bulleted list provides options for what to do with a post. At the bottom, there is a small note about editing posts and a footer with the word count and the last update date.

Dateien hinzufügen Add FooGallery

Visuell Text

Absatz **B** *I* [List] [Quote] [Align] [Link] [Unlink] [List] [Cut] [Twitter] [Calendar] [Copy] [Paste] [Green] [Grid] [Fullscreen]

ABE - A [Image] [Link] [Undo] [Redo] [Help]

04 Birgit Schultz

05 Birgit Schultz

Vier verschiedene Linkverkürzungsdienste können mit Social Pilot verwendet werden.

Einfaches Umplanen und Verschieben

Vorgeplante Beiträge kannst Du filtern (nach Netzwerk) und als Liste oder als Kalender ansehen - und die Reihenfolge beziehungsweise Terminierung in der Kalenderansicht einfach durch Anklicken und Verschieben nach Deinen Vorstellungen anpassen. Schaust Du Dir die "Übertragenen Beiträge" an (also die, die bereits gepostet wurden) kannst Du sie durch Klick auf den Button "Beitrag erneut teilen" ganz einfach "recyclen".

Dabei stehen Dir dann dieselben Möglichkeiten offen, wie beim Planen eines normalen "frischen" Posts: Du kannst einen Beitrag

- zur Warteschlange hinzufügen
- jetzt teilen
- als nächsten teilen
- den Beitrag planen
- oder über Repeat Post einfach wiederholen.

Hast Du einen Fehler gemacht, editierst Du einen geplanten Post durch Klick auf das kleine Stift oder Du löscht das geplante Post mit Klick auf p

Wortanzahl: 1642

Zuletzt geändert von Birgit Schultz am 19. Juni 2017 um 10:48

Nichtproportionale Schrift

Social Pilot - der unerkannte Held unter den Social Media Planungstools

Social Pilot ist für mich der unerkannte Held unter den Social Media Planungstools und seit einigen Wochen bin ich auch zahlender Kunde. Aber selbst mit dem kostenfreien Starter-Paket kannst Du schon viel anfangen.

Mit diesem Beitrag setze ich meine Reihe zu den Social Media Planungstools fort. Bereits erschienen sind Beiträge zu

- Post Planner
- Edgar
- Hootsuite
- Buffer
- und Recurpost

In Kürze folgen dann noch eClincher und CoSchedule. Zum Abschluss der Reihe gibt es dann noch einen Vergleich aller vorgestellten Tools. Das sind natürlich nicht alle Tools, die es derzeit auf dem Markt gibt, in meinen Augen aber die, die Du kennen solltest um zu entscheiden, ob und welche Du davon einsetzen möchtest.

[toc]

Eigentlich ist es ja doppelt gemoppelt, Social Pilot neben dem Post Planner zu verwenden. Aber ich bin nun mal ein bekennender Tool-Junkie und wenn ich etwas entdecke, das mir besser gefällt, als das, was ich zur Zeit einsetze, dann werde ich auch schnell schwach. Den Social Pilot nutze ich in der kostenfreien Version ungefähr seit September 2016 - und da war er - zugegeben - noch nicht so dolle. Darum habe ich ihn mir damals angeschaut und dann auch wieder in Ruhe gelassen.

Als ich dann vor gut vier Wochen den Entschluss fasste, meine Reihe zu den Social Media Planungstools fortzusetzen, kam mir der Social Pilot natürlich

Umformatieren hilft

- tumblr
- VK
- und sogar für XING!

Allerdings musst Du Dich in der kostenlosen Version für drei davon entscheiden.

Meine Screenshots und meine Beschreibungen beziehen sich auf die Variante **Growth Hacker**, die 20 Dollar im Monat kostet (bei jährlicher Zahlung sparst Du zwei Monate). Bevor ich vor drei Wochen dazu gewechselt bin, habe ich mehr als ein halbes Jahr die Free-Version verwendet. Wenn Du nur wenige Profile verbinden und maximal 10 Posts täglich teilen möchtest, kommst Du damit gut aus.

Für alle Varianten kannst Du sowohl die **Browser Erweiterungen** für Chrome, Firefox und Safari als auch die iOS und Android Apps nutzen. Du kannst die **Link-Verkürzungsdienste** von Google, Bit.ly, Sniply und Rebrandly verwenden. Ab der Growth Hacker Version ist Social Pilot **teamfähig**. Und ab der Basic Version kannst Du sogar das Posten von Videos vorplanen! Da Videos als Social Media Content immer wichtiger werden, ist das eine fantastische Sache.



LAUT Vorlesen



Rückwärts lesen



Workflow / Checkliste

Verfassen eines Blogbeitrags von der Idee bis zum fertigen Artikel



Checkliste Klick!

Stellt mir Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio