

# Experten-Chat

12. April 2017

## Internet Recht

„Unwissenheit schützt vor Strafe nicht ...“

# 1) Impressumspflicht

# Impressumspflicht

[https://www.gesetze-im-internet.de/tmg/\\_5.html](https://www.gesetze-im-internet.de/tmg/_5.html)

## Telemediengesetz (TMG)

### § 5 Allgemeine Informationspflichten

## Impressum

Dieses Impressum gilt auch für die Social Media Auftritte von Marketing-Zauber Birgit Schultz insbesondere auf Facebook, das private Facebook-Profil, die von Birgit Schultz erstellten und moderierten Gruppen sowie für Instagram, Twitter und andere.

## Angaben gemäß § 5 TMG:

Birgit Schultz  
 Rat & Tat Marketing Birgit Schultz  
 Westaap 23  
 44581 Castrop-Rauxel

## Kontakt:

Telefon:	+492305973299
E-Mail:	info@marketing-zauber.de

## Umsatzsteuer-ID:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz:  
 DE226451996

## Angaben zur Berufshaftpflichtversicherung:

Name und Sitz des Versicherers:  
 Continentale Versicherung AG  
 Ruhrallee 92  
 44139 Dortmund

Geltungsraum der Versicherung:  
 weltweit

## Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:

Birgit Schultz  
 Westaap 23  
 44581 Castrop-Rauxel

## Verbraucherstreitbeilegung:

Info Alle anzeigen

Hebe dein Unternehmen lokal hervor, um Personen direkt hierher zu führen: Westaap 23.

**Lokales Unternehmen hervorheben**

Westaap 23  
 44581 Castrop-Rauxel

02305 973299

Antwortet normalerweise innerhalb von ein paar Stunden  
**Nachricht senden**

http://www.marke... **Webseite hervorheben**

Marketingberater · Social Media-Agentur

**Impressum**

**Marketing-Zauber**  
 @marketingzauber

Bei Marketing-Zauber bist Du richtig, wenn Du Hilfe bei Deinem Marketing für Solopreneure und kleine Unternehmen suchst. Ich bin Marketing-Beraterin & Dozentin

[rat-und-tat-marketing.de/impressum/](http://rat-und-tat-marketing.de/impressum/)  
 Beigetreten November 2015

462 Fotos und Videos

Instagram

marketingzauber Profil bearbeiten

546 Beiträge 524 Abonnenten 504 abonniert

Birgit Schultz Gutes Marketing ist kein Hexenwerk! [www.marketing-zauber.de/impressum](http://www.marketing-zauber.de/impressum)

## 2) Datenschutzerklärung

# Datenschutzerklärung

- Muss ebenso wie Impressum mit 1 Klick erreichbar sein
- Sollte separat vom Impressum sein
- Am besten mit Generator erstellen und im Zweifel prüfen lassen
- Nur aufnehmen, was auch genutzt wird



**Birgit Schultz**

Mein Name ist Birgit Schultz und ich bin Marketing-Beraterin und Social Media Expertin. Seit 1993 bin ich im Marketing tätig und seit 2003 selbstständige Marketing-Beraterin. Mein persönliches Motto lautet, "Wissen wird mehr, wenn man es teilt". Auf Marketing-Zauber zeige ich Dir, wie Du Dein lokales Unternehmen sowohl im Internet als auch im "echten Leben" bekannter machen kannst, um mehr Kunden zu gewinnen.

## Beliebte Beiträge

- » Google MyBusiness einrichten – und Tipps für Dein Unternehmen
- » Mindmaps für die Blogartikel-Erstellung
- » Social Media Marketing für Künstler – Jens Hübner im Interview
- » Das Geheimnis der Content-Hoheit entschlüsselt
- » Warum nutzt Du Google nicht? – 9 Tipps für bessere Suchergebnisse

# 3) Cookie Law Information

# Cookie Law

- EU-Recht
- Noch nicht in Landesrecht in Deutschland umgesetzt!
- ~~Deus vult ...~~
- Google will es!
- Achtung: Position kontrollieren!

Hinweis: Diese Website setzt Cookies, Remarketing, Google-Analytics und Nicht-EU-Server für E-Mail-Marketing ein. Wenn du die Website weiter besuchst, erklärst Du Dich damit einverstanden.

**Akzeptieren**

[Datenschützinfos](#)

Marketing Zauber

[UBER MICH](#)

[ANGEBOTE](#)

[NEWSLETTER](#)

[BLOG](#)

[IMPRESSUM](#)

# Recht am eigenen Bild



**Marketing-Zauber**



# Panorama-Freiheit





NeuPaddy / 80 Bilder

Kaffee

Folgen

👍 16

★ 7



© CC0 Public Domain

Nur redaktionelle Nutzung

Kein Bildnachweis nötig

[Mehr erfahren](#)

↓ Kostenlose Downloads

Like Pixabay auf Facebook

✓ Like 359K

Share

Kommerzielle Bilder



# Urheberrecht

# Urheberrecht

- **§ 29 Rechtsgeschäfte über das Urheberrecht**

(1) Das Urheberrecht ist nicht übertragbar, es sei denn, es wird in Erfüllung einer Verfügung von Todes wegen oder an Miterben im Wege der Erbauseinandersetzung übertragen.

# Urheberrecht

- **§ 31 Einräumung von Nutzungsrechten**

(1) Der Urheber kann einem anderen das Recht einräumen, das Werk auf einzelne oder alle Nutzungsarten zu nutzen (Nutzungsrecht). Das Nutzungsrecht kann als einfaches oder ausschließliches Recht sowie räumlich, zeitlich oder inhaltlich beschränkt eingeräumt werden.

# Urheberrecht

- **§ 32 Angemessene Vergütung**

(1) Der Urheber hat für die Einräumung von Nutzungsrechten und die Erlaubnis zur Werknutzung Anspruch auf die vertraglich vereinbarte Vergütung. Ist die Höhe der Vergütung nicht bestimmt, gilt die angemessene Vergütung als vereinbart. Soweit die vereinbarte Vergütung nicht angemessen ist, kann der Urheber von seinem Vertragspartner die Einwilligung in die Änderung des Vertrages verlangen, durch die dem Urheber die angemessene Vergütung gewährt wird.

# 6) Schöpfungshöhe

# Schöpfungshöhe

- Ideen genießen keinen Schutz!
- Eine einzelne Formulierung genießt keinen Schutz (außer: Slogan ist eingetragen)
- Werke von Natur, Maschinen und Tieren sind nicht geschützt!
- Aufwand und Kosten für die Erstellung stellen kein Kriterium dar
- Mehr Infos auf <http://www.juraforum.de/lexikon/schoepfungshoehe>.

# 7) Stockdatenbanken

# Stockdatenbanken

- Nutzungsgebühr berechtigt nicht zu unbegrenzter Nutzung!
- Jeder Anbieter hat eigene Bedingungen!
- Bedingungen werden auch mal geändert!
- Stolperfallen:
  - Nutzung in den falschen Medien
  - Zu großer Nutzerkreis
  - Unterlizenzierung

pixabay

Alle Bilder ▾ Suche Bilder, Vektoren und Videos

Explore ▾

Pexels / 9196 Bilder

Kaffee Folgen

17 38

© CC0 Public Domain  
Freie kommerzielle Nutzung  
Kein Bildnachweis nötig  
[Mehr erfahren](#)

↓ Kostenlose Downloads

Like Pixabay auf Facebook

✓ Like 359K Share

Kommerzielle Bilder

Ähnliche Bilder



WEBSITE

- [Nutzungsbedingungen](#)
- [Datenschutzrichtlinie](#)

KÄUFER

- [Standard Lizenz](#)
- [Erweiterte Lizenz](#)
- [Preise & Zahlung](#)

ANBIETER

- [Upload-Vertrag](#)
- [Preise & Zahlung](#)

VERSCHIEDENES

- [Vereinbarung zum Partnerprogramm](#)
- [API Nutzungsbedingungen](#)

Rechtliches > Nutzungsbedingungen

Zuletzt aktualisiert am 26. April 2016. Ersetzt die Fassung vom 1. April 2015 in ihrer Gesamtheit.

- [1. Beschreibung der Website](#)
- [2. Allgemeines](#)
- [3. Ihre Nutzung der Werke](#)
- [4. Ihre Nutzung der Website](#)
- [5. Einschränkungen](#)
- [6. Abonnement](#)
- [7. Credits](#)
- [8. Konto und Zahlung](#)
- [9. Zusicherungen und Gewährleistungen](#)
- [10. Schadloshaltung](#)
- [11. Gewährleistungsausschluss](#)
- [12. Haftungsbeschränkung](#)
- [13. Kündigung und Aussetzung](#)
- [14. Wirkung der Kündigung](#)
- [15. Standards](#)
- [16. Verschiedenes](#)
- [17. Beschwerden zu Rechtsverletzungen](#)

**2.1 Standardlizenz.** Vorbehaltlich Ihrer Einhaltung dieser Vertragsbedingungen gewähren wir Ihnen hiermit eine nicht exklusive, unbefristete, weltweite, nicht unterlizenzierbare, nicht übertragbare Lizenz zu Gebrauch, Wiedergabe, Änderung oder Zurschaustellung des Werks vorbehaltlich der Einschränkungen in Abschnitt 3. So ist Ihnen zum Beispiel die Verwendung, Zurschaustellung oder Änderung des Werks im Zusammenhang mit Folgendem gestattet:

- Geschäftliche und gewerbliche Zwecke
- Aus- und Weiterbildung
- Persönlicher Gebrauch
- Websites oder Blogs
- Druck- und digitale Medien wie Bücher, E-Bücher, Zeitungen, Zeitschriften und Newsletter
- Redaktionelle Zwecke
- Werbung
- Elektronische Publikationen
- Multimedia-Präsentationen
- Broschüren
- Prospekte
- Werbeposter, Grußkarten und Postkarten
- Digitale und webbasierte Werbung, einschließlich Web-Banner
- Verpackungen, Umhüllungen und Etiketten
- Kataloge
- Verkaufsfördernde und dekorative Zwecke
- Zurschaustellung in einem Büro, Ladengeschäft, Restaurant, Einkaufszentrum oder an einem anderen Ort, an dem Geschäfte geführt werden
- Verwendung und Zurschaustellung an privaten und öffentlichen Orten
- Visitenkarten, Briefkopf und Briefpapier
- Plakatwände und Beschilderungen
- Drucksachen
- Kunstwerke
- Computerprogramme und -anwendungen
- Marketingmaterial, das per Post, E-Mail, Fax oder anderweitig zugestellt wird bzw. an Verkaufsstellen ausliegt
- Covergestaltung für DVDs, CDs sowie Bücher und E-Bücher
- Verwendung an Messeständen und auf Vertriebskonferenzen
- Spielfilme, Filme, Videos, Fernsehprogramme und Theater
- Verwendung in anderen Urheberwerken
- Alle anderen zulässigen Zwecke, einschließlich des Rechts zu öffentlicher Zurschaustellung, Rundfunkübertragung, Streaming und Aufführung der Werke und des Rechts, die Werke zu verändern.

**2.2 Verwendung durch Mitarbeiter und Vertragsnehmer.** Sie dürfen die Dateien, die das Werk oder zulässige abgeleitete Werke enthalten, an Mitarbeiter oder Vertragsnehmer unter der Voraussetzung übermitteln, dass die betreffenden Mitarbeiter und Vertragsnehmer die Einschränkungen dieses Vertrags beachten und das Werk nur in Ihrem Auftrag verwenden. Mitarbeiter und Vertragsnehmer haben keine weiteren Rechte zur Nutzung des Werks.

**2.3 Nutzung für Kunden.** Sie dürfen die hiermit gewährte Lizenz zugunsten eines Ihrer Kunden nutzen, sofern Sie Ihre vollständige Lizenz an Ihren Kunden übertragen und Ihr Kunde die Bedingungen dieses Vertrags einhält und sämtliche Einschränkungen zu Lizenz und Gebrauch beachtet. Sie allein sind verantwortlich und haftbar für die Nutzung des Werks durch Ihren Kunden. Wenn Sie dasselbe Werk zugunsten eines weiteren Kunden nutzen wollen, müssen Sie auch weitere Lizenzen hierfür erwerben.

**3.2 Nutzung auf Websites.** Ungeachtet anderslautender Vereinbarungen in diesem Vertrag haben Sie im Hinblick auf die Verwendung und Zurschaustellung eines Werks auf Websites alle angemessenen Vorkehrungen zu treffen, die das Herunterladen oder die Wiederverwendung des Werks durch Besucher der Website verhindern.

**3.3 Nutzung in Social Media.** Ein Werk darf nur dann auf Social-Media-Seiten (s. nachfolgende Definition) gepostet werden, wenn das Werk als „Social Media Enabled“ (für Social Media geeignet) gekennzeichnet ist, d. h. die einschlägigen Urheberrechtsangaben sind sichtbar in das Werk eingebettet, und entsprechen unseren Größenbeschränkungen (die „**für Social Media geeigneten Werke**“): Sie dürfen die für Social Media geeigneten Werke (und Änderungen derselben) direkt auf die Seiten von Social Media posten oder hochladen, sofern die Nutzungsbedingungen der Social-Media-Seite keine Klauseln enthalten, die die Gewährung von exklusiven Rechten oder Eigentumsrechten in Bezug auf das Werk oder geänderte Werk fordern. „**Social-Media-Seite**“ bezeichnet eine Website oder Anwendung, deren Hauptanliegen die Ermöglichung eines gesellschaftlichen Austauschs unter ihren Nutzern ist und die Nutzern das Teilen von Inhalten im Zusammenhang mit diesem gesellschaftlichen Austausch gestattet.

## Intelligente Suche

*Sehen Sie sich die folgenden beliebten Kategorien an.*

Tiere

Gebäude und Architektur

Business

Getränke

Umwelt

Gefühle, Emotionen und Geisteshaltung

Essen

Grafische Elemente

Hobbys und Freizeit

Industrie

Landschaften

Lifestyle

Menschen

Pflanzen und Blumen

Religion und Kultur

Wissenschaft

Soziale Themen

Sport

Technologie

Transport

Reisen

## Adobe Stock-Lizenzinformationen

Mit einer Adobe Stock-Lizenz können Sie das Asset weltweit verwenden und die Lizenz läuft nicht ab. Sie können das Asset für Print-Erzeugnisse, Präsentationen, Websites und sogar in sozialen Netzwerken verwenden. Sie können das digitale Asset jedoch nicht weitergeben, indem Sie es online oder auf andere Weise veröffentlichen, die es anderen Personen erlaubt, das Element zu verwenden, ohne es selbst zu lizenzieren.

Je nach Typ der Lizenz, die Sie gekauft haben, gibt es bestimmte Einschränkungen. Hier die wichtigsten Informationen:

### Standardlizenzen

Unter einer Standardlizenz nicht zulässig:

- Erstellen von mehr als 500.000 Kopien des Bildes in Druck-Erzeugnissen, digitalen Dokumenten oder Software sowie die Ausstrahlung an mehr als 500.000 Zuschauer.
- Erstellen von Produkten zum Verkauf, bei denen das Bild selbst den Hauptwert des Produkts ausmacht. Beispielsweise dürfen Sie das Element nicht verwenden, um ein Poster, ein T-Shirt oder eine Kaffeetasse zu gestalten, die andere des Bildes wegen kaufen würden, das darauf zu sehen ist.

### Plus-Lizenzen

Plus-Lizenzen umfassen alle Rechte einer Standardlizenz, sind jedoch nicht auf höchstens 500.000 Kopien beschränkt. Adobe Stock-Videos und Premium-Bilder verfügen standardmäßig über eine Plus-Lizenz.

### Erweiterte Lizenzen

Erweiterte Lizenzen umfassen alle Rechte einer Plus-Lizenzen ohne die Einschränkung auf höchstens 500.000 Kopien und erlauben die Verwendung für Produkte zum Verkauf.

Alle Informationen und weitere Einschränkungen finden Sie in unseren [vollständigen Nutzungsbedingungen](#).

### Hinweis:

- Die oben genannten Beschreibungen der Adobe Stock-Lizenzen gelten nur für Einzelpersonen und Creative Cloud-Teams. Unternehmensbenutzer finden weitere Informationen auf der [Seite zu Unternehmenslizenzen](#).
- Wenn Sie sich nicht sicher sind, welchen Typ von Lizenz Sie für ein bestimmtes Element besitzen, ein Upgrade von einer Standardlizenz auf eine Plus-Lizenz erwerben möchten oder eine weitere Lizenz für ein Element benötigen, klicken Sie auf der Navigationsleiste auf Ihren Namen, um die Seite „Lizenzverlauf“ zu öffnen.

**3.4 Redaktionelle Arbeiten.** Sie dürfen ARBEITEN, die auf der Website mit „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichnet sind, („**redaktionelle Arbeiten**“) nur für nicht kommerzielle Zwecke und zur redaktionellen Nutzung verwenden, vervielfältigen und veröffentlichen, wobei weitere Einschränkungen gemäß Ziffer 4.3 (Einschränkungen für redaktionelle Nutzung) und etwaige zusätzliche Einschränkungen gelten, die in der DOKUMENTATION für die REDAKTIONELLE ARBEIT aufgeführt sind (so dürfen einige REDAKTIONELLE ARBEITEN beispielsweise nur in bestimmten Regionen verwendet werden). Sie dürfen redaktionelle Arbeiten für kommerzielle Zwecke verwenden, wenn Sie die notwendige Erlaubnis und die für Ihre Verwendung erforderlichen Versionen separat erwerben. Zur redaktionellen Nutzung bedeutet, dass Sie die REDAKTIONELLEN ARBEITEN in Verbindung mit Ereignissen, die berichtenswert oder von kulturellem Interesse sind, in der Regel in Zeitungs- oder Zeitschriftenartikeln, Internet-Blogs oder ähnlichen Medien verwenden können. Sie können auch andere (nicht mit „nur zur redaktionellen Verwendung“ gekennzeichnete) ARBEITEN zur redaktionellen Nutzung verwenden. Sämtliche ARBEITEN, die zur redaktionellen Nutzung verwendet werden, müssen einen Urheberschutzvermerk in Verbindung mit der ARBEIT im folgenden Format aufweisen: © Name des Autors - stock.adobe.com.

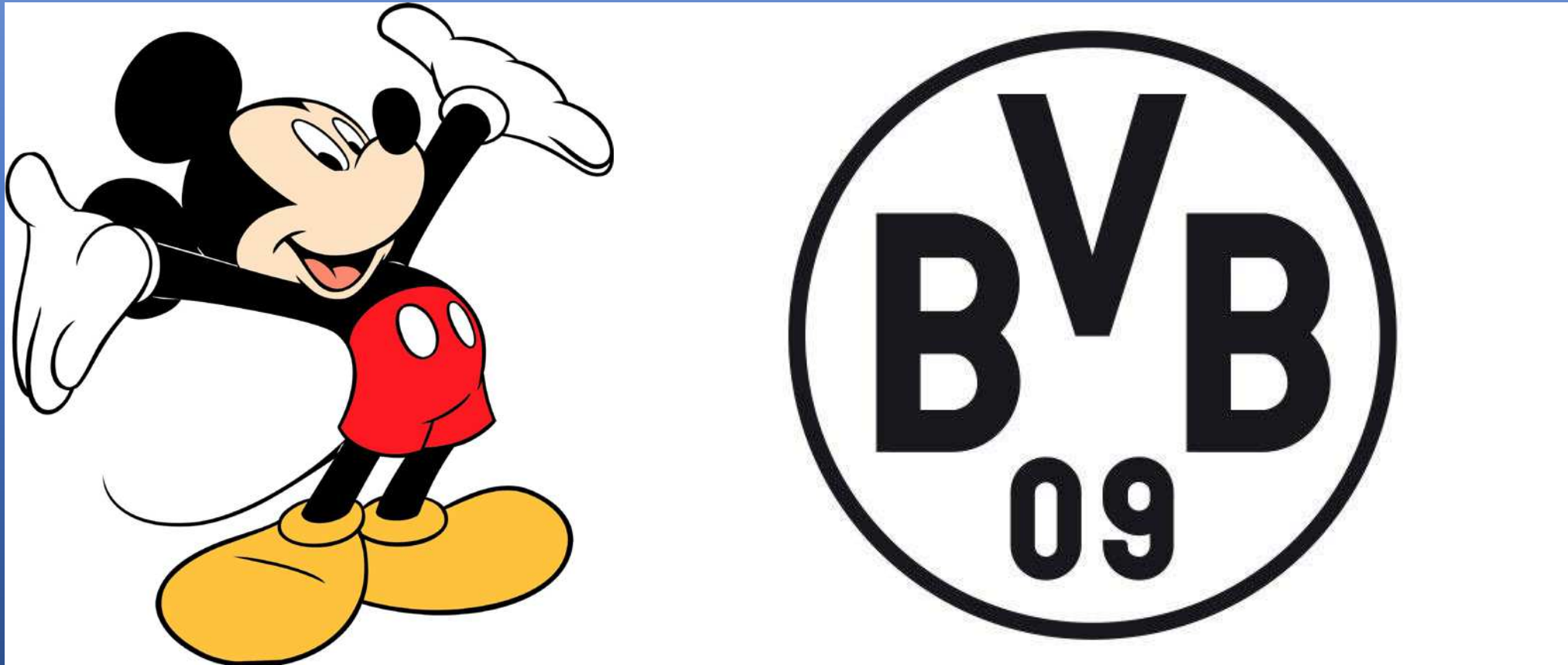
# Lizenzrecht Marken

# Mememes, Marken und Co.

- Fair use in Deutschland unbekannt und nicht möglich



# Abmahnungen für unerlaubte Nutzung von ...




# Newsletter und Recht

# Rechtssicheres Newsletter Opt In

Unser Newsletter informiert Sie über Rechtsthemen, insbesondere aus dem Bereich des Marketingrechts und des Datenschutzes sowie über unsere Kanzlei. Informationen zu den Inhalten, der Protokollierung Ihrer Anmeldung, den Versand über den US-Anbieter MailChimp, statistische Auswertung sowie Ihre Abbestellmöglichkeiten, erhalten Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).


Ihre E-Mail-Adresse

Newsletter abonnieren



DR. SCHWENKE  
Rechtsanwaltskanzlei

Newsletter  
zum Marketing-,  
Datenschutz- und  
Vertragsrecht



Ihre E-Mail-Adresse

NEWSLETTER ABONNIEREN

(Beispiele, Datenschutz, Analyse und Widerruf)

# Stellt mir Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio