

Experten-Chat

31. August 2016

Facebook-Marketing

„bezahlt“

Marketing-Zauber

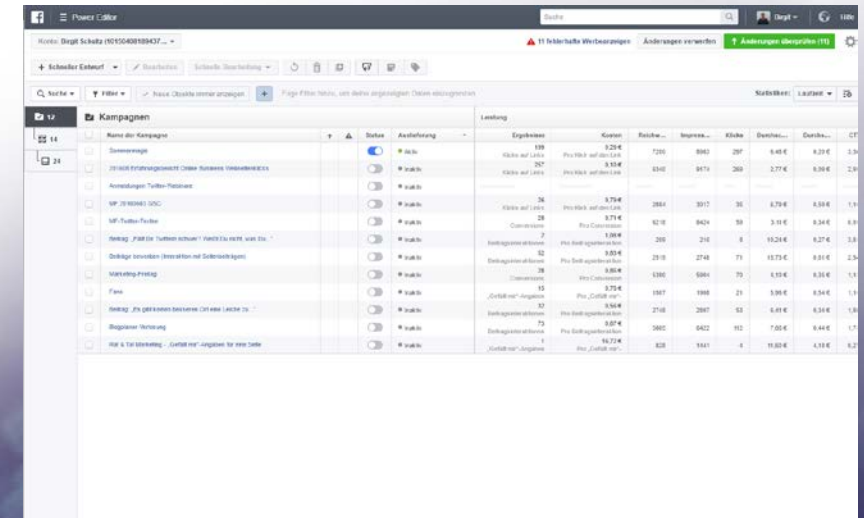
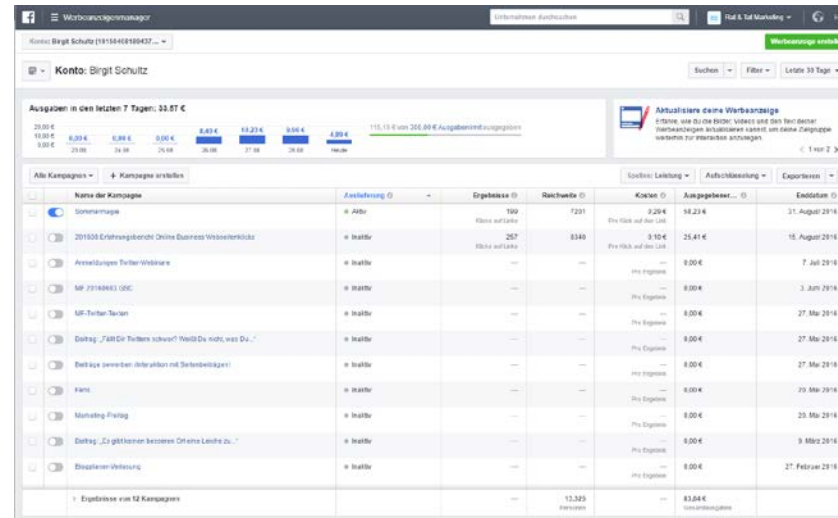
Agenda

- Grundsätzliches
- Vor- und Nachteile
- Die wichtigsten Infos zur Anzeigenerstellung
- Typische Anfängerfehler
- FB Ads und Landing Pages
- Tipps und weiterführende Infos
- Positive & negative Erfahrungen von Jonas
- Custom Audiences und Lookalike Audiences
- Der geheimnisvolle Facebook-Pixel
- Fragen & Antworten / Diskussion mit Co-Experte Jonas Tietgen

Grundsätzliches

3 Möglichkeiten zur Anzeigenschaltung

- Bewerbe diesen Beitrag / Hervorheben
- Werbeanzeigenmanager
- PowerEditor



Facebook Anzeigenwerbung

Vorteile

- Hohe Reichweite, vor allem B2C
- Extrem genaue Targetierung
- Hohe Flexibilität: jederzeit ändern, anpassen, stoppen, starten ...
- Keine Mindestlaufzeit, kein Mindestbudget
- Hohe Transparenz – ob eine Anzeige funktioniert, sieht man sehr schnell
- Gute Erfolgsmessung

Nachteile

- Für B2B nur bedingt geeignet
- Nicht jede Targetierung ist in D erlaubt
- Anfangs sehr komplex – Lehrgeld!
- Selbst lernen kostet Zeit (und Geld)
- Unübersichtliche Einstellungen / Nutzerführung nicht optimal
- Unbefriedigende Dokumentation/Hilfe von Facebook

Die wichtigsten Infos

zur Anzeigenerstellung

Marketing-Zauber

What's your marketing objective?

Bekanntheit	Beachtung	Conversion
 Bewirb deine Beiträge	 Leite Menschen auf deine Webseite	 Steigere Conversions auf deiner Webseite
 Hebe deine Seite hervor	 Erhalte mehr Installationen deiner App	 Erhöhe die Interaktion in deiner App
 Erreiche Menschen in der Nähe deines Unternehmens	 Sorge für mehr Teilnehmer bei deiner Veranstaltung	 Bringe Menschen dazu, dein Angebot in Anspruch zu nehmen
 Markenbekanntheit steigern	 Erhalte Videoaufrufe	 Produktkatalog bewerben
	 Leads für dein Unternehmen sammeln	

Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. Mehr dazu.

Neu erstellen



Mit Optionen der vorherigen Werbeanzeigengruppe ausfüllen

Custom Audiences

Lookalike

Lookalike (DE, 1%) - People who like Marketing-Zauber

Interaktionen

Videogucker

Wähle eine Custom Audience aus

Durchsuchen

Neu erstellen

Standorte

Personen, die in diesem Ort le...

Spanien

Spanien

Schweiz

Schweiz

Österreich

Österreich

Deutschland

Deutschland

Einschließen | Orte hinzufügen

Mehrere Standorte hinzufügen ...

Alter

35

55

Geschlecht

Alle

Männer

Frauen

Sprachen

Deutsch

Gib eine Sprache ein ...

Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Zielgruppendetails

- Custom Audience:
 - Lookalike (DE, 1%) - People who like Marketing-Zauber oder Videogucker
- Ort - Wohnhaft in:
 - Österreich
 - Schweiz
 - Deutschland
 - Spanien
- Alter:
 - 35 - 55
- Geschlecht:
 - Weiblich
- Sprache:
 - Deutsch
- Platzierungen:
 - auf den Seiten: Desktop News Feed, News Feed auf Mobilgeräten, Rechte Spalte auf dem Computer, Apps und Webseiten Dritter auf Mobilgeräten oder Instagram-Feed
- Personen, die mit Folgendem übereinstimmen:.
 - Interessen: Kleinunternehmen, Kleine und mittelständische Unternehmen, Startup-Unternehmen oder Selbstständig
 - Verhalten: Inhaber von Kleinunternehmen

Potenzielle Reichweite: 41.000 Personen

Geschätzte tägliche Reichweite

1600 - 4300 Personen auf Facebook

0 von 19.000.000

210 - 560 Personen auf Instagram

0 von 4600

Das ist nur eine Schätzung. Die angezeigten Zahlen basieren auf der durchschnittlichen Leistung von Werbeanzeigen, die sich an die ausgewählte Zielgruppe wenden.

Neu erstellen

Custom Audience

Erreiche Personen, die bereits mit deinem Unternehmen interagiert haben

Lookalike Audience

Erreiche neue Personen auf Facebook, die deinen wertvollsten Zielgruppen ähneln

Neu erstellen

Jeder in diesem Ort

Personen, die in diesem Ort leben

Personen, die kürzlich in diesem Ort waren

Personen, die diesen Ort besuchen

Spanien

Sprachen

Deutsch

Gib eine Sprache ein ...

Marketing-Zauber

Detaillierte Zielgruppenauswahl

Personen **EINSCHLIESSEN**, für die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft

Interessen > Gewerbe und Branchen

- Kleinunternehmen

Interessen > Zusätzliche Interessen

- Kleine und mittelständische Unternehmen
- Selbstständig
- Startup-Unternehmen

Verhalten > Digitale Aktivitäten

- Inhaber von Kleinunternehmen

Füge demografische Angaben, Interessen o... | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

Personen ausschließen oder Zielgruppe eingrenzen

Verbindungen **Verbindungsart hinzufügen**

Diese Zielgruppe speichern

Platzierungen

Lege fest, wo deine Werbeanzeigen angezeigt werden sollen. Mehr dazu.

Platzierungen

	Mobiler News Feed	<input checked="" type="checkbox"/>
	Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
	Audience Network	<input checked="" type="checkbox"/>
	Desktop News Feed	<input checked="" type="checkbox"/>
	Rechte Spalte auf dem Desktop	<input checked="" type="checkbox"/>

Mobilgeräte

Alle Mobilgeräte

Nur mit WLAN verbundene Geräte

Zielgruppendefinition

Deine Zielgruppe wird immer noch ausgefüllt, du kannst jedoch die Zielgruppendetails festlegen und deine Werbeanzeigen erstellen. Den Status neuer erstellter Zielgruppen kannst du im **Zielgruppenmanager** überprüfen.

Zielgruppendetails

- Custom Audience:
 - Lookalike (DE, 1%) - People who like Marketing-Zauber, Videogucker, Lookalike (DE, 1%) - Katharina Lewald Webbesucher, Lookalike (DE, 1% to 2%) - Katharina Lewald Webbesucher oder Lookalike (DE, 2% to 3%) - Katharina Lewald Webbesucher
- Ort - Wohnhaft in:
 - Osterreich
 - Schweiz
 - Deutschland
 - Spanien
- Alter:
 - 35 - 55
- Geschlecht:
 - Weiblich
- Sprache:
 - Deutsch
- Platzierungen:
 - auf den Seiten: Desktop News Feed, News Feed auf Mobilgeräten, Rechte Spalte auf dem Computer, Apps und Webseiten Dritter auf Mobilgeräten oder Instagram-Feed
- Personen, die mit Folgendem übereinstimmen:
 - Interessen: Kleine und mittelständische Unternehmen, Kleinunternehmen, Startup-Unternehmen oder Selbstständig
 - Verhalten: Inhaber von Kleinunternehmen

Geschätzte tägliche Reichweite



Das ist nur eine Schätzung. Die angezeigten Zahlen basieren auf der durchschnittlichen Leistung von Werbeanzeigen, die sich an die ausgewählte Zielgruppe wenden.

Füge demografische Angaben, Interessen o... | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

und **MÜSSEN AUCH** mindestens **EINES** der folgenden Merkmale erfüllen

Füge demografische Angaben, Interessen o... | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

Personen **AUSSCHLIESSEN**, für die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft

Füge demografische Angaben, Interessen oder Verhaltens... | **Durchsuchen**

Verbindungsart hinzufügen

Facebook-Seiten

Apps

Veranstaltungen

Erweiterte Kombinationen

Personen, denen deine Seite gefällt

Freunde von Personen, denen deine Seite gefällt

Personen ausschließen, denen deine Seite gefällt

Verbindungen

Erweiterte Kombinationen

Personen, die verbunden sind mit

Füge eine Seite, App oder Veranstaltung hinzu

Freunde von Personen, die verbunden sind mit

Füge eine Seite, App oder Veranstaltung hinzu

Personen ausschließen, die verbunden sind mit






Füge eine Seite, App oder Veranstaltung hinzu

Diese Zielgruppe speichern

Platzierungen

Lege fest, wo deine Werbeanzeigen angezeigt werden sollen. Mehr dazu.

Platzierungen ⓘ

 Mobiler News Feed ⓘ	<input checked="" type="checkbox"/>
 Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
 Audience Network ⓘ	<input type="checkbox"/>
 Desktop News Feed ⓘ	<input checked="" type="checkbox"/>
 Rechte Spalte auf dem Desktop	<input checked="" type="checkbox"/>

Mobilgeräte

Alle Mobilgeräte ▼

Nur mit WLAN verbundene Geräte

Format

Lege fest, wie deine Werbeanzeige aussehen soll.



Karussell

Erstelle eine Werbeanzeige mit 2-10 Bildern und Videos, die gescrollt werden können



Einzelnes Bild

Create up to 6 ads with one image each at no extra charge



Einzelnes Video

Erstelle eine Werbeanzeige mit einem Video



Slideshow

Erstelle eine Looping Video Ad mit bis zu 7 Bildern

Bilder

Du kannst bis zu 6 Werbeanzeigen gleichzeitig erstellen, indem du mehrere Bilder hochlädst. Mehr dazu.

Bibliothek durchsuchen

Kostenlose Standardbilder



Bilder hochladen

Empfohlene Bildspezifikationen

- Empfohlene Bildgröße:
1200 x 628 Pixel
- Bildseitenverhältnis: **1.91:1**
- Um die Auslieferung der Werbeanzeige zu maximieren, verwende ein Bild, das **wenig oder keinen überlagerten Text** enthält. Mehr dazu.

Bilder auswählen

Bibliothek Standardbilder Bilder hochladen

Q frauen UNTERSTÜTZT VON SHUTTERSTOCK

Einge Standardbilder sind nicht mit den Facebook-Richtlinien kompatibel. Lies dir unsere Werberichtlinien durch, bevor du ein Bild auswählst.

Ausgewählte Bilder (0 von 6)

Fertig

Typische Fehler



Marketing-Zauber

Gepostet von Birgit Schultz [?] · Gestern um 12:47 · 🌐



Mein neuer Blogartikel bildet den Auftakt zu einer vierteiligen Mini-Serie zum Thema Newsletter-Marketing. Versendest Du schon regelmäßig einen Newsletter?

<http://www.marketing-zauber.de/auswahl-newsletter-provider/>



Was Du bei der Auswahl Deines Newsletter Providers bedenken solltest

Die Auswahl eines Newsletter Providers ist gar nicht leicht. Was Du beachten...

MARKETING-ZAUBER.DE | VON MARKETING-ZAUBER



Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und Teilen

Dieser Beitrag bringt eine bessere Leistung als 90 % der anderen Beiträge auf deiner Seite. Bewirb ihn, um weitere gute Ergebnisse zu erzielen.

253 erreichte Personen

Beitrag bewerben



Marketing-Zauber

Anzeigenschaltung ohne (Split-)Tests

**Anzeige
unbeobachtet
laufen lassen**

**Keine s.m.a.r.t e
Zielfestlegung**


Langweilige Anzeigen

 **SAS - DACH**
Gesponsert · 


Seite gefällt mir


What Executives Need to Know About the Cloud:

- One size does not fit at all.
- Partner, not purchase.
- The cloud isn't free.
- Your business requirements should inform your choice.... Mehr anzeigen



Cloud Essentials
what to know before deploying analytics in the cloud



Herunterladen 



A SAS Best-Practice white paper
Cloud Essentials: what to know before deploying analytics in the cloud.


KOSTENLOSES WHITE PAPER

Herunterladen


 **Quip**
Gesponsert · 

Seite gefällt mir

Never worry about out-of-date content again



**YOUR TEAM'S WIKI
BUT BETTER.**
ORGANIZED. COLLABORATIVE. ALIVE.



Try Quip Free!
Quip doubles as a "living" wiki and a project management tool that evolves with your organization.

QUIP.COM

Registrieren

Direkter Verkauf relativ teurerer Produkte


 **Rosetta Stone**
Gesponsert · €

Beginne die Welt besser zu verstehen und lerne eine Fremdsprache mit der einzigartigen Sprachsoftware von Rosetta Stone!




DOWNLOAD-SPECIAL: nur 149 € statt 399 €
Starte jetzt und profitiere von unserem aktuellen Download-Special. Nur für kurze Zeit für nur 149 € mit der Download-Version beginnen!

ROSETTASTONE.DE/DOWNLOAD-SPECIAL [Jetzt einkaufen](#)

 **igus**
Gesponsert · €

Seite gefällt mir

igus® 3D-Druck-Filamente für maximale Lebensdauer



Tribo Filament Spezial
Tribo Filamente sind bis zu 50mal abriebfester als herkömmliche 3D-Druck-Materialien ✓Schmierfrei ✓Wartungsfrei ✓Lieferung ab 24h

IGUS-FILAMENT.DE [Jetzt einkaufen](#)

Schlechte / zu allgemeine Zielgruppenauswahl

Marketing-Zauber

Rechtschreibpfähler

**Nicht gute Texte,
eh?!**

Fehlender CTA

 **video2brain Video-Trainings** Seite gefällt mir

Gesponsert · 

Einen Misserfolg interpretieren wir häufig als Folge eigener Fehler. Aber Misserfolge sind ein normaler und notwendiger Teil des Lebens. Todd Dewett erklärt euch die Psychologie des Misserfolgs und unterscheidet zwischen guten Misserfolgen (wohlüberlegtes Ausprobieren) und schlechten Misserfolgen (leichtsinnige Unachtsamkeit).
<http://video2bra.in/aus-misserfolgen-lernen>



Aus Misserfolgen lernen

Einen Misserfolg interpretieren wir häufig als Folge eigener Fehler. Aber Misserfolge sind ein normaler und notwendiger Teil des Lebens. In diesem Kurz-Training erklärt Ihnen Todd Dewett die Psychologie des Misserfolgs und...

VIDEO2BRAIN.COM

  14 

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen  Buffer

Landing Pages

The Good, the Bad and the Ugly

Marketing-Zauber



MyHandy360

Gesponsert ·

👍 Seite gefällt mir



„Ich habe die HandyDrone-Mini für meine Tochter gekauft, und sie ist total BEGEISTERT! 👍 Sie spielt oft stundenlang draußen im Garten mit ihr. Sie macht bereits Saltos und Trudelflüge, lässt sie manchmal sogar abstürzen, und trotzdem funktioniert sie immer noch einwandfrei. 🤖 Ich konnte es nicht glauben, aber sie hat sogar ein Video von unserem Haus aus der Luft aufgenommen, und es sieht toll aus! 🤩 Alle ihre Freunde sind eifersüchtig und wollen jetzt auch eine haben. Lol.“

Katja, HandyDrone-Mini-Fan

➡➡➡ UPDATE: Nur 11 übrig, bestellen Sie also jetzt!

DE Über 90.000 verkauft DE



HandyDrone-Mini-Quadrokopter - 2 zum Preis von 1!

→ Über 90.000 verkauft in Deutschland ←

GRATISVERSAND SOLANGE VORRAT REICHT! ↗

Jetzt einkaufen

👍❤️🤖 52

22 Kommentare 14 mal geteilt



👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

📌 Buffer

Erhalten Sie eine zweite HandyDrone-Mini mit 10% Rabatt! **JA!** [Hier klicken](#)

Einführung der HandyDrone-Mini mit 10% Rabatt

Lesen Sie hier, was andere Leute sagen...

Lesen Sie hier, warum die HandyDrone-Mini so besonders ist...

STROM-LADUNGSSYSTEM

Die Funktionen der HandyDrone-Mini:

- 1. Mini und stabil:** Mit einer Größe von nur 5,7 x 7,2 x 2,2 cm ist die HandyDrone-Mini die kleinste Drohne der Welt, die eine Kamera enthält.
- 2. Einfach zu fliegen:** Die HandyDrone-Mini ist so einfach zu fliegen wie ein Spielzeug. Sie hat eine intuitive Steuerung und eine intuitive Benutzeroberfläche.
- 3. Hohe Stabilität:** Die HandyDrone-Mini ist so stabil, dass sie auch in schwierigen Bedingungen fliegen kann.
- 4. Hohe Reichweite:** Die HandyDrone-Mini kann bis zu 1000 Meter weit fliegen.
- 5. Hohe Auflösung:** Die HandyDrone-Mini hat eine Kamera mit einer Auflösung von 1080p.
- 6. Hohe Flexibilität:** Die HandyDrone-Mini kann in verschiedenen Modi fliegen.
- 7. Hohe Sicherheit:** Die HandyDrone-Mini hat eine automatische Notlandungsfunktion.
- 8. Hohe Kompatibilität:** Die HandyDrone-Mini ist kompatibel mit verschiedenen Smartphones und Tablets.
- 9. Hohe Flexibilität:** Die HandyDrone-Mini kann in verschiedenen Modi fliegen.
- 10. Hohe Sicherheit:** Die HandyDrone-Mini hat eine automatische Notlandungsfunktion.

Holen Sie sich jetzt Ihre 2 HandyDrone-Mini-Quadrokopter!

20% RABATT BEI DER WECHSELUNG VON 1 ZU 2 DRONEN!

MyHandy360

Marketing-Zauber



Seite gefällt mir

Beförderung oder neuer Job? Mit den Onlinekursen von Google gehst du auf Erfolgskurs.



Gratis-Zertifikat von Google

Erlerne die Grundlagen des Onlinemarketing mithilfe kostenloser Videos und Tutorials von Google.

[DIGITALWORKSHOP.WITHGOOGLE.COM/CERTIFICATION](https://digitalworkshop.withgoogle.com/certification)

Registrieren

577

51 Kommentare 130 mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen Buffer

Werde Digital-Experte

Mit einem zertifizierten kostenfreien Online-Marketing-Kurs im Web – wann und wo du willst. Verhilf deiner Karriere zu einem Traumstart und hol dir nach erfolgreichem Abschluss dein Zertifikat.

JETZT LOSLEGEN



Was hast du davon?

In kurzen Lektionen erarbeitest du umfassendes Know-how zur Online-Welt. Von Suchmaschinenoptimierung bis hin zu sozialen Medien – wir haben das Wissen und Tipps aus der Praxis für dich.



Was bringt mir das Zertifikat?

Nach erfolgreichem Abschluss des Online-Kurses erhältst du ein vom IAB Europe akkreditiertes Zertifikat. Als Student oder Berufseinsteiger kannst du damit deine erworbenen Online-Marketing-Grundlagen belegen und in deinem Lebenslauf aufführen.



Lernplan erstellen
Anmelden →

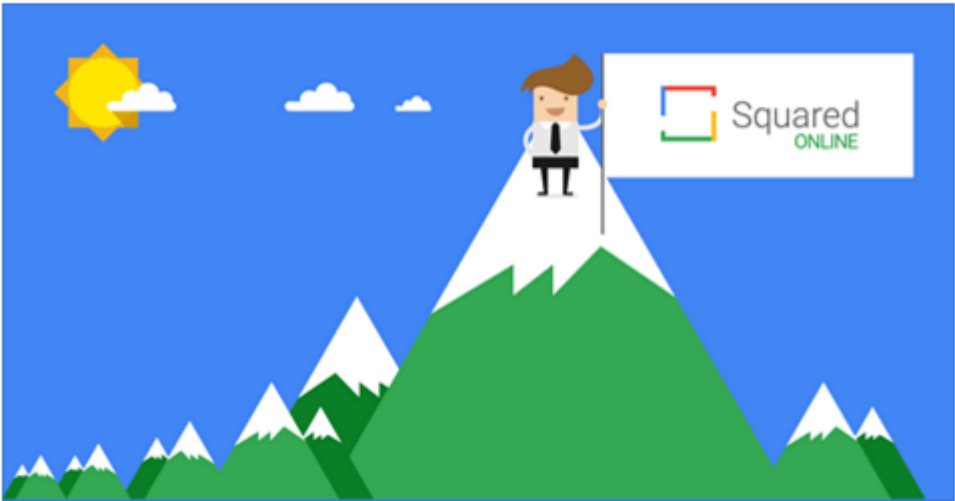


Squared

Gesponsert ·

Seite gefällt mir

Erreichen Sie neue Höhen mit dem Digital Marketing Kurs entwickelt mit Google.



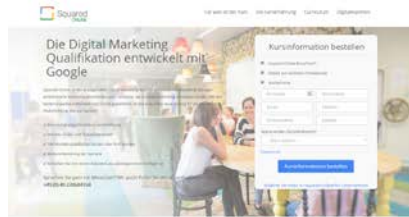
Der Digital Marketing Kurs mit Google

"Squared Online ist ein Programm für die Marketing Branche - entwickelt mit der Marketing Branche, das dabei hilft, die digitalen Talente der Zukunft auszubilden." Shuvo Saha, Director, Google Digital Academy

MEET.WEARESQUARED.COM

Registrieren

2 Gefällt mir Kommentieren Teilen Buffer



Zu wem passt das Programm?
Berufstätiger und Selbstständige
Freiberufler
Studenten
Eltern & Personalchef

Die besondere Lernerfahrung
- 100% Online
- Persönliche Begleitung
- Live Webinare
- Ein persönliches Lernplan
- Ein Support Team
- Experten-Vorleser
- Flexible Lernzeiten
- Die besten Materialien
- Persönliche Hilfe und Beratung

Lehrplan & Module
Welcome to the revolution - Willkommen zur Revolution

Von Digitalexperten gelehrt
- Dr. John Hegarty
- Pratik Saha
- Chirag D. Gajjar
- Anurag Choudhary
- Ben Scott Robinson
- Orit Parki

Machen Sie den nächsten Schritt
- Nur 499€ für den ersten Kursblock
- Sie erhalten 1 Jahr Support & Beratung

Marketing-Zauber



Marcel Schlee

Gesponsert · 🌐

👍 Seite gefällt mir

Ich gebe eine neues kostenloses Powerwebinar:
Internetmarketing 3.0 - Die Zukunft des Internetmarketings
Hier geht's zur Anmeldung: www.bit.ly/internetmarketing-30
Dieses Onlinetraining ist vollgepackt mit Tipps und Tricks zum professionellen Internetmarketing.... [Mehr anzeigen](#)



Die Zukunft des Internetmarketings

In diesem kostenlosen Powerwebinar lernen Sie... .. wie automatisierte Funnelsy...

WEBINARRAUM.NET

👍 🗨️ ❤️ 846

9 Kommentare 162 mal geteilt

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren ➦ Teilen 📄 Buffer



Marcel Schlee

Gesponsert · 🌐

👍 Seite gefällt mir

Ich gebe eine neues kostenloses Powerwebinar:
Internetmarketing 3.0 - Die Zukunft des Internetmarketings
Hier geht's zur Anmeldung: www.bit.ly/internetmarketing-30
Dieses Onlinetraining ist vollgepackt mit Tipps und Tricks zum professionellen Internetmarketing.

Folgende Dinge schauen wir uns in diesem kostenlosen Webinar an:
... wie automatisierte Funnelsysteme funktionieren
... wie das neue Email-Marketing aussieht
... wie Sie automatisierte Webinare richtig durchführen
... wie das neue YouTube Marketing aussieht
... wie Sie mit Upsell-Marketing Ihre Gewinne verdoppeln
... wie eine Hochpreisstrategie im Internet umgesetzt wird
... wie Sie unbegrenzt Facebook Leads produzieren
... Wachstumsmarkt Infomarketing (Umsetzung + Strategie)
... wie Sie mit VideoSalesLetter Ihre Conversion verdoppeln
... PPC - PaidTraffic - Wie Sie ein skalierbares Business aufziehen
... der neue Trend: Freemium Modelle
... einen Bonus im Wert von 1500 €!
... und und und

Hier geht's zur Anmeldung: www.bit.ly/internetmarketing-30
(es werden mehrere Termine angeboten)

In diesem Webinar werden Sie sehr viele Tipps und Tricks kostenlos erhalten, wofür Sie woanders sehr viel Geld bezahlen müssen.

Dies ist ein absolutes Powerwebinar. Dauer ca. 75 Min.
Jetzt kostenlos anmelden und profitieren:
www.bit.ly/internetmarketing-30



Die Zukunft des Internetmarketings

In diesem kostenlosen Powerwebinar lernen Sie... .. wie automatisierte Funnelsy...

WEBINARRAUM.NET

👍 🗨️ ❤️ 846

9 Kommentare 162 mal geteilt

Marketing-Zauber

Die Zukunft des Internetmarketings

Share This   

In diesem kostenlosen Powerwebinar lernen Sie...

- ... wie automatisierte Funnelsysteme funktionieren
- ... wie das neue Email-Marketing aussieht
- ... wie Sie automatisierte Webinare richtig durchführen
- ... wie das neue YouTube Marketing aussieht
- ... wie Sie mit Upsell-Marketing Ihre Gewinne verdoppeln
- ... wie eine Hochpreisstrategie im Internet umgesetzt wird
- ... wie Sie unbegrenzt Facebook Leads produzieren
- ... Wachstumsmarkt Infomarketing (Umsetzung + Strategie)
- ... wie Sie mit VideoSalesLetter Ihre Conversion verdoppeln
- ... PPC - PaidTraffic - Wie Sie ein skalierbares Business aufziehen
- ... der neue Trend: Freemium Modelle
- ... einen Bonus im Wert von 1500 €!
- ... und und und

WICHTIG:

Das Webinar ist kostenlos!

Die Termine und Teilnehmerzahlen des Webinars sind begrenzt.

In diesem Webinar werden Sie sehr viele Tipps und Tricks kostenlos erhalten, wofür Sie woanders sehr viel Geld bezahlen müssen.

Moderator



Marcel Schlee

Mit über 150.000 Webinar-Teilnehmern und über 10.000 Kunden-Coachings, zählt Marcel Schlee zu den erfolgreichsten Internetmarketeren im deutschsprachigen Raum. Er ist spezialisiert auf das Direktmarketing im Internet, welches sehr schnelle Ergebnisse (Conversions) liefert!

JETZT PLATZ RESERVIEREN !

Die Plätze und Termine sind stark limitiert!

Ihr Wunschtermin :

- Di., 30.08.2016, 12:00 Uhr
- Di., 30.08.2016, 15:00 Uhr
- Di., 30.08.2016, 19:00 Uhr
- Mi., 31.08.2016, 10:00 Uhr
- Mi., 31.08.2016, 15:00 Uhr
- Mi., 31.08.2016, 19:00 Uhr

Ihre Anmelde Daten :

Automatisch ausfüllen mit : **facebook**

Senden

shyftplan
Gesponsert · €

Mehr als nur ein Dienstplan! Schichtplan und Zeiterfassung auch mobil immer dabei.



Inkl. Zeiterfassung und Stundenkonto

14 Tage testen

Dein Dienstplan online


Kostenlos testen

Peter Fuchs und 18 weitere Personen · 3 Kommentare · 1 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Buffer

shyftplan
Gesponsert · €

Mehr als nur ein Dienstplan! Schichtplan und Zeiterfassung auch mobil immer dabei.



to

Dein Dienstplan online

Kostenlos testen

Auch mobil im


Jetzt testen

Peter Fuchs und 18 weitere Personen · 3 Kommentare · 1 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Buffer

shyftplan
Gesponsert · €

Mehr als nur ein Dienstplan! Schichtplan und Zeiterfassung auch mobil immer dabei.



te

Auch mobil immer bereit

Jetzt testen

Peter Fuchs und 18 weitere Personen · 3 Kommentare · 1 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Buffer

Mehr als nur ein Dienstplan

Entwickeln, teilen, steuern

Dienstpläne einfach erstellen

Wagen für einen Tag für die Lieferung der Warenplan? Oder mehr? Die myPlan Software ermöglicht die einfache Erstellung von Dienstplänen für alle Mitarbeiter. Egal ob es sich um einen einzelnen Mitarbeiter oder um ein ganzes Team handelt.

Einfach Mitarbeiter zuweisen

Wie wird mein Team am besten eingesetzt? myPlan ermöglicht es, Mitarbeiter einfach und schnell den verschiedenen Aufgaben zuzuweisen. So wird die Arbeitslast optimal verteilt und die Mitarbeiter können sich auf ihre Stärken konzentrieren.

Schnelle Auswertung und Export der Arbeitszeiten

Wie viele Stunden hat mein Team gearbeitet? myPlan ermöglicht es, die Arbeitszeiten der Mitarbeiter schnell und einfach auszuwerten und zu exportieren. So können Sie Ihre Personalplanung optimieren und die Kosten senken.

Zeitampel

Wie wird mein Team am besten eingesetzt? myPlan ermöglicht es, die Arbeitszeiten der Mitarbeiter schnell und einfach auszuwerten und zu exportieren. So können Sie Ihre Personalplanung optimieren und die Kosten senken.

1-Klick Lohnberechnung

Wie wird mein Team am besten eingesetzt? myPlan ermöglicht es, die Arbeitszeiten der Mitarbeiter schnell und einfach auszuwerten und zu exportieren. So können Sie Ihre Personalplanung optimieren und die Kosten senken.

myPlan App

myPlan ist auch als App verfügbar. So können Sie Ihre Personalplanung jederzeit und überall steuern. Die App ist für Android und iOS verfügbar.

Jetzt kostenlos und 14 Tage kostenlos testen.

[Jetzt kostenlos testen](#)

myPlan

myPlan ist die führende Software für die Personalplanung. Sie ermöglicht es, die Arbeitszeiten der Mitarbeiter schnell und einfach auszuwerten und zu exportieren. So können Sie Ihre Personalplanung optimieren und die Kosten senken.

Marketing-Zauber

Einen Misserfolg interpretieren wir häufig als Folge eigener Fehler. Aber Misserfolge sind ein normaler und notwendiger Teil des Lebens. Todd Dewett erklärt euch die Psychologie des Misserfolgs und unterscheidet zwischen guten Misserfolgen (wohlüberlegtes Ausprobieren) und schlechten Misserfolgen (leichtsinnige Unachtsamkeit).

<http://video2bra.in/aus-misserfolgen-lernen>



Aus Misserfolgen lernen

Einen Misserfolg interpretieren wir häufig als Folge eigener Fehler. Aber Misserfolge sind ein normaler und notwendiger Teil des Lebens. In diesem Kurz-Training erklärt Ihnen Todd Dewett die Psychologie des Misserfolgs und...

VIDEO2BRAIN.COM

14

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Buffer

Aus Misserfolgen lernen

Rühmliche verstehen, integrieren und nutzen
mit Todd Dewett · 9 Videos (27 Min)



Teilen Sie unsere 1741 Kurse
10 Tage kostenlos!

JETZT TESTEN

Alle Abonnements anzeigen

Inhalte · Kundenfeedback

Einen Misserfolg interpretieren wir häufig als Folge eigener Fehler. Aber Misserfolge sind ein normaler und notwendiger Teil des Lebens. In diesem Kurz-Training erklärt Ihnen Todd Dewett die Psychologie des Misserfolgs und unterscheidet zwischen guten Misserfolgen (wohlüberlegtes Ausprobieren) und schlechten Misserfolgen (leichtsinnige Unachtsamkeit). Er erklärt, warum Sie aus jedem Misserfolg etwas lernen können, und zeigt Ihnen geeignete Techniken dazu. Nutzen Sie Misserfolg als Werkzeug, um Vertrauen, Leidenschaft, Leidenschaft, Demut, Mut und Perspektive zu erwecken.

Übersicht

Berufliche Weiterentwicklung

Berufliche Weiterentwicklung

Kategorien für Absolventen

Erstellungsdatum: 11.08.2018

Misserfolg verstehen

Scheitern gehört zum Leben wie das Atmen, sagt Todd Dewett. Daher sollten wir auch nicht vermeiden, denn es etwas einmal passiert sollte, können Sie daraus erkennen, die sich aus ihnen

- Was verbindet sie mit Misserfolg? 03:27
- Misserfolge gehören zum Lernprozess 03:24
- Guter Misserfolg versus schlechter Misserfolg 04:04

Misserfolge interpretieren

In diesem Kapitel werden Sie lernen, Fehler zuzubilligen, davon Ursachen abzugrenzen und sich mit Verletzlichkeit und Unverletzlichkeit auseinanderzusetzen.

- Fehler anerkennen 02:27
- Die kollektiven Verantwortlichkeiten 03:08
- Die Bereitschaft zum Lernen entwickeln 02:31

Misserfolge als Werkzeug nutzen

Wie Sie die Misserfolge positivere erwecken, um letztendlich erfolgreich zu werden, die erfinden die Videos in diesem Kapitel.

- Durch Misserfolge Beziehungen aufbauen 03:05
- Sich durch Misserfolge weiterentwickeln 03:31

Fazit

Im abschließenden Video hat Todd Dewett wichtige des Erfolgsfaktors für Sie zusammen.

- Zusammenfassung 01:26

Kunden, die dieses Training angesehen haben, sahen auch folgende Kurse:

- 10-Minuten-Tipp: Mehr Produktivität im Büro**
Tipp, wie Sie sich schneller konzentrieren können
- Selbstmotivierung**
Grundhaltung verbessern, Motivation entwickeln, Ziele erreichen
- Aufgabenbereich überwinden**
Zustand erkennen und Leistungssteigerung nutzen
- Schnell lernen, mehr verstehen**
Einführung ins Speed-Reading
- Vertrauen schaffen**
Die drei Möglichkeiten der Vertrauensbeziehungen
- Wiederlegen mit Illustration CC-SVG**
Vorteile von wiederholtem Wiederlegen nutzen



Jeff Walker's Product Launch Formula

Gesponsert ·

Transform your business & financial success!



[Free Training] Make Your Online Business a Success

Follow along and take notes as I show you one critical strategy you need to know to launch YOUR online business.

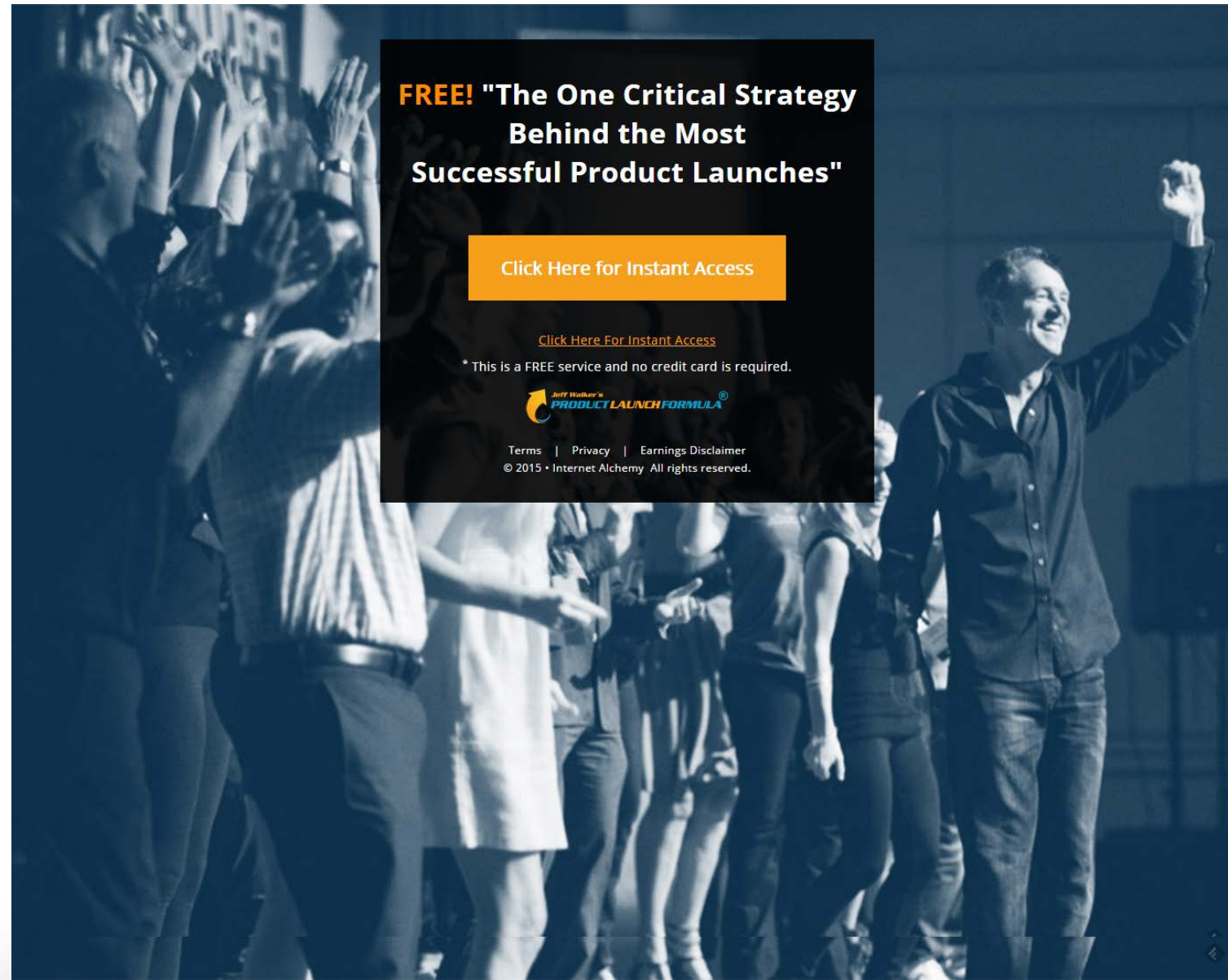
PRODUCTLAUNCHFORMULA.COM

Registrieren

3152

142 Kommentare 501 mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen



FREE! "The One Critical Strategy Behind the Most Successful Product Launches"

[Click Here for Instant Access](#)

[Click Here For Instant Access](#)

* This is a FREE service and no credit card is required.



[Terms](#) | [Privacy](#) | [Earnings Disclaimer](#)
© 2015 • Internet Alchemy All rights reserved.

Marketing-Zauber

Tipps

Weiterführende Infos

Marketing-Zauber

Die richtigen Fans bekommen

Menschen, die in diesem Land leben

+

Sprache: Deutsch!

Klickpreisfestlegung

Facebook überlassen! Ist in der Regel günstiger als selbst zu experimentieren

CTA-Button

Button mit „Registrieren“ vermeiden

Freischaltung

Wenn's mal wieder länger dauert ...

2. Anzeige erstellen, die sich nur in einem winzigen Element unterscheidet – wird in der Regel sofort freigegeben

A/B Splittests

Immer mehrere (mindestens 2) Anzeigen erstellen

Anzeigen sollten sich immer nur in einem einzigen Element unterscheiden (z.B. Testen des CTA-Button-Textes)

Gegebene Zeit beobachten (5 Stunden, 1 Tag)

oder

Bestimmtes Budget investieren

dann

Schlechteste Anzeigen deaktivieren

Sprechende Kampagnen- und Anzeigennamen wählen

Schlecht

- Anzeige Blogartikel
- Beiträge bewerben (Interaktion mit Seitenbeiträgen)
- Marketing-Freitag
- Default name - Webseitenklicks

Gut

- 201608 Erfahrungsbericht Online Business Webseitenklicks
- CA-LA August 2016

Hilfe, Tools, Gruppen

- [Vollständige Liste aller Targeting-Optionen der Facebook Werbung von Felix Beilharz](#)
- [Tool zum Testen der 20% Regel](#)
- [Leitfaden für Anfänger: Schaltung von Facebook-Anzeigen, die für hohe Conversion Rates sorgen](#)
- [Die 1 Cent pro Klick Formel](#) von Björn Tantau
- FB-Gruppe: [Kostenpflichtige Anzeigen auf Facebook schalten](#)
- FB-Gruppe: [Facebook Fragen & Antworten](#)
- FB-Gruppe: [Facebook Werber](#)
- FB-Gruppe: [Facebook Ads Mastermind \(Experten\) Deutsch](#)

Jonas Tietgen

WordPress Coach

- Positive und negative Erfahrungen mit Facebook
- Der geheimnisvolle Facebook-Pixel
- Was sind eigentlich Custom Audiences und Lookalike Audiences – und wie werden sie erstellt?



Stellt uns Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio

Marketing-Zauber