

# Experten-Chat

23. Januar 2017

## Social Media Monitoring

Teil 2 – Bordmittel und kostenlose Tools

# Agenda

- Monitoring mit Bordmitteln
  - Google+
  - Twitter
  - Instagram
  - Pinterest
  - XING
  - LinkedIn
  - YouTube
  - Vimeo
- Monitoring mit kostenlosen Tools
  - Facebook Likealyzer

# Monitoring mit Bordmitteln

Von Google+ bis Vimeo

# Google+

# Twitter



Dashboard

Home

Create

Analytics

Marketing-Zauber



Account

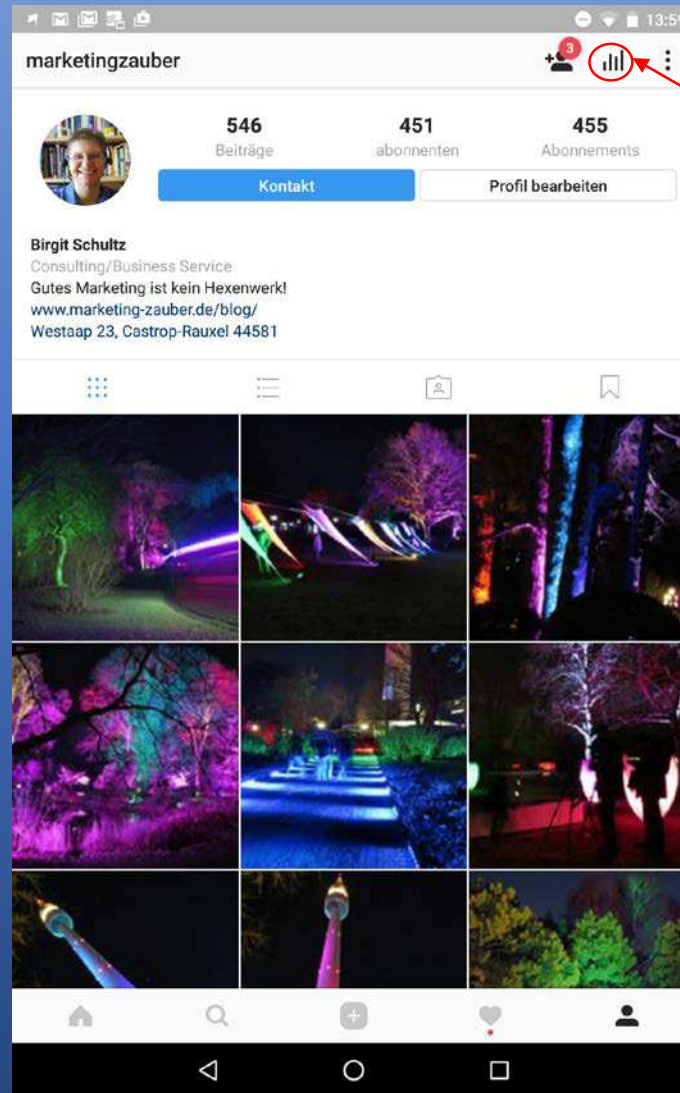
Tweets

## Goodbyes are never easy

Twitter Dashboard will be closing down in January. In the future, we hope to bring the best features from Dashboard to the broader Twitter community. Thanks for making Dashboard part of how you use Twitter. ❤️, the @dashboardapp team

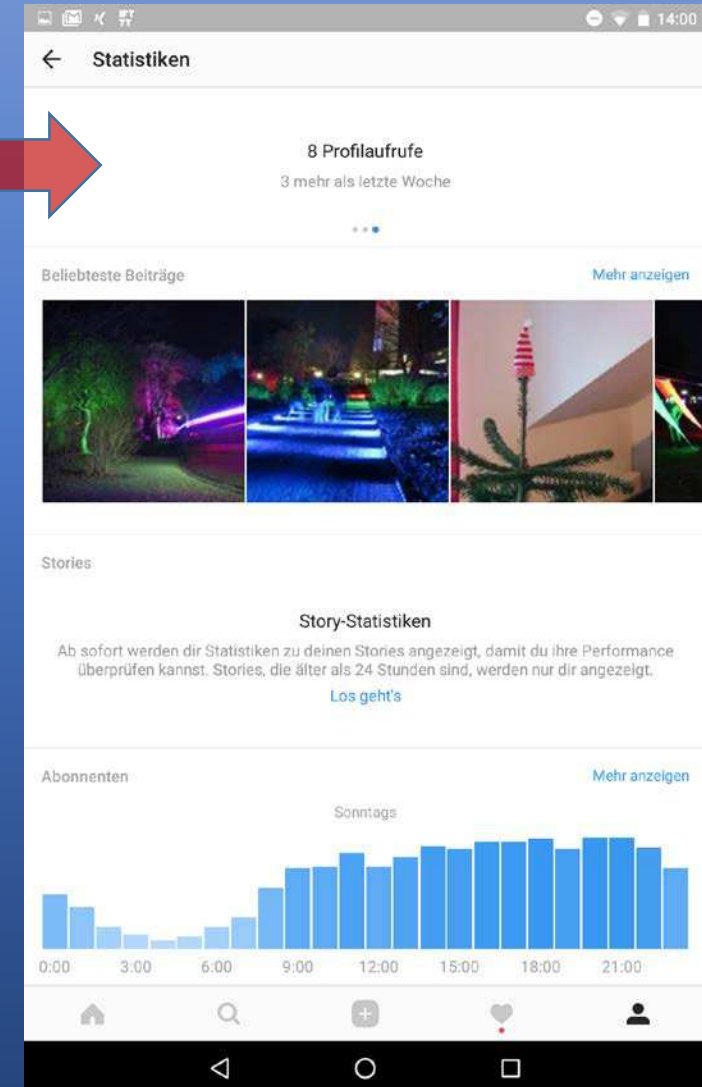
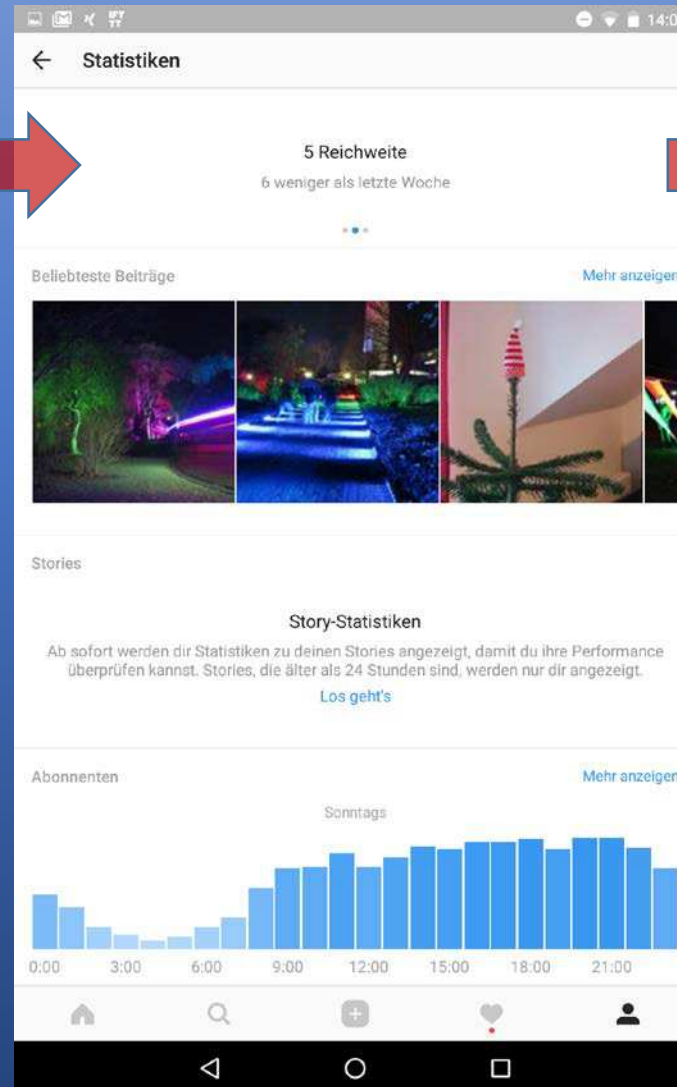
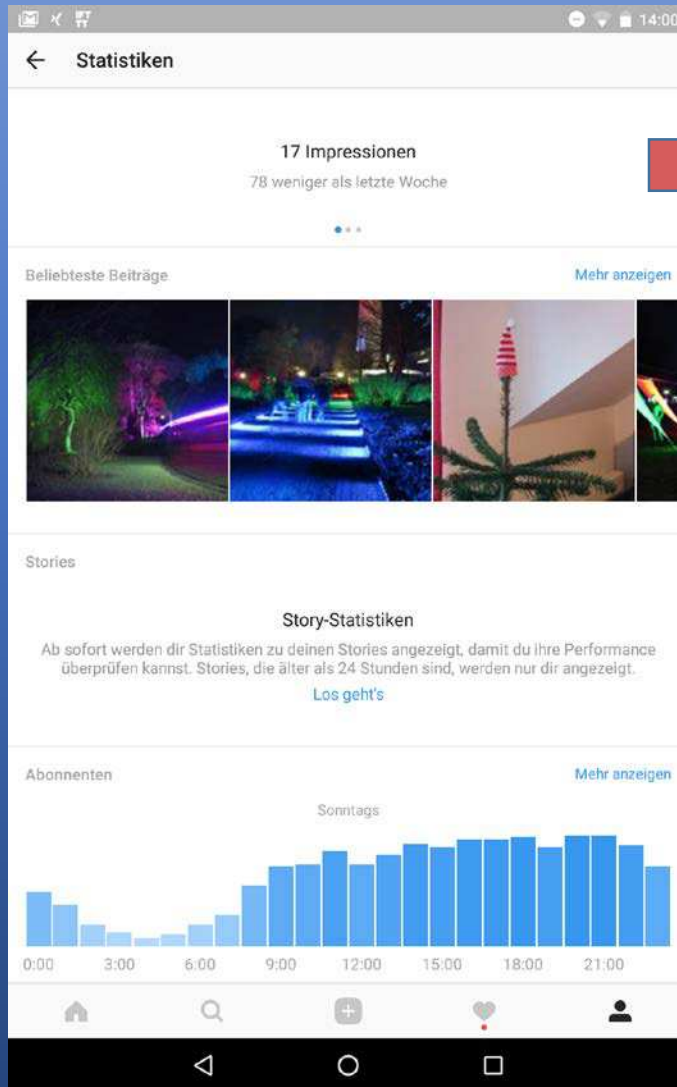
Last week ▾

# Instagram (for Business)

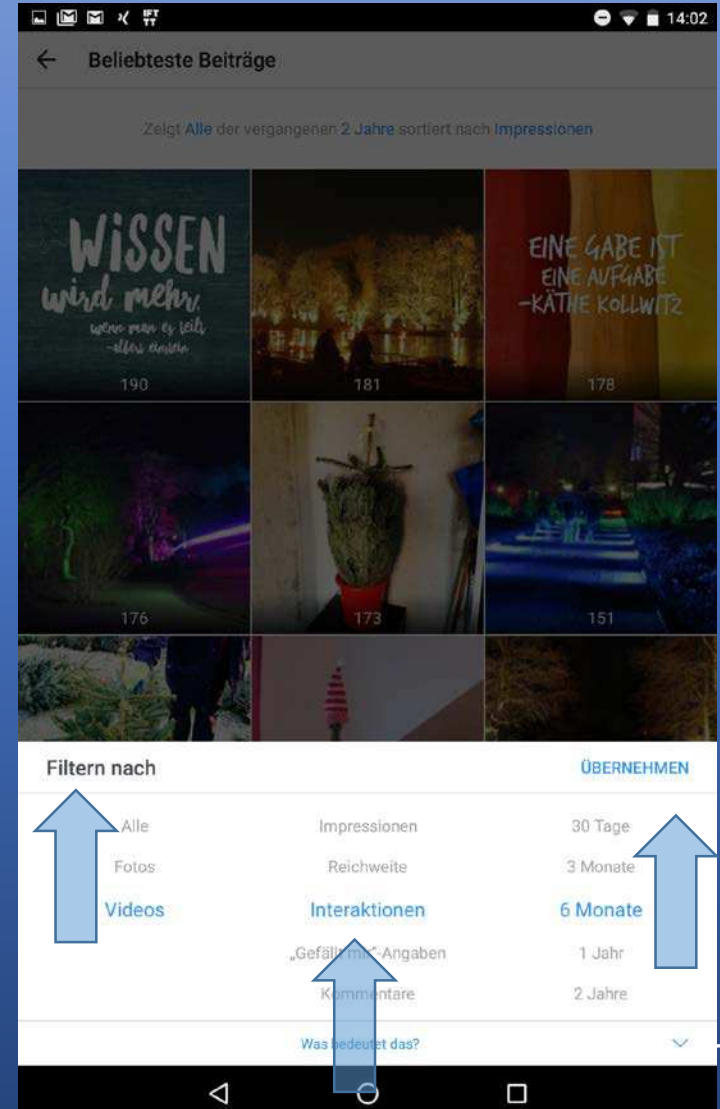
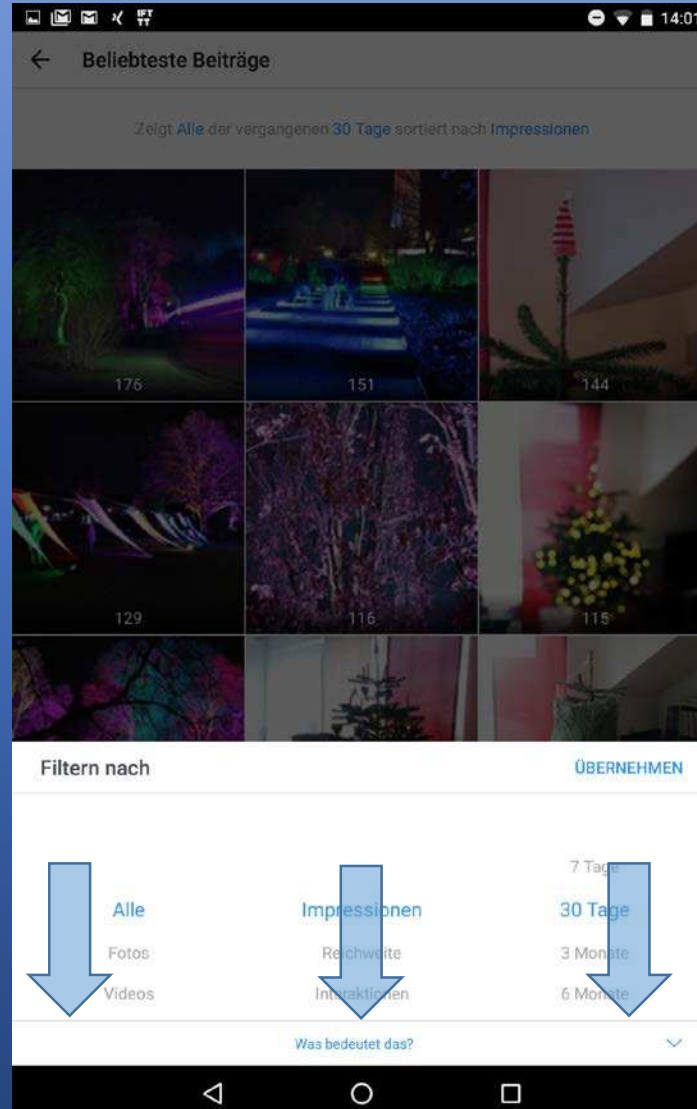
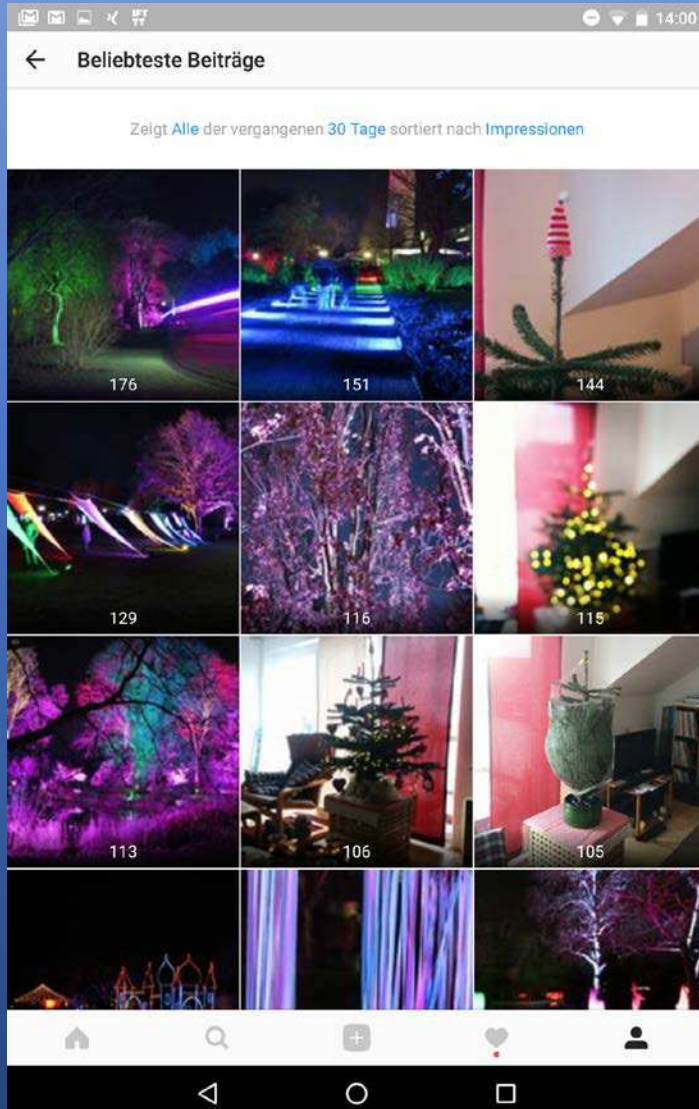


Statistik aufrufen

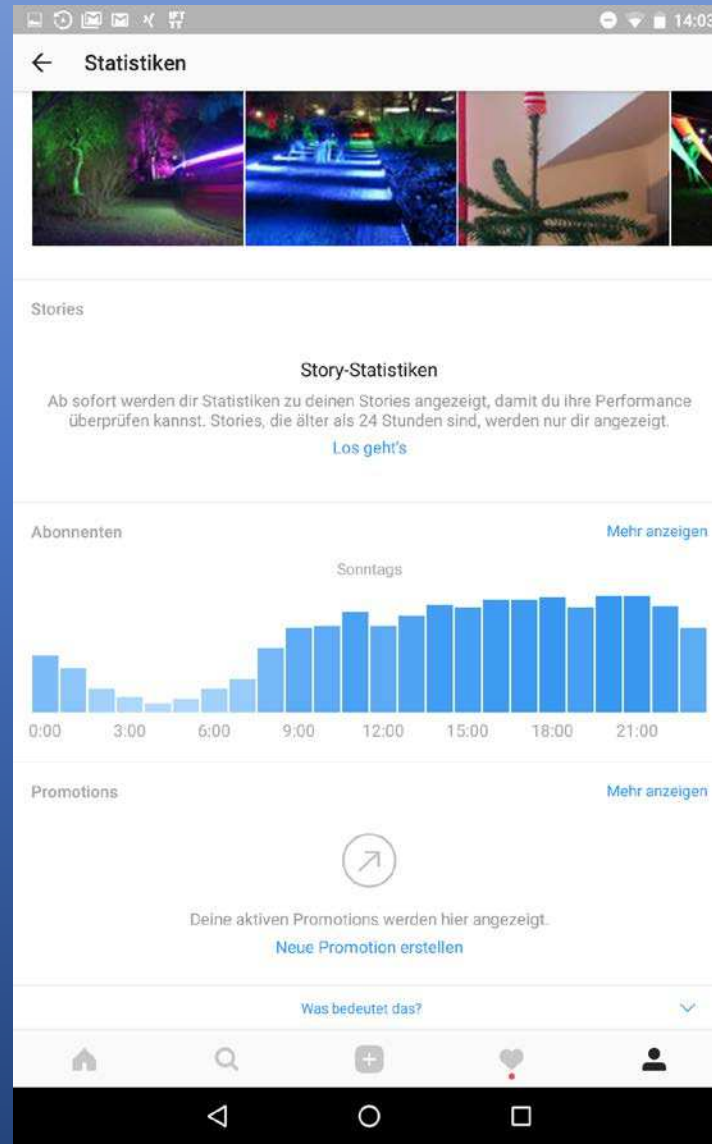
# Instagram (for Business)



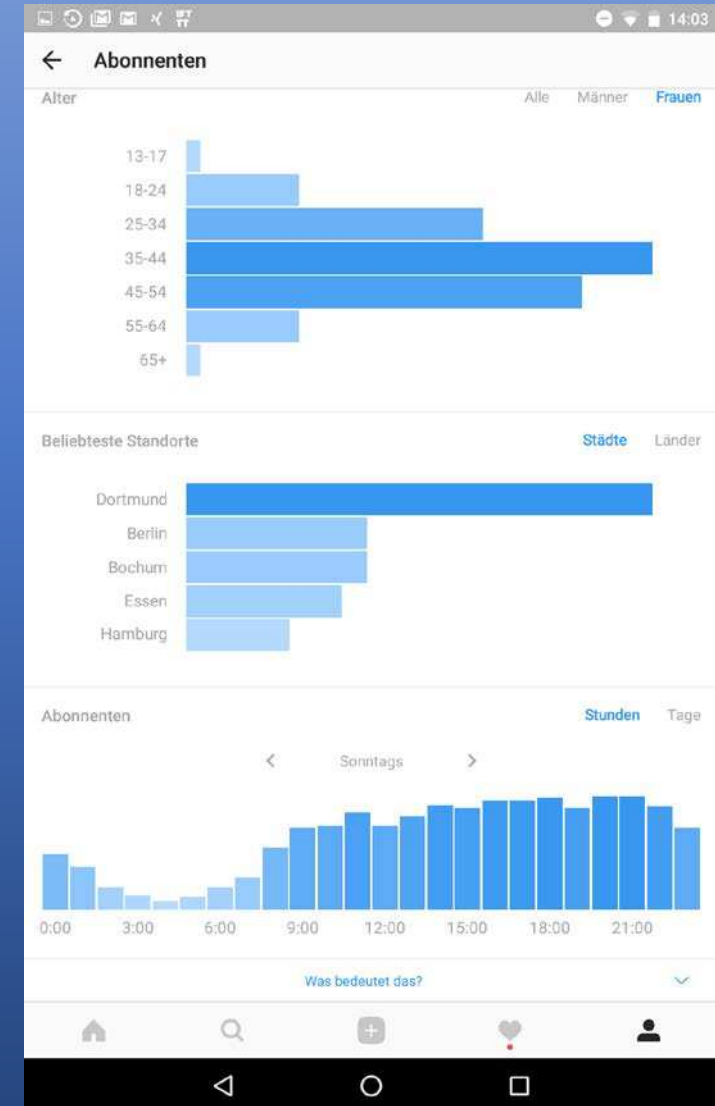
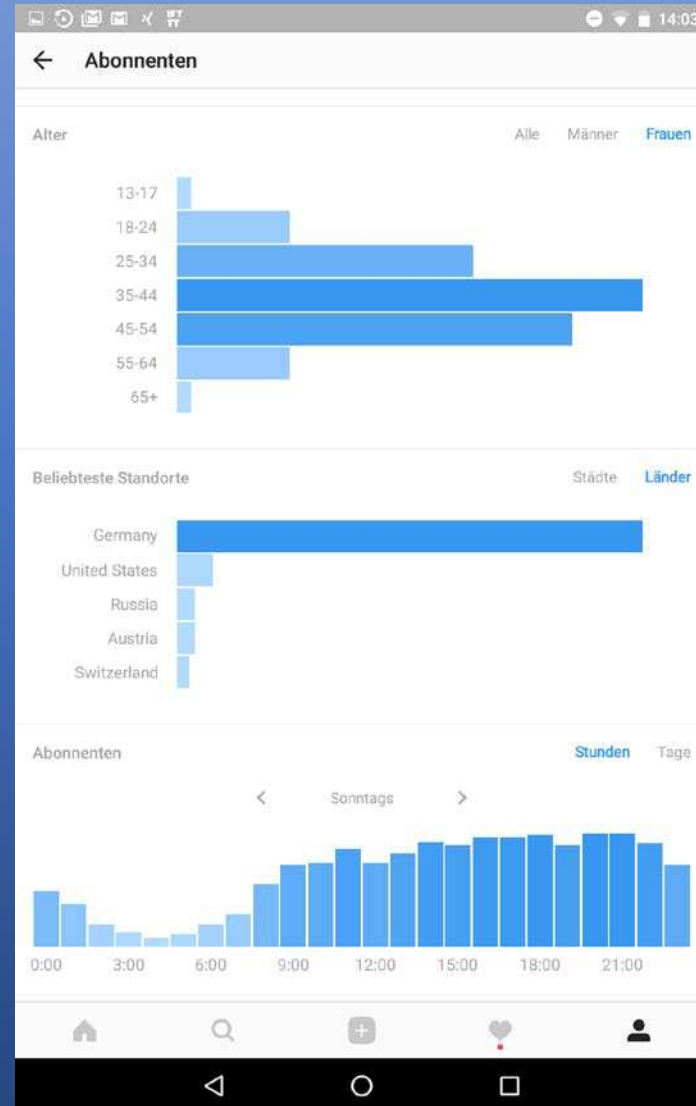
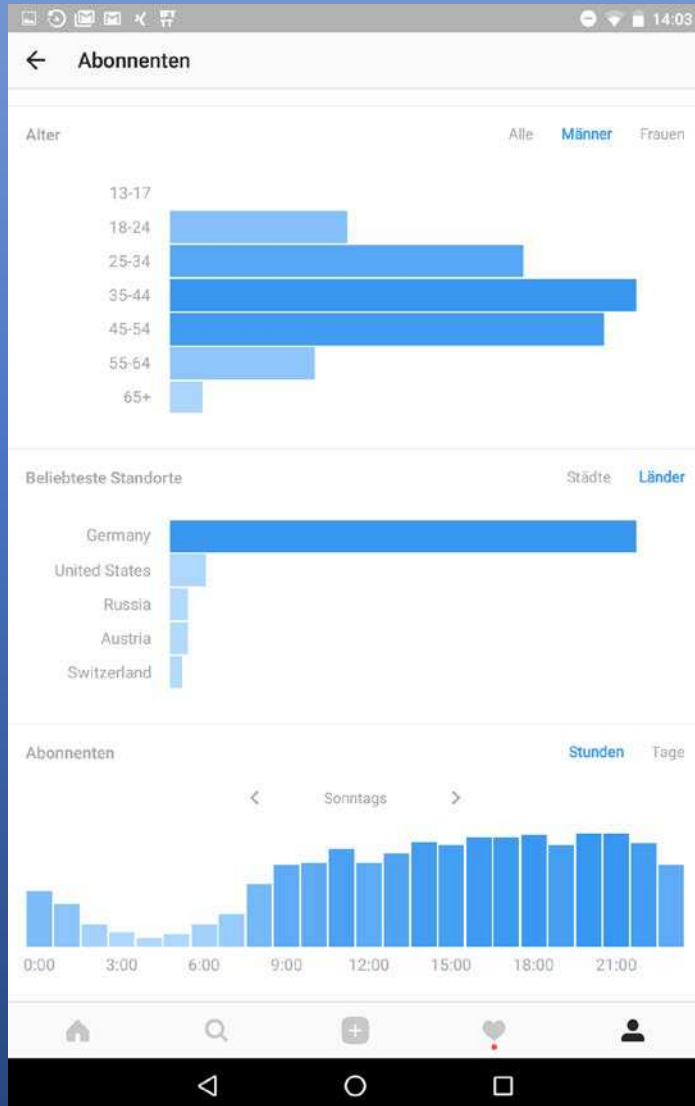
# Instagram (for Business)



# Instagram (for Business)



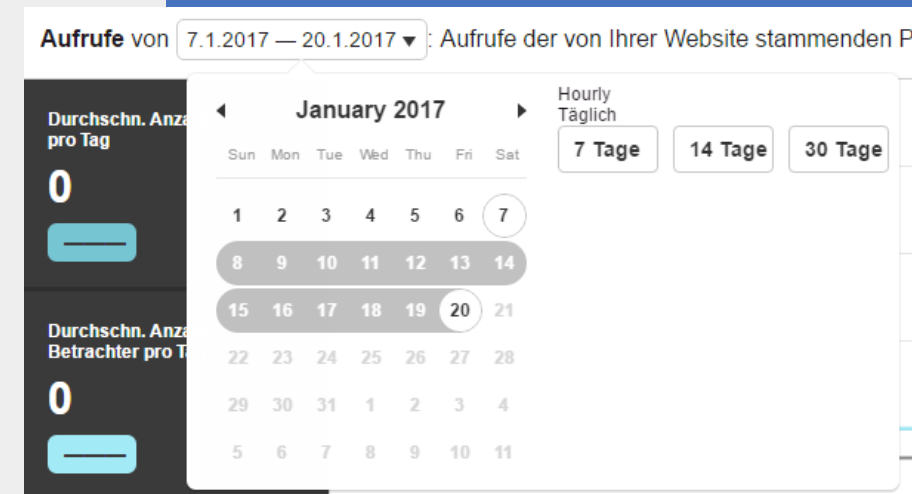
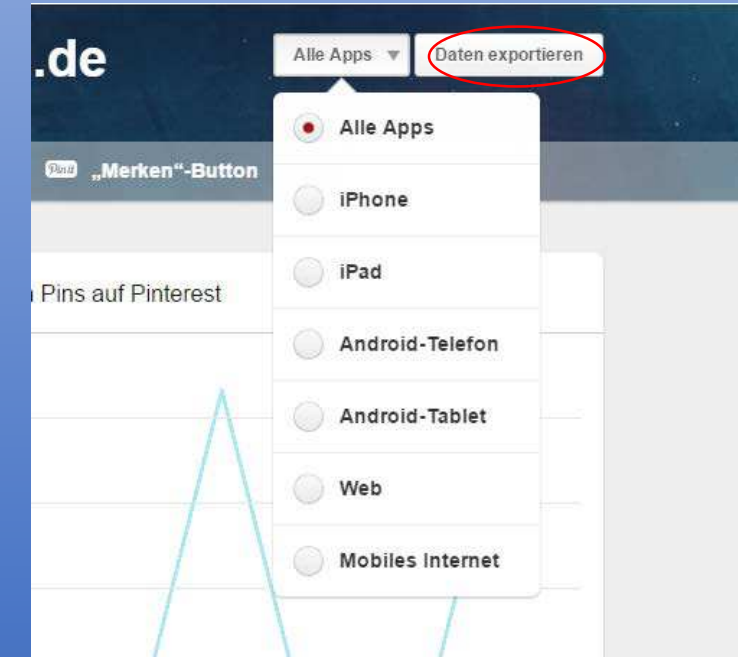
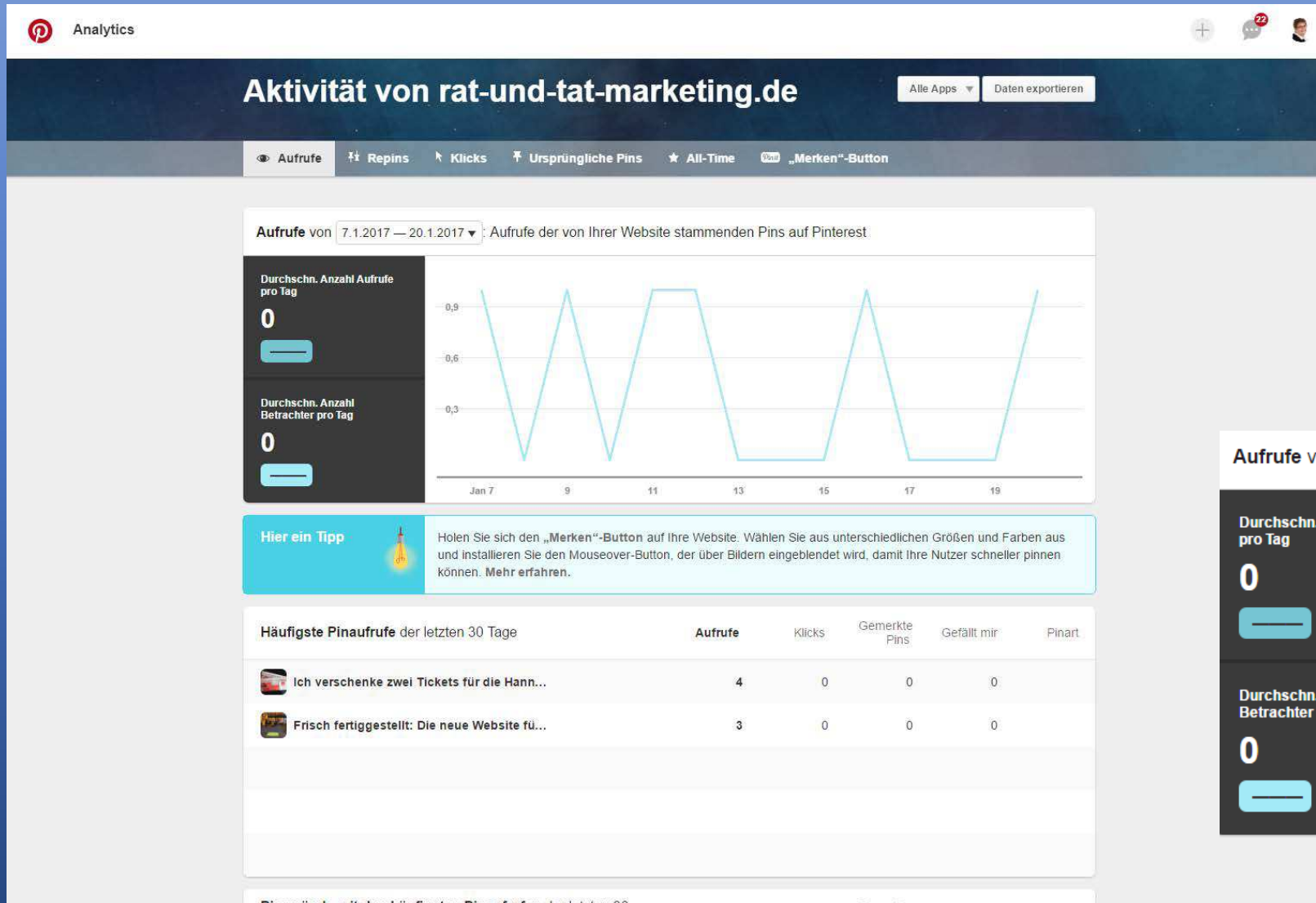
# Instagram (for Business)



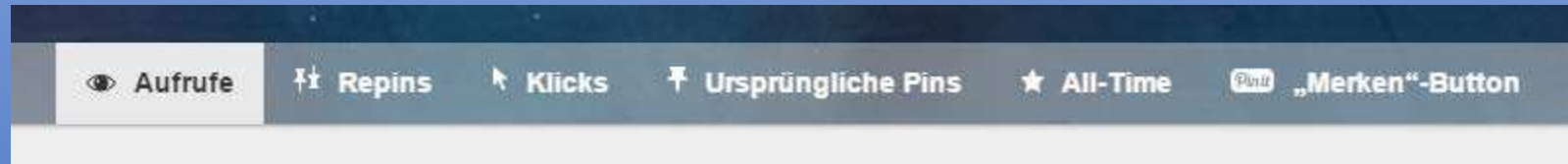
# Instagram (for Business)




# Pinterest Geschäftskonto



# Pinterest Geschäftskonto



„Merken“-Button damit sich deine Pins bei Pinterest verbreiten




## Jetzt den „Merken“-Button hinzufügen!











Fügen Sie Ihrer Website den offiziellen „Merken“-Button hinzu, damit Sie verfolgen können, wie Pins von Ihrer Domain erstellt werden und für Verweiszugriffe von Pinterest sorgen.

[Jetzt holen](#)

Tägliche Daten werden gemäß der koordinierten Weltzeit (UTC) gespeichert.  
Noch Fragen? [Hier erhältst du Hilfe.](#)



# XING Newsletter

 	Betreff	 Von	 Datum
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 5   2016	• XING	 01.02.2016 00:34
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 6   2016	• XING	 08.02.2016 00:32
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 7   2016	• XING	 15.02.2016 00:34
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 8   2016	• XING	 22.02.2016 00:33
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 9   2016	• XING	 29.02.2016 00:34
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 10   2016	• XING	 07.03.2016 00:35
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 11   2016	• XING	 14.03.2016 00:35
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 12   2016	• XING	 21.03.2016 00:36
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 13   2016	• XING	 28.03.2016 00:34
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 14   2016	• XING	 04.04.2016 00:35
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 15   2016	• XING	 11.04.2016 00:34
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 16   2016	• XING	 18.04.2016 00:33
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 17   2016	• XING	 25.04.2016 00:33
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 18   2016	• XING	 02.05.2016 00:34
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 19   2016	• XING	 09.05.2016 00:33
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 20   2016	• XING	 16.05.2016 00:35
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 21   2016	• XING	 23.05.2016 00:34
	Ihr persönlicher XING-Newsletter 22   2016	• XING	 30.05.2016 00:11

# XING Newsletter

Falls die E-Mail nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.

**XING** PREMIUM  
Newsletter 48 | 2016

Liebe Frau Schultz,  
Ihre Woche kurz zusammengefasst:  
751 ungelesene Nachrichten und 7 neue Profilbesuche

45 passende Jobs	0 offene Kontaktanfragen	751 ungelesene Nachrichten	286 interessante Unternehmen
------------------------	--------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

**Ihre neusten Profilbesucher**

**Bertram Klektau**

**Erstbesucher & Wiederkehrer**

71 58 Erstbesucher 13 Wiederkehrer

**Manuel Faßmann**  
Beratung & Strategie  
mediamoss GmbH, Agentur für  
Kommunikation

**Recruiter & andere Besucher**

71 1 Recruiter 70 andere Besucher

**Ralf Lemp**  
Head of Business Development +  
HR Berlin Training UG  
www.berlin-training.eu

**XING** Suchen Sie nach Jobs, Kontakten, Events ... Erweiterte Suche Neue Kontakte finden Hilfe

**Birgit Schultz** PREMIUM

Meine Startseite 3  
Meine Kontakte  
Meine Nachrichten 99+  
Mein Premium

Stellenmarkt  
Events 16  
News 1  
Gruppen 6  
Unternehmen  
Projekte  
Campus  
Für Unternehmen  
Weitere Services

**Profilbesucher**

Ergebnisse 1-10 von 93

	20.01.2017 3+ Besuche
	19.01.2017 1 Besuch
	16.01.2017 2 Besuche
	16.01.2017 1 Besuch
	16.01.2017 1 Besuch

**Erstbesucher & Wiederkehrer**

60 53 Erstbesucher 7 Wiederkehrer

**Recruiter & andere Besucher**

60 0 Recruiter 60 Andere Besucher

**PROJOBS** So wurden Sie von Top-Recruitern gefunden

1	Suchbegriff anzeigen	33%
2	Suchbegriff anzeigen	20%
3	Suchbegriff anzeigen	20%
4	Medien	20%
5	Werbung	6%

**Suchbegriffe, die Ihr Profil zeigten**

1	birgit schultz	75%
2	dortmund	13%
3	birgit schulz	13%

# XING Newsletter

## Suchhäufigkeit Ihrer derzeitigen Einträge (1/3)

Eintrag unter "Ich biete"	Suchanfragen der letzten 7 Tage	Entwicklung ⓘ
Marketing	69.888	-10%
Webdesign	943	-31%
Corporate Design	192	+12%
Vermarktung	192	+42%
Kreativität	22	-73%
Werbeberatung	8	(Zu wenige Daten)
Agenturleistungen	0	(Zu wenige Daten)
Marketing-Beratung	0	(Zu wenige Daten)
Offline Marketing für Soloprene...	0	(Zu wenige Daten)
Offline Marketing für kleine Unt...	0	(Zu wenige Daten)
Online Marketing für Soloprene...	0	(Zu wenige Daten)
Online Marketing für kleine Unt...	0	(Zu wenige Daten)
Social Media Expertise	0	(Zu wenige Daten)
Verwendung von Online Tools f..	0	(Zu wenige Daten)
Werbetexte	0	(Zu wenige Daten)

# Werden Sie besser gefunden!

Erhöhen Sie die Auffindbarkeit Ihres Profils und profitieren Sie von mehr Profilbesuchern. Wie das geht, erfahren Sie in den folgenden drei Modulen.

## 1 Wie sichtbar sind Sie derzeit auf XING?

Hier sehen Sie eine Übersicht der wichtigsten Kennzahlen aus den letzten 90 Tagen. Je aktiver Sie sind und je vollständiger Ihr Profil ausgefüllt ist, desto besser werden Sie gefunden.

Tragen Sie mehr Fähigkeiten und Kenntnisse ein, um besser gefunden zu werden.

**Auffindbarkeit erhöhen**



4

Tage seit Ihrer  
letzten Aktivität



21

Aktivitäten auf  
XING

95 % Ihres Profils sind  
ausgefüllt

93 Besucher Ihres Profils

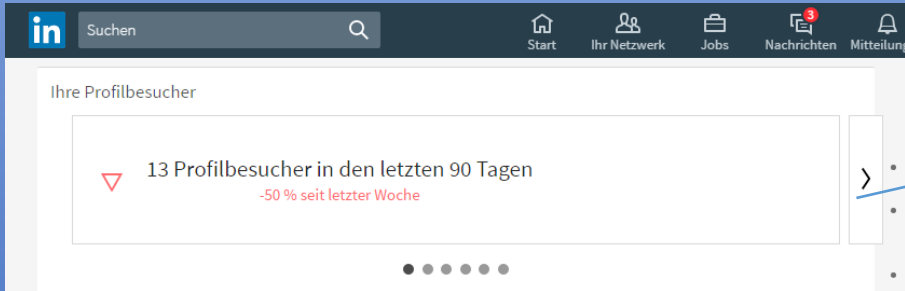
0 Tage seit der letzten  
Profil-Aktualisierung

# LinkedIn

The screenshot shows the profile of Birgit Schultz. At the top left is the LinkedIn logo and a search bar with the text 'Suchen'. Below the logo is a circular profile picture of a woman. Underneath the picture, the name 'Birgit Schultz' is displayed, followed by the tagline 'Rat & Tat Marketing - Wissen wird mehr, wenn man es teilt!'. Below the tagline, there are two statistics: '13 Profilansichten' and '266 Kontakte Netzwerk erweitern'. To the right of the profile picture, there is a section titled 'Teilen Sie ein...' with a checkbox for 'Artikel schre...'. Below that is a section titled 'Erweitern Sie Netzwerk' with the text 'Weitere Kontak...' and 'Herrmann und...'. At the bottom of this section is a button labeled 'Weiter'.

The screenshot shows the 'Ihre Profilbesucher' section. At the top left is the LinkedIn logo and a search bar with the text 'Suchen'. To the right of the search bar are navigation icons for 'Start', 'Ihr Netzwerk', 'Jobs', 'Nachrichten' (with a red notification badge containing the number '3'), and 'Mitteil...'. Below the navigation bar, the title 'Ihre Profilbesucher' is displayed. Underneath the title, there is a large white box containing a red downward-pointing triangle icon, the text '13 Profilbesucher in den letzten 90 Tagen', and a red percentage change '-50 % seit letzter Woche'. Below this box is a horizontal row of six dots, with the first dot being filled and the others being empty. To the right of the box is a right-pointing arrow.

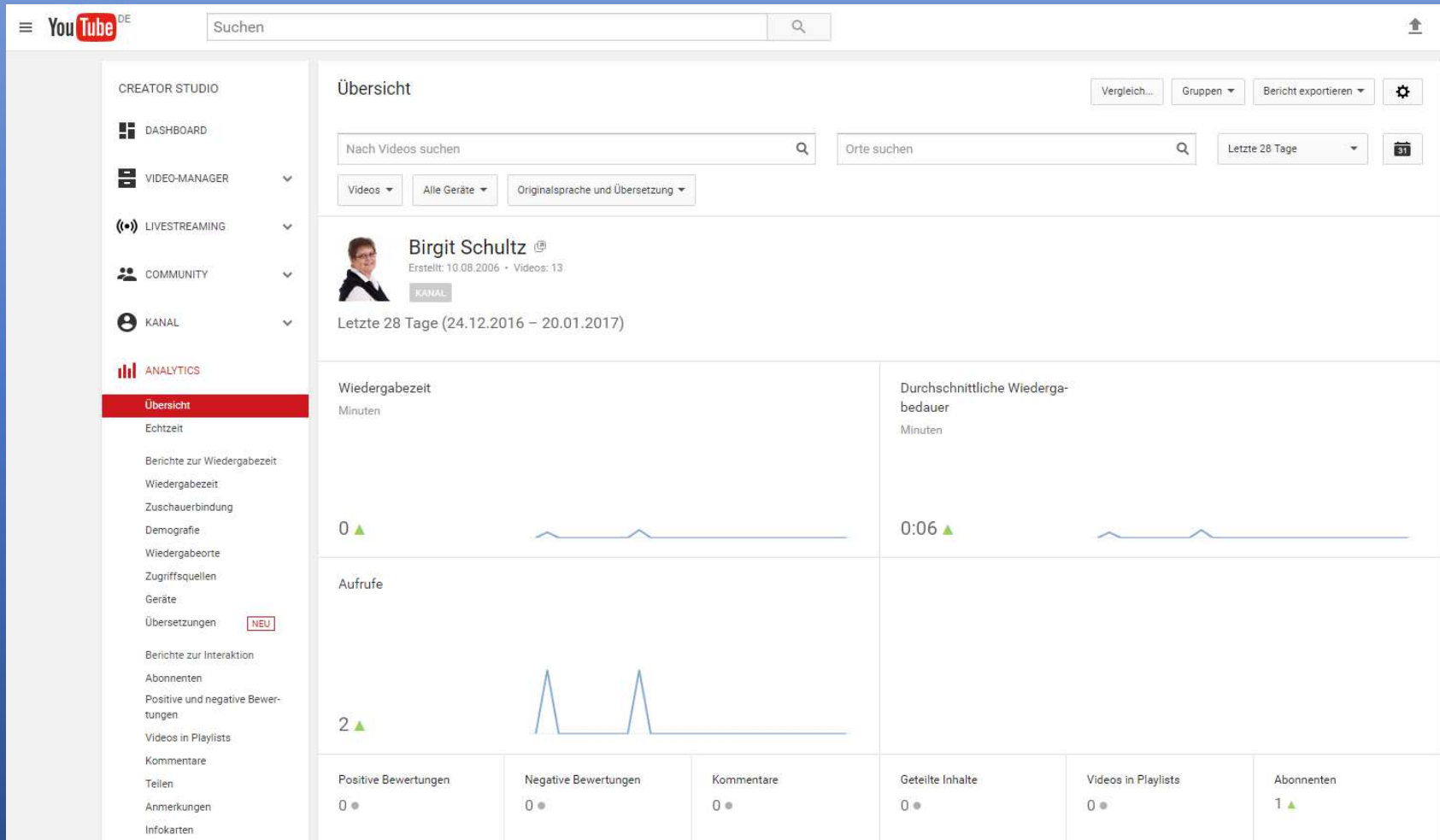
# LinkedIn



# YouTube Analytics

The screenshot displays the YouTube channel page for Birgit Schultz. The interface includes a search bar at the top with the text 'Suchen'. On the left, a navigation menu lists 'Start', 'Mein Kanal' (highlighted with a red circle), 'Trends', 'Abos' (99+), 'Verlauf', and 'Später ansehen'. Below this, a 'PLAYLISTS' section lists 'ORGANISATION, MOTI...' (Ella TheBee), 'How To Zoom' (Zoom und 1 weiterer), and 'Spanisch', with a 'Mehr anzeigen' link. The main content area shows the channel's profile picture, a banner image, and statistics: '3 Abonnenten' and '199 Aufrufe' (highlighted with a red circle). A 'Video-Manager' icon is also present. The channel name 'Birgit Schultz' is displayed, along with 'Anzeigen als: Ich selbst'. At the bottom, a navigation bar includes 'Übersicht' (underlined), 'Videos', 'Playlists', 'Kanäle', 'Kanalinfo', and a search icon.

# YouTube Analytics



- DASHBOARD
- VIDEO-MANAGER
- LIVESTREAMING
- COMMUNITY
- KANAL
- ANALYTICS
  - Übersicht
  - Echtzeit
  - Berichte zur Wiedergabezeit
  - Wiedergabezeit
  - Zuschauerbindung**
  - Demografie
  - Wiedergabeorte
  - Zugriffsquellen
  - Geräte
  - Übersetzungen NEU
  - Berichte zur Interaktion
  - Abonnenten
  - Positive und negative Bewertungen
  - Videos in Playlists
  - Kommentare
  - Teilen
  - Anmerkungen
  - Infokarten
- ÜBERSETZUNGEN & UNTERTITEL
- VIDEO-TOOLS
- MEINE BEITRÄGE
- Hilfe und Feedback

# Übersicht > Zuschauerbindung

Vergleich... Gruppen Bericht exportieren

Nach Videos suchen      Orte suchen      Letzte 28 Tage

Videos Originalsprache und Übersetzung

 **Birgit Schultz**   
Erstellt: 10.08.2006 · Videos: 13  
KANAL

Letzte 28 Tage (24.12.2016 – 20.01.2017)

DURCHSCHNITTLICHE WIEDERGABEBEDAUER	DURCHSCHNITTLICHER PROZENTSATZ DER WIEDERGABE DES VIDEOS
0:06	1,8%

Weitere Messwerte

- 🏠
- 🗨️
- 📊
- 🌐
- 👤



# Vimeo Dashboard

**vimeo**

Videos verwalten ▾

Anschauen ▾

On Demand ▾

Upgrade

Videos, Leute und mehr

Statistiken anzeigen

Sammlungen verwalten

Videos verkaufen

Upgrade

Videoschule

## Willkommen zu Hause, Birgit Schultz PRO

Die Vimeo-Crew hat „Dial 555 for a Good Time with John, Kate, and Andy“ in Now Playing im Blog gepostet.

Mein Feed

**Meine Videos**

Erfährt zur Zeit viel Aufmerksamkeit

Aktivität

↑ Lade ein Video hoch

Sortieren: [Datum](#) | [Alphabetisch](#) | [Plays](#) | [Likes](#) | [Talks](#) | [Dauer](#)





## Statistiken auf einen Blick

[Berichte ansehen ▾](#)Filtern nach: **Letzter Monat ▾**

🔄 Letztes Update: vor 0 Minute

**223**

▶ Plays

**47**📺 Mal Komplet  
Abgespielt**0**

❤ Likes

**0**

💬 Kommentare



Die meisten Plays nach Stadt

**Dortmund, Nordrhein-Westfalen, Germany: 23 Plays**[Regionsbericht ansehen >](#)

© OpenStreetMap-Unterstützer



Die meisten Plays nach device

**Desktop: 174 Plays**[device-Bericht ansehen >](#)**Phone:  
27 Plays****Tablet:  
22 Plays****TV Apps:  
0 Plays**



## Statistiken auf einen Blick

[Berichte ansehen ▾](#)Filtern nach: **Letzter Monat ▾**

🔄 Letztes Update: vor 1 Minute

**223**[Bericht ansehen >](#)**47**📺 Mal Komplet  
Abgespielt**0**

❤️ Likes

**0**

💬 Kommentare



Die meisten Plays nach Stadt

**Dortmund, Nordrhein-Westfalen, Germany: 23 Plays**[Regionsbericht ansehen >](#)

© OpenStreetMap-Unterstützer



Die meisten Plays nach device

**Desktop: 174 Plays**[device-Bericht ansehen >](#)Phone:  
27 PlaysTablet:  
22 PlaysTV Apps:  
0 Plays

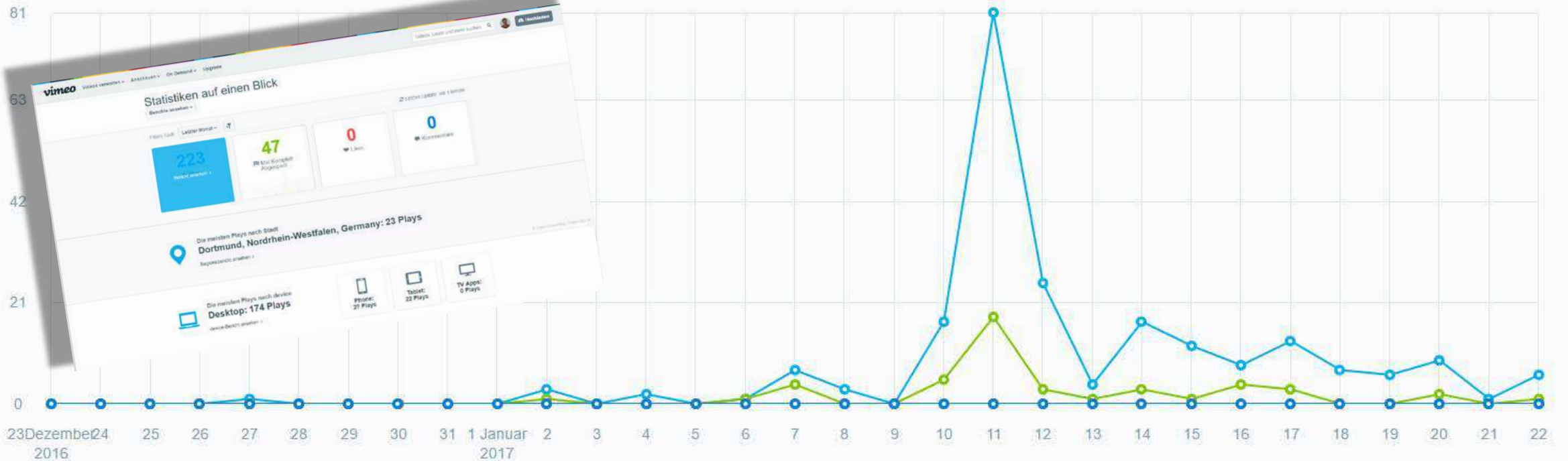


# Datumsbericht

Mehr anzeigen ▾

Filtern nach: **Letzter Monat** ▾

Letztes Update: vor 0 Minute

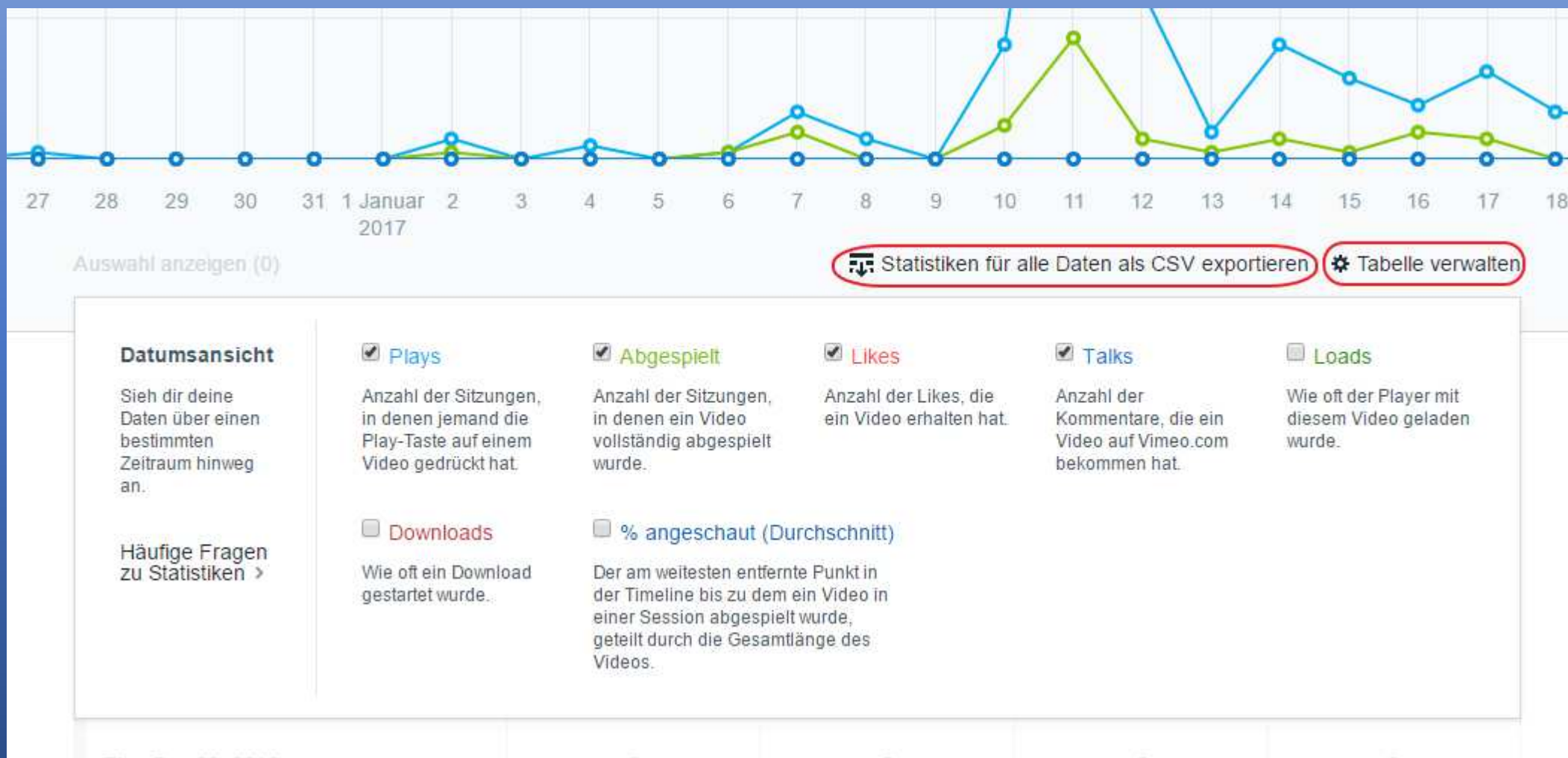


Auswahl anzeigen (0)

Statistiken für alle Daten als CSV exportieren ⚙️ Tabelle verwalten

Datum	Plays	Abgespielt	Likes	Talks
-------	-------	------------	-------	-------

# Vimeo Dashboard



# Monitoring mit kostenlosen Tools

Für Facebook, Twitter, G+

# Facebook Likealyzer



# Facebook Likealyzer

LikeAlyzer by Meltwater

Analyse Über LikeAlyzer Statistiken FAQ Kontakt

## Review von Marketing-Zauber



81

**Empfehlungen:**  
 Schreiben sie spannende Posts.  
 Regen Sie Ihre Fans dazu an, mehr Fragen zu stellen.  
 Empfehlen Sie Ihre Seite Geschäftspartnern, Kunden und Freunden.  
 Publizieren Sie mehr Fotos.  
 Verbessern Sie das Timing Ihrer Posts.

MEHR EHRFAHREN

### Seiten Information

Seitenname: Marketing-Zauber [Besuch]

Kategorie: Consulting Agency [Besuch]

✓ Nutzername: Marketing zauber

✓ Webseite: http://www.marketing

✓ Beschreibung: Information angegeben.

✗ Meilensteine: 4

✓ Favorisierte Seite: >10

### Seiten Bewertung

✗ Likes: 770

✗ Likes Wachstum: 4.05%

✓ PTAT: 77

✓ Engagementgrad: 10%

### Like/ Share

Teilen Sie und machen Sie die Welt dadurch besser. Wählen Sie aus in welchem sozialen Netzwerk Sie Ihren LikeRank teilen wollen.

0 Like 0 Twitter 0 LinkedIn 0 G+ 0 in Share

### Seiten Vergleich

81 Marketing-Zauber

vs


53 Durchschnitt LikeRank

51 Durchschnitt in Consulting Agency

55 Ähnliche Marken

## Review von Rat & Tat Marketing

- Marketing-Beratung
- Social Media Coaching
- Vorträge & Seminare




34

MEHR EHRFAHREN

**Empfehlungen:**  
 Empfehlen Sie Ihre Seite Geschäftspartnern, Kunden und Freunden.  
 Schreiben Sie mehr Posts.  
 Testen Sie 'Promoted Page Ads', um mehr Likes zu erhalten.  
 Überprüfen Sie die Länge Ihrer Posts.  
 Publizieren Sie mehr Fotos.

### Seiten Information

Seitenname: Rat & Tat Marketing [Besuch]

Kategorie: Consulting Agency [Besuch]

✓ Nutzername: Rat und tat.marketing

✓ Webseite: http://www.rat

✓ Beschreibung: Information angegeben.

✗ Meilensteine: 0

✓ Favorisierte Seite: >10

### Seiten Bewertung

✗ Likes: 249

✗ Likes Wachstum: 0%

✗ PTAT: 1

✗ Engagementgrad: 0.4%

① Check-ins: 6

### Like/ Share

Teilen Sie und machen Sie die Welt dadurch besser. Wählen Sie aus in welchem sozialen Netzwerk Sie Ihren LikeRank teilen wollen.

0 Like 0 Twitter 0 LinkedIn 0 G+ 0 in Share

### Seiten Vergleich

34 Rat & Tat Marketing

vs

53 Durchschnitt LikeRank

51 Durchschnitt in Consulting Agency

55 Ähnliche Marken

# Facebook Likealyzer

## Seiten Information

Seitenname: Marketing-Zauber [\[Besuch\]](#)

Kategorie: Consulting Agency [\[Besuch\]](#)

✔ **Nutzername:** Marketing.zauber

Sie haben Ihren Nutzernamen registriert. Gut!  
Nutzernamen erlauben es Ihnen mit Hilfe einer kürzeren Seitenadresse einfacher Werbung für Ihre Firma, Marke, oder Organisation machen.

✔ **Webseite:** <http://www.marketing>

Sie haben Ihre Webseite angegeben. Dies macht es Ihren Besuchern einfach ihre Webseite zu besuchen um zusätzliche Informationen über Sie und Ihre Organisation zu erhalten.

✔ **Beschreibung:** Information angegeben.

Sie haben eine Beschreibung Ihrer Organisation angegeben. Dies gibt Ihren Besuchern mehr Informationen über Sie und darüber was Sie erwarten können wenn sie Ihnen auf Facebook folgen.

✘ **Meilensteine:** 4

Meilensteine sind eine gute Möglichkeit um die Geschichte Ihrer Firma darzustellen. Sie sollten mehr Meilensteine hinzufügen um die wichtigsten Momente hervorzuheben.

✔ **Favorisierte Seite:** >10

Sie haben einige Seiten favorisiert. Sehr gut! Wir hoffen, dass Sie regelmäßig mit diesen Seiten interagieren.

## Seiten Bewertung

✘ **Likes:** 770

Um auf Facebook Erfolg zu haben, brauchen Sie ein größeres Publikum.

✘ **Likes Wachstum:** 4.05%

Im letzten Monat haben Sie 4.05% neue Fans erhalten.

✔ **PTAT:** 77

Sie haben sehr viele true Fans. Großartig!

✔ **Engagementgrad:** 10%




Die Engagementrate wird berechnet, indem man den PTAT (people talking about this) durch die Anzahl an Likes teilt. Ihre Engagementrate ist 10.0 %, was sehr gut ist!

## Posts pro Seite

✔ **Posts pro Tag:** 1.97

✘ **Likes, Kommentare & Shares pro Post:** 7

✘ **Arten der Posts:**

 25%  54.2%  20.8%

✘ **Timing:** Etwas verfehlt.

✔ **Längen der Posts:** Zwischen 100 und 500 Zeichen.

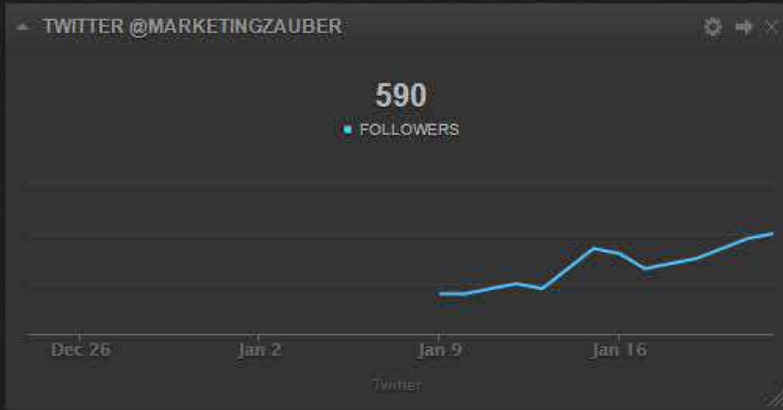
✔ **Neugierde:** Eine gute Anzahl an Fragen.

✔ **Hashtags:** Verwendet.

**Kommentare:**

Ihre Fans scheinen am besten auf Fotos zu reagieren. Besonders Fotos die zwischen 18 - 21 (GMT) veröffentlicht werden.

Um mehr darüber zu erfahren welche Posts Ihren Fans gefallen, kontrollieren Sie die [Top Posts Ihrer Seite](#).



### ACTIVECAMPAIGN

CAMPAIGN	UNIQUE OPENS
1. Zaubersprüche 01/2017	258
2. Zaubersprüche 02/2017	257
3. Korrektur Promo-Code	188
4. Neujahrsgrüße	176
5. Einladung WP42 Frühbucher	137

ActiveCampaign



# Cyfe

**ADD WIDGET**

- Advertising**
- Blogging**
- Custom**
- Email**
- Monitoring**
- Other**
- Sales & Finance**
- SEO**
- Social Media**
- Support**
- Web Analytics**

- AddThis**  
Shares, Clicks
- Bitly**  
Shares, Clicks
- Facebook Ads**  
Cost, Impressions, Clicks, Actions
- Facebook Pages**  
Likes, Clicks, Active Users, Pageviews, Talking
- Flickr**  
Top Photos, Slideshows
- Google+**  
Plus Ones, Circled By
- Google+ Search**  
Posts
- Instagram**  
Photos, Followers, Following
- Klout**  
Daily Score
- LinkedIn Company**

Dec 24, 2016 - Jan 22, 2017

Historical data allows you to view data past the last 30 days.  
This feature is only available in Cyfe Premium. Please upgrade your membership to continue.

[Go Premium](#)

**CONFIGURE WIDGET**

This widget is very resource intensive so you can only add it once while using the free membership.

To add more Twitter widgets please upgrade your membership.

[Go Premium](#)

# Cyfe

## Membership Plan

**Current Plan:** Free (5 out of 5 widgets used)

Upgrade Membership

**Referral Program:** Get 20% off your membership for every friend you refer.

Get 20% Discount

## Billing & Payment

## Get Cyfe Premium

[GO PREMIUM](#)

Cyfe Premium gives you unlimited dashboards and widgets, historical data, exports, sharing options, customizations, and more.

**All for just \$19 per month (\$14 per month if paid annually).**



### Unlimited Everything

Get unlimited dashboards and widgets. Monitor everything without worrying about limits.



### Historical Data

View data past the last 30 days. Older data is archived within Cyfe, so you will never lose it.



### Data Exports

Download or schedule automatic email reports of your data in PNG, JPEG, PDF, and CSV formats.



### TV Mode

Automatically rotate one or more dashboards for your big screen monitor.



### User Accounts

Share dashboards privately with your team members. Premium includes unlimited users.



### Public URLs

Share read-only dashboards publicly with virtually anybody in the world.



### Custom Logo

Customize your account with your own logo that matches your company brand.



### Custom Domain

Customize your account with your own domain name (e.g. dashboard.yoursite.com).

# Ausblick auf den 15. Februar

- Fanpage Karma
- Audiense

# Stellt mir Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio