

# Experten-Chat

10. Mai 2017

## Newsletter-Marketing

Erste Einführung – erste Schritte

# Agenda

- Warum ist es wichtig, eine „Liste“ aufzubauen?
- Verschiedene Newsletter-Systeme – kurzer Überblick
- Die wichtigsten Fachbegriffe
- Newsletter-Schablone
- Warum Segmentierung kriegsentscheidend ist
- Namensschema-Vorschlag fürs Taggen

Warum eine „Liste“?





# Überblick Newsletter-Systeme

ActiveCampaign >



How many contacts do you have?

1,000  
Contacts



Paid: [Monthly](#) / [Annually \(Save 15%\)](#)



### What our customers are saying



**Oliver Karstedt**

"The support of ActiveCampaign is just what we needed. Their reaction time is excellent. Good job, guys! #serviceisKing"

ActiveCampaign >

Lite	Plus	Professional	Enterprise
Your Price	Your Price	Your Price	Your Price
\$17 /mo Paid monthly	\$49 /mo Paid monthly	\$99 /mo Paid monthly	\$149 /mo Paid monthly
<a href="#">Sign Up Now</a>	<a href="#">Sign Up Now</a>	<a href="#">Sign Up Now</a>	<a href="#">Sign Up Now</a>
<b>Includes</b>	<b>Includes</b>	<b>Includes</b>	<b>Includes</b>
Unlimited sending Email Marketing Send Newsletters Marketing Automation Chat & Email Support Up To 3 Users	Everything from Lite Unlimited sending CRM w/ Sales Automation Contact & Lead Scoring Custom User Permissions Custom Domain Custom Branding One on One Training SMS Marketing Up to 25 users	Everything from Plus Unlimited sending Site Messaging Attribution (Coming Soon) Up to 50 users	Everything from Professional Unlimited sending Custom Mailserver Domain Dedicated Account Rep In-depth Onboarding Free Design Services Free <a href="#">Social Data</a> Phone Support Uptime SLA Unlimited Users

AM BELIEBTESTEN

## Email

Ideal für E-Mail  
Marketing-Anfänger

Listengröße:

1.000 ▾

12 €/mo

monatliche Abrechnung

[Plan auswählen](#)

### E-Mail Marketing

Autoresponder

Landing Pages (Basic)

### Marketingautomatisierung

Workflows

Tags

## Pro

Für wachstumsorientierte  
Vermarkter sowie kleine  
und mittlere Unternehmen

Listengröße:

5.000 ▾

39 €/mo

monatliche Abrechnung

[Plan auswählen](#)

### E-Mail Marketing

Autoresponder

Landing pages (Pro)

Webinare 100 Teilnehmer

### Marketingautomatisierung

Workflows

Tags

Scoring

Aufgegebener Warenkorb

Tracking von Web-Events

## Max

Für Marketingprofis mit  
anspruchsvollen Bedürfnissen

Listengröße:

10.000 ▾

145 €/mo

monatliche Abrechnung

[Plan auswählen](#)

### Alle Pro-Funktionen sowie:

Benutzerdefiniertes DKIM

Kampagnenberatung

Webinare 500 Teilnehmer

Salesforce Integration

### Marketingautomatisierung

Workflows

Tags

Scoring

Aufgegebener Warenkorb

Tracking von Web-Events

## Enterprise

Für Unternehmen, die nach anpassbaren,  
hoch leistungsfähigen Lösungen suchen

Listengröße:

100.000+

ab 999 €/mo

[Demo planen](#)

### Alle Max-Funktionen sowie:

Konto Manager

Dedizierte Infrastruktur

Dedizierte IP-Adresse

Max. Versandleistung

Beratung zur Zustellbarkeit

### Marketingautomatisierung

Workflows

Tags

Scoring

Aufgegebener Warenkorb

Tracking von Web-Events



**GetResponse**  
World's Easiest Email Marketing.

## 1,000 emails

✓ Perfect for low volumes

Prepaid

€25<sup>00</sup>

one-time fee

Try it for free today

- ✓ No setup fee
- ✓ Free email support
- ✓ Unlimited recipients
- ✓ No contract term
- ✓ Email credits do not expire

## Unlimited emails

✓ Perfect for frequent senders

Email flat rate

€20<sup>00</sup>

per month

Try it for free today

- ✓ No setup fee
- ✓ Free email support
- ✓ Up to 1,000 recipients
- ✓ New: E-Mail Marketing Automation THEA
- ✓ Lowest monthly plan
- ✓ Plan can be canceled or changed monthly



### KOSTENLOS

0€/Monat

9.000 E-Mails/Monat.

- ✓ Unbegrenzte Kontakte
- ✗ Keine tägliche Quote für Marketing-Mailings
- ✗ Löschung des SendinBlue-Logos
- ✗ Fortgeschrittene Statistik
- ✗ Kostenlose dedizierte IP-Adresse

Jetzt anmelden!

### MICRO

5,49€/Monat

40.000 E-Mails/Monat.

- ✓ Unbegrenzte Kontakte
- ✓ Keine tägliche Quote für Marketing-Mailings
- ✗ Löschung des SendinBlue-Logos
- ✗ Fortgeschrittene Statistik
- ✗ Kostenlose dedizierte IP-Adresse

Jetzt anmelden!

### BRONZE

29€/Monat

60.000 E-Mails/Monat.

- ✓ Unbegrenzte Kontakte
- ✓ Keine tägliche Quote für Marketing-Mailings
- ✓ Löschung des SendinBlue-Logos
- ✓ Fortgeschrittene Statistik
- ✗ Kostenlose dedizierte IP-Adresse

Jetzt anmelden!

### SILVER

49€/Monat

120.000 E-Mails/Monat.

- ✓ Unbegrenzte Kontakte
- ✓ Keine tägliche Quote für Marketing-Mailings
- ✓ Löschung des SendinBlue-Logos
- ✓ Fortgeschrittene Statistik
- ✗ Kostenlose dedizierte IP-Adresse

Jetzt anmelden!

#### Marketing- & Transaktions-E-Mails

- ✗ Keine tägliche Quote für Marketing-Mailings
- ✗ Löschung des SendinBlue-Logos
- ✓ Responsive Design Editor
- ✓ Ihre E-Mail-Templates
- ✓ E-Mail- & SMS-Personalisierung
- ✗ kostenlose dedizierte IP-Adresse

#### Marketing- & Transaktions-E-Mails

- ✓ Keine tägliche Quote für Marketing-Mailings
- ✗ Löschung des SendinBlue-Logos
- ✓ Responsive Design Editor
- ✓ Ihre E-Mail-Templates
- ✓ E-Mail- & SMS-Personalisierung
- ✗ kostenlose dedizierte IP-Adresse

#### Marketing- & Transaktions-E-Mails

- ✓ Keine tägliche Quote für Marketing-Mailings
- ✓ Löschung des SendinBlue-Logos
- ✓ Responsive Design Editor
- ✓ Ihre E-Mail-Templates
- ✓ E-Mail- & SMS-Personalisierung
- ✗ kostenlose dedizierte IP-Adresse

#### Marketing- & Transaktions-E-Mails

- ✓ Keine tägliche Quote für Marketing-Mailings
- ✓ Löschung des SendinBlue-Logos
- ✓ Responsive Design Editor
- ✓ Ihre E-Mail-Templates
- ✓ E-Mail- & SMS-Personalisierung
- ✗ kostenlose dedizierte IP-Adresse



## Prepaid

Für Gelegenheitsversender

E-Mail-Pakete	TKP*	Preis
1.000 E-Mails/Monat	0 €	0 €
<i>weitere E-Mails:</i>		<i>einmalig</i>
500 E-Mails	30,00 €	15 €
1.000 E-Mails	20,00 €	20 €
5.000 E-Mails	11,00 €	55 €
10.000 E-Mails	10,00 €	100 €
25.000 E-Mails	8,40 €	210 €
50.000 E-Mails	7,80 €	390 €
100.000 E-Mails	7,50 €	750 €
500.000 E-Mails	3,40 €	1700 €
1.000.000 E-Mails	2,25 €	2250 €

Größere Pakete [auf Anfrage](#).

## Abonnement

Für Vielversender

Bestes Preis-  
Leistungs-  
Verhältnis

Abo-Pakete	TKP*	Preis
1.000 E-Mails/Monat	0 €	0 €
<i>weitere E-Mails:</i>		<i>monatlich</i>
500 E-Mails	20,00 €	10 €
1.000 E-Mails	15,00 €	15 €
5.000 E-Mails	8,00 €	40 €
10.000 E-Mails	6,00 €	60 €
25.000 E-Mails	4,80 €	120 €
50.000 E-Mails	4,20 €	210 €
100.000 E-Mails	2,95 €	295 €
500.000 E-Mails	1,04 €	520 €
1.000.000 E-Mails	0,62 €	620 €

Größere Pakete [auf Anfrage](#).



## Pricing

# Growing Business

Up your marketing game with features for professional senders. MailChimp will scale with you as your business grows.

**Monthly Plan**  
**\$25.00 per month**  
 1,501 - 2,000 subscribers

[Sign Up Now](#)

*Or sign up free*

### Subscribers

Subscribers	Emails per month	Monthly cost
0 - 2,000	12,000	<b>Free</b>
1,001 - 1,500	unlimited	\$20.00
1,501 - 2,000	unlimited	<b>\$25.00</b>
2,001 - 2,500	unlimited	\$30.00
2,501 - 2,600	unlimited	\$35.00

[MailChimp Pro Add-on](#)

[Learn more about Pro](#)

Type of Plan:  Monthly  Pay as you go

USD (\$)



# Ein paar Fachbegriffe

# Wichtige Fachbegriffe

- Liste
- Kampagne
- Segment
- Opt In
- Bounce
- Automation / Autoresponder
- Above the fold / below the fold
- Blacklist
- Conversion
- CTR
- Dubletten
- Trackingpixel

# Newsletter-Schablone



Marketing-Zauber

[Schick Dir dein E-Mail in Deinem Browser an](#)



Hallo Birgit,

Hä, da war ich in der letzten Woche mit den Seiten- und Kacheln ja komplett durcheinander geraten. Im Prinzip nicht schlimm, denn über meine kleinen Seiten zum Buchverkauf kenne ich Dich ja immer schon vor dem Titel der Welt lesen.

Ich Dir das eigentlich wichtig? Und wie gefähen Dir die Zaubersprüche überhaupt? Ich habe [eine kleine Umfrage](#) erstellt - und wenn Du magst, kannst Du auch am Gewinnspiel teilnehmen und einen **Amazon-Gutschein über 15 Euro gewinnen**. Die Teilnahme ist bis zum Sonntag, den 30. April 2017 um 12 Uhr möglich. Dein Gewinn gebe ich dann in der nächsten Ausgabe der Zaubersprüche bekannt.

### Zaubertipp der Woche



#### Facebook Analytics

Von Google Analytics habe Du schon schon gehört oder Du verwendest das Tool sogar schon für die Analyse Deiner Website-Besucher. Bei Facebook-Seiten gibt es die Statistiken. Ganz neu ist aber Facebook Analytics. Zwar weiß es wohl noch nicht alles auf, aber ich finde die Möglichkeiten, die es bietet, super interessant. Mehr dazu findest Du in diesem [Blogartikel von Affiliatoblog](#).

Lesen

### Betrügst Dich Dein Webdesigner, wenn er Templates und Plugins verwendet?



In der letzten Woche war ich für ein paar Tage Urlaub in Mainzburg. Das hat mich aber nicht davon abgehalten, mich mit einem Mitglied meines [Marketing-Zauber Mastermind-Zirkels](#) um köstlichen Espresso zu treffen und dort gemeinsam einen Kaffee zu trinken. Bekanntlich wird Social Media ja im vollen Leben am liebsten geliebt. Wenn man schon mal in der Gegend ist ... Jedenfalls hatten wir eine tolle Zeit zusammen.

Warum ich Dir das hier erzähle?

Mein Mitglied berichtete mir, dass sein Webdesigner über Monate die Website nicht fertig gestellt habe und - was ganz besonders zögerte - für ein Muster in hübsch ausgestatteten Bereich einfach nur ein fertiges Template für 70 € verwendet hätte!

Da ich selbst eine ähnliche Diskussion mit einer Kundin vor einigen Wochen hatte, kam mir nun der Gedanke, dass vielen gar nicht klar zu sein scheint, worin sie ihren Webdesigner bezahlen und wofür ein Aufwand in der Erstellung einer Website steckt.

Somit besteht tatsächlich ein falscher Eindruck, der zu Unmut und Verärgerung führt - zu Unrecht!

Darum habe ich mich entschieden, diesen Beitrag zu schreiben, um für mehr Klarheit zu sorgen.

[Zum Beitrag](#)

Darmit bist Du nun auch schon wieder mit der Lektüre der Zaubersprüche durch. Ich würde mich freuen, wenn Du mir in meiner [Umfrage](#) etwas Feedback gibst, denn schließlich schreibe ich sie ja für Dich! ;) Vergiss auch nicht, Deine E-Mail-Adresse anzugeben, wenn Du am Gewinnspiel für den Amazon-Gutschein teilnehmen möchtest. Hab eine erfolgreiche Woche!

Zauberhafte Grüße  
Deine Birgit



Du erhältst diese E-Mail, weil Du Dich zum Newsletter von Marketing-Zauber angemeldet hast. Du kannst Du den Newsletter jederzeit wieder abbestellen.

[Abmelden](#) | [Cob](#) | [melden](#) | [Du](#) | [Web-Seite](#) | [Web-Adresse](#) (oder [Daten](#)) | [Warum](#) | [Warum](#)

Marketing-Zauber by  
Hil & Tat Marketing  
Dipl. Sozial-  
Wirtin |  
44973 Gehringshain  
[Impressum](#)

Seit in: [Psychologie](#)

[Abmelden](#)

Marketing-Zauber von Hil & Tat Marketing | Vertrieb: DI. 44973 Gehringshain, Germany



Hallo Frau Schultz,

Banales im Netz – ja! Sogenannter [Catcontent](#) (Katzbilder oder Essensdokumentationen) bietet durchaus Mehrwert. Probieren Sie es aus...

Wenn Sie jetzt also meinen Artikel gelesen haben, wissen Sie, dass Sie damit Ihre Kunden unterhalten und prima einbinden können. Das geht ebenso gut mit einem **Gewinnspiel bei Facebook**: Da gibts eine Menge zu beachten – der [kumul.us #SocialMedia Tipp](#) zeigt's.

In meinem Blog spreche ich mit Lioba Heinzler über persönlichen Erfolg, wie ich diesen erreicht habe und für kumul.us nutze. Und es gibt einen kurzen Rückblick auf das InspiCamp in Hamburg. Mehr dazu weiter unten.

Herzliche Grüße aus dem Bergischen Land,  
Ihr Christoph Ziegler



### Schnipsel

Neues aus'm kumul.us-Blog.

In der Reihe der **Digitalen Gespräche** beleuchte ich mit Supervisorin Lioba Heinzler [persönliche Ziele](#): ihr Fokus-Programm ist einer meiner Schlüssel für innere Klarheit.

Kennen Sie das Format "Barcamp"? Ich möchte nie wieder andere Veranstaltungen besuchen! Bei einem Barcamp bestimmen die Teilnehmer das Programm. Meinen Rückblick zum InspiCamp [lesen Sie hier](#).

[\[im kumul.us-Blog stöbern\]](#)



### Offerte

Vortrag in Remscheid.

Kostenlos, aber nicht umsonst: Am **4. Mai um 19:30 Uhr** bin ich im Rathaus Lüttinghausen und gebe hilfreiche Tipps für einen authentischen und emotionalen Auftritt im Internet – Perspektivwechsel für Sie als Unternehmer\*in oder als Privatperson. Mehr Infos im

[\[kumul.us-Kalender\]](#)



### Nutzwert

Empfehlenswertes im Web.

Das Internet ist voll mit spannenden Blogs. Birgit Schultz (Marketing-Zauber) schaut sich 22 davon genauer an – auch kumul.us ist dabei und ich sage ganz herzlich **#DANKE**

[\[Artikel lesen\]](#)



KUMULUS-PERSPEKTIVEN.DE

Copyright © 2017 kumul.us Beratung, alle Rechte vorbehalten.  
kumul.us berät zu Social Media, Strategie und Kommunikation. Sie erhalten das Flugblatt, weil Sie in der Vergangenheit mit Christoph Ziegler zusammengearbeitet oder im persönlichen Gespräch um Aufnahme in den Verteiler gebeten haben.

Adresse:  
kumul.us Beratung  
Königgrätzer Str. 8  
Haan 42781  
Germany

[Add us to your address book](#)

[Flugblatt-Abo beenden](#)  
[E-Mail-Adresse aktualisieren](#)

MailChimp

Said Shiripour <said@saidshiripour.com> [Abbestellen](#)  
an mich

Hallo Rat und Tat Marketing,

zum krönenden Abschluss unserer Launch-Phase möchte ich dir noch ein letztes Mal unsere Webinar-Inhalte ans Herz legen.

Unsere beiden Präsentationen kamen richtig gut an; doch wie alle guten Dinge hat auch das hier ein Ende.

In dieser Aufzeichnung verrate ich dir **letztmalig**:  
<https://webinarfy.de/replay>

- DAS „Geheimrezept der Exklusivität“
- die optimale Verkaufsautomation, durch welche du monatlich zwischen 10.800 und 25k € verdienst
- und ich gebe dir das **Set & Forget** Prinzip in die Hand!

Unser Super-Sonder-Angebot läuft außerdem **heute Abend um 24 Uhr** aus. Was das für dich bedeutet:

1. Du verlierst die Chance auf **unlimitierten Lizenzen** für unbegrenzte Webinar-Möglichkeiten und damit unbegrenzten Umsatz.
2. Wir stellen auf ein jährliches Abo anstatt einer Einmalzahlung um - d.h. kein Sparvorteil mehr.
3. Deine Einstiegshürden für **deine perfekte Verkaufsmaschine** sind dadurch größer und die Chance zum Erfolg verschwindet.

Du kannst das jedoch verhindern und dir das Replay hier zum allerletzten Mal ansehen und davon profitieren: <https://webinarfy.de/replay>

Ich wünsche dir das Allerbeste,

Said Shiripour

**P.S.:** Ich habe zum ersten Mal die Möglichkeit, dir mein selbst-erschaffenes Werkzeug zu überreichen.

Ich selbst habe mit dieser Strategie 1,8 Mil.lion EUR umgesetzt.

Und ich weiß, dass du durch diese Methodik auch erfolgreich sein wirst – selbst als absoluter Beginner.

Schau dir heute noch [»> diese Präsentation <<](#) an! Morgen ist es dafür schon zu spät...



#### Impressum:

Next Generation Marketing FZE  
Business Center, Al Shmookh Building | UAQ Free Trade Zone, Floor 1, P.O. Box 7073 Dubai, Vereinigte Arabische Emirate  
Geschäftsführer: Said Shiripour  
Vertretungsberechtigte Person: Said Shiripour

Ich verspreche, dass ich dir nur die aktuellsten News und Methoden zum Thema Online-Marketing präsentiere. Du bist aktuell in einer Premium Verteiler-Liste. Das bedeutet, ich schreibe dich nur an, wenn ich absolute premium Qualität zu bieten habe, sonst nicht.

Wenn du keine Infos erhalten möchtest, dann klicke auf [austragen](#).

Bitte beachte, dass die Entscheidung einer Austragung nicht mehr rückgängig gemacht werden kann und endgültig ist. Eine erneute E-Mail Anmeldung für die weiteren Video-Tutorials ist gegebenenfalls nicht möglich.

DAS muss ich los werden... [Paperkorb](#)

Marcel Schlee <marcel@marcelschlee.com>  
an mich

17. Apr.

Diese Nachricht wurde gelöscht. [Nachricht wiederherstellen](#)

Mittlerweile ist es kein Geheimnis mehr, dass Facebook Werbung Ihr Weg zu tonnenweise Interessenten und Kunden ist.

**Doch hier kommt das Problem...**

90% aller Unternehmer bleibt dieser Wunsch verwehrt. Die Ansprache der „perfekten“ Zielgruppe, günstige Leads & Klicks sowie hohe Konversionsraten bleiben für viele ein Traum, der nie in Erfüllung geht.

Wissen Sie, was das Traurige daran ist?

**Schuld daran ist nur eine Tatsache:**

Diese Unternehmer haben noch nicht den richtigen Facebook-Mentor gefunden, der sie auf dem Weg zum Ziel begleitet. Falls auch Sie nach einem erfahrenen Wegbegleiter suchen, habe ich heute eine besondere Überraschung für Sie...

**Es warten nicht nur einer, sondern ganze drei Mentoren auf Sie!**

Lernen Sie heute drei Facebook Nerds aus Köln kennen, die Kampagnen in 42 Ländern aufgebaut und das Glück hatten, mit großen Marken wie Dextro Energy, Rosenthal, Porsche sowie Softwarekonzernen aus dem Silicon Valley zusammenzuarbeiten.

Sie haben ihr gesamtes Wissen aus den letzten 5 Jahre Facebook Werbung in einem bahnbrechenden Produkt verdichtet, das Sie heute entdecken müssen: [die Adbakery](#).

Was ist die Adbakery?

Die Adbakery™ ist das einzige Kundengewinnungssystem im deutschsprachigen Markt, das im **härtesten Markt der Welt** (den USA) mit **7-stelligen Monatsbudgets grandiose Erfolge** erzielt und jetzt mit einer **einfachen Schritt-für-Schritt Anleitung** jedem Anwender erlaubt, in dem **ungleich einfacheren deutschen Markt** diese Erfolge zu wiederholen oder sogar zu übertreffen!

[Holen Sie sich jetzt die Adbakery!](#)

Das System funktioniert, auch wenn...

- Sie noch keine Fansseite oder Website haben
- Facebook Marketing absolutes Neuland für Sie ist
- Sie von Agenturen enttäuscht wurden
- Sie nur wenig Budget zur Verfügung haben
- Sie noch nie Erfolg mit bezahlter Facebook Werbung hatten
- Sie erschlagen sind von den vielen Facebook-Funktionen
- Ihr Unternehmen noch ganz am Anfang steht...

Oder wenn Sie bereits **alles versucht** haben, um im Internet an mehr Interessenten & Kunden zu kommen!

**Was ist das Besondere an der Adbakery?**

Die Adbakery ist ein Produkt, das sich Simon, Michael und Patrick am ersten Tag ihrer Facebook Marketing Karriere gewünscht hätten.

Die Adbakery ist das Ergebnis aus:

- 5 Jahren (!) Facebook Werbung und der Analyse von über **zweitausend erfolgreichen Facebook Kampagnen**
- Der **intensiven Zusammenarbeit** mit den besten Performance Marketern aus 17 verschiedenen Ländern
- **7-stelligen Monatsbudgets**, die in Facebook Werbung investiert wurden
- Und vieles mehr...

[Holen Sie sich jetzt die Adbakery!](#)

Ist die Adbakery geeignet für Sie?

Das Team von Adbakery hat die Adbakery für anspruchsvolle Marketer & Unternehmer konzipiert. Sie ist die perfekte Wahl, wenn Sie:

- mit einem Bruchteil des bisherigen Aufwands Interessenten & Kunden gewinnen wollen...
- sich gegenüber Ihrer Konkurrenz einen unfairen Vorteil verschaffen wollen, um Ihren Markt zu dominieren
- Ihre Werbekosten auf ein Minimum senken und Ihre Einnahmen messbar steigern wollen...

Das Schöne ist:

**All das geht ohne Agenturen, ohne komplizierte Techniken die kein Mensch versteht und ohne langweilige Theorie!**

[Hier geht es zur Adbakery](#)

Viel Spaß im Mitgliederbereich!

Viele Grüße,

Ihr Marcel Schlee

P.S.: Eines habe ich vergessen... Ich habe mit den Jungs von Adbakery einen Rabatt Ihr 50% für Sie ausgehandelt, der in den nächsten 24h ausläuft. Nur heute bekommen Sie die Adbakery für nur 49,- statt 99,- pro Monat! [Hier geht es zur Adbakery...!](#)

--

Impressum:

Schlee und Cie. GmbH  
Marcel Schlee  
Neue ABC - Straße 8  
20354 Hamburg  
Deutschland

Klicken Sie [hier](#), um Ihre E-Mail-Adresse zu ändern.

Möchten Sie von uns keine E-Mails mehr erhalten? Dann können Sie sich mit nur einem Klick [auf diesen Link](#) sicher abmelden.

# Marketing-Zauber

Endlich Sommer!

## Einen wunderschönen guten Morgen,

heute reden wir mal wieder übers Layout - Schriftgröße und Kontraste, unlesbare Formatierungen, fehlende Absätze, all das kann das Lesen tierisch behindern.

Da ich immer wieder merke, dass viele nicht so arg fit mit dem Computer sind oder denken, ein Layout sei total arbeitsintensiv, zeige ich Euch heute mal, was alles mit simplen Tabellen geht.

Viel Spaß!  
Gitte

## Layout mit Tabellen

Die besten Inhalte bleiben ungelesen, wenn das Layout behindert. Das tut es leider oft. Bleiwüste, viel zu kleine Schrift, zusammengequetscht ... Als AutorIn merkt man das mitunter gar nicht, weil man sich auf die Inhalte konzentriert. Oder weil am Bildschirm alles schön gezoomt ist.

**Das Design soll in erster Linie den Inhalt stützen.** Es soll wirken – und für einen Wiedererkennungseffekt sorgen. Dazu kommt, dass du damit ausgewählte Inhalte hervorheben kannst.

Seit geraumer Zeit sprechen mich Kunden an, wie ich das denn mit dem Layout mache – bei meinen Unterlagen, wenn wir im Vorstellungsbrief-Workshop das Kurzprofil in Form bringen oder bei Selbst-Checks, Übungen & Co.

Seit jeher halte ich es hier mit dem guten alten KEEP IT SIMPLE und mache mein Layout fast ausschließlich mit der Tabellen-Funktion in Word.

Da geht natürlich jedes andere Schreibprogramm ganz genauso. Wie Ihr gleich seht, braucht's für ein schnelles Layout keine extra Software [klar: mit einem speziellen Programm lassen sich tolle Sachen machen und tut sich bei umfangreichen Schriftstücken auch leichter, alles zu formatieren].

**Ich machs jedenfalls so.** Sogar, wenn ich lediglich ein Bild neben einen Text setze, mach ich eine Tabelle, weil dann nichts verrutscht. Wer sich nicht groß in eine neue Software einarbeiten will, wird gleich sehen, dass das mit Tabellen total simpel ist – und äußerst vielseitig.

[Funktionen kennenlernen + Beispiele zur Inspiration](#)

## Die nächsten E-Mail-Workshops:

Meine Workshops sind speziell für EinzelunternehmerInnen.

- 22.05. Wunsch-Workshop [ausgebucht](#)
- 31.05. Wunsch-Workshop [ausgebucht](#)
- 08.06. Dein Business auf den Punkt! [ausgebucht](#)
- 12.06. Wunsch-Workshop [ausgebucht](#)
- 27.06. Das ist, weil ... Differenziert begründen [3 Plätze](#)
- 29.06. Wunsch-Workshop [ausgebucht](#)
- 11.07. Wunsch-Workshop [1 Platz](#)
- 13.07. Wunsch-Workshop [2 Plätze](#)
- 26.07. Wunsch-Workshop [ausgebucht](#)
- 28.07. Wunsch-Workshop [2 Plätze](#)

Ab Mitte August ist dann die Sommer-Akademie mit Halbtags-Workshops. Und im Herbst kommen dann u. a. wieder die beliebten ÜBER MICH, AKQUISE: VORSTELLBRIEF und FAQ.

[alle Workshops anschauen](#)




Copyright © 2017 [schreibnudel.de](#) - Gitte Härter. All rights reserved.  
Sie bekommen meinen Newsletter, weil Sie sich dafür angemeldet haben. Wenn nicht, bitte ich um Verzeihung. Dann hat irgendein böser (oder wohlmeinender) Bube Ihre Adresse eingetragen. Ich wars nicht! Bitte informieren Sie mich, wenn ich Sie löschen soll. Mach ich dann sofort - oder Sie klicken den Abmelde-Button an.

Meine Mailadresse:  
[schreibnudel.de](mailto:schreibnudel.de) - Gitte Härter  
Dietersheimer Straße 19  
München 80805  
Germany

[Add us to your address book](#)


[Newsletter abbestellen](#) [Meine Mailadresse ändern](#)

[Send to a friend](#) | [Read online](#)



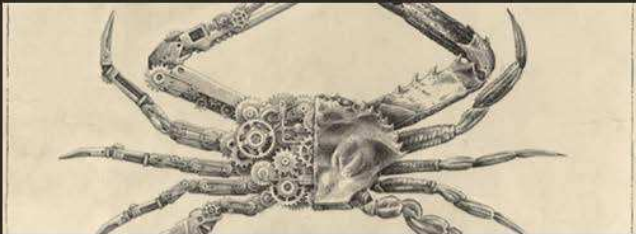
Create

Act on your inspiration




**FOR PHOTOGRAPHER DAN TOM, IT'S ABOUT THE JOURNEY**

A trip to South Africa set this self-taught shooter on a new path.  
[See his pictures from around the globe](#)




**MECHANICAL CRUSTACEAN**

Steeven Salvat's series of hand-drawn "undersea steampunk" creatures is our most recent "Best of Behance" pick.  
[Learn how he works](#)



**USE PHOTOSHOP ON VIDEO**

See how you can use Photoshop's Clone Stamp tool to retouch video frames.  
[Watch the tutorial](#)





**MIGRATION IS NATURAL**

Jess X. Snow blended illustration, poetry, and film in a new autobiographical short.  
[Go behind the scenes](#)

**FOLLOW US ON TWITTER OR INSTAGRAM**

Add a little inspiration to your social media diet! Create Magazine has the sweet tweets you crave.

Share

Create

Adobe, the Adobe logo, and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

This is a marketing email from Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-8 Riverwalk, Citywest Business Park, Dublin 24, Ireland.

Click on the following link to unsubscribe, or send us an unsubscribe request to the postal address above: [Unsubscribe](#)

Your privacy is important to us. Please review the [Adobe Privacy Policy](#).

To ensure future delivery of email, please add <mailto:info@adobe.com> to your address book, contacts, or safe senders list.

Please do not reply to this message. To contact Adobe, find options [online](#).

Registered office: Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-8 Riverwalk, Citywest Business Park, Dublin 24, Ireland. Registered number: 344692

Saftige Lachs Burger-Patties auf den Grill [im Browser öffnen](#)

Jetzt Fisch online einkaufen:  
[Grillen](#) [Spargelzeit](#) [Meeresfrüchte](#) [Ganze Fische](#) [BEECK Feinkost](#)



Lieber Fischfreund,

Burger gehören auf jede Grillparty! Unser Favorit unter allen Burgern: der Lachs Burger. Probieren Sie dafür unseren Lachs Burger-Patty aus. Dieser wird in unserer Manufaktur aus echtem norwegischen Lachs und einer Prise Salz geformt, somit ist purer Lachs genuss garantiert. Ehrlicher geht's nicht!

Ob asiatisch oder orientalisches angehaucht, klassisch amerikanisch oder in einer mexikanischen Variante. Unsere sechs unterschiedlichen Burger-Rezepte überzeugen das Herz eines jeden Burgerliebhabers. Überzeugen Sie sich selbst von ihnen.

Viel Spaß beim Grillen und Genießen,  
Ihr Deutsche See-Team

Norwegischer Lachs und eine Prise Salz  
Sonst nichts.



Tiefgekühlt  
**Lachs Burger**

2 saftige Lachs Burger-Patties zu je 175g

**Unsere Empfehlung:** Die tiefgefrorenen Lachs Burger-Patties auf den Grillrost garen. Die Patties nach 4 Minuten wenden.

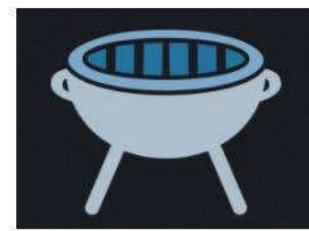
**4,49 €**  
25,98 €/KG

[Zum Produkt ->](#)

Zubereitung  
Perfekt für Grill und Pfanne

Auf dem Grillrost: Die tiefgefrorenen Lachs Burger-Patties ca. 8-10 Minuten garen. Die Patties nach 4 Minuten wenden.

Sollte das Wetter mal nicht mitspielen, gelingt der Lachs Burger auch bei mittlerer Hitze für 7 – 8 Minuten in der Pfanne.



Sechs Variationen vom Lachs Burger  
Bei denen Ihnen das Wasser im Mund zusammen läuft



So verwöhnen Sie Ihre Gäste im Handumdrehen



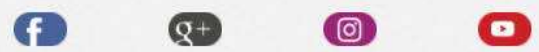
Kundenservice

Für Privatkunden: [Telefon: 0471 - 98 199 20](tel:0471-9819920)  
[Email: kundenservice@deutscheesee.de](mailto:kundenservice@deutscheesee.de)

Für Geschäftskunden: [Telefon: 0471 - 98 199 210](tel:0471-98199210)  
[Email: info@deutscheesee.de](mailto:info@deutscheesee.de)

Impressum

Deutsche See GmbH - Malffischstraße 3-9 - 27572 Bremerhaven  
Amtsgericht Bremen - Reg.-Nr. HRB 5040 BHV  
Ust-ID: DE250444183 - Öko-Kontrollstelle: DE-ÖKO-001  
Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Egbert Miebach, Hartwig Retzlaff, Ulrich Grewe





### **Liebe Freunde der Business Academy Ruhr,**

der Frühling ist da und wir freuen uns auf viele fröhlicher Events und Barcamps - und natürlich auf unsere BARsession im Juni. „Facebookmarketing – ohne Frust zum Erfolg!“ lautet der Titel des Topvortrags von Stefan Dickhäuser. Er ist nicht nur Leiter im Bereich Marketing und Produktentwicklung der LaserZone Deutschland, sondern auch ein echter Experte für die Umsetzung digitaler Strategien auf Facebook. Die Tickets für die BARsession am 12. Juni sind ab sofort via [Xing](#) erhältlich.

Der Newsletter ist im SPAM-Ordner gelandet? Einfach unsere E-Mail-Adresse in die Kontaktdaten einpflegen, dann passiert es nicht noch einmal.



Influencer - ein schillernder Begriff. Doch was steckt eigentlich dahinter? Was **Micro-Influencer** ausmacht und

### **Veranstaltungen**

8. bis 9. Juni 2017,  
Düsseldorf  
[Contra 2017](#)

[Schau Dir diese E-Mail in Deinem Browser an](#)



Hallo Birgit,



die Umfrage von letzter Woche war ein voller Erfolg. Herzlichen Dank, wenn Du mitgemacht hast. Gewonnen hat den Amazon-Gutschein übrigens Kathleen und sie hat ihren Gutschein bereits gestern Mittag erhalten.

Die gewünschten Änderungen habe ich direkt umgesetzt. Als erstes habe ich das Bild im Kopf der Mail neu gestaltet. Das Alte

gefiel mir selbst schon einige Zeit nicht mehr und die Ladezeit war viel zu hoch. Ich hoffe, dass das neue, etwas schmalere und in der Größe optimierte Bild Dir gut gefällt.

- Posteingang (35)
  - schultz@rat-und-tat.info (27)
    - info@marketing-zauber.de
    - birgit@marketing-zauber.de
    - mail@blog-marketing-workshops.de
  - Local Folders
- Entwürfe (20)
  - Vorlagen
  - Gesendet
  - Archiv
  - Junk
  - Papierkorb
  - Postausgang
- schultz@rat-und-tat.info
  - info@marketing-zauber.de
  - birgit@marketing-zauber.de
- mail@blog-marketing-workshops.de
- Local Folders

Betreff	Von	Datum	Schlagwörter
Erinnerung: Social Media Manager (IHK) Bochum	Business Academy Ruhr	09.05.2017 16:30	
Vernissage jetzt Samstag im Galeriehaus	Galeriehaus Grosche ...	09.05.2017 17:03	
Mit einem Webinar neue Abonnenten gewinnen - lerne jetzt, wie es geht!	Birgit @ Marketing-Za...	09.05.2017 17:16	
Mit einem Webinar neue Abonnenten gewinnen - lerne jetzt, wie es geht!	Birgit @ Marketing-Za...	09.05.2017 17:16	
Ihre Meinung zu: Online Redakteur (IHK)	Business Academy Ruhr	09.05.2017 21:31	
Betrifft Ihren 1&1 Mobilfunkvertrag	1&1	03:55	
@rutm, so twitterst du Bilder, die sich abheben	Twitter für Unternehm...	09:26	
[SPAM?] CUST. - Dokument 5999780398	Schöne Aussichten Ruhr	11:30	
[23:59] Goodbye zu WebinarFly !	Said Shiripour	11:46	

Von Said Shiripour <said@saidshiripour.com> ☆  
Betreff [23:59] Goodbye zu WebinarFly !  
An Mich <bs@rat-und-tat-marketing.de> ☆

Hallo Birgit,

zum krönenden Abschluss unserer Launch-Phase möchte ich dir noch ein letztes Mal unsere Webinar-Inhalte ans Herz legen.

Unsere beiden Präsentationen kamen richtig gut an; doch wie alle guten Dinge hat auch das hier ein Ende.

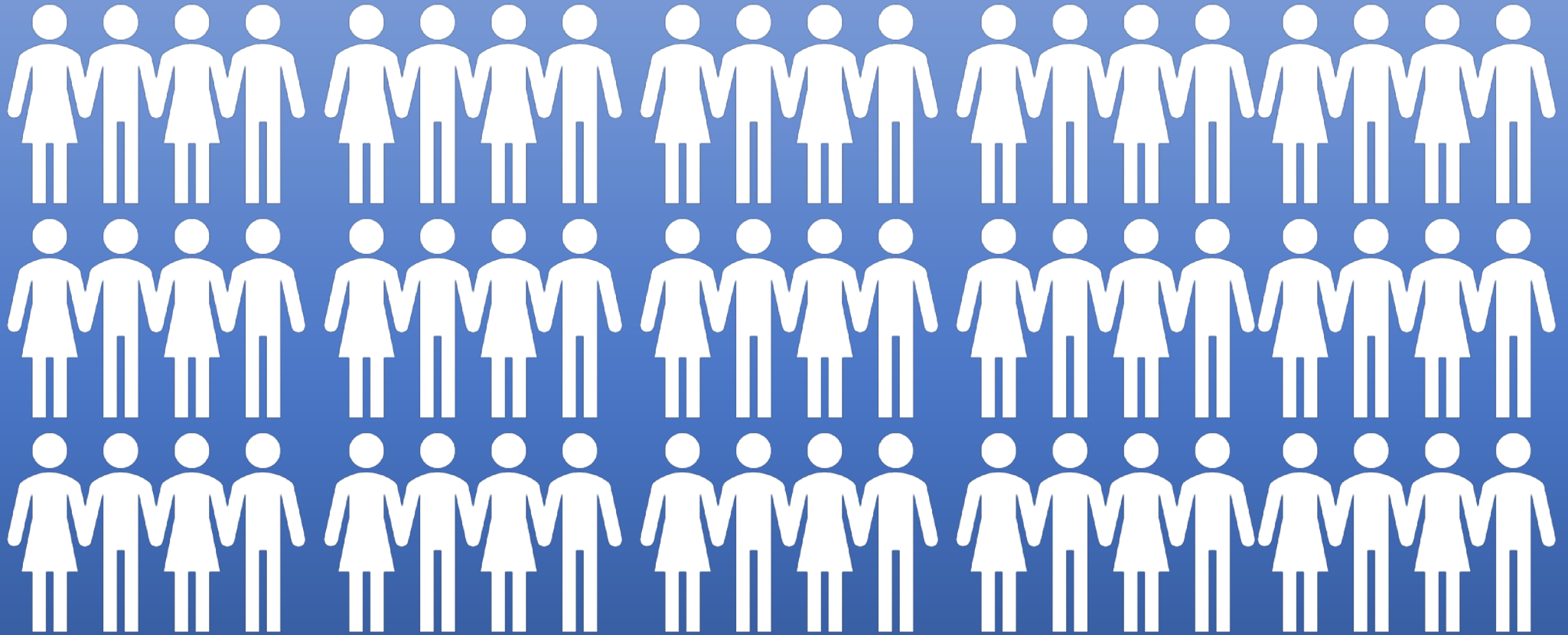
In dieser Aufzeichnung verrate ich dir **letztmalig**:  
<https://webinarfly.de/replay>

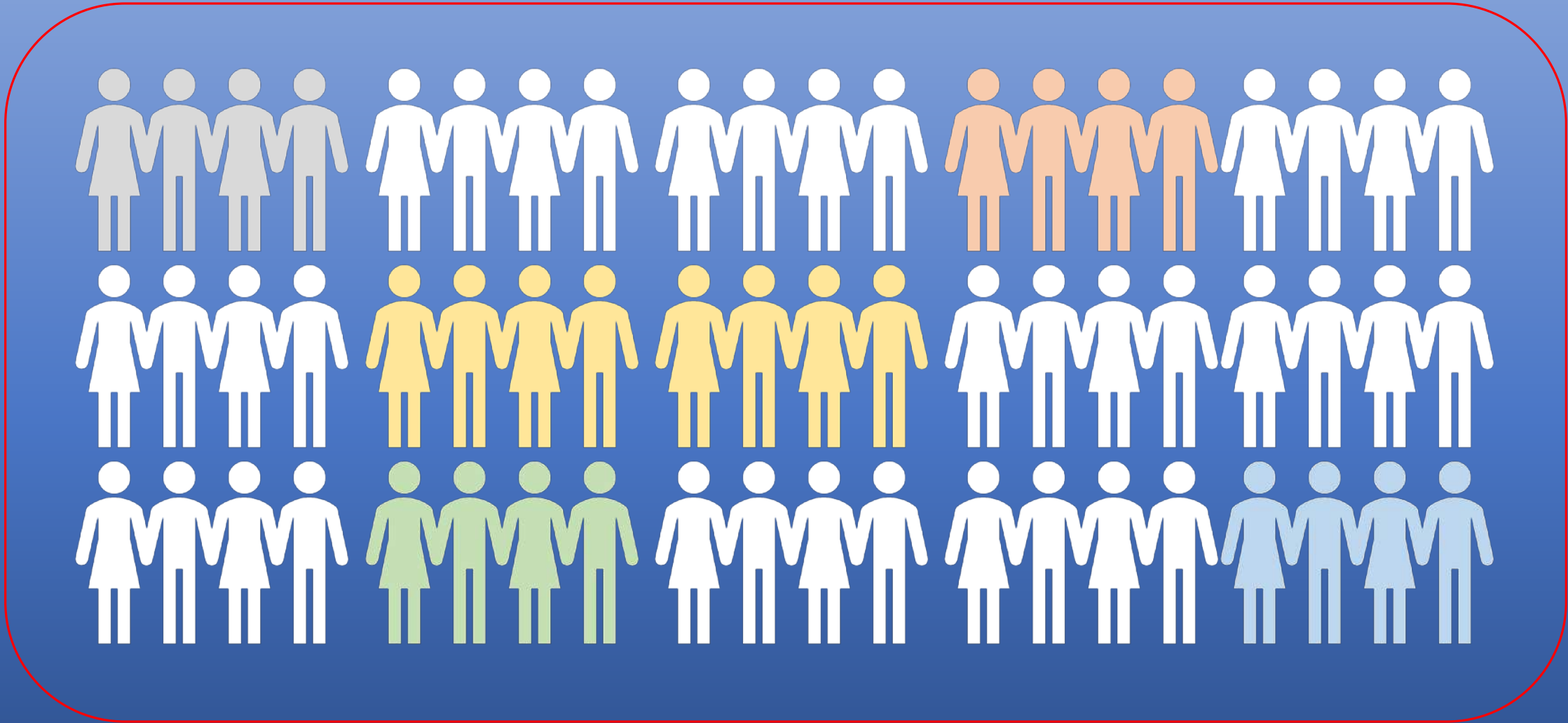
- DAS „Geheimrezept der Exklusivität“
- die optimale **Verkaufsautomation**, durch welche du monatlich zwischen 10.800 und 25k € verdienst
- und ich gebe dir das *Set & Forget* Prinzip in die Hand!

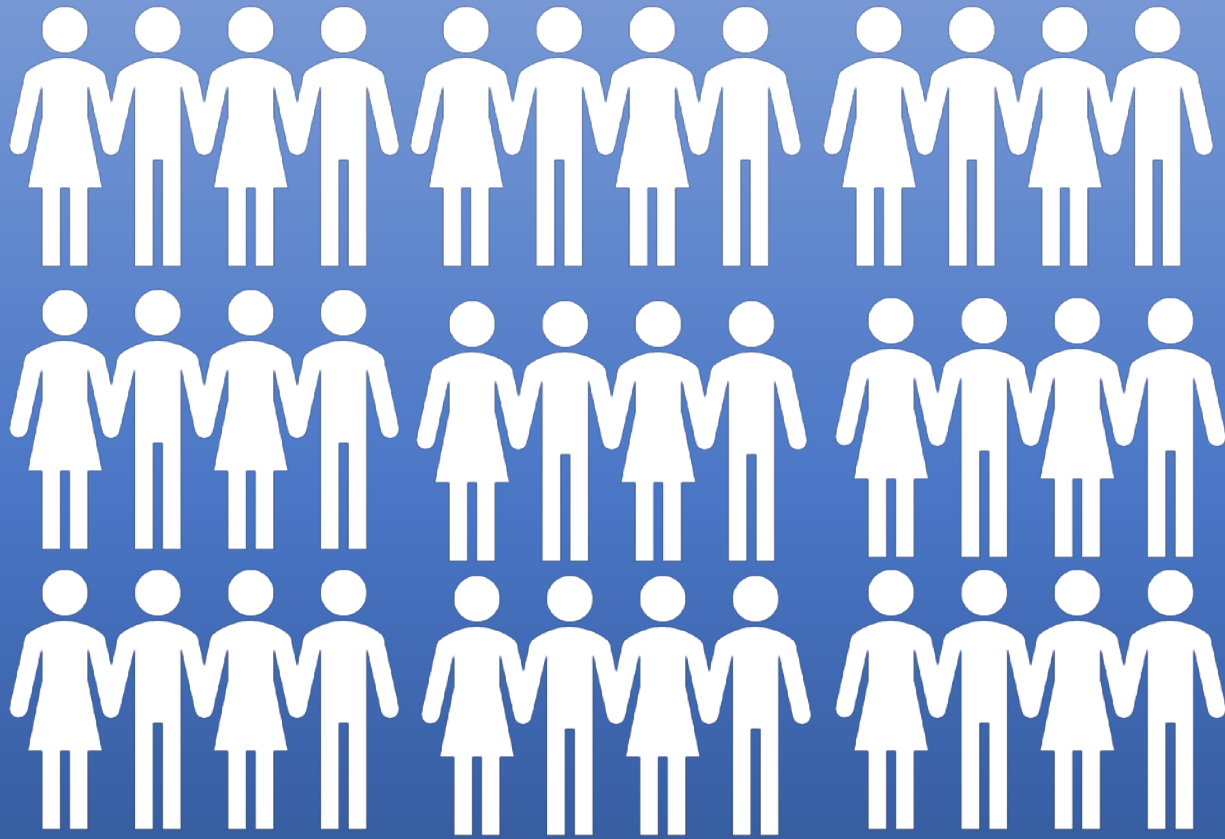
Unser Super-Sonder-Angebot läuft außerdem **heute Abend um 24 Uhr** aus. Was das für dich bedeutet:

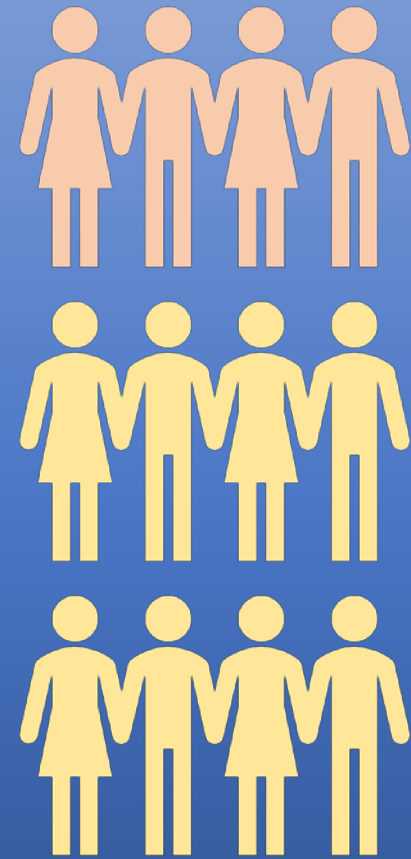
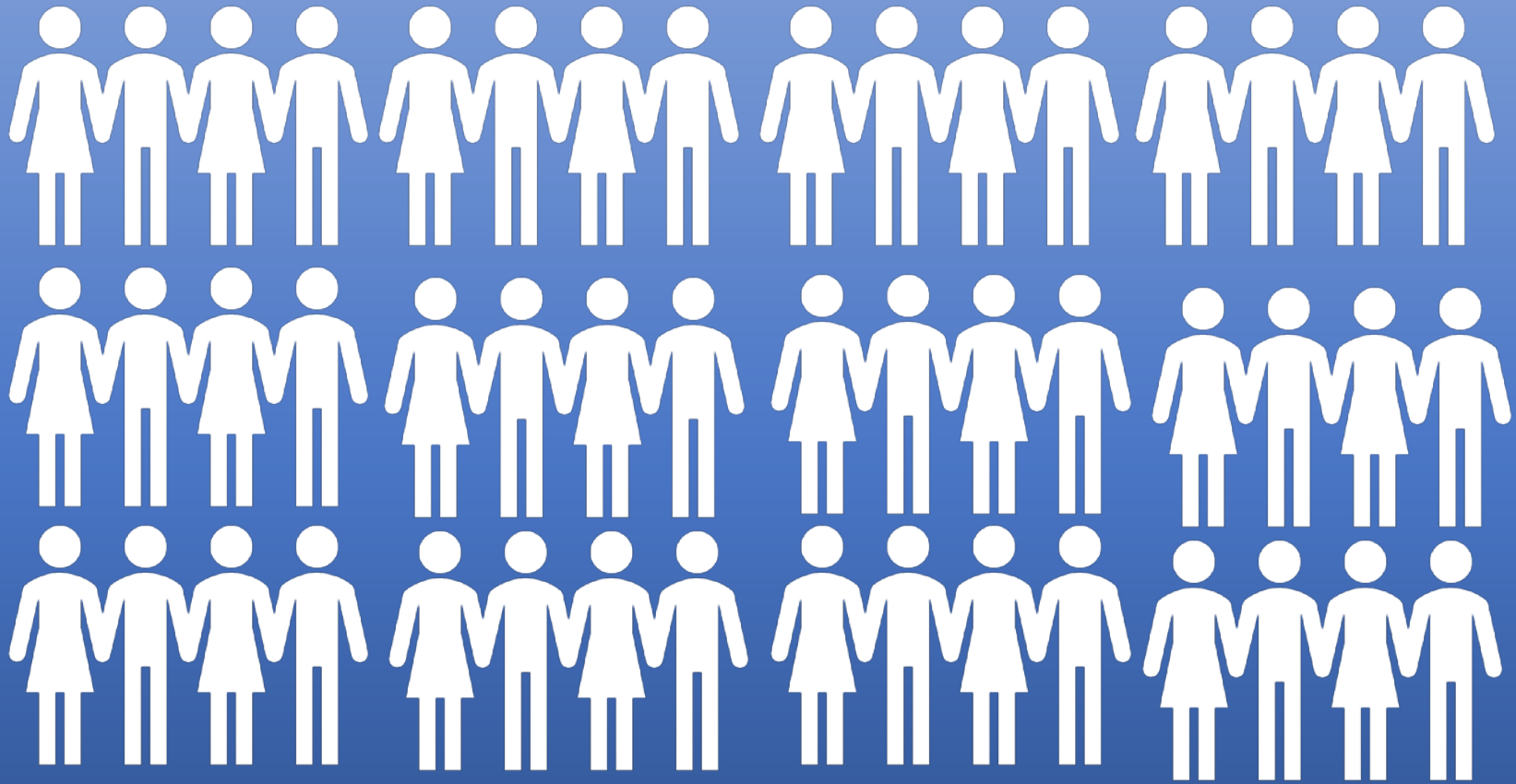


# Segmentierung









# Tagging - Namensschema

# Tagging - Namensschema

★ Manage Scoring ▾

## Add Tags

Enter tag names here: (one per line or comma separated)

Tag 1  
Tag 2

[Add Tag](#)

- 201609kurzberatung-fbad
- 20161220 Test
- 3.Webinar-Freitag
- 4.Webinar-Freitag
- 5-Sterne-Freebie
- 5.Webinar-Freitag
- 6.Webinar-Freitag
- 7.Webinar-Freitag
- 8.Webinar-Freitag

★ Manage Scoring ▾

## Add Tags

Enter tag names here: (one per line or comma separated)

Tag 1 Tag 2

[Add Tag](#)

## Tags (18)

[Merge](#) [Delete](#)

Name ▲

- 20170505-webinar
- 20170508-webinar
- 20170518-webinar
- 20170528-webinar
- 20170531-webinar
- Der 3+1 Wochen Fortgeschrittenen-Kurs: WordPress & Blogmarketing
- Der 4+2 Wochen Einsteiger-Kurs: WordPress & Blogmarketing

# Tagging – Namensschema optimiert

- THEMA
  - THEMA: Landingpages
- AKTION
  - AKTION: Kündigung
- LEAD
  - LEAD: Twitter Kompaktseminar
- KUNDE
  - KUNDE: Mastermind-Zirkel
- FREEBIE
  - FREEBIE: Persona-Charakterbogen

# Agenda Ausblick 24. Mai

- Live: Erstellung einer Kampagne in ActiveCampaign
- Erstellung eines Formulars zum Eintragen auf der Website
- Adressbereinigung
- Newsletter und Rechtslage in Deutschland

# Stellt mir Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio