

Experten-Chat

19. Oktober 2016

**2017 Marketing-Plan – was Du jetzt schon
planen kannst!**

Marketing-Zauber

Wer nicht weiß,
wohin er segelt,
dem ist kein Wind der richtige

Seneca



Impulse Jahresende 2016





MARKETING IST ALLES!



Planung



Analyse



Strategie



Budget



Kontrolle

Warum ein Plan auch für Solopreneurinnen wichtig ist

- Erleichtert Entscheidungen und verhindert Zufallsprinzip
- verhindert Gießkannenprinzip
- Spart Ressourcen
- Spart Nerven
- Spart Geld!



Calendar2Excel

- Kostenfreies Tool
- Macht keinen Marketing-Plan aber Kalender in Excel
- <http://www.shamshad.de/downloads.html>
- Seit Jahren nicht aktualisiert – ausgereift
- Funktioniert auch mit dem neuesten Office (aber nicht mit Open- oder LibreOffice)



Mastermind-Zirkel Marketing-Plan Template

Mastermind-Zirkel ☆ 👤 Für Team sichtbar

Menü anzeigen

8 Mein Unternehmen

Vision / Traum


Alleinstellungsmerkmal / USP

SWOT

Externe Hilfe

Partner

Mitbewerber



Emotionen und Bilder

Angebot und Preis

Eine Karte hinzufügen...

3 Ziele

Lege SMARTe Ziele fest!

Umsatzziele

KPI

Eine Karte hinzufügen...

3 Ressourcen

Finanzielle Ressourcen

Zeitliche Ressourcen

Personelle Ressourcen

Eine Karte hinzufügen...

3 Kunden / Personas

Wer sind meine Kunden?

Pareto-Kunden

Bedarf / Nutzen

Eine Karte hinzufügen...

1 Partner

Trage in diese Liste Deine Kooperationspartner-Wünsche ein

Eine Karte hinzufügen...

1 Termine im Jahreslauf

Welche Termine sind relevant?

Eine Karte hinzufügen...

Trello

- Einladung zum Board:
 - <http://bit.ly/mm-zirkel-marketing-plan>
- Im Board bitte nichts eintragen oder bearbeiten sondern das Board ins eigene Trello kopieren!

Stellt mir Eure Fragen!

Im Chat oder per Mikro und Kamera

Marketing-Zauber