

Experten-Chat

15. Februar 2017

Social Media Monitoring

Teil 3 – Fanpage Karma und Audiense Free

Agenda

- Monitoring mit kostenlosen Tools
 - Facebook Fanpage Karma
 - Twitter Audiense free

Social Media Profile analysieren und verbessern



Analysiere deine Profile – und die der Konkurrenz. Mit Kennzahlen, Auswertungen und Reports. Miss den Erfolg und steigere deine Reichweite Tag für Tag.

Starte Deine Analyse jetzt

KOSTENLOS ANALYSIEREN

Beispiele: [Coca Cola](#), [Barack Obama](#), [Allianz](#)

Social Media
Management
mit Engage.

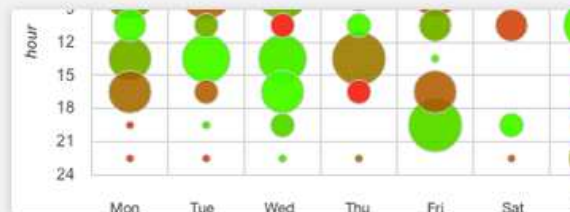
**MEHR
ERFAHREN**

Unbegrenzte Seitenanalyse

	#Fans	Growth rate	Talking about	#Post	Email post
1 The Little Things*	319	2,09 %	39	57	0
2 Bayer & Söhne*	1.190	0,57 %	186	17	0
3 Raisonné*	148	0,78 %	1	8	0

Dominiere den Markt: Analysiere deine Seite und alle Seiten der Konkurrenz. Checke Kennzahlen und vergleiche beliebig viele Seiten miteinander – nie war es leichter, Trends zu erkennen und Inspiration zu bekommen.

Reports mit einem Klick



Mach deinen Job so zeiteffizient wie möglich: Alle Daten, Grafiken und Zahlen bekommst du mit einem Mausklick übersichtlich zusammengefasst in unseren Excel-Exports – zur direkten Vorlage bei Chefs oder Kunden.

Effizientes Arbeiten

Fanpage Karma alert

New Post on Mashable's Facebook Wall

"Social Media Day is just three weeks away. How will you celebrate? Share your..."
[see on Facebook](#)

Bleib auf dem Laufenden: Dank minutenschnellem Shitstorm Alert, Sofortbenachrichtigungen zur Konkurrenzbeobachtung und individuellen Morning Reports verpasst du keinen entscheidenden Moment – und musst nicht mal am Computer sitzen.

Alle Features 14 Tage kostenlos testen →



Anmelden mit Facebook

Alle **Social Media** Interaktionen auf einer Plattform. Mit Engage.

MEHR ERFAHREN



Analytics

Analyse und Reporting für Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Instagram und Pinterest

Währung ändern: \$ - US-DOLLAR ▾

Pro

49,90 € / Monat *

Der Einsteiger-Tarif für alle, die beliebig viele Seiten analysieren und beobachten wollen. Inklusive: Facebook Dashboard und Vergleichsanalysen.

1 Nutzer inklusive jeder weitere Nutzer je 49,90 € / Monat

[Zeige alle Features](#)

JETZT BESTELLEN

Premium

99,90 € / Monat *

Du willst alles aus einer Hand? Bei Premium zusätzlich: Twitter-Analysen und -Monitoring, Teamfunktion mit gemeinsamen Dashboards, umfangreiche Fan-Analysen etc.

1 Nutzer inklusive jeder weitere Nutzer je 49,90 € / Monat

[Zeige alle Features](#)

JETZT BESTELLEN

Business

149,90 € / Monat *

Das Rundumsorglos-Paket mit Tagging-Funktion, Shitstorm Alert, umfangreichem Excel Reporting, persönlichem Telefonsupport, unbegrenztem Archiv uvm.

1 Nutzer inklusive jeder weitere Nutzer je 49,90 € / Monat

[Zeige alle Features](#)

JETZT BESTELLEN

Enterprise

199,90 € / Monat *

Nutze Fanpage Karma mit Deinem Corporate Design und Logo. Inklusive aller Reports und 10 Shitstorm Alerts.

1 Nutzer inklusive jeder weitere Nutzer je 49,90 € / Monat

[Zeige alle Features](#)

JETZT BESTELLEN

Suite

349,90 € / Monat *

Alle Analytics Funktionalitäten, zwei zusätzliche Nutzer und Advanced Monitoring in einem Paket.

3 Nutzer inklusive jeder weitere Nutzer je 49,90 € / Monat

[Zeige alle Features](#)

JETZT BESTELLEN

<p>Der Einsteiger-Tarif für alle, die beliebig viele Seiten analysieren und beobachten wollen. Inklusive: Facebook Dashboard und Vergleichsanalysen.</p> <p>1 Nutzer inklusive jeder weitere Nutzer je 49,90 € / Monat</p> <p>Zeige alle Features</p> <p>JETZT BESTELLEN</p>	<p>Du willst alles aus einer Hand? Bei Premium zusätzlich: Twitter-Analysen und -Monitoring, Teamfunktion mit gemeinsamen Dashboards, umfangreiche Fan-Analysen etc.</p> <p>1 Nutzer inklusive jeder weitere Nutzer je 49,90 € / Monat</p> <p>Zeige alle Features</p> <p>JETZT BESTELLEN</p>	<p>Das Rundumsorglos-Paket mit Tagging-Funktion, Shitstorm Alert, umfangreichem Excel Reporting, persönlichem Telefonsupport, unbegrenztem Archiv uvm.</p> <p>1 Nutzer inklusive jeder weitere Nutzer je 49,90 € / Monat</p> <p>Zeige alle Features</p> <p>JETZT BESTELLEN</p>	<p>Nutze Fanpage Karma mit Deinem Corporate Design und Logo. Inklusive aller Reports und 10 Shitstorm Alerts.</p> <p>1 Nutzer inklusive jeder weitere Nutzer je 49,90 € / Monat</p> <p>Zeige alle Features</p> <p>JETZT BESTELLEN</p>	<p>Alle Analytics Funktionalitäten, zwei zusätzliche Nutzer und Advanced Monitoring in einem Paket.</p> <p>3 Nutzer inklusive jeder weitere Nutzer je 49,90 € / Monat</p> <p>Zeige alle Features</p> <p>JETZT BESTELLEN</p>
---	---	---	--	--

* Alle Preise sind monatliche Nettowerte, ggf. zzgl. 19% MwSt.

Kostenlose Version: Detailanalyse für 1 Fanpage, Basis-Dashboard, wöchentliche Reports und 90 Tage Analysezeitraum. [Jetzt anmelden](#)

TEAMBOARD

- Eine zentrale Übersicht über alle Social Media Kanäle
- Zugriff für alle Kollegen oder Kunden – ohne weitere Kosten und ohne Anmeldung
- Jederzeit aktuelle Kennzahlen und Analysen

[→ MEHR ERFAHREN](#)

M Social Monitoring
Monitoring und Analyse von Suchbegriffen in Twitter und Google+

Währung ändern: S - US-DOLLAR

<p>Standard 9,90 € / Monat *</p> <p>Der günstige Einstieg in die Welt des Social Listening. Mit allen grundlegenden Features</p>	<p>Advanced 99,90 € / Monat *</p> <p>Höre alles über Dich und Deine Konkurrenz. Die perfekte Version für kleine Teams.</p>	<p>Expert 199,90 € / Monat *</p> <p>Jetzt entgeht Euch nichts mehr. Große Unternehmen und Agenturen, hört her!</p>	<p>Individuell Auf Anfrage</p> <p>Noch mehr Listening-Power? Sprich uns an, wir sind ganz Ohr...</p>
---	---	---	---

Feedback? Fragen?



Wähle ein Dashboard

+ NEUES DASHBOARD

Willkommen, Birgit.

Was ist gestern auf deinen Social Media Kanälen passiert?

FACEBOOK für deine 4 Seiten:

4 

WACHSTUM

0,21% 

ENGAGEMENT

1.668 

REICHWEITE

MONITORING

JETZT
FREISCHALTEN

TWITTER nicht freigeschaltet

JETZT FREISCHALTEN 

YOUTUBE nicht freigeschaltet

JETZT FREISCHALTEN 

INSTAGRAM nicht freigeschaltet

JETZT FREISCHALTEN 

PINTEREST nicht freigeschaltet

JETZT FREISCHALTEN 

GOOGLE+ nicht freigeschaltet

JETZT FREISCHALTEN 

GOOGLE ANALYTICS nicht freigeschaltet

JETZT FREISCHALTEN [→ Passe die von dir verwalteten Profile an](#)

LETZTES UPDATE: 15. FEBRUAR 17:34

 Beim Login anzeigen

» Markenführung –
wie B2B-Marken
(digitale) Chancen
nutzen können «

MARCONOMY
vor 5 Stunden



NEWS

PHP-ENTWICKLER
(M/W)

Ujami



JOBBÖRSE

Facebook

EINSTELLUNGEN

TABELLE CHARTBOARD ANALYSEN HISTORIE MATRIX REPORTS

Letzte 28 Tage

Profile (8)

Excel

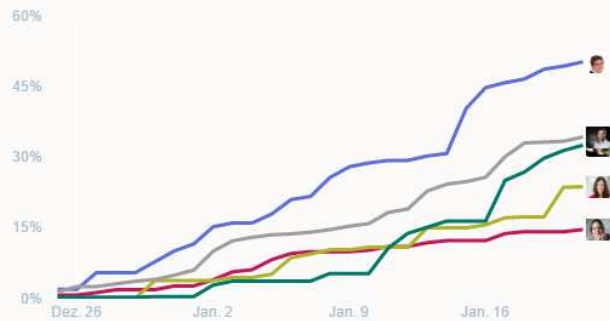
		KENNZAHLEN AUSWÄHLEN								Profilname	
		Page Performance Index	Anzahl Fans	Wöchentliches Wachstum	Engagement	Post-Interaktion	Service Level	Antwortzeit	Posts pro Tag	Werbewert (EUR)	Gesamtreichweite pro Tag
	Katharina Lewald	27%	2.0k	0,44%	0,76%						
	Katrin Hill - online wachsen	54%	9.7k	0,91%	1,5%						
	Marketing-Zauber	100%	838	2,3%	3,0%	1,0%		2,9		968	
	Petra Dobbert - Psychologisc...	4,0%	357	0%	0,23%						
	Rat & Tat Marketing	2,0%	250	0,10%	0%						
	Sandra Holze	27%	6.6k	0,90%	0,35%						
	Simone Abeltmann / Webservi...	54%	642	1,2%	1,2%						

Fanpage Karma

TABELLE **CHARTBOARD** ANALYSEN HISTORIE MATRIX REPORTS

📅 Letzte 28 Tage

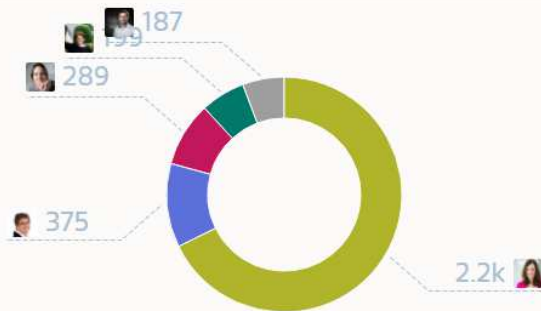
ENGAGEMENT



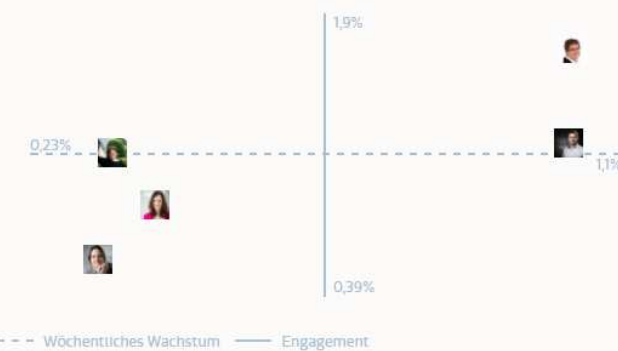
ANZAHL FANS



GESAMTANZAHL REAKTIONEN, KOMMENTARE, SHARES



ENGAGEMENT VS. WÖCHENTLICHES WACHSTUM



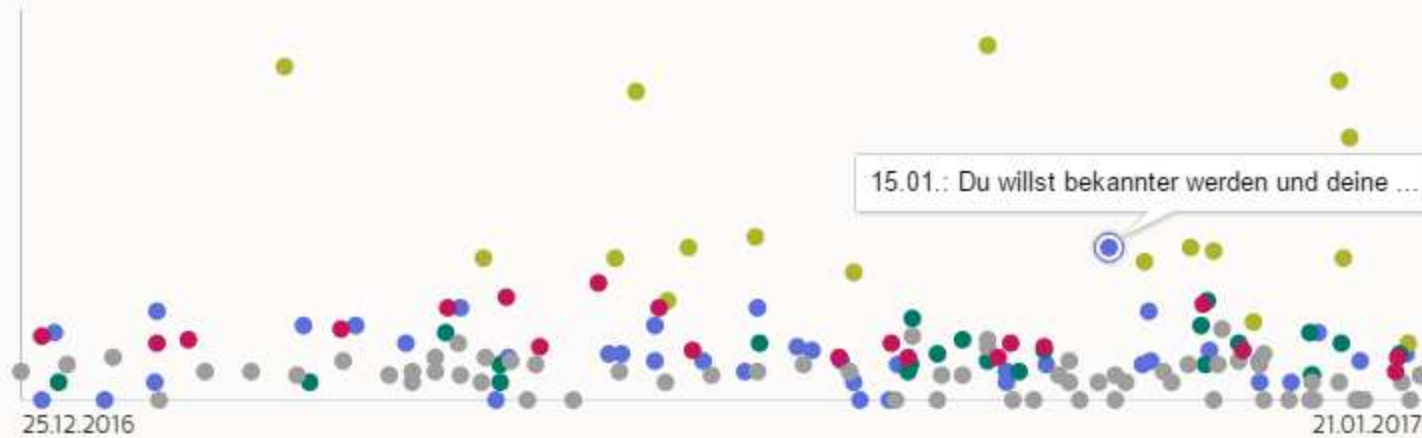
+ CHART HINZUFÜGEN

TIPP: Sortiere die Charts per Drag&Drop

HÄUFIGKEIT UND REAKTIONEN

Gesamtanzahl Reaktionen, Kommentare, Shares

Ausgewählter Beitrag



Marketing-Zauber hat ein **Bild** geteilt -
15. Januar 17:05

Du willst bekannter werden und deine Reichweite steigern?
 ❤️ Dann mach doch mit: Beim Marketing-Zauber Marketing-Sonntag! ❤️

- 📌 Verlinke deine Facebook-Seite! z.B. <https://www.facebook.com/marketing.zauber/>
- 👉 Wichtig: Klicke 'Gefällt mir' direkt auf den Seiten, die Dir gefallen!
- 👉 Teile diesen Beitrag für noch mehr Sichtbarkeit deiner Seite

Was Dir das bringt? Kostenloses Marketing für Dei...



Zeige Details 👍 26 ❤️ 6 💬 31 📧 9 👁️ 1.558 🔗 1

Schau Dir alle Beiträge des gewählten Zeitraums an. Je höher der Punkt, desto größer ist der Wert der gewählten Kennzahl. Klicke auf einen Beitrag für Details.

TOP LINKS

 Effektives Netzwerken in der Facebook Gruppe katrinhill.com/facebook-grupp...	71
 So sieht Facebook 2017 aus! - Katrin Hill katrinhill.com/facebook-2017/	64
 In zwei Wochen zu deinem eigenen WordPress Blog - blog-marketing-workshops.de/	51
 dirico.io Marketing Kalender - 360+ Events für 2017 dirico.io/marketing-kalender/k...	26
 fbnewsroomus.files.wordpress... 2.gif?w=960 fbnewsroomus.files.wordpress...	19
 Kooperationen als Sprungbrett für deine katharina-lewald.de/erfolg-mi...	16
 Was bleibt - Was kommt? 2016/2017 design.abelmann-online.de/w...	15
 Mein Todoist Jahresrückblick 2016 todoist.com/review/2016/eyJh...	15
 WordPress.com und WordPress.org - zwei marketing-zauber.de/wordpre...	13
 13 wichtige WordPress Plugins, die deinen Blog wp-ninjas.de/wichtige-wordpr...	12
mehr	

TOP HASHTAGS

#marketing	8
#facebook	8
#zitatechallenge	5
#marketingsonntag	4
#facebookfreitag	4
#marketingfreitag	4
#weileseinfachsoist	1
#weitergehts	1

TOP STICHWORTE

WordPress	27
Facebook	22
Marketing	17
Woche	16
Blogs	15
Reichweite	14
Sichtbarkeit	11
Video	10
Gruppen	10
Facebook-Seite	10
mehr	

TOP LINKS

 Effektives Netzwerken in der Facebook Gruppe katrinhill.com/facebook-grupp...	71
 So sieht Facebook 2017 aus! - Katrin Hill katrinhill.com/facebook-2017/	64
 In zwei Wochen zu deinem eigenen WordPress Blog - blog-marketing-workshops.de/	51
 dirico.io Marketing Kalender - 360+ Events für 2017 dirico.io/marketing-kalender/k...	26
 fbnewsroomus.files.wordpress... 2.gif?w=960 fbnewsroomus.files.wordpress...	19
 Kooperationen als Sprungbrett für deine katharina-lewald.de/erfolg-mi...	16
 Was bleibt - Was kommt? 2016/2017 design.abeimann-online.de/w...	15
 Mein Todoist Jahresrückblick 2016 todoist.com/review/2016/eyjh...	15
 WordPress.com und WordPress.org - zwei marketing-zauber.de/wordpre...	13
 13 wichtige WordPress Plugins, die deinen Blog wp-ninjas.de/wichtige-wordpr...	12

[mehr](#)

TOP HASHTAGS

#marketing ^	8
 <p>Katrin Hill - online wachsen hat ein Bild geteilt - 30. Dezember 2016 07:20</p> <p>2016 war geil und 2017 wird NOCH besser! <ul style="list-style-type: none"> 1 Verlinke deine Facebook-Seite! z.B. www.fb.com/katrinhill.com 2 Wichtig: Klicke 'gefällt mir' direkt auf den Seiten die dir gefallen 3 Teile diesen Beitrag für noch mehr Sichtbarkeit deiner Seite Warum? → kostenloses Marketing für dein Business! #FacebookFreitag #Marketing #Facebook #MarketingFreitag</p> <p> Timeline Photos facebook.com</p>	
#facebook ^	8
#zitatechallenge ^	5
#marketingsonntag ^	4
#facebookfreitag ^	4
#marketingfreitag ^	4
#weileseinfachsoist ^	1
#weitergehts ^	1

TOP STICHWORTE

WordPress ^	27
Facebook ^	22
Marketing ^	17
Woche ^	16
Blogs ^	15
Reichweite ^	14
Sichtbarkeit ^	11
Video ^	10
Gruppen ^	10
Facebook-Seite ^	10

[mehr](#)

TOP LINKS

 Effektives Netzwerken in der Facebook Gruppe katrinhill.com/facebook-grupp...	71
 So sieht Facebook 2017 aus! - Katrin Hill katrinhill.com/facebook-2017/	64
 In zwei Wochen zu deinem eigenen WordPress Blog - blog-marketing-workshops.de/	51
 dirico.io Marketing Kalender - 360+ Events für 2017 dirico.io/marketing-kalender/K...	26
 fbnewsroomus.files.wordpr... 2.gif?w=960 fbnewsroomus.files.wordpress...	19
 Kooperationen als Sprungbrett für deine katharina-lewald.de/erfolg-mL...	16
 Was bleibt - Was kommt? 2016/2017 design.abelmann-online.de/w...	15
 Mein Todoist Jahresrückblick 2016 todoist.com/review/2016/eyJh...	15
 WordPress.com und WordPress.org - zwei marketing-zauber.de/wordpre...	13
 13 wichtige WordPress Plugins, die deinen Blog wp-ninjas.de/wichtige-wordpr...	12

[mehr](#)

TOP HASHTAGS

#marketing ▾	8
#facebook ▾	8
#zitatechallenge ▾	5
#marketingsonntag ▾	4
#facebookfreitag ▾	4
#marketingfreitag ▾	4
#weileseinfachsoist ▾	1
#weitergehts ▾	1

TOP STICHWORTE

WordPress ^	27
Facebook ▾	22
Marketing ▾	17
Woche ▾	16
Blogs ▾	15
Reichweite ▾	14
Sichtbarkeit ▾	11

WordPress ^ 27

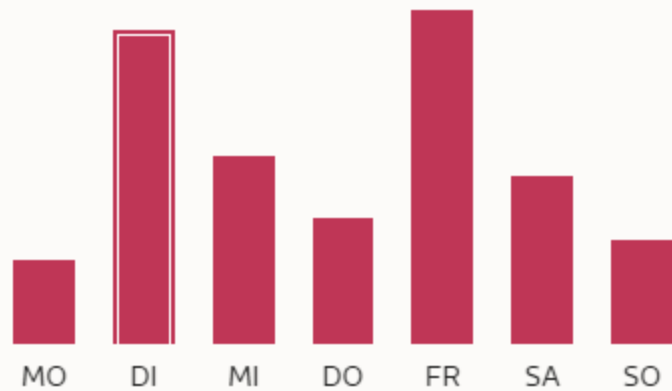
 **Simone Abelmann / Webservice & Design** hat einen **Link** geteilt - 3. Januar 14:49

Du willst endlich deine eigene **Wordpress** Seite erstellen? Vielleicht hast Du noch ein Baukastensystem und willst endlich autark werden und die Kraft von Wordpress nutzen? Dann gibt es ein unglaubliches Angebot von Birgit Schultz und Jonas Tietgen! In 14 Tagen lernst Du Deine Seite zu erstellen! Wahnsinn... Ein super Angebot!

 **Coach Success**
blog-marketing-workshops.de

Fanpage Karma

NACH WOCHENTAGEN



Sind die Beiträge regelmäßig verteilt oder gibt es besonders aktive Tage?

FREQUENZ



„Posts pro Tag: 1,2“

Wie oft wird durchschnittlich im gewählten Zeitraum pro Tag gepostet.

TAGESZEITANALYSE



Zeitzone für Darstellung

GMT+1 Berlin, Paris, Madrid

Intervall

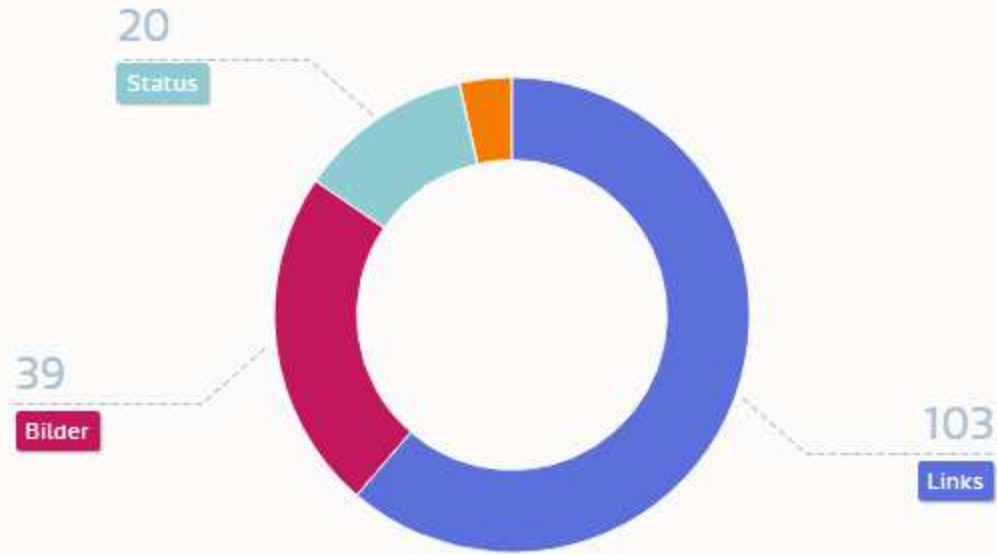
4 Stunden

Klicke auf den Graphen, um alle Posts des Zeitraums anzuzeigen

Was sind die besten Tageszeiten?

Je größer der Kreis, desto mehr wurde gepostet. Je grüner der Kreis, desto mehr Interaktionen.

HÄUFIGKEIT



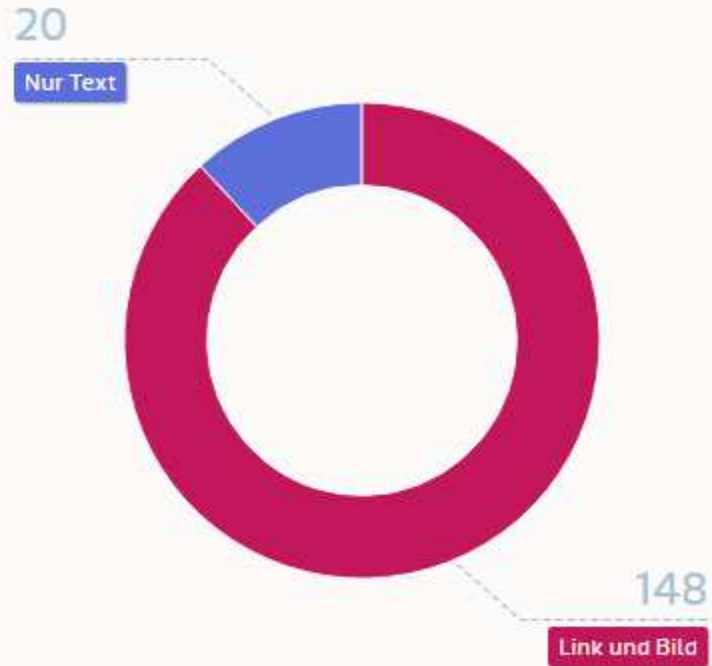
Hier siehst Du die Verteilung der Post-Typen, die von den ausgewählten Fanpages verwendet wurden. Welche Post-Typen wurden im gewählten Zeitraum am häufigsten verwendet?

ENGAGEMENT MATRIX



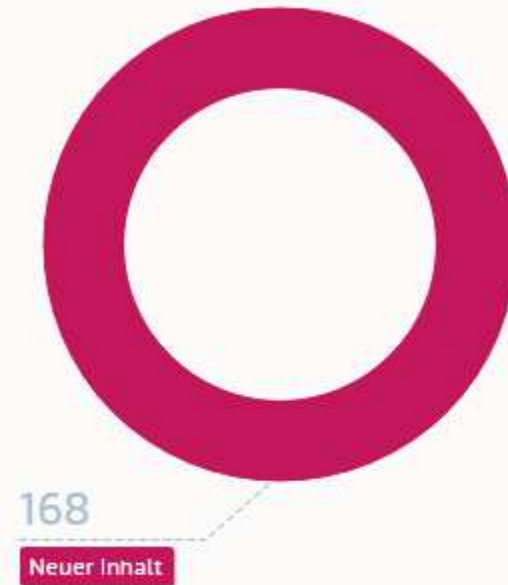
Die Engagement Matrix zeigt für die ausgewählten Fanpages, welche Post-Typen häufig verwendet werden und wie sehr die Fans auf die jeweiligen Post-Typen reagieren.

ANHANG



Welche Arten von Anhängen enthalten die Beiträge?

ART DER BEITRÄGE



Welcher Anteil der Beiträge ist eigener Content?

MEISTBENUTZTE WORTE

Kommentare Tipps **WordPress** Design Tietgen
Challenge Ninjas Anleitungen Webinar Unternehmen
Tipp **Facebook** Netzwerke Marketing-Sonntag Ziel Thema
Media **Schritt** **Klicke** Jonas Kostenloses Verlinke
Woche Websites WP Nicola Birgit Facebook-Seite
Plugins SOCIAL Video **Angebot** Tools Pläne Sichtbarkeit
Zeit Artikel Augen Webseite **Blog** Herrmann
Marketing-Zauber **Marketing** Business
Reichweite Fans Kunden **Google** Bloggst Spaß

Größe = Häufigkeit

grün = viele Reaktionen

rot = wenig Reaktionen

Welche Themen und Formulierungen werden häufig verwendet?

MEISTBENUTZTE HASHTAGS

#MarketingSonntag #weileseinfachsoist
#zitatechallenge #weitergeht
#FacebookFreitag **#MarketingFreitag**
#Marketing **#Facebook** **#Marketing**

Größe = Häufigkeit

grün = viele Reaktionen

rot = wenig Reaktionen

Diese Hashtags wurden in den Posts verwendet.

Fanpage Karma

TABELLE CHARTBOARD ANALYSEN HISTORIE **MATRIX** REPORTS

📅 Letzte 28 Tage

Profile (5 von 8 angezeigt) ⚙️



Katharina Lewald



Katrin Hill - online wachsen



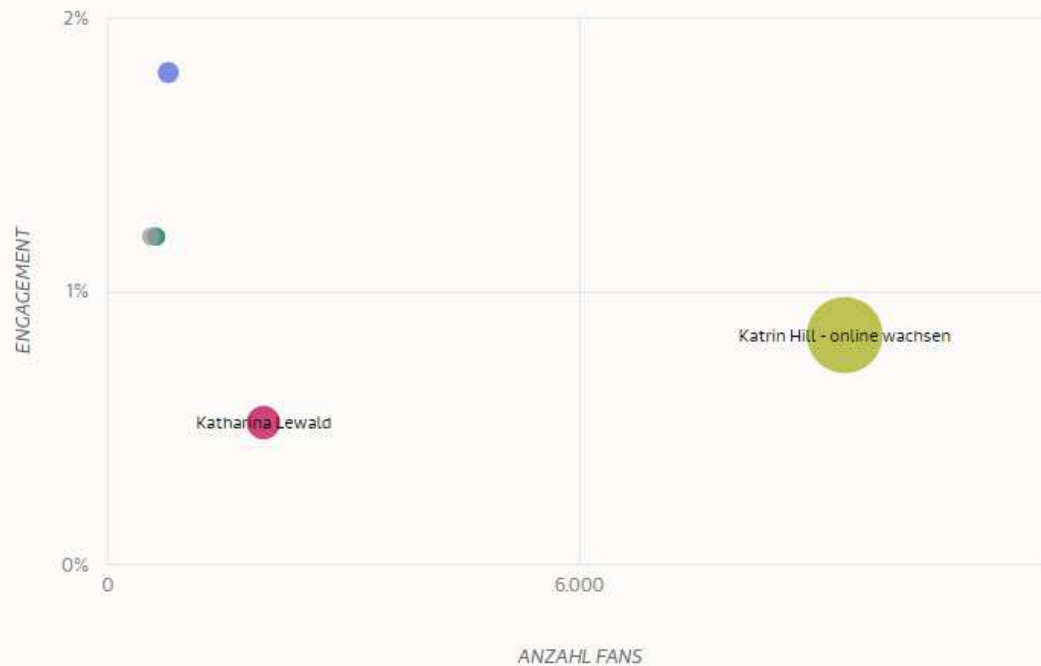
Marketing-Zauber



Simone Abelmann / Webservic...



WP Ninjas



Wähle drei Kennzahlen und siehe auf einen Blick, welches Profil am besten abschneidet.

x-Achse (von links nach rechts)

Anzahl Fans

y-Achse (von unten nach oben)

Engagement

Größe der Punkte

Anzahl Fans

Profile (5 von 8 angezeigt) ⚙️

 Katharina Lewald
  Katrin Hill - online wachsen
  Marketing-Zauber

 Simone Abelman / Webservic...
  WP Ninjas

BENCHMARKING-REPORT

📄 EXCEL

📄 POWERPOINT

Stelle Deine eigenen Reports für den Profilvergleich zusammen.

Facebook: Anzahl Fans



PROFIL-REPORT

📄 EXCEL

Erhalte detaillierte Kennzahlen zu einem einzelnen Profil.



KENNZAHLEN-REPORT

📄 EXCEL

Die klassische Kennzahlen-Tabelle mit allen Werten.

fanpage karma
KPI report

Page	Number of fans	Number of posts	A
Today's Viral Posts	339187	1354	
Bild	1908620	1238	
ProSieben	1851592	1131	
SPIEGEL ONLINE	1046194	1038	
SAT.1	635920	723	
VoyagesPirates.fr (FR)	229359	453	
Urlaubspiraten (DE)	1527152	418	
FC Bayern München	35317293	234	
Henry Bernis Books	356	190	
FC Bayern München (DE)	2648601	161	
Penny Market Česká republika	111202	108	
I Want To Be 100% Organic	347841	104	
TVSMILES	155550	78	
TripAdvisor	3010873	51	
Old Mutual (CO)	18608	31	
Outfitary (DE)	214036	31	

TOP-POSTS-REPORT


📄 EXCEL


Die Top-Posts aus den gewählten Profilen im gewählten Zeitraum.

fanpage karma
Top posts report

Date	Message
18 Feb 2016	Dreaming of a some fun in the sun and beaches should visit next!
03 Mar 2016	Schicksal akzeptiert. http://hol.dir.tvsmiles.tv/jetztladen
19 Feb 2016	We recently unveiled the winners of this we want YOU to let us know which of th
20 Feb 2016	In search of a beach getaway that won't beautes.
09 Mar 2016	1, 2, 3, ... 57, 58, 59, 61! #Rondo #FCB
27 Feb 2016	Welche Tipps habt ihr, um Faulheit zu v http://hol.dir.tvsmiles.tv/jetztladen 🌱 Grün, grün, grün sind alle meine Smi

Profile (5 von 8 angezeigt) ⚙️

 Katharina Lewald
  Katrin Hill - online wachsen
  Marketing-Zauber

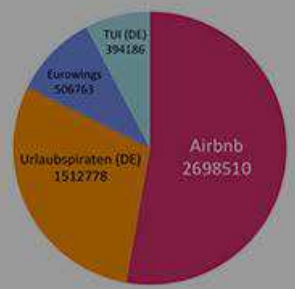
 Simone Abeltmann / Webservic...
  WP Ninjas

BENCHMARKING-REPORT

- 📄 EXCEL
- 📄 POWERPOINT

Stelle Deine eigenen Reports für den Profilvergleich zusammen.

Facebook: Anzahl Fans



PROFIL-REPORT

- 📄 EXCEL

KENNZAHLEN-REPORT

- 📄 EXCEL

TOP-POSTS-REPORT

- 📄 EXCEL

Die Top-Posts aus den gewählten Profilen im gewählten Zeitraum.

Excel-Export: jetzt mit Fanpage Karma Premium ✕

Erstelle umfangreiche und anschauliche Excel-Reports. Versandfertig in nur wenigen Sekunden.

[Jetzt mehr über Fanpage Karma Premium erfahren](#)

fanpage karma
Top posts report

Date	Message
18 Feb 2016	Dreaming of a some fun in the sun and beaches should visit next!
03 Mar 2016	Schicksaal akzeptiert. http://hol.dir.tvsmiles.tv/jetztladen
19 Feb 2016	We recently unveiled the winners of this we want YOU to let us know which of th
20 Feb 2016	In search of a beach getaway that won't beautes.
09 Mar 2016	1, 2, 3, ... 57, 58, 59, 61! #Rondo #FCB
27 Feb 2016	Welche Tipps habt ihr, um Faulheit zu v http://hol.dir.tvsmiles.tv/jetztladen 🍀 Grün, grün, grün sind alle meine Smi

PPI

4% → 5%
+ 1%

Service Level

44% → 100%
+ 56%

Respon

0,6h

Reach

Daily Average: 22288,5
Daily Median: 22265,0

Maximal: 81.342
Minimal: 194

Trend: 📈



SPIEGEL ONLINE	1048194	1038
SAT.1	635920	723
VoyagesPrivate.fr (FR)	229359	453
Urlaubspiraten (DE)	1527152	418
FC Bayern München	35317293	234
Henry Belmis Books	358	190
FC Bayern München (DE)	2648601	161
Penny Market Česká republika	111202	108
I Want To Be 100% Organic	347841	104
TVSMILES	165550	78
TripAdvisor	3010873	51
Old Mutual (CO)	18808	31
Outferry (DE)	214036	31



Marketing-Zauber Facebook Insights

Über: "Marketing-Zauber hilft Dir, das Marketing für Dein Unternehmen einfach selbst in die Hand zu nehmen. Abonniere hier die Zaubersprüche bit.ly/newsletter-mz"

Kategorie: Produkte & Co. ändern Besonders beliebt in: Deutschland

Erster Einblick: Marketing-Zauber postet regelmäßig.

[Bei Facebook](#) | [Excel Export](#)

Kennzahlenübersicht

Anzahl Fans	769
Wöchentliches Wachst...	1,0%
Werbewert (EUR)	360 €
Service Level	n.a.
Antwortzeit	n.a.

Posts pro Tag	1,5
Engagement	1,8%
Post-Interaktion	1,2%
Gesamtreichweite pro T...	644
Post-Reichweite pro Tag	603



FACEBOOK

- Katharina Lewald
- Rat & Tat Marketing
- Sandra Holze
- Marketing-Zauber
- WP Ninjas
- Simone Abelmann /...
- Petra Dobbert - P...
- Katrin Hill - onL...
- [Dashboard anzeigen](#)



WP Ninjas Facebook Insights

Über: "Jonas zeigt Bloggern auf WP Ninjas, wie sie Wordpress perfekt für sich nutzen. Lies jetzt das kostenlose eBook mit 8 Geheimtipps: <http://bit.ly/1VJtOPw>"

Kategorie: Produkte & Co. ändern Besonders beliebt in: Deutschland

Erster Einblick: WP Ninjas hat eine durchschnittliche Wachstumsrate.

[Bei Facebook](#) | [Excel Export](#)

Kennzahlenübersicht

Anzahl Fans	550	Posts pro Tag	n.a.
Wöchentliches Wachst...	1,0%	Engagement	1,2%
Werbewert (EUR)	n.a.	Post-Interaktion	n.a.
Service Level	n.a.	Gesamtreichweite pro T...	n.a.
Antwortzeit	n.a.	Post-Reichweite pro Tag	n.a.

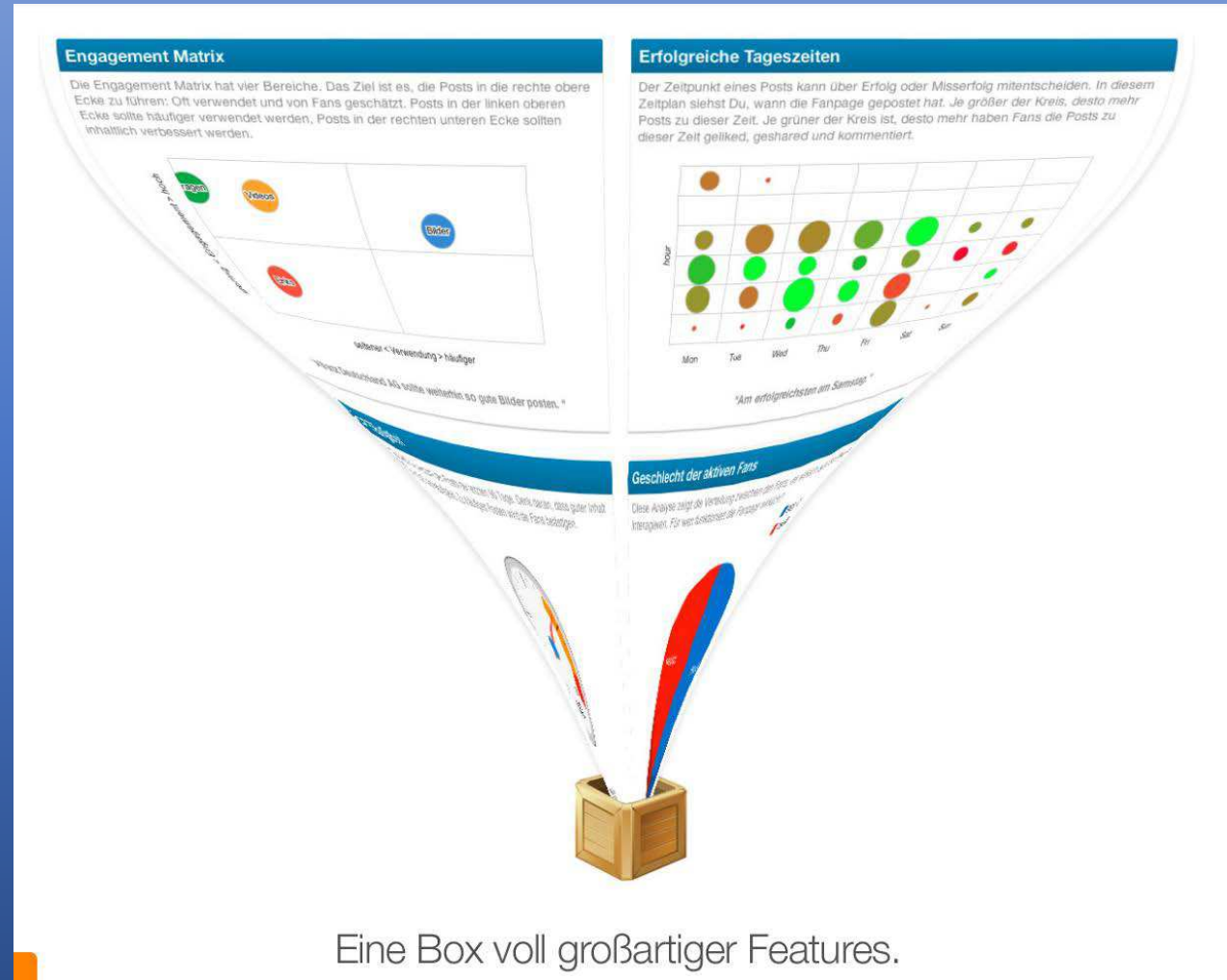


FACEBOOK

- Katharina Lewald
- Rat & Tat Marketing
- Sandra Holze
- Marketing-Zauber
- WP Ninjas
- Simone Abelmann /...
- Petra Dobbert - P...
- Katrin Hill - onL...

[Dashboard anzeigen](#)

Fanpage Karma



Finde die Themen, Formulierungen und Bilder, die funktionieren

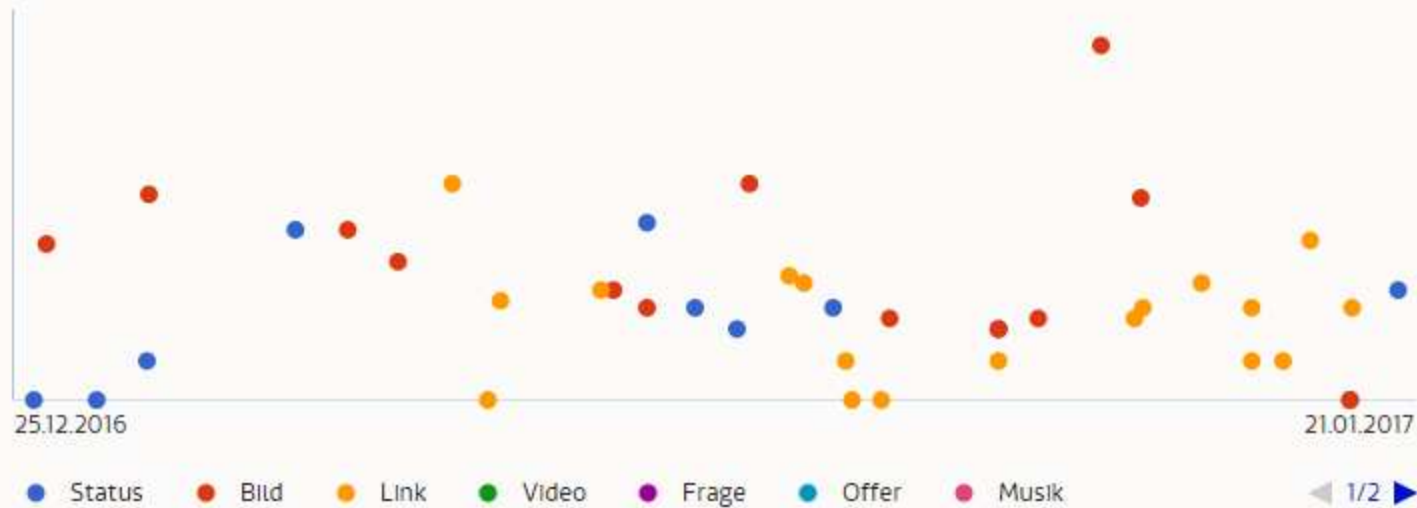
📅 Letzte 28 Tage

POST HISTORIE

Gesamtanzahl Reaktionen, Kommentare, Shares

Ausgewählter Beitrag

Klicke auf einen Punkt, um Details anzuzeigen.



Schau Dir alle Beiträge des gewählten Zeitraums an. Je höher der Punkt, desto größer ist der Wert der gewählten Kennzahl. Klicke auf einen Beitrag für Details.

TOP UND FLOP POSTS

Hier siehst du die erfolgreichsten und schwächsten Posts.

SORTIEREN NACH Gesamtanzahl Reaktionen, Kommentare, Shares ANZAHL POSTS 5

Top Posts

Marketing-Zauber hat ein Bild geteilt - 15. Januar 17:05

Du willst bekannter werden und deine Reichweite steigern?

♥ Dann mach doch mit: Beim Marketing-Zauber Marketing-Sonntag! ♥

1 Verlinke deine Facebook-Seite! z.B. <https://www.facebook.com/marketing.zauber/>

2 Wichtig: Klicke 'Gefällt mir' direkt auf den Seiten, die Dir gefallen!

3 Teile diesen Beitrag für noch mehr Sichtbarkeit deiner Seite

Was Dir das bringt? Kostenloses Marketing für Dei...



Timeline Photos

facebook.com

Zeige Details

👍 26 ❤️ 6 💬 31 📧 9 🌐 1.558 📌 1

Marketing-Zauber hat einen Link geteilt - 2. Januar 19:54

Mit WP2W lernst Du endlich, wie einfach es ist, WordPress auf einem eigenen Server zu installieren. Verabschiede Dich von Deinem Homepage-Baukasten und starte mit Deinem Blog in 2017 richtig durch. Wir, Jonas Tietgen von WP Ninjas und ich, helfen Dir dabei und stehen Dir zwei Wochen lang kostenlos zur Seite. Alle Details auf dieser Seite:

<https://blog-marketing-workshops.de/>



In zwei Wochen zu deinem eigenen WordPress Blog - Kostenlos!

blog-marketing-workshops.de

Flop Posts

Marketing-Zauber hat einen Status geteilt - 20. Januar 16:40

Wie sind Deine Erfahrungen mit dem Einsatz von Twitter für Dein Marketing?

Zeige Details

👍 0 💬 0 📧 0 🌐 100 📌 0

Marketing-Zauber hat ein Bild geteilt - 20. Januar 16:25

Immer freitags gibt es zukünftig diese neue Rubrik "Mach mal wow!"

Postet in den Kommentaren Dein Wow-Erlebnis der letzten Woche. Hat ein Unternehmen es geschafft, Dir mit einer Marketing-Aktion oder einem Angebot ein "Wow" zu entlocken?

Wenn Du Deine Wow-Erlebnisse hier teilst, können alle davon lernen und unser eigenes Marketing zu einem Wow-Marketing machen!

Schreibe in den Kommentar Dein...



Timeline Photos

facebook.com

Zeige Details

👍 0 💬 0 📧 0 🌐 233 📌 0

Marketing-Zauber hat einen Link geteilt - 11. Januar 08:45

Was 2017 für die Suchmaschinenoptimierung wichtig ist:

<http://www.selbstaendig-im-netz.de/2017/01/10/suchmaschinen/seo-rankingfaktoren-2017-was-ihr-aus-der-aktuellen-searchmetrics-studie-lernen-koennt/>



SEO Rankingfaktoren 2017 – Was Ihr aus der aktuellen Searchmetrics Studie lernen könnt

VOLLSTÄNDIGE POST-LISTE

Datum ▼	Bild	Post	Likes	Kommentare	Shares	Love	Haha	Wow	Traurig	Wütend
21.01.2017		Wie sind Deine Erfahrungen mit dem Einsatz von Twitter fü...	1	6	0	0	0	0	0	0
20.01.2017		Was Marian hier schreibt, gilt nicht nur für Autoren, son...	2	3	0	0	0	0	0	0
20.01.2017		Immer freitags gibt es zukünftig diese neue Rubrik "Mach ...	0	0	0	0	0	0	0	0
20.01.2017		Wie sind Deine Erfahrungen mit dem Einsatz von Twitter fü...	0	0	0	0	0	0	0	0
19.01.2017		2016 war ein Wahnsinnsjahr. Oder ein wahnsinniges Jahr? J...	10	5	0	0	0	0	0	0

Blättere schnell durch alle 42 Posts. Jetzt mit Fanpage Karma Pro.

Alle Posts des gewählten Zeitraums in einer Übersicht. Sortiere die Posts nach Datum oder Reaktionen.

EXCEL EXPORT



Du bist Administrator dieser Fan Page? Dann erhalte noch detailliertere Auswertungen. Jetzt Insights-Daten freischalten

Fanpage Karma

MEISTBENUTZTE WORTE

Angebot stellen **lernst** Marketing-Sonntag Websites installieren Reichweite MarketingSonntag Sichtbarkeit Fans Kunden
WOW gilt Wow-Smiley entlocken Hacker wünschst Marketing-Aktion Verlinke Tietgen Postet geändert Social  Klicke Unternehmen
zukünftig bringt **geschafft** Media WordPress **Marketing** Denkst Passwort profitieren z.B Wow-Marketing **Wochen**
Jonas PC **Kostenloses** **Kommentaren** Facebook freitags Rubrik Kundenkompliment **Marketing-Zauber** Mails
Facebook-Seite

Größe = Häufigkeit

grün = viele Reaktionen

rot = wenig Reaktionen

Welche Themen und Formulierungen werden häufig verwendet?

LÄNGE DER POSTS



Posts sollten kurz und einfach geschrieben sein. Aber wie kurz ist kurz? Gibt es einen Zusammenhang zwischen Länge und Anzahl der Reaktionen?

AUSGEWÄHLTER POST

 **Marketing-Zauber** hat ein Bild geteilt -
27. Dezember 2016 18:07

Das neue Jahr kann kommen!
Ist der Schreibtisch frei, ist es auch der Kopf. Wie
bereitest Du Dich auf das neue Jahr vor?



**Photos from Marketing-Zauber's
post**
facebook.com

Zeige Details  14  1  2  3  4  1  2.082  0

LÄNGER POSTS Fanpage Karma



Posts sollten kurz und einfach geschrieben sein. Aber wie kurz ist kurz? Gibt es einen Zusammenhang zwischen Länge und Anzahl der Reaktionen?

AUSGEWÄHLTER POST

 **Marketing-Zauber** hat ein Bild geteilt -
16. Januar 12:47

Hacker und Phishing-Mails
Dieser Montag Vormittag ist anders verlaufen als geplant: Von einem meiner Kunden bekam ich Mails von seinem Provider 1&1 weitergeleitet, dass seine E-Mail-Konten Phishing-Mails versenden würden und dass sein Control-Center gesperrt worden sei.
Also habe ich übernommen, da sein PC offensichtlich über einen Virus/Trojaner den Hackern Tür und Tor zu seine...



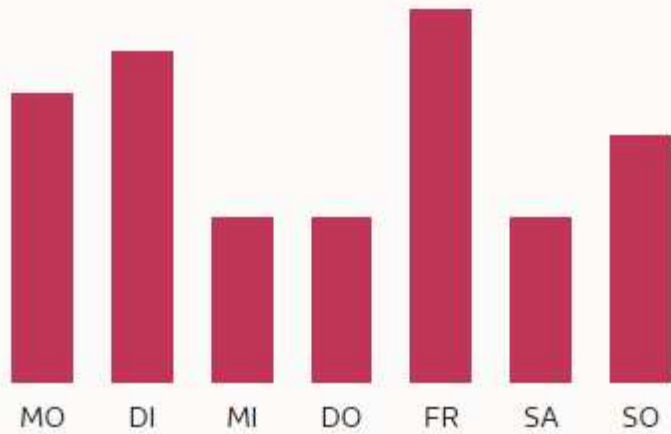
Timeline Photos
facebook.com

Zeige Details  8  4  1  1  10  906  1

Finde die besten Tage und Uhrzeiten für Posts

📅 Letzte 28 Tage

POSTS NACH TAGEN



„Marketing-Zauber postet viel am Freitag, ist aber erfolgreicher an einem anderen Tag.“

Wann postet diese Fanpage? Wie sieht es am Wochenende aus? Hier ist die Verteilung im gewählten Zeitraum.

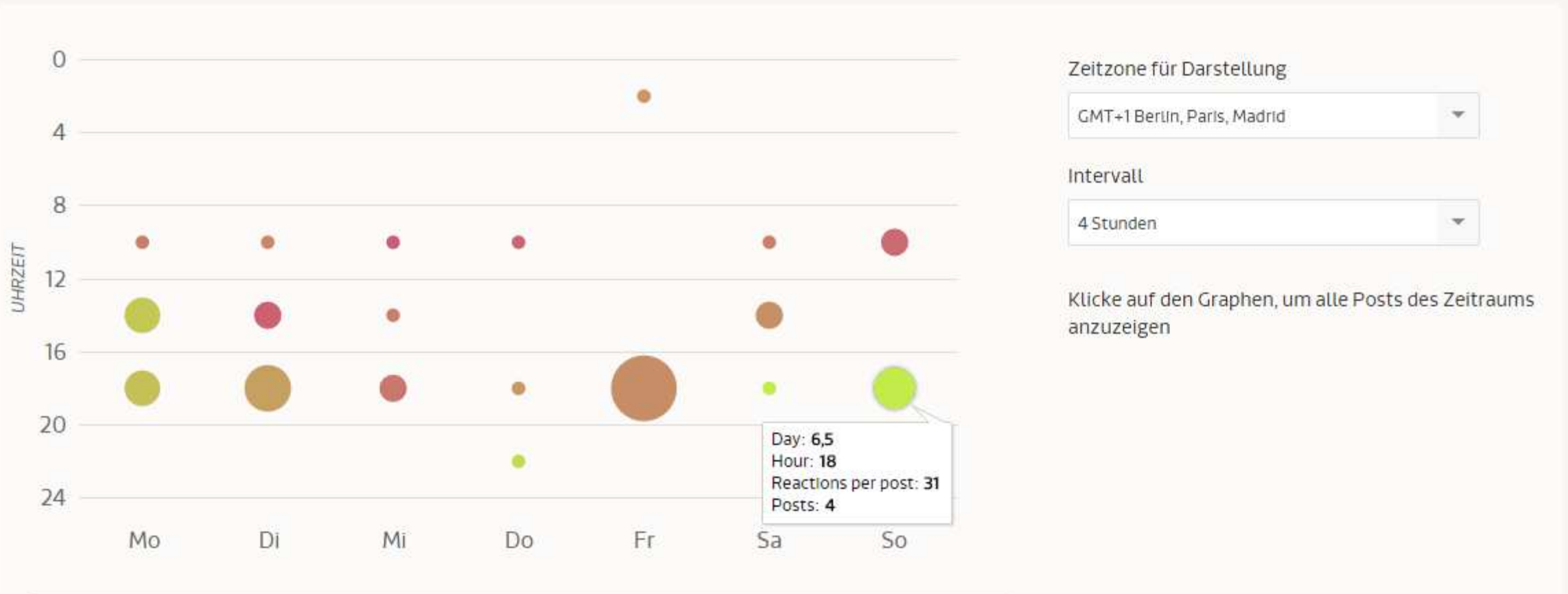
POST-HÄUFIGKEIT



„Marketing-Zauber postet regelmäßig.“

Hier siehst Du die Anzahl der Posts pro Tag im gewählten Zeitraum. Denk daran, dass guter Inhalt wichtiger ist als die Häufigkeit. Zu häufiges Posten wird die Fans belästigen.

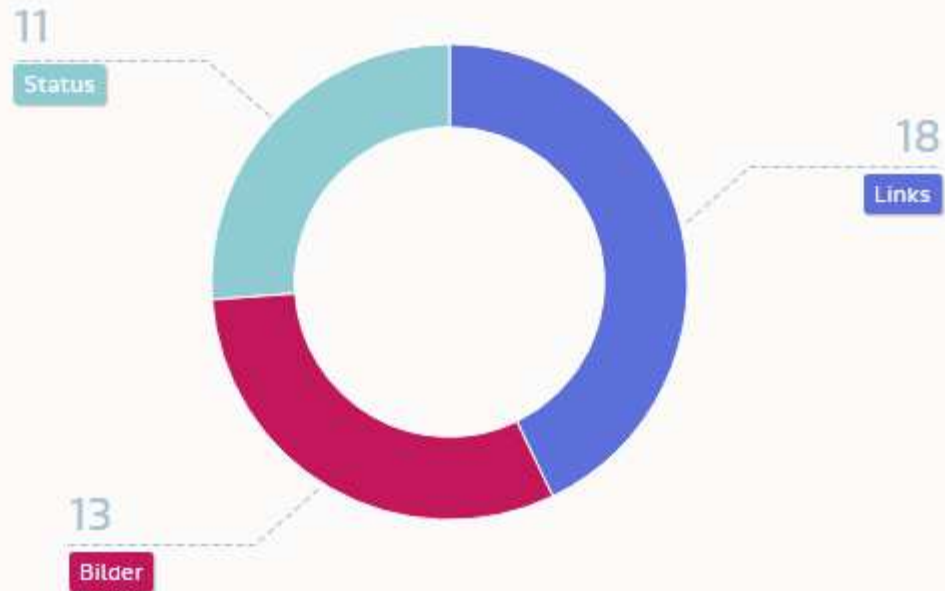
ERFOLGREICHE TAGESZEITEN



Der Zeitpunkt eines Posts kann über Erfolg oder Misserfolg mitentscheiden. In diesem Zeitplan siehst Du, wann die Fanpage gepostet hat. Je größer der Kreis, desto mehr Posts zu dieser Zeit. Je grüner der Kreis ist, desto mehr haben Fans die Posts zu dieser Zeit geliked, geshared und kommentiert.

Mit welchen Post-Typen ist die Fanpage erfolgreich?

HÄUFIGKEIT



Hier siehst Du die Verteilung der Post-Typen. Welche Post-Typen wurden im gewählten Zeitraum am häufigsten verwendet? Ein guter Mix macht's!

ENGAGEMENT MATRIX



„Marketing-Zauber sollte an der Qualität der Links arbeiten.“

Die Engagement Matrix hat vier Bereiche. Das Ziel ist es, die Posts in die rechte obere Ecke zu führen: Oft verwendet und von Fans geschätzt. Posts in der linken oberen Ecke sollte häufiger verwendet werden, Posts in der rechten unteren Ecke sollten inhaltlich verbessert werden.

ERFOLG JE POST-TYP

Typ	Gesamt	Likes je Post	Kommentare je Post	Shares je Post	Gesamtreaktionen je Post
Status	11	1,8	3,1	0	5,4
Bilder	13	7,3	5,5	1,9	16
Links	18	3,5	0,9	0,9	5,7
Videos	0	0	0	0	0
Offers	0	0	0	0	0
Musik	0	0	0	0	0
Slideshows	0	0	0	0	0
Andere	0	0	0	0	0
Gesamt	42	4,2	2,9	1,0	8,1



Du bist Administrator dieser Fan Page? Dann erhalte noch detailliertere Auswertungen. [Jetzt Insights-Daten freischalten](#)

Lerne die Leute kennen, die diese Fanpage am meisten unterstützen

📅 Letzte 28 Tage

Letztes Update: 06.12.16 21:12 [Aktualisieren](#)

TOP MULTIPLIKATOREN

Die aktivsten Fans der letzten 30 Tage. Diese Fans sind sehr wertvoll, denn sie verbreiten die Posts und Inhalte unter Ihren Freunden.

 **Birgit Schultz**

 **Timo Schlappinger**

 **Isabel Rodrigues**

 **Christine Konstantinidis**

 **Jonas Tietgen**

 **Sabine Roeltgen**

 **Petra Amann**

 **Doris Simitz**

 **Monika Peters**

 **Holger Schönhardt**

 **Daniela Sprung**

 **Kerstin Wemheuer**

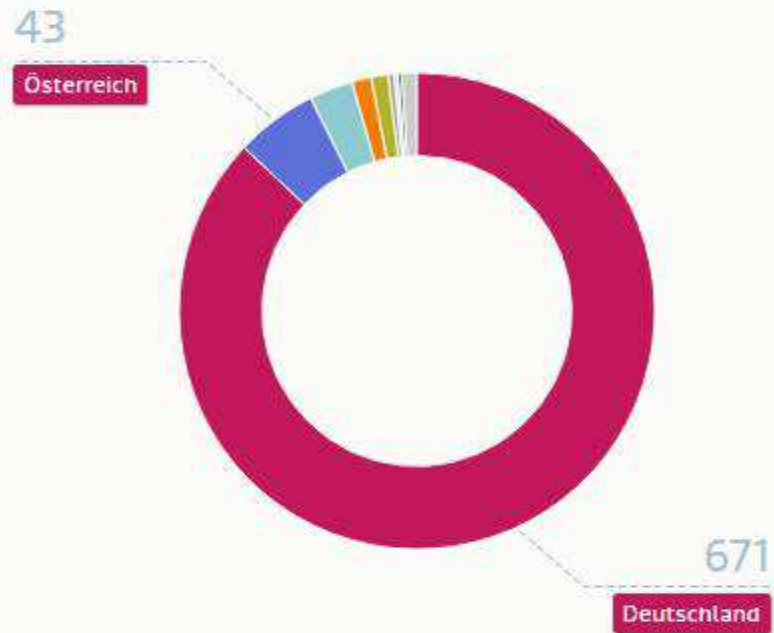
 **Uli Gloger**

 **Simone Abelman**



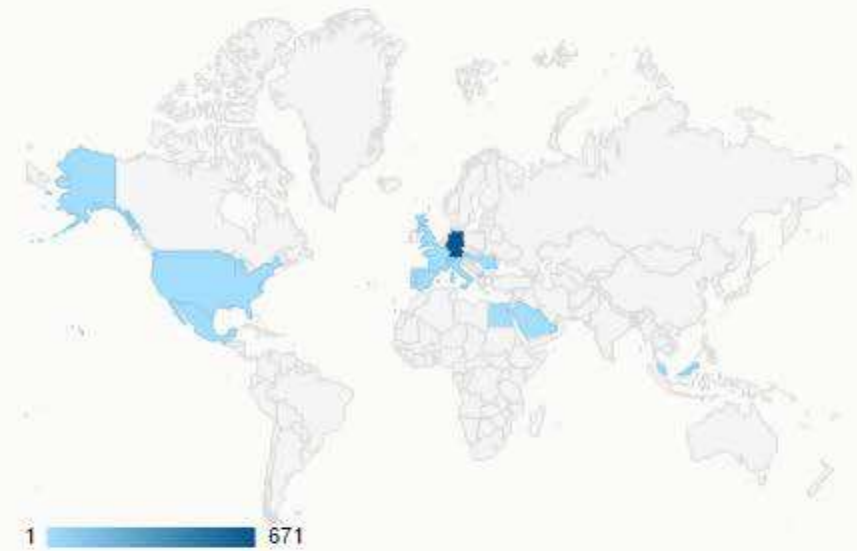
Klicke auf einen Multiplikator um Details anzuzeigen

TOP LÄNDER



Aus welchen Ländern kommen die meisten der 770 Fans?

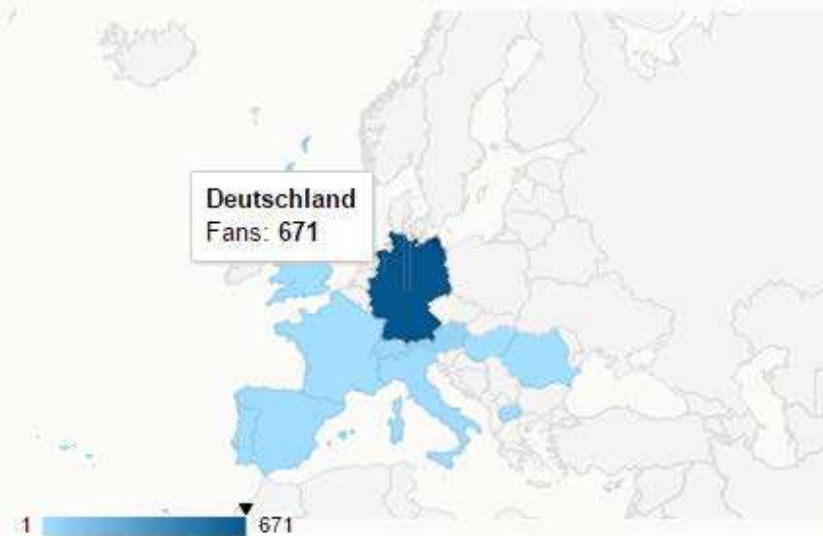
WELTWEITE HERKUNFT DER FANS



Entdecke wie die 770 Fans weltweit verteilt sind. Klicke auf eine Region um mehr Details zu sehen. Klicke erneut um herauszuzoomen.

Fanpage Karma

WELTWEITE HERKUNFT DER FANS



Entdecke wie die 770 Fans weltweit verteilt sind. Klicke auf eine Region um mehr Details zu sehen. Klicke erneut um herauszuzoomen.

WELTWEITE HERKUNFT DER FANS



Entdecke wie die 770 Fans weltweit verteilt sind. Klicke auf eine Region um mehr Details zu sehen. Klicke erneut um herauszuzoomen.

FANS ONLINE



Finde heraus, zu welchen Tageszeiten Deine Fans online sind.

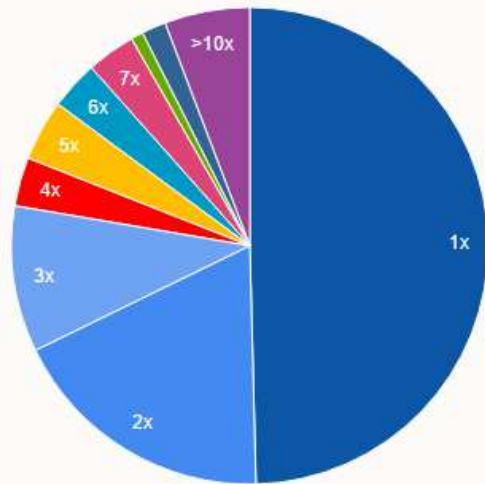
Du bist Administrator dieser Fan Page?

JETZT INSIGHTS-DATEN FREISCHALTEN



Die freigeschalteten Insights-Daten sind ausschließlich für Dich (und andere Administratoren dieser Fanpage) sichtbar. Für niemanden sonst.

FAN-BINDUNG



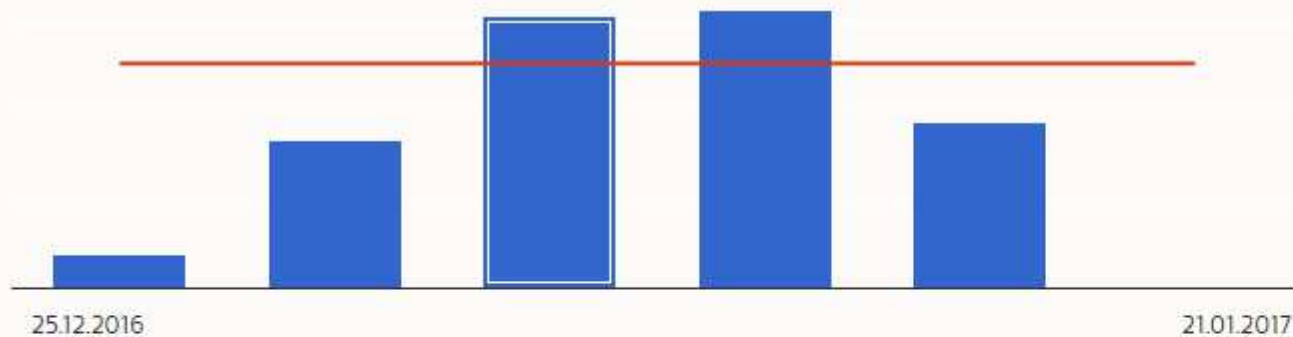
Wie oft interagieren Deine Fans mit dieser Seite? Es wäre großartig, wenn sie immer wieder liken und kommentieren.

Wie hoch ist der Werbewert dieser Fanpage?

📅 Letzte 28 Tage

WÖCHENTLICHER WERBEWERT DER POSTS

Wieviel hätte es gekostet, so viele Menschen mit Werbung auf anderen Kanälen zu erreichen, wie diese Fanpage mit Posts erreicht hat.



Wochendurchschnitt: nur in Premium-Version

Gesamt: 0,00 - 1.000 Euro

Zeige konkrete Werte durch [Upgrade auf Fanpage Karma Premium](#) oder schau Dir die [Beispielwerte von Coca Cola](#) an.

Wieviel sind Posts wert? Wir berechnen die Anzahl der Personen, die mit den Posts erreicht wurden, und multiplizieren dies mit einem durchschnittlichen Tausenderkontaktpreis für Online Werbung. Das Ergebnis ist der Werbewert der Fanpage-Posts. Der Wert der gesamten Fanpage ist naturgemäß höher. Der Nutzen der Community und Facebook als Servicekanal wird in der Rechnung nicht berücksichtigt.



Du bist Administrator dieser Fan Page? Dann erhalte noch detailliertere Auswertungen. [Jetzt Insights-Daten freischalten](#)

Wie hat sich die Fanpage entwickelt?

📅 Letzte 28 Tage

PROFIL-HISTORIE

Anzahl Fans

Beiträge des gewählten Profils



Klicke auf den Graphen, um alle Posts des Zeitraums anzuzeigen

Kumuliert Zuwachs ab erstem Wert als Balken 7-Tage-Ansicht

Vergleichszeitraum

Wie haben sich die verschiedenen Kennzahlen des Profils entwickelt?

Wie hat sich die Fanpage entwickelt?

📅 22.10.16 - 21.01.17

PROFIL-HISTORIE

Anzahl Fans

Beiträge des gewählten Profils



Klicke auf den Graphen, um alle Posts des Zeitraums anzuzeigen

Kumuliert Zuwachs ab erstem Wert als Balken 7-Tage-Ansicht

Vergleichszeitraum

Wie haben sich die verschiedenen Kennzahlen des Profils entwickelt?

Analysiere die **FACEBOOK-VIDEOS** deiner Fanpage.

📅 22.10.16 - 21.01.17



ANZAHL FACEBOOK-VIDEOS

8



ERREICHTE PERSONEN

900



ABSPRUNGRATE

73,95%



Organische Views

990

Bezahlte Views

31

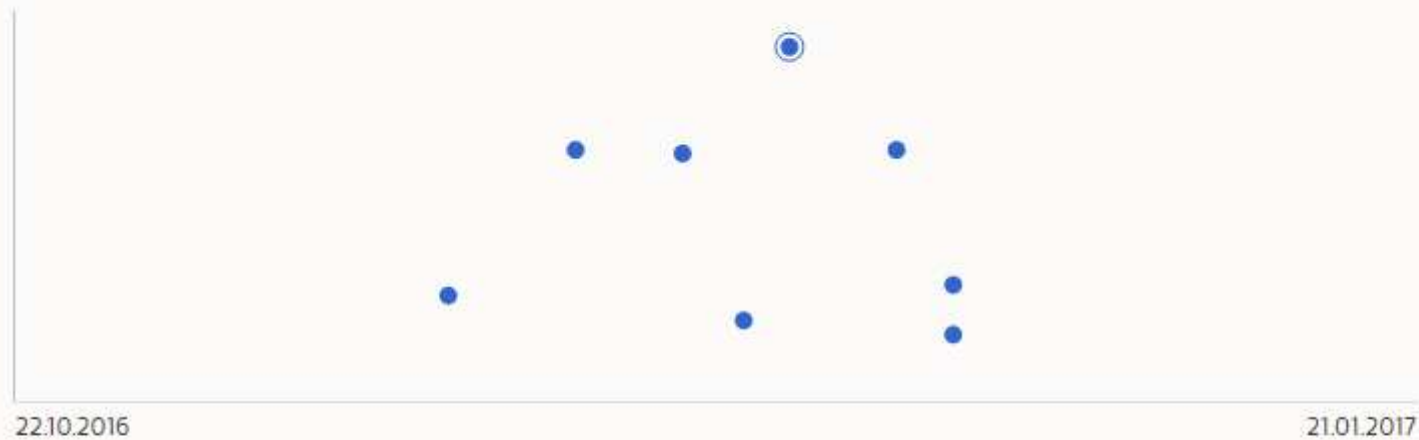
Um die restlichen Kennzahlen anzeigen zu können, benötigst du die Fanpage Karma PREMIUM Version.

JETZT UPGRADEN

FACEBOOK-VIDEO HISTORIE

Gesamtanzahl Reaktionen, Kommentare, Shares von Facebook-Videos

Ausgewählter Beitrag



Marketing-Zauber hat ein Video geteilt -
11. Dezember 2016 19:00

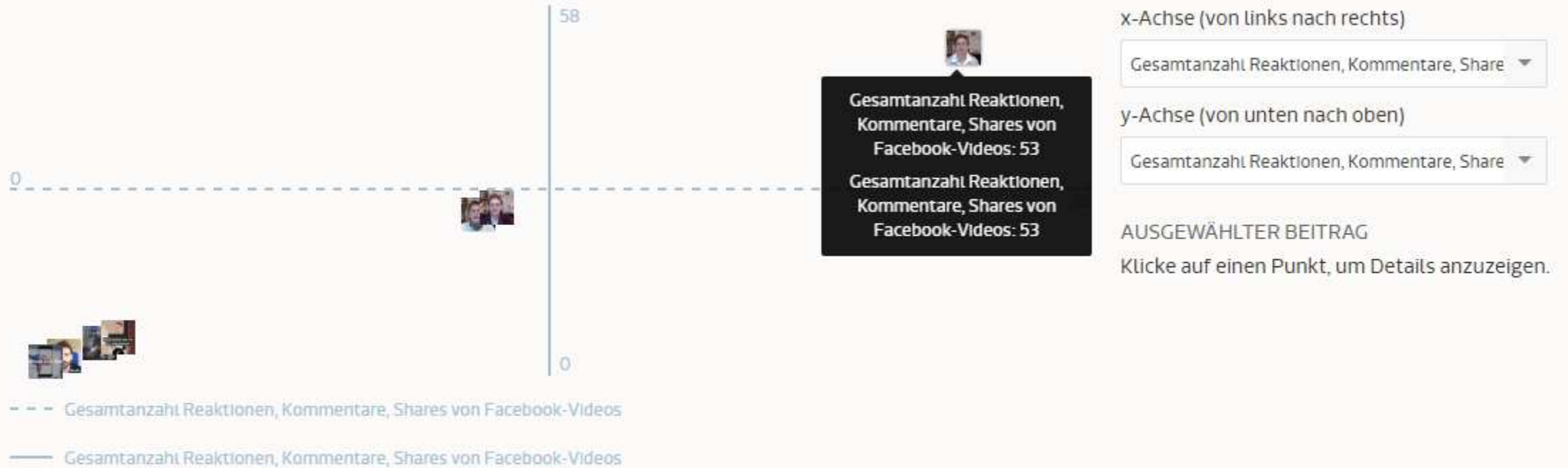


Herzlich willkommen zum 3. #FragMichWas im Advent 2016. Hier beantworte ich wieder Eure Fragen zu Marketing und Social Media.

Zeige Details 15 3 35 0 1.038 1

Schau Dir alle Facebook-Videos des gewählten Zeitraums an. Je höher der Punkt, desto größer ist der Wert der gewählten Kennzahl. Klicke auf einen Punkt für mehr Details.

KENNZAHLEN MATRIX

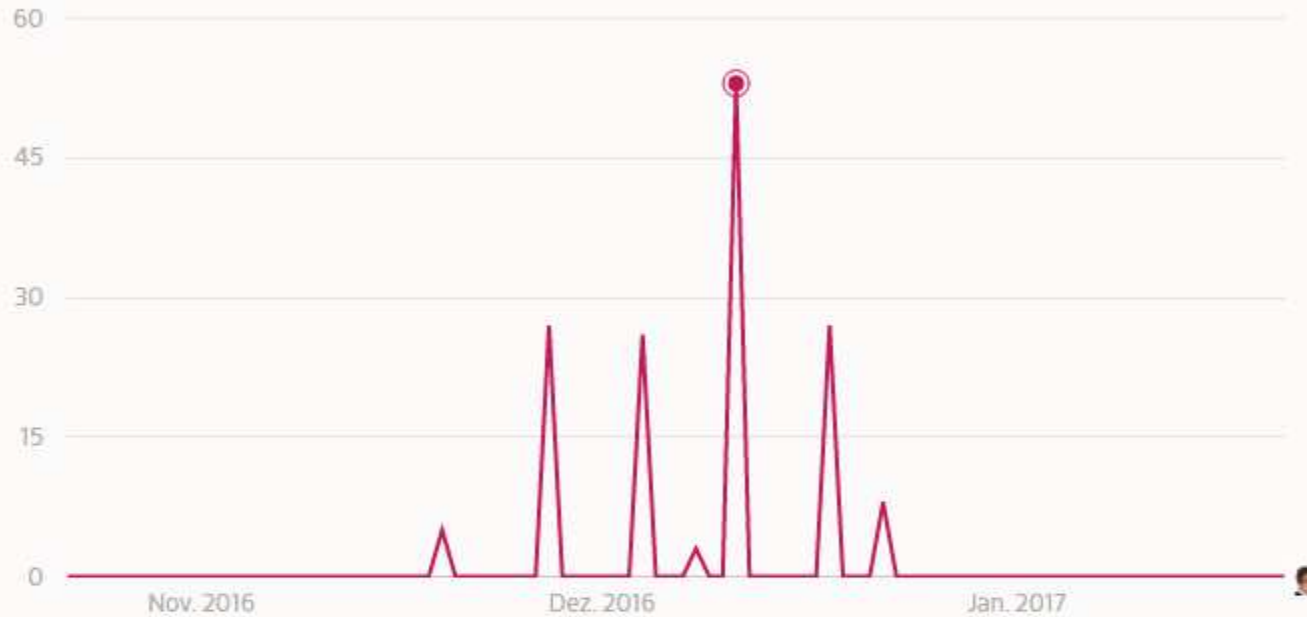


Analysiere deine Facebook-Videos in Hinblick auf 2 verschiedene Kennzahlen gleichzeitig!

PROFIL-HISTORIE

Gesamtanzahl Reaktionen, Kommentare, Shares von Facebook-Videos

Beiträge des gewählten Profils



Marketing-Zauber hat ein Video geteilt -
11. Dezember 2016 19:00



Herzlich willkommen zum 3. #FragMichWas im Advent 2016. Hier beantworte ich wieder Eure Fragen zu Marketing und Social Media.

Zeige Details

👍 15 🍷 3 💬 35 📧 0 🎯 1.038 🔄 1

Kumullert Zuwachs ab erstem Wert als Balken 7-Tage-Ansicht

Vergleichszeitraum

Wie haben sich die verschiedenen Kennzahlen der Facebook-Videos und die Video-Views der gesamten Fanpage entwickelt?

Fan

Hier siehst du die erfolgreichsten und schwächsten Facebook-Videos.

SORTIEREN NACH Gesamtanzahl Reaktionen, Kommentare, Shares ANZAHL POSTS 5

Top Facebook-Videos

Marketing-Zauber hat ein Video geteilt - 11. Dezember 2016 19:00



3. Advent Marketing-Zauber #Fr...
Posted by Marketing-Zauber
231 Views

Herzlich willkommen zum 3. #FragMichWas im Advent 2016. Hier beantworte ich wieder Eure Fragen zu Marketing und Social Media.

Zeige Details 👍 15 ❤️ 3 💬 35 📧 0 🔒 1.038 👤 1

Marketing-Zauber hat ein Video geteilt - 27. November 2016 19:01



1. Advent Marketing-Zauber live...
Posted by Marketing-Zauber
188 Views

Herzlich willkommen zu meinem Live-Video am 1. Advent. Unter dem Motto #FragMichWas beantworte ich live Deine Fragen. Einfach in die Kommentare schreiben! :)

Zeige Details 👍 14 ❤️ 2 💬 10 📧 1 🔒 1.105 👤 0

Flop Facebook-Videos

Marketing-Zauber hat ein Video geteilt - 22. Dezember 2016 12:41



Facebook, Instagram & Messen...
Posted by Mari Smith
15,380 Views

2017 - definitiv das Video-Jahr auf Facebook!
<https://www.facebook.com/marismith/videos/10154057032145009/>

Zeige Details 👍 2 💬 0 📧 0 🔒 194 👤 0

Marketing-Zauber hat ein Video geteilt - 8. Dezember 2016 19:00



EUGH verschärft die Linkhaftung
Posted by Rechtsanwalt Dr. Tho...
25,204 Views

Leider etwas, das Du Dir ansehen solltest, wenn Du eine Website / einen Blog hast und externe Links setzt.

Zeige Details 👍 2 😞 1 💬 0 📧 0 🔒 227 👤 1

Connect with people who love your business

Unique consumer insights and engagement, to help you grow

With
Watson™

READ MORE



What do you need to do?



Find new customers

Use what Audiense can tell you about your current customers to discover new addressable audiences and boost revenue growth.



Eliminate market research costs

Don't pay too much for a 1% sample of the available insights into an audience. Access all the insights on 100% of any audience for precise decision-making intelligence.



Power sophisticated strategies

Leverage the world's largest human consumer panel to enable sophisticated strategies such as affinity marketing, values-based marketing and personalisation.



Increase customer loyalty and lifetime value

Deliver more specific, more relevant, more targeted messages at scale, for deeper, more personal, longer-term relationships.

READ MORE

Audiense (Ex Social Bro)

Home My Community Monitoring Reports Analytics

@marketingzauber no source selected Home

Social Contacts

ACCOUNTS SOURCE ACCOUNTS SOURCE LISTS SOURCE FILES

Show all accounts and sources

Accounts

My Twitter Accounts

Here you can switch between the accounts you manage. These are your Twitter accounts you have authenticated. From these

Add an owned account

@marketingzauber
590 Followers

My Instagram Accounts

These are your Instagram accounts

Add an owned account

Change your plan

The account or source you want to add does not fit in your current plan. To continue please select another plan or ignore this message.

	Professional	Business	Business +	Enterprise
	\$31.15/mo <small>billed annually (or \$30/mo billed monthly)</small>	\$119/mo <small>billed annually (or \$149/mo billed monthly)</small>	\$471.2/mo <small>billed annually (or \$590/mo billed monthly)</small>	Starting at \$10200/yr
	15 Days Trial	15 Days Trial	Contact	Contact
Social Contacts	150,000	1,000,000	5,000,000	On Demand
Social Monitoring	Add-on	Add-on	Add-on	Add-on
Collaboration teams	On Demand	On Demand	On Demand	On Demand
E-mail import	250	2,000	5,000	500,000
Dedicated Account Manager	•	•	•	✓
Technical support	Premium	Premium	Premium	Enterprise
Customized Billing	•	•	•	✓
Professional services and training	•	•	•	✓
EXTRA FEATURES (EXPAND)	✓	✓	✓	✓

Are you an individual looking to manage your followers?

Audiense (Ex Social Bro)

Home My Community Monitoring Reports Analytics Engagement Target

@marketingzauber Monitoring

Monitoring

Analyze 50 000 Tweets

\$150*
pay once

- ✓ Demographics
- ✓ Content
- ✓ Profiles
- ✓ Tweets

BUY NOW

* Excludes VAT (if applicable)

Want to make Monitoring part of your monthly or annual subscription? [Contact us to find out how!](#)

With this package you have access to ALL of this

Social Contacts



Show all accounts and sources

Search

Upgrade Account

Remember that you are using the Free version of Audiense

[Upgrade Now](#)

Latest Blog Posts

Previous Next

Accounts

My Twitter Accounts

Here you can switch between the accounts you manage. These are your Twitter accounts you have authenticated. From these accounts you can follow, unfollow, etc. from Audiense

Add an owned account

@marketingzauber

619 Followers

My Instagram Accounts

Your account @marketingzauber

Export

Community Insights

623 followers ↑ +3 434 following = 0

Followers, Following and Tweets evolution

Click and drag in the plot area to zoom in



annotations | share | more insights

New Followers

10 ↑ +5
this week

share | browse | evolution

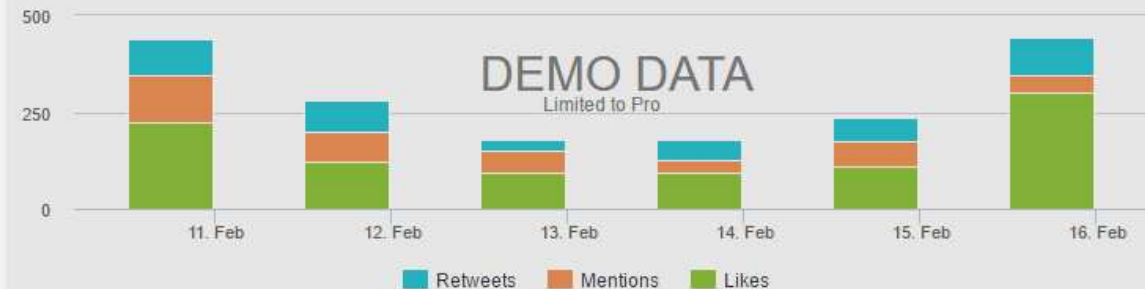
Recent Unfollows

6 ↑ +1
this week

share | browse | evolution

Engagement Stats

Click and drag in the plot area to zoom in



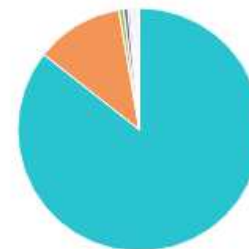
310 Retweets

397 Mentions

946 Likes

share | more engagement stats

Languages



- German: ~534 (85.7%)
- English: ~73 (11.7%)
- Portuguese: ~4 (0.6%)
- Spanish: ~4 (0.6%)
- Russian: ~2 (0.3%)
- Arabic: ~1 (0.2%)
- French: ~1 (0.2%)
- Romanian: ~1 (0.2%)
- Serbian: ~1 (0.2%)

▲ 1/2 ▼

share | more insights

Gender

@marketingzauber

no source selected

Dashboard

Period: this week

Last updated: about an hour ago

Your account @mar

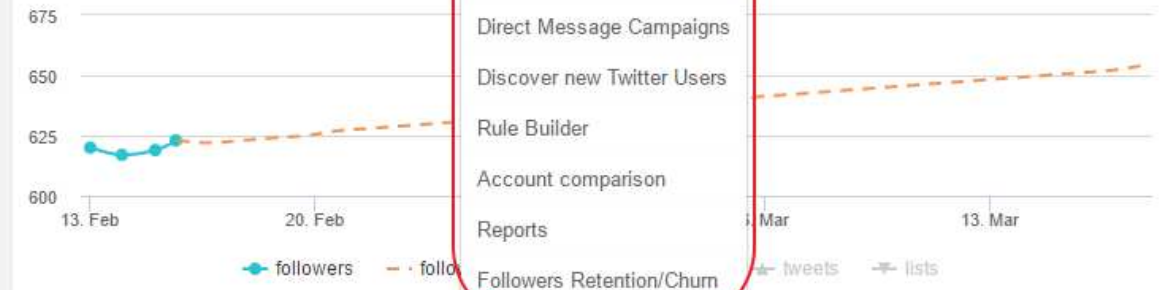
Community Insights

623 followers

434 following

Followers

evolution



- Filter...
- Dashboard
- Search users
- Community Insights
- Best time to tweet
- Tweet analytics
- Benchmark
- Real time analytics
- Direct Message Campaigns
- Discover new Twitter Users
- Rule Builder
- Account comparison
- Reports
- Followers Retention/Churn

New Followers

10 ↑ +5 this week

share | browse | evolution

Recent Unfollows

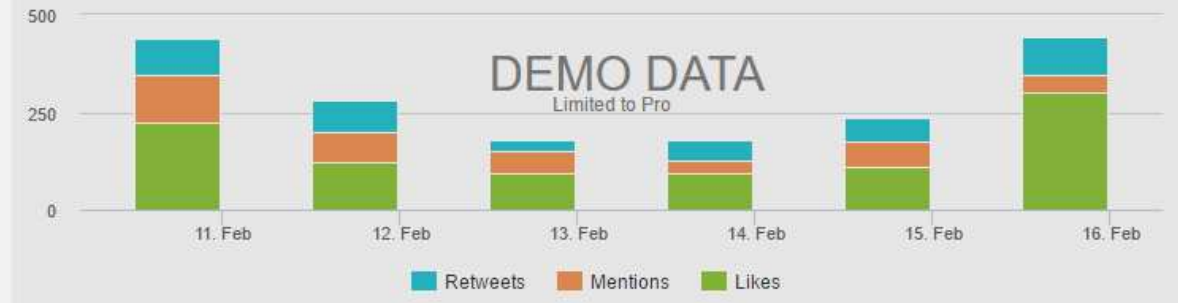
6 ↑ +1 this week

share | browse | evolution

Export

Engagement Stats

Click and drag in the plot area to zoom in



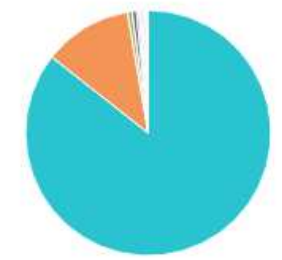
310 Retweets

397 Mentions

946 Likes

share | more engagement stats

Languages



- German: ~534 (85.7%)
- English: ~73 (11.7%)
- Portuguese: ~4 (0.6%)
- Spanish: ~4 (0.6%)
- Russian: ~2 (0.3%)
- Arabic: ~1 (0.2%)
- French: ~1 (0.2%)
- Romanian: ~1 (0.2%)
- Serbian: ~1 (0.2%)

share | more insights

Gender

@marketingzauber

no source selected

Search users

All community

influence: < 500 followers: 500 - 3000 Sorted by: Followers - Biggest first

Last update

Search...

Filter sidebar with sliders for:

- Influence: 0 to 500
- Followers: 500 to 3000
- Following: 0 to 10M+
- List: 0 to 10M+
- Followers/Following Ratio: 0 to 100+
- Account Age: 0 days to 10 years+
- Tweets per Day: 0 to 1000+
- Time Since Last Tweet: 0 days to 10 years+

Reset Save Filter

- @LCM_Updates** München: YOU 783 Followers, 685 Following
- @Realizing_Ideas** Austria, Krams: YOU 775 Followers, 997 Following
- @RedTigerDesign** Jüchen: YOU 732 Followers, 686 Following
- @some_speer** Nordelbien: YOU 726 Followers, 730 Following
- @mmaeckie** Dortmund, Deutschland: YOU 603 Followers, 583 Following
- @wunderkin8888** Bern: YOU 592 Followers, 2101 Following
- @sidepreneur_de**: YOU 590 Followers, 246 Following
- @tpunkt_fpunkt** Berlin, Germany: YOU 575 Followers, 443 Following
- @FederfuehrendPR** Schwieberdingen: YOU 562 Followers, 717 Following
- @loshendrikos** Oldenburg, Niedersachsen: YOU 527 Followers, 1697 Following
- @seonative** Stuttgart, Germany: YOU 514 Followers, 1621 Following

Search...

Influence: 0 to 500

Followers: 500 to 3000

Following: 0 to 10M+

List: 0 to 10M+

Followers/Following Ratio: 0 to 100+

Account Age: 0 days to 10 years+

Tweets per Day: 0 to 1000+

Time Since Last Tweet: 0 days to 10 years+

Reset Save Filter

<p>YOU 783 Followers 685 Following</p>	<p>YOU 775 Followers 997 Following</p>	<p>YOU 732 Followers 686 Following</p>	<p>YOU 726 Followers 730 Following</p>	<p>YOU 603 Followers 583 Following</p>
<p>YOU 592 Followers 2101 Following</p>	<p>YOU 590 Followers 246 Following</p>	<p>YOU 575 Followers 443 Following</p>	<p>YOU 420 Followers 4 Following</p>	<p>YOU 527 Followers 1697 Following</p>
<p>YOU 514 Followers 1621 Following</p>				

Unfollow List more

- Tools
- Lehrer
- Kooperationspartn...
- Content Marketing
- SEO
- Dozentenkollegen
- Tweetings Favorit...
- Zauber-Freunde

Add new list...

Search...

Influence: 0 to 500
 Followers: 500 to 3000
 Following: 0 to 10M+
 List: 0 to 10M+
 Followers/Following Ratio: 0 to 100+
 Account Age: 0 days to 10 years+
 Tweets per Day: 0 to 1000+
 Time Since Last Tweet: 0 days to 10 years+

Reset Save Filter

<p>YOU 783 Followers 685 Following</p>	<p>YOU 775 Followers 997 Following</p>	<p>YOU 732 Followers 686 Following</p>	<p>YOU 726 Followers 730 Following</p>	<p>YOU 603 Followers 583 Following</p>
<p>YOU 592 Followers 2101 Following</p>	<p>YOU 590 Followers 246 Following</p>	<p>YOU 575 Followers 443 Following</p>	<p>YOU 420 Followers Unfollow</p>	<p>YOU 527 Followers 1697 Following</p>
<p>YOU 514 Followers 1621 Following</p>				

- Unblock
- Mute
- Un-Mute
- Edit Tags
- Edit Notes
- Add as a source
- Individual BTTT

@marketingzauber

no source selected

Search users

All community

influence: < 500 followers: 500 - 3000
Sorted by: Followers - Biggest first

Last update

Search...

Filtering options:

- Influence: 0 to 500
- Followers: 500 to 3000
- Following: 0 to 10M+
- List: 0 to 10M+
- Followers/Following Ratio: 0 to 100+
- Account Age: 0 days to 10 years+
- Tweets per Day: 0 to 1000+
- Time Since Last Tweet: 0 days to 10 years+

Reset Save Filter

@LCM_Updates München
YOU 783 Followers
32

@wunderkin88 Bern
YOU 592 Followers
148 2

@seonative Stuttgart, Germany
YOU 514 Followers
435 3

Notes & Tags for: @FederfuehrendPR

Tags Notes

Save Changes

@some_speer Nordelbien
YOU 726 Followers 730 Following
1

@mmaeckie Dortmund, Deutschland
YOU 603 Followers 583 Following
17

@FederfuehrendPR Schwieberdingen
YOU 562 Followers 717 Following
0 4

@loshendrikos Oldenburg, Niedersachsen
YOU 527 Followers 1697 Following
462 4

@marketingzauber

no source selected

Search users

All community

influence: < 500 followers: 500 - 3000

Sorted by: Followers - Biggest first

Last update

Search...

Filtering options:

- Influence: 0 to 500
- Followers: 500 to 3000
- Following: 0 to 10M+
- List: 0 to 10M+
- Followers/Following Ratio: 0 to 100+
- Account Age: 0 days to 10 years+
- Tweets per Day: 0 to 1000+
- Time Since Last Tweet: 0 days to 10 years+

Reset

Save Filter

@LCM_Updates München
YOU 783 Followers

@wunderkin88 Bern
YOU 592 Followers

@seonative Stuttgart, Germ
YOU 514 Followers

Notes & Tags for: @FederfuehrendPR

Tags Notes

Type the tag (one or more words) and press enter. Use left/right arrows, backspace, delete to navigate/remove boxes, and up/down/enter to navigate/add suggestions.

Save Changes

@some_speer Nordelbien
YOU 726 Followers 730 Following

@FederfuehrendPR Schwieberdingen
YOU 562 Followers 717 Following

@mmaeckie Dortmund, Deutschland
YOU 603 Followers 583 Following

@loshendrikos Oldenburg, Niedersachsen
YOU 527 Followers 1697 Following

Order by:

Followers



ALL CRITERIA



FOLLOW MODE

SELECTED (0)

41 users



1

2

@marketingzauber

no source selected

Search users

All community

influence: < 500 followers: 500 - 3000

Sorted by: Followers - Biggest first

Last update

Search...



Influence 0 to 500

Followers 0 to 3000

Following 0 to 10M+

List 0 to 10M+

Followers/Following Ratio 0 to 100+

Account Age 0 days to 10 years+

Tweets per Day 0 to 1000+

Time Since Last Tweet 0 days to 10 years+

Reset

Save Filter

<p>@LCM_Updates München</p> <p>YOU</p> <p>32 Followers</p> <p>685 Following</p>	<p>@Realizing_Ideas Austria, Krams</p> <p>YOU</p> <p>325 Followers</p> <p>997 Following</p>	<p>@RedTigerDesign Jüchen</p> <p>YOU</p> <p>496 Followers</p> <p>686 Following</p>	<p>@some_speer Nordelbien</p> <p>YOU</p> <p>90 Followers</p> <p>730 Following</p>	<p>@mmaeckie Dortmund, Deutschland</p> <p>YOU</p> <p>17 Followers</p> <p>583 Following</p>
<p>@wunderkin8888 Bern</p> <p>YOU</p> <p>146 Followers</p> <p>2101 Following</p>	<p>@sidepreneur_de</p> <p>YOU</p> <p>487 Followers</p> <p>246 Following</p>	<p>@tpunkt_fpunkt Berlin, Germany</p> <p>YOU</p> <p>7 Followers</p> <p>443 Following</p>	<p>@FederfuehrendPR Schwieberdingen</p> <p>YOU</p> <p>420 Followers</p> <p>Unfollow</p>	<p>@loshendrikos Oldenburg, Niedersachsen</p> <p>YOU</p> <p>482 Followers</p> <p>1697 Following</p>
<p>@seonative Stuttgart, Germany</p> <p>YOU</p> <p>435 Followers</p> <p>3 Following</p>				

- Unblock
- Mute
- Un-Mute
- Edit Tags
- Edit Notes
- Add as a source
- Individual BTTT

Synchronization ready for account @FederfuehrendPR

Order by:

ALL CRITERIA FOLLOW MODE SELECTED (0)

41 users

Search...

🔍

🔧 🌐 ✂️ 🏷️

0 Influence 500

500 Followers 3000

0 Following 10M+

0 List 10M+








0 Followers/Following Ratio 100+


0 days Account Age 10 years+


0 Tweets per Day 1000+

0 days Time Since Last Tweet 10 years+

Reset Save Filter

 @LCM_Munster München YOU 780 32 Follow	 @wund Bern YOU 590 148 2 Follow	 @seone Stuttgart YOU 510 425 3 Follow	 @some_speer Nordelbien YOU 726 730 Followers Following	 @mmaeckie Dortmund, Deutschland YOU 603 583 Followers Following	 @FederfuehrendPR Schwieberdingen YOU 562 717 Followers Following	 @loshendrikos Oldenburg, Niedersachsen YOU 527 1697 Followers Following
--	--	--	--	---	--	---

 **You have successfully added a new source:**

 **@FederfuehrendPR**

Synchronization process for @FederfuehrendPR may take 2 minutes but you can continue to use the application while we synchronize your new source.

[Close this window](#) or [Email me when it's done](#)



Home

My Community

Monitoring

Reports

Analytics

Engagement

Target



@marketingzauber

no source selected

Community Insights

Community Insights

Default Insight Report



Your account @marketingzauber

[View Report](#)

Last updated: 1 day ago

Insights about @marketingzauber

Export

Followers

619

users

Following

434

users

Followers not reciprocated

317

users

You follow / don't follow you back

132

users

Reciprocal followers

302

users

Potential Reach

~ 4025K

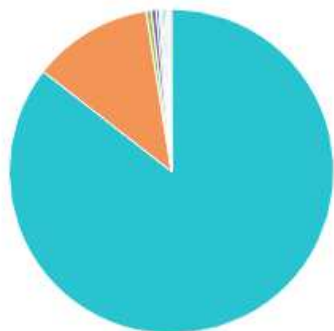
users

Followers

Following

LANGUAGES

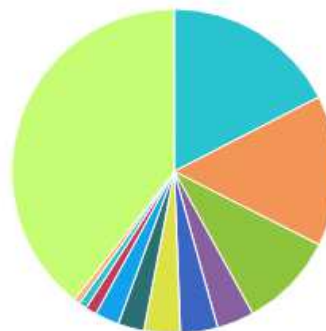
This chart shows you the primary languages of your community, useful when deciding which language to Tweet in.



- German: ~531 (85.8%)
- English: ~74 (12%)
- Portuguese: ~3 (0.5%)
- Spanish: ~3 (0.5%)
- Russian: ~2 (0.3%)
- Arabic: ~1 (0.2%)
- French: ~1 (0.2%)
- Romanian: ~1 (0.2%)
- Serbian: ~1 (0.2%)
- Indonesian: ~1 (0.2%)
- Danish: ~1 (0.2%)

TIME ZONES

This chart shows you the time zones of your community. This information can be used when creating your Best Time to Tweet Report.



- Berlin: ~108 (17.4%)
- Pacific Time (US & Canada): ~93 (15%)
- Bern: ~59 (9.5%)
- Amsterdam: ~23 (3.7%)
- Greenland: ~23 (3.7%)
- Athens: ~22 (3.6%)
- Ljubljana: ~16 (2.6%)
- Vienna: ~15 (2.4%)
- Belgrade: ~7 (1.1%)
- Paris: ~5 (0.8%)
- Brussels: ~4 (0.6%)
- Other: ~244 (39.4%)

AVATARS

A default avatar can be an indicator of a fake, inactive or a spammer profile. This information can be used to clean up your community.



URLS

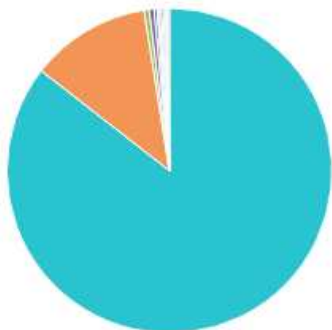
Users with URLs in their Bios are likely to be professionals (links to their websites or blogs).



LANGUAGES



This chart shows you the primary languages of your community, useful when deciding which language to Tweet in.

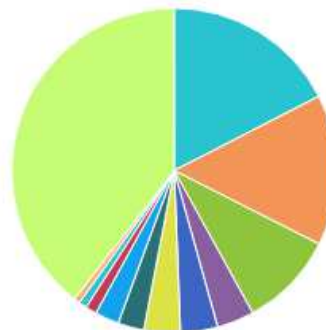


German: ~531 (85.8%)
English: ~74 (12%)
Portuguese: ~3 (0.5%)
Spanish: ~3 (0.5%)
Russian: ~2 (0.3%)
Arabic: ~1 (0.2%)
French: ~1 (0.2%)
Romanian: ~1 (0.2%)
Serbian: ~1 (0.2%)
Indonesian: ~1 (0.2%)
Danish: ~1 (0.2%)

TIME ZONES



This chart shows you the time zones of your community. This information can be used when creating your Best Time to Tweet Report.

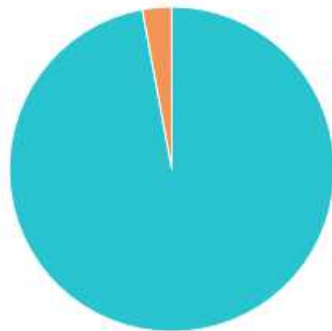


Berlin: ~108 (17.4%)
Pacific Time (US & Canada): ~93 (15%)
Bern: ~59 (9.5%)
Amsterdam: ~23 (3.7%)
Greenland: ~23 (3.7%)
Athens: ~22 (3.6%)
Ljubljana: ~16 (2.6%)
Vienna: ~15 (2.4%)
Belgrade: ~7 (1.1%)
Paris: ~5 (0.8%)
Brussels: ~4 (0.6%)
Other: ~244 (39.4%)

AVATARS



A default avatar can be an indicator of a fake, inactive or a spammer profile. This information can be used to clean up your community.

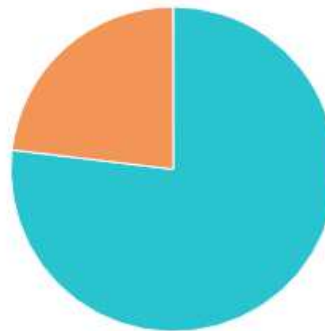


Custom: ~601 (97.1%)
Default: ~18 (2.9%)

URLS



Users with URLs in their Bios are likely to be professionals (links to their websites or blogs).



URL: ~476 (76.9%)
No URL: ~143 (23.1%)

PRIVACY



Private profiles are not likely to belong to professionals and limit your reach, ideally you do not want a large percentage of these.

VERIFIED

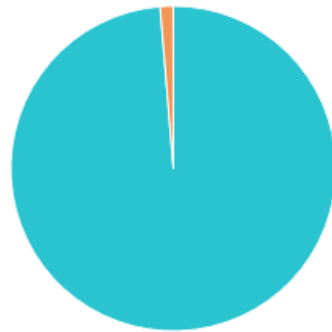


Verified users are likely to be celebrities and have a large influence. It is therefore useful to know who they are for targeting.

PRIVACY



Private profiles are not likely to belong to professionals and limit your reach, ideally you do not want a large percentage of these.

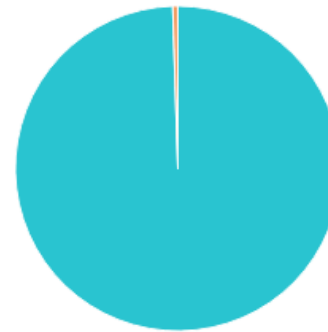


Public: ~611 (98.7%)
Private: ~8 (1.3%)

VERIFIED



Verified users are likely to be celebrities and have a large influence. It is therefore useful to know who they are for targeting.



Non Verified: ~616 (99.5%)
Verified: ~3 (0.5%)

GENDER



This chart shows which percentage of your community are male or female, useful for targeting.

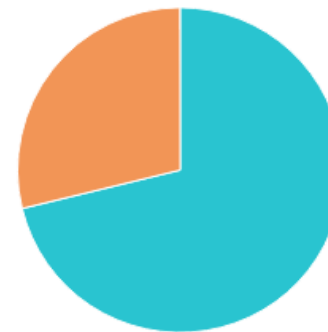


Female: ~216 (34.9%)
Male: ~154 (24.9%)
Unknown: ~249 (40.2%)

ENTITY TYPE



This chart shows which percentage of your community are individuals or companies/any other entity.



Individual: ~441 (71.2%)
Corporate: ~178 (28.8%)

FOLLOWERS



This bar graph shows the number of followers your community has, indicating your potential reach. The more followers your followers have, the more people will see your tweets if they retweet you.

NUMBER OF PEOPLE THEY ARE FOLLOWING

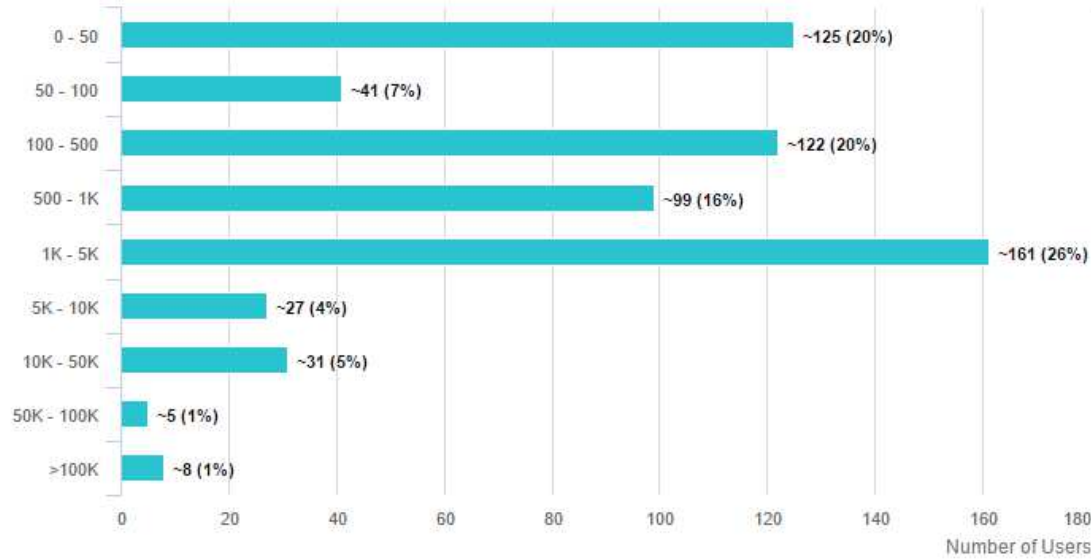


This bar graph shows the number of people members of your community are following. Users who are following a large number of people are unlikely to read all or any of the tweets you post unless they have included you in a list.

FOLLOWERS



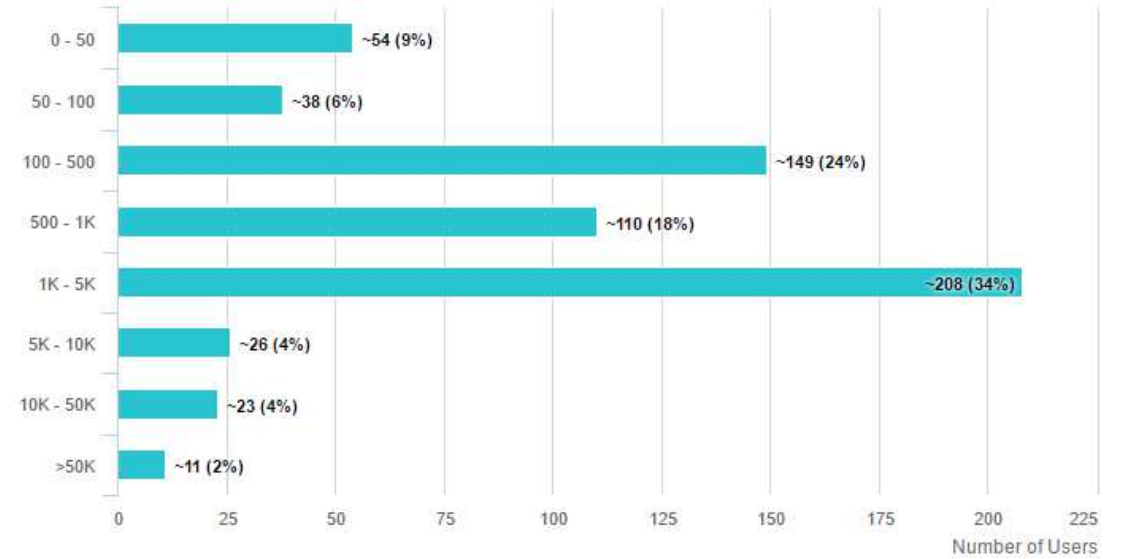
This bar graph shows the number of followers your community has, indicating your potential reach. The more followers your followers have, the more people will see your tweets if they retweet you.



NUMBER OF PEOPLE THEY ARE FOLLOWING



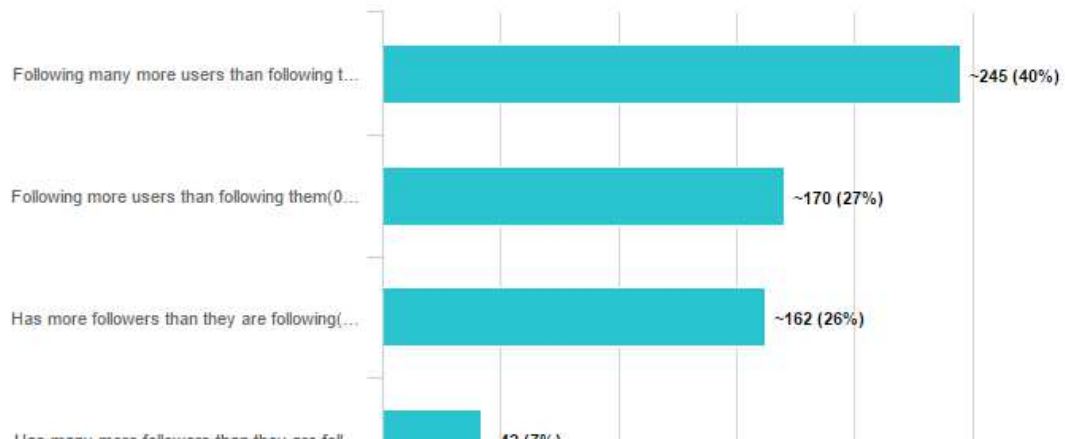
This bar graph shows the number of people members of your community are following. Users who are following a large number of people are unlikely to read all or any of the tweets you post unless they have included you in a list.



RATIO



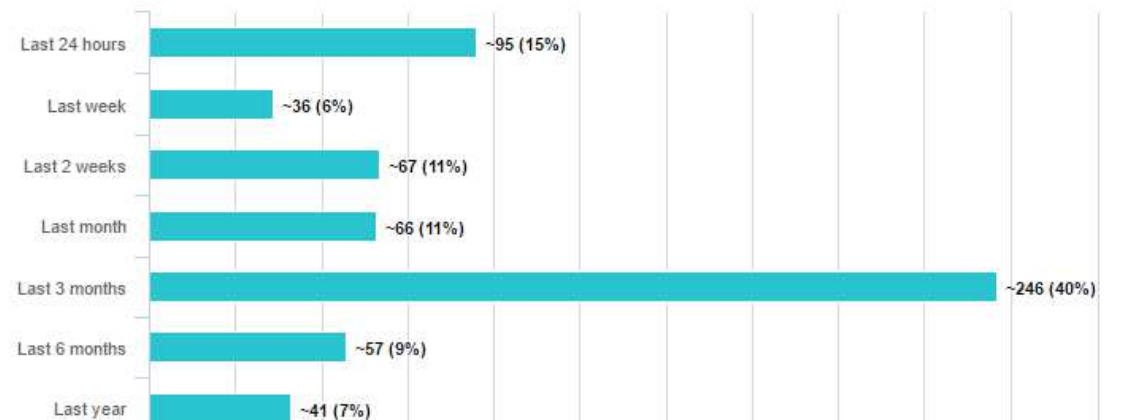
This chart indicates how influential your community is. People with a ratio of 2 or above have more people following them than they are following, meaning that they are influential and users want to listen to what they have to say.



TIME SINCE LAST TWEET



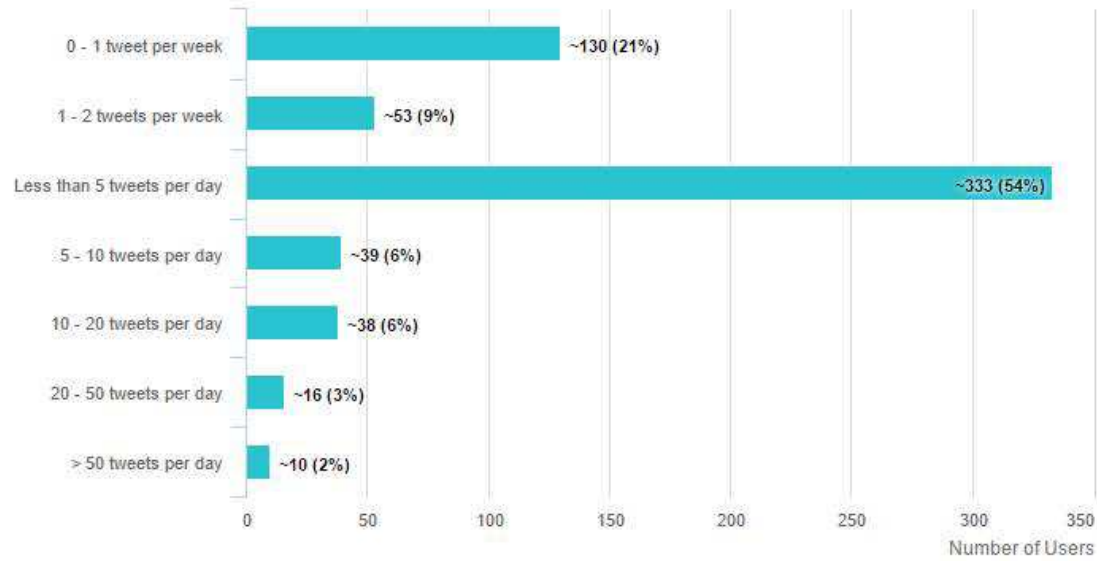
This chart shows how active your community is. Users who have not tweeted in a long time may no longer be using their Twitter accounts and may be worth unfollowing to clean up your Twitter community.



TWEETS PER DAY



This chart shows how many tweets users in your community post each day. You want an active Twitter community but users Tweeting too many times could be spammers or noisy users who can be unfollowed.



COUNTRIES



This map groups the community by the country they live in making targeting more accurate and effective.



CITIES

This is a tagcloud showing the city of your followers, useful for targeting and locating new markets.

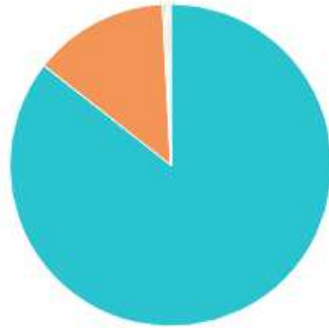


BIO TAGCLOUD

LANGUAGES



This chart shows you the primary languages of your community, useful when deciding which language to Tweet in.

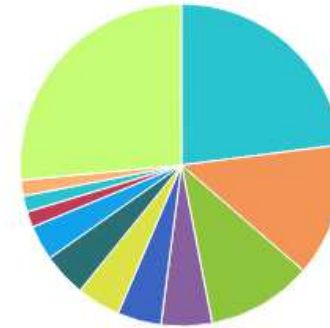


German: ~371 (85.5%)
English: ~59 (13.6%)
Swedish: ~1 (0.2%)
Spanish: ~1 (0.2%)
Dutch: ~1 (0.2%)
Danish: ~1 (0.2%)

TIME ZONES



This chart shows you the time zones of your community. This information can be used when creating your Best Time to Tweet Report.

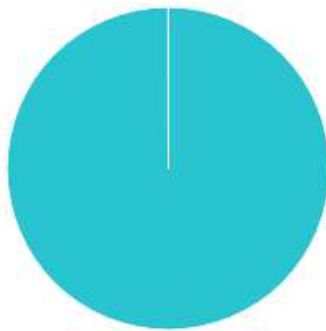


Berlin: ~100 (23%)
Pacific Time (US & Canada): ~58 (13.4%)
Bern: ~46 (10.6%)
Amsterdam: ~22 (5.1%)
Vienna: ~19 (4.4%)
Athens: ~19 (4.4%)
Greenland: ~19 (4.4%)
Ljubljana: ~15 (3.5%)
Eastern Time (US & Canada): ~7 (1.6%)
Belgrade: ~7 (1.6%)
London: ~7 (1.6%)
Other: ~115 (26.5%)

AVATARS



A default avatar can be an indicator of a fake, inactive or a spammer profile. This information can be used to clean up your community.

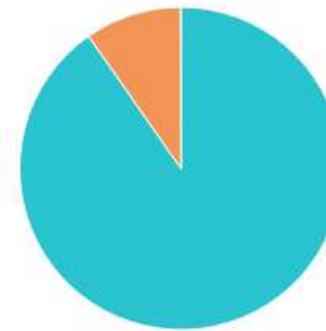


Custom: ~434 (100%)

URLS



Users with URLs in their Bios are likely to be professionals (links to their websites or blogs).



URL: ~392 (90.3%)
No URL: ~42 (9.7%)

PRIVACY



Private profiles are not likely to belong to professionals and limit your reach, ideally you do not want a large percentage of these.

VERIFIED



Verified users are likely to be celebrities and have a large influence. It is therefore useful to know who they are for targeting.



Monitoring from Audiense

The most powerful Twitter data mining tool in the world now at your disposal! Audiense Monitoring combines the massive data source of Twitter with the end to end campaign management functionality of the Audiense platform.

With Audiense Monitoring you can:

- ✓ Unlock comprehensive global coverage of Tweets, sift through millions of real time and historical Tweets and discover the most relevant data quickly and easily.
- ✓ Mine for data based on complex queries, using combinations of hashtags, mentions, and keywords.
- ✓ Uncover actionable intelligence and insights and shape dynamic marketing strategies on Twitter and across other channels.
- ✓ Zoom in on important demographics that affect your marketing strategy, such as gender, locations, and languages, in addition to analyzing the sentiment of Tweets.
- ✓ Segment and target audiences with great precision and deliver tailored actions and creative solutions.
- ✓ Create Lists, DM campaigns and automated actions for segmented groups.

Start monitoring now



Audiense (Ex Social Bro)

Best time to tweet

Generate the best time to tweet report

Generate a **default report for 100 followers** now.
Integrate it with Buffer and Hootsuite once created.

[Get my report now](#)

[Need help?](#)

Custom BTTT Report:

Your account @marketingzauber
All community
User: FederfuehrendPR

[View Report](#)

Last updated: 4 minutes ago

Best time to tweet: BTT Biggest

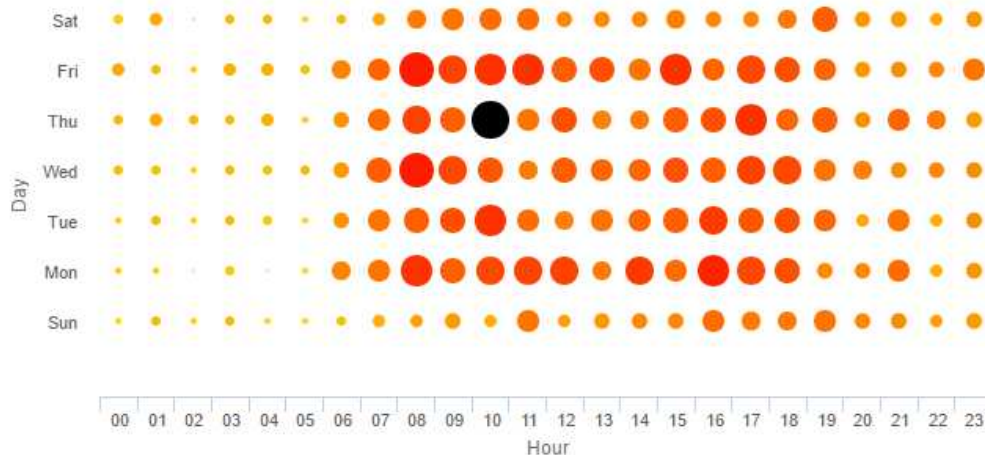
Your account @marketingzauber
Followers
Sorted by: Followers - Biggest first

Generated: 4 minutes ago based on the top 100 users of this criteria. @marketingzauber's timezone: GMT +1

- Your best time to tweet in the next 24 hours is: tomorrow 10:00 Hours | [share](#)
- Your best time to tweet during this week is: Thu 10:00 Hours | [share](#)
- The community talks about: 2017, marketing, social, media, content | [share](#)
- The community shares links about: 2017, marketing, social, media, content | [share](#)

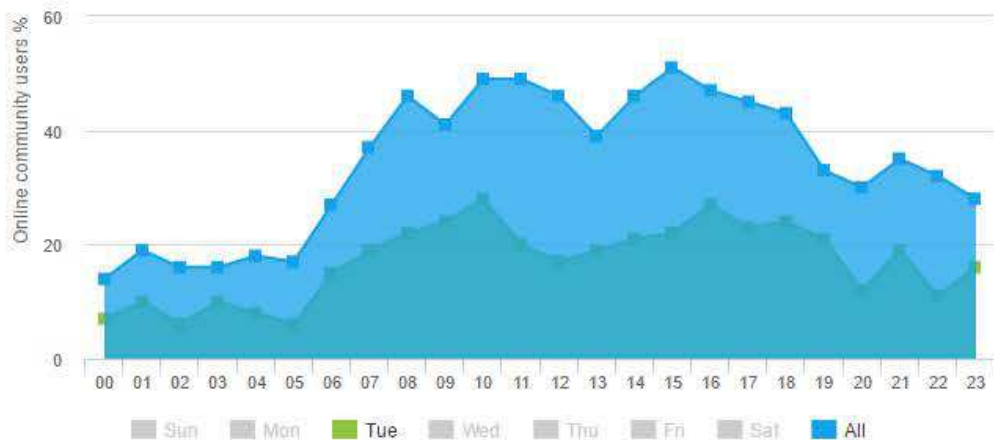
WHEN IS THE COMMUNITY ONLINE?

Your Best Time to Tweet report shows you at which times the community has the most users online. Posting Tweets at this time will make them more effective as they will reach a larger audience and can gain more retweets and replies!



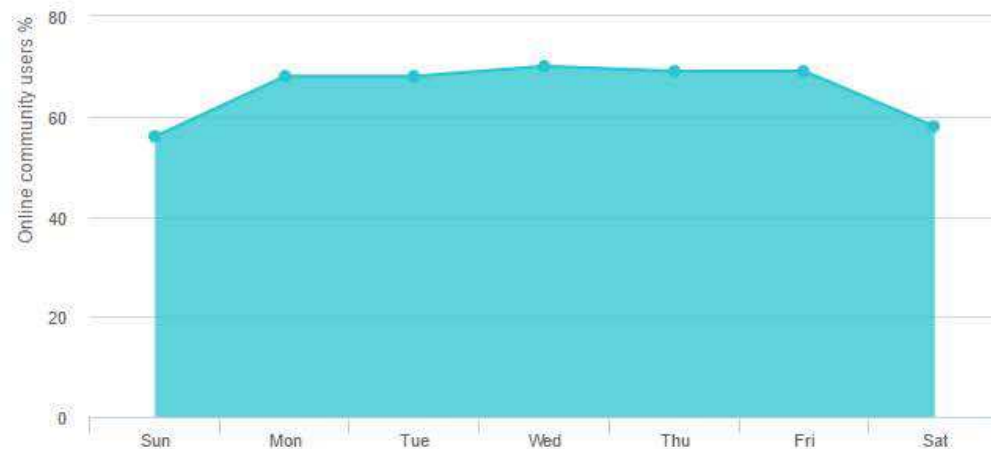
ONLINE COMMUNITY USERS BY HOUR

This chart represents what % of the community is online during the day and therefore what time is best to tweet. If you click on one day (Monday, Tuesday, etc.) you can see the % for this specific day.



ONLINE COMMUNITY USERS BY DAY OF WEEK

This chart shows the % of the community users grouped by the day of the week, so you'll know which days are the best to tweet.



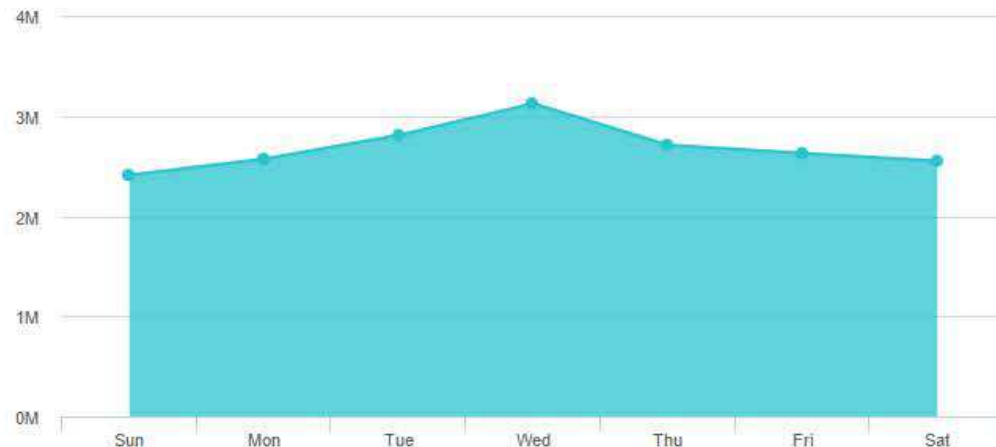
POTENTIAL EXPOSURE BY HOUR

This graph shows the sum of the community followers that potentially are reading your tweets. There may be more followers online at one time but the reach is higher at another because the followers are more influential. Pass the mouse over a point to see the potential number of community followers that are reading the tweet.



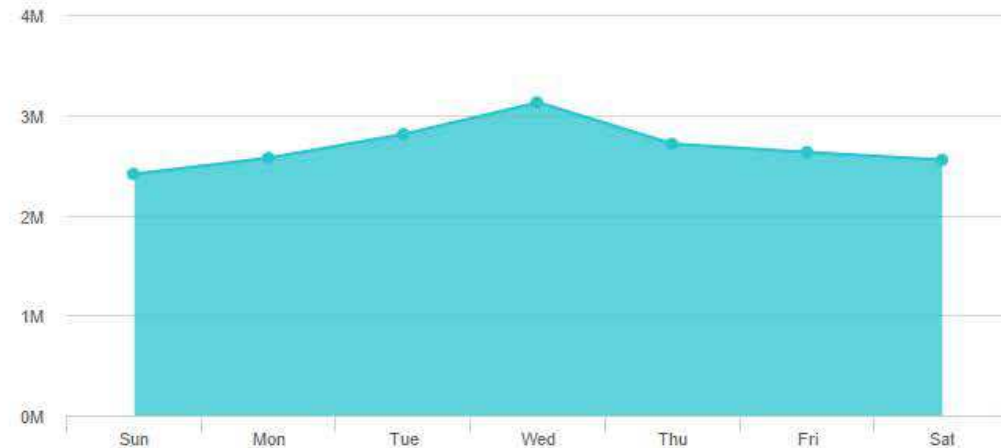
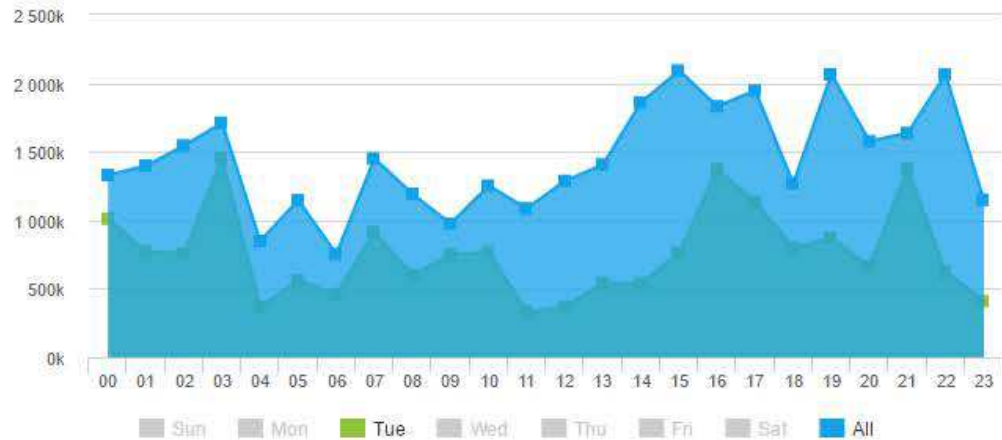
POTENTIAL EXPOSURE BY DAY OF WEEK

This graph shows the sum of the community followers that potentially are reading your tweets. There may be more followers online at one time but the reach is higher at another because the followers are more influential. Pass the mouse over a point to see the potential number of community followers that are reading the tweet.



THE COMMUNITY TALKS ABOUT

The TagCloud below enables you to discover the interests of the community i.e. what they have been tweeting about. This information is crucial to creating personalised and effective engagement with your community.



THE COMMUNITY TALKS ABOUT

The TagCloud below enables you to discover the interests of the community i.e. what they have been tweeting about. This information is crucial to creating personalised and effective engagement with your community.



YOUR FOLLOWERS TOP HASHTAGS

The TagCloud below enables you to discover the different interests of the community i.e. what top hashtags they have been tweeting about. This information is crucial and can be used to create personalised tweets that effectively engage your community.



THE COMMUNITY SHARES LINKS ABOUT

The TagCloud below shows you what your community has been sharing links about i.e. what they are interested in. This information is crucial to creating personalised and effective engagement with your community.



Real-time analytics

Real-time analytics about:

Your timeline

Apply

RIGHT NOW

16
active users

1270K
total followers

ACTIVE USERS



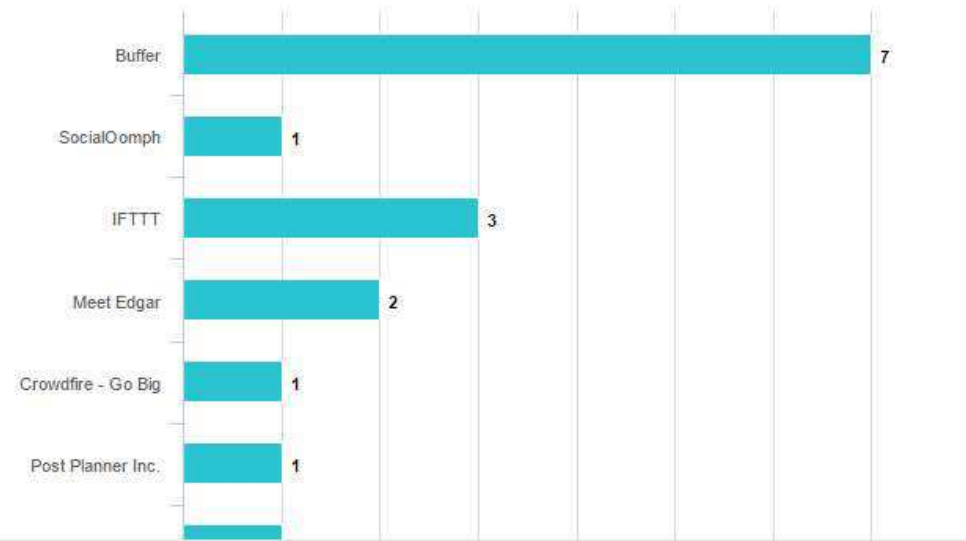
TOP LANGUAGES



ACTIVE USERS PER SECOND



TOP APPS & CLIENTS





Try the advanced search

Discover Twitter Users

..in..

Find people to interact with searching by keywords, filters and [advanced syntax](#) to maximize your target on Twitter

@marketingzauber

no source selected

Search users

All Twitter

Query: marketing Location: germany Sorted by: Followers - Biggest first

marketing

Influence 1000

Followers 10M+

Following 10M+

List 10M+

Followers/Following Ratio 100+

Account Age 10 years+

Tweets per Day 1000+

Time Since Last Tweet 10 years+

Reset Save Filter

 @hanscoach USA, Germany, Switzerland YOU 565K 127 810 2 Followers Following	 @insider_page Lower Saxony, Germany YOU 558K 200K 804 8 Followers Following	 @besserwerber Germany YOU 451K 15.1K 885 8 Followers Following	 @Stadt_FFM Frankfurt Am M... Frankfurt am Main, Germany YOU 158K 1613 787 7 Followers Following	 @NicoWiekenberg Uetze / Germany YOU 138K 157K - - Followers Following
 @t3n T3n Magazin Hannover, Germany YOU 133K 145 954 5 Followers Following	 @Coachforyou Germany YOU 113K 54.8K - - Followers Following	 @wuv Munich, Germany YOU 109K 17.7K 874 7 Followers Following	 @aahbiz Germany (Originally Dubai) YOU 102K 19 - - Followers Following	 @canutino Karlsruhe, Germany YOU 102K 965 769 8 Followers Following
 @SEM Frankfurt am Main, Germany YOU 79K 61.7K 768 8 Followers Following	 @Freidhelm Petershagen, Germany YOU 73.8K 76.9K - - Followers Following	 @mtaney Duesseldorf, Germany YOU 66.6K 20.6K 768 7 Followers Following	 @affiliate Leipzig, Germany YOU 63.1K 1896 757 7 Followers Following	 @webaloo Berlin / Germany YOU 56.3K 58.2K - - Followers Following
 @twittcoach Germany - Krefeld YOU 48.7K 51.6K 754 7 Followers Following	 @SteffenBieser Berlin, Germany + Accra, Ghana YOU 46.9K 47.6K 874 10 Followers Following	 @ekaffee Germany and South Africa YOU 45.5K 43.6K 743 7 Followers Following	 @griesconsulting Berlin, Germany YOU 42.7K 113 728 4 Followers Following	 @jnmedien Dorfen, Germany YOU 42.1K 49K 737 7 Followers Following
 @HERALDDay Dresden, Germany YOU 39K 33.3K 775 7 Followers Following	 @IStillLoveHER Berlin, Germany YOU 38.3K 20.8K 822 7 Followers Following	 @Internmac Germany and USA YOU 31.4K 25.7K 725 6 Followers Following	 @marketingBOERSE Waghäusel Karlsruhe, Germany YOU 29.9K 19.2K 768 6 Followers Following	 @homeoffice_biz Germany UK Europe Web YOU 29.5K 32.2K 728 8 Followers Following
 @absolit Waghäusel, Germany YOU 27.6K 2767 780 6 Followers Following	 @Iija Germany YOU 27.4K 1323 765 7 Followers Following	 @VolkayOnline Frankfurt, Germany YOU 27.3K 828 - - Followers Following	 @DalimSoftware Kehl, Germany YOU 25.1K 994 867 5 Followers Following	 @Shayanftw Düsseldorf, Germany YOU 24.2K 1123 863 3 Followers Following

@marketingzauber

no source selected

Search users

All Twitter

Query: marketing Location: germany

Sorted by: Followers - Biggest first

marketing

Filter sidebar with various sliders and buttons:

- Influence: 0 to 1000
- Followers: 0 to 10M+
- Following: 0 to 10M+
- List: 0 to 10M+
- Followers/Following Ratio: 0 to 100+
- Account Age: 0 days to 10 years+
- Tweets per Day: 0 to 1000+
- Time Since Last Tweet: 0 days to 10 years+
- Buttons: Reset, Save Filter

- | | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <p>@hanscoach
USA, Germany, Switzerland</p> <p>YOU 565K 127
810 2 Followers Following</p> | <p>@insider_page
Lower Saxony, Germany</p> <p>YOU 558K 200K
804 8 Followers Following</p> | <p>@besserwerber
Germany</p> <p>YOU Follow
885 8</p> | <p>@Stadt_FFM
Frankfurt Am M...
Frankfurt am Main, Germany</p> <p>YOU 158K 1613
787 7 Followers Following</p> | <p>@NicoWiekenberg
Uetze / Germany</p> <p>YOU 138K 157K
Followers Following</p> |
| <p>@t3n
T3n Magazin
Hannover, Germany</p> <p>YOU 133K 145
954 5 Followers Following</p> | <p>@Coachforyou
Germany</p> <p>YOU 113K 54.8K
Followers Following</p> | <p>@wuv
Munich, Germany</p> <p>YOU 109K 17.7K
874 7 Followers Following</p> | <p>@aahbiz
Germany (Originally Dubai)</p> <p>YOU 102K 19
Followers Following</p> | <p>@canutino
Karlsruhe, Germany</p> <p>YOU 102K 965
769 8 Followers Following</p> |
| <p>@_SEM
Frankfurt am Main, Germany</p> <p>YOU 79K 61.7K
768 8 Followers Following</p> | <p>@Freidhelm
Petershagen, Germany</p> <p>YOU 73.8K 76.9K
Followers Following</p> | <p>@mtaney
Duesseldorf, Germany</p> <p>YOU 66.6K 20.6K
768 7 Followers Following</p> | <p>@affiliate
Leipzig, Germany</p> <p>YOU 63.1K 1896
757 7 Followers Following</p> | <p>@webaloo
Berlin / Germany</p> <p>YOU 56.3K 58.2K
Followers Following</p> |
| <p>@twittcoach
Germany - Krefeld</p> <p>YOU 48.7K 51.6K
754 7 Followers Following</p> | <p>@SteffenBieser
Berlin, Germany + Accra, Ghana</p> <p>YOU 46.9K 47.6K
874 10 Followers Following</p> | <p>@ekoffee
Germany and South Africa</p> <p>YOU 45.5K 43.6K
743 7 Followers Following</p> | <p>@griesconsulting
Berlin, Germany</p> <p>YOU 42.7K 113
728 4 Followers Following</p> | <p>@jnmedien
Dorfen, Germany</p> <p>YOU 42.1K 49K
737 7 Followers Following</p> |
| <p>@HERALDDay
Dresden, Germany</p> <p>YOU 39K 33.3K
775 7 Followers Following</p> | <p>@IStillLoveHER
Berlin, Germany</p> <p>YOU 38.3K 20.8K
822 7 Followers Following</p> | <p>@Internac
Germany and USA</p> <p>YOU 31.4K 25.7K
725 6 Followers Following</p> | <p>@marketingBOERSE
Waghäusel Karlsruhe, Germany</p> <p>YOU 29.9K 19.2K
768 6 Followers Following</p> | <p>@homeoffice_biz
Germany UK Europe Web</p> <p>YOU 29.5K 32.2K
728 8 Followers Following</p> |
| <p>@absolit
Waghäusel, Germany</p> <p>YOU 27.6K 2767
780 6 Followers Following</p> | <p>@Iija
Germany</p> <p>YOU 27.4K 1323
765 7 Followers Following</p> | <p>@VolkayOnline
Frankfurt, Germany</p> <p>YOU 27.3K 828
Followers Following</p> | <p>@DalimSoftware
Kehl, Germany</p> <p>YOU 25.1K 994
867 5 Followers Following</p> | <p>@Shayanftw
Düsseldorf, Germany</p> <p>YOU 24.2K 1123
903 3 Followers Following</p> |

Order by:

Followers

Ordering and filtering controls:

- Followers (selected)
- ALL CRITERIA
- FOLLOW MODE
- SELECTED (0)

4298 users

@marketingzauber

no source selected

Search users

All Twitter

Query: marketing Location: germany

Sorted by: Followers - Biggest first

marketing 🔍

🔗 🌐 ✂️ 🏷️

0 Influence 1000

0 Followers 10M+

0 Following 10M+

0 List 10M+

0 Followers/Following Ratio 100+

0 days Account Age 10 years+

0 Tweets per Day 1000+

0 days Time Since Last Tweet 10 years+

Reset Save Filter

<p>follow harscoach Switzerland</p> <p>YOU 685K 127</p> <p>Not following you</p>	<p>follow insider_page Germany</p> <p>YOU 558K 200K</p> <p>Not following you</p>	<p>unfollow besserwerber Germany</p> <p>YOU 451K 15.1K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow Stadt_FFM Frankfurt am Main, Germany</p> <p>YOU 158K 1013</p> <p>Not following you</p>	<p>follow NicoWiekenberg Germany</p> <p>YOU 138K 157K</p> <p>Not following you</p>
<p>unfollow t3n t3n Magazin Hannover, Germany</p> <p>YOU 133K 146</p> <p>Not following you</p>	<p>follow Coachforyou Germany</p> <p>YOU 113K 54.8K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow wuv Wuppertal, Germany</p> <p>YOU 109K 17.7K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow aahbiz Aachen, Germany</p> <p>YOU 102K 19</p> <p>Not following you</p>	<p>follow canutino Germany</p> <p>YOU 102K 968</p> <p>Not following you</p>
<p>follow_SEM Germany</p> <p>YOU 79K 61.7K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow Freiheit Germany</p> <p>YOU 73.3K 76.9K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow mtanev Germany</p> <p>YOU 66.5K 20.8K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow affiliate. Germany</p> <p>YOU 63.1K 1696</p> <p>Not following you</p>	<p>follow webaloo Germany</p> <p>YOU 58.3K 58.2K</p> <p>Not following you</p>
<p>follow twittcoach Germany</p> <p>YOU 48.7K 51.6K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow SteffenBieser Aachen, Germany</p> <p>YOU 46.9K 47.6K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow ekaiffee Germany and other...</p> <p>YOU 45.5K 43.6K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow griesconsulting Germany</p> <p>YOU 42.7K 113</p> <p>Not following you</p>	<p>follow jmedien Germany</p> <p>YOU 42.1K 49K</p> <p>Not following you</p>
<p>follow HERALDDay Germany</p> <p>YOU 39K 33.3K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow IStillLoveHER Germany</p> <p>YOU 38.3K 20.8K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow intermac Germany and other...</p> <p>YOU 31.4K 25.7K</p> <p>Not following you</p>	<p>follow marketingBOERSE Germany</p> <p>YOU 29.9K 19.2K</p> <p>Not following you</p>	<p>unfollow homeoffice_biz Germany</p> <p>YOU 29.5K 32.2K</p> <p>Following you</p>
<p>follow absollt Germany</p> <p>YOU 27.8K 2767</p> <p>Not following you</p>	<p>follow Iija Germany</p> <p>YOU 27.4K 1323</p> <p>Not following you</p>	<p>follow VolkayOnline Germany</p> <p>YOU 27.3K 828</p> <p>Not following you</p>	<p>follow DalimSoftware Germany</p> <p>YOU 25.1K 99</p> <p>Not following you</p>	<p>follow Shayantw Germany</p> <p>YOU 24.7K 1123</p> <p>Not following you</p>

@marketingzauber

no source selected

Search users Following

Sorted by: Followers - Biggest first Last update

Search...

🔍

🔗 🌐 ✂️ 🏷️

0 Influence 1000

0 Followers 10M+

0 Following 10M+

0 List 10M+

0 Followers/Following Ratio 100+

0 days Account Age 10 years+

0 Tweets per Day 1000+

0 days Time Since Last Tweet 10 years+

Reset Save Filter

@OneLoudierApps
 OneLoudier Apps
 Kansas City, MO
 Member Since: 8 years ago
 Last Tweet: 1 week ago

YOU <http://onelouder.com>

Mobile Apps. Part of @PinsightMedia.

5876K Followers 45.1K Following 12.3K Lists 6324 Tweets

@Crowdfire
 Crowdfire
 We're Everywhere!
 Member Since: 7 years ago
 Last Tweet: 1 day ago

YOU <http://www.crowdfireapp.com>

Your super-smart marketing sidekick to grow online everyday. Go Big on Twitter, FB, Instagram, Pinterest, Wordpress, Etsy & more! #cfchat Thursdays@11:

5807K Followers 162K Following 7162 Lists 44.3K Tweets

@googledrive
 Google Drive
 Mountain View, CA
 Member Since: 8 years ago
 Last Tweet: about 8 hours ago

YOU <http://www.google.com/drive>

Google Drive is a safe place for all your files. Use Drive for free on all your devices. Visit <http://g.co/getdrive> to get started.

1663K Followers 41 Following 9464 Lists 1550 Tweets

@Avaaz
 Avaaz
 Worldwide
 Member Since: 10 years ago
 Last Tweet: 1 day ago

YOU <http://www.avaaz.org>

A global civic movement connecting over 43 million citizens worldwide, bringing people-powered politics to decision-making everywhere. (Press: @Avaaz_New

826K Followers 9041 Following 6771 Lists 5165 Tweets

@buffer
 Buffer
 We're Global!
 Member Since: 6 years ago
 Last Tweet: about 5 hours ago

YOU <http://buffer.com>

Simple and powerful social media scheduling, publishing & analytics! Social media insights at <http://blog.bufferapp.com> // @GetRespond // @PabloByBuffer

770K Followers 64.7K Following 13.5K Lists 345K Tweets

@socialmedia2day
 Washington, DC
 Member Since: 9 years ago
 Last Tweet: about 3 hours ago

YOU <http://www.socialmediatoday.com>

#SocialMedia insights, best practices, and tips from best thinkers in #socialmarketing. Signup for our newsletter here: <http://ow.ly/NyLD302891u>

577K Followers 416 Following 29.9K Lists 133K Tweets

@StartupGrind
 Startup Grind
 Palo Alto, CA
 Member Since: 7 years ago
 Last Tweet: about 13 hours ago

YOU <http://StartupGrind.com/conference>

Mentoring, educating, and connecting 1,000,000 entrepreneurs in 200 local Chapters in 98 countries. Click the link to join our Global Conference

518K Followers 495K Following 4870 Lists 18.3K Tweets

@saschalobo
 Sascha Lobo
 Berlin, Germany
 Member Since: 10 years ago
 Last Tweet: 2 weeks ago

YOU <http://saschalobo.com>

Author, Internet. Impressum: <http://saschalobo.com/impressum>

504K Followers 4351 Following 5262 Lists 5605 Tweets

@besserwerber
 Germany
 Member Since: 9 years ago
 Last Tweet: 1 day ago

YOU <http://www.marketing-blog.biz>

I just can't live with myself if I started Twittering...I just think that way lies madness. (Bruce Willis)

450K Followers 15.1K Following 1991 Lists 31.4K Tweets

@evernote
 Evernote
 Global
 Member Since: 9 years ago
 Last Tweet: about 17 hours ago

YOU <http://www.evernote.com>

You have something to accomplish. We publish stories, tips, and tricks that transform how you work. Need help along the way? Tweet at @evernotehelps.

441K Followers 17.9K Following 16.4K Lists 9134 Tweets

@SlackHQ
 Slack
 Member Since: 4 years ago
 Last Tweet: about 9 hours ago

YOU <http://slack.com>

On a mission to make your working life simpler, more pleasant and more productive • [We can't accept DMs; please Tweet] • See what <https://slack.com/is>

289K Followers 119K Following 5122 Lists 139K Tweets

@marieforleo
 Marie Forleo
 West Village, NYC
 Member Since: 8 years ago
 Last Tweet: about 11 hours ago

YOU <http://www.MarieForleo.com>

I'm here to help you make a difference & be your happiest, wisest & most loving self. Want to be sure to reach me? Write info AT marieforleo DOT com XO.

183K Followers 133 Following 5038 Lists 22.2K Tweets

Search...

0 Influence 1000

0 Followers 10M+

0 Following 10M+

0 List 10M+

0 Followers/Following Ratio 100+

0 days Account Age 10 years+

0 Tweets per Day 1000+

0 days Time Since Last Tweet 10 years+

Reset Save Filter

@OneLoudierApps
 OneLoudier Apps
 Kansas City, MO
<http://onelouder.com>
 Mobile Apps. Part of @PinsightMedia.

Member Since: 8 years ago
 Last Tweet: 1 week ago

5876K Followers 45.1K Following 12.3K Lists 632 Tweets

@Crowdfire
 Crowdfire
 We're Everywhere!
<http://www.crowdfireapp.com>
 Your super-smart marketing sidekick to grow online presence on Twitter, FB, Instagram, Pinterest & more. #cfchat Thursdays@11:

Member Since: 7 years ago
 Last Tweet: 1 day ago

7162 Lists 44.3K Tweets

@googledrive
 Google Drive
 Mountain View, CA
<http://www.google.com/drive>
 Google Drive is a safe place for all your files. Use Drive for free on all your devices. Visit <http://g.co/getdrive> to get started.

Member Since: 8 years ago
 Last Tweet: about 6 hours ago

1663K Followers 41 Following 9464 Lists 1550 Tweets

@Avaaz
 Avaaz
 Worldwide
<http://www.avaaz.org>
 A global civic movement connecting over 43 million citizens worldwide, bringing people-powered politics decision-making everywhere. (Press: @Avaaz_News)

Member Since: 10 years ago
 Last Tweet: 1 day ago

826K Followers 9041 Following 6771 Lists 516 Tweets

@socialmedia2day
 Washington, DC
<http://www.socialmediatoday.com>
 Social media scheduling, publishing insights at <http://blog.businessinsider.com> // @PabloByBuffer

Member Since: 6 years ago
 Last Tweet: about 5 hours ago

13.5K Lists 345K Tweets

@socialmedia2day
 Washington, DC
<http://www.socialmediatoday.com>
 #SocialMedia insights, best practices, and tips from best thinkers in #socialmarketing. Signup for our newsletter here: <http://ow.ly/NyLD302891u>

Member Since: 9 years ago
 Last Tweet: about 3 hours ago

577K Followers 416 Following 29.9K Lists 133K Tweets

@StartupGrind
 Startup Grind
 Palo Alto, CA
<http://StartupGrind.com/conference>
 Mentoring, educating, and connecting 1,000,000 entrepreneurs in 200 local Chapters in 98 countries. Click the link to join our Global Conference

Member Since: 7 years ago
 Last Tweet: about 13 hours ago

518K Followers 495K Following 4870 Lists 18.3K Tweets

@saschalobo
 http://saschalobo.com/

Member Since: 10 years ago
 Last Tweet: 2 weeks ago

5262 Lists 5605 Tweets

@besserwerber
 Germany
<http://www.marketing-blog.biz>
 I just can't live with myself if I started Twittering...I just think that way lies madness. (Bruce Willis)

Member Since: 9 years ago
 Last Tweet: 1 day ago

450K Followers 15.1K Following 1991 Lists 31.4K Tweets

@evernote
 Evernote
 Global
<http://www.evernote.com>
 You have something to accomplish. We publish stories, tips, and tricks that transform how you work. Need help along the way? Tweet at @evernotehelps.

Member Since: 9 years ago
 Last Tweet: about 17 hours ago

441K Followers 17.9K Following 16.4K Lists 913 Tweets

@slack
 r working life simpler, more productive. [We can't accept DMs] that <https://slack.com/is>

Member Since: 4 years ago
 Last Tweet: about 9 hours ago

5122 Lists 139K Tweets

@marieforleo
 Marie Forleo
 West Village, NYC
<http://www.MarieForleo.com>
 I'm here to help you make a difference & be your happiest, wisest & most loving self. Want to be sure to reach me? Write info AT marieforleo DOT com XO.

Member Since: 8 years ago
 Last Tweet: about 11 hours ago

183K Followers 133 Following 5038 Lists 22.2K Tweets

OPTIONS FOR THIS SELECTION

- Add to whitelist
- Add to blacklist
- Remove from whitelist
- Remove from blacklist
- Force unfollow
- Add to list
- Remove from list
- Add tags
- Block
- Unblock
- Mute
- Un-mute
- Select all
- Unselect
- Add To Audience

@marketingzauber no source selected

Period: last update Last updated: 9 minutes ago

Your account @marke

- Community Insights
Useful stats about your community
- Best time to tweet
Optimize every tweet you send
- Tweet analytics
Analyze the content you share
- Real time analytics
Who is online now?
- Account comparison
Compare 3 communities' stats
- Benchmark
Compare your Twitter growth
- Followers Retention/Churn
Analyze how many followers you keep/lose over time

Community Insights

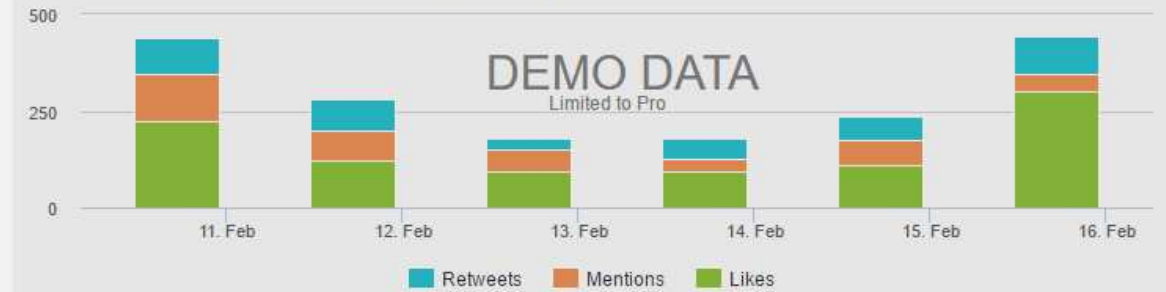
623 followers

Followers, Foll
Click and c



Engagement Stats

Click and drag in the plot area to zoom in



310 Retweets

397 Mentions

946 Likes

New Followers

5 ↑ +2

9 minutes ago

share | browse | evolution

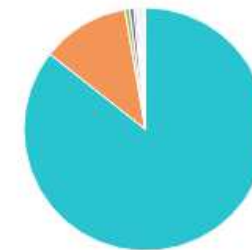
Recent Unfollows

1 =

9 minutes ago

share | browse | evolution

Languages



- German: ~534 (85.7%)
- English: ~73 (11.7%)
- Portuguese: ~4 (0.6%)
- Spanish: ~4 (0.6%)
- Russian: ~2 (0.3%)
- Arabic: ~1 (0.2%)
- French: ~1 (0.2%)
- Romanian: ~1 (0.2%)
- Serbian: ~1 (0.2%)

▲ 1/2 ▼

share | more insights

Gender



Compose a new Tweet



From

1 account

Clear



@marketingzauber



Select accounts



Tweet

Send as Direct Message

What's happening?

140

Add images



Bonus

Status

y invitations/or your invitations are yet to be accepted

audiense:

Daily summary

birgit.schultz@gmail.com



@marketingzauber

FOLLOWERS



FOLLOWING



NEW FOLLOWERS



UNFOLLOWS



GO TO DASHBOARD

Your account @marketingzauber

Community Insights

623 followers

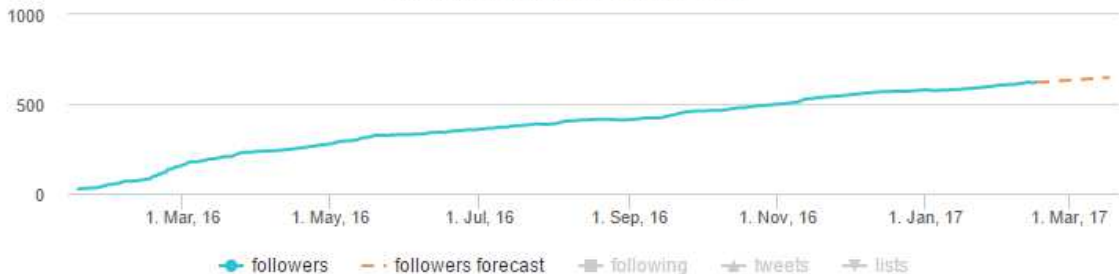


434 following



Followers, Following and Tweets evolution

Click and drag in the plot area to zoom in



annotations | share | more insights

New Followers

5 ↑ +2

11 minutes ago

share | browse | evolution

Recent Unfollows

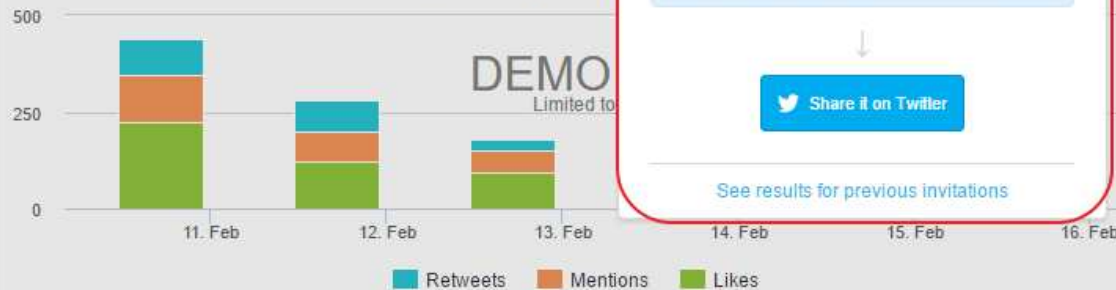
1 =

11 minutes ago

share | browse | evolution

Engagement Stats

Click and drag in the plot



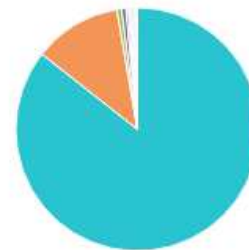
310 Retweets

397 Mentions

946 Likes

share | more engagement stats

Languages



- German: ~534 (85.7%)
- English: ~73 (11.7%)
- Portuguese: ~4 (0.6%)
- Spanish: ~4 (0.6%)
- Russian: ~2 (0.3%)
- Arabic: ~1 (0.2%)
- French: ~1 (0.2%)
- Romanian: ~1 (0.2%)
- Serbian: ~1 (0.2%)

▲ 1/2 ▼

share | more insights

Gender

Spread the love of Audiense and gain Social Contacts

Invite your friends to try Audiense and gain 500 additional social contacts for each friend that signs up with a Twitter Account.

<http://socialb.co/5884d2e15b3a4173c13292e>

[Share it on Twitter](#)

[See results for previous invitations](#)

Stellt mir Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio