

Experten-Chat

17. August 2016

Facebook-Marketing

„organisch“

Marketing-Zauber

Agenda

- Vorbereitungen
- Von Sichtbarkeit und Interaktion
- Fan-Management
- Welche Inhalte eignen sich?
- Meine geheimen Tricks
- Wo könnt Ihr noch gute Infos erhalten?
- Fragen & Antworten / Diskussion

Vorbereitungen

Vorbereitungen

- Titelbild
 - Neue Maße (seit Sommer 2016 für alle im Roll-out) berücksichtigen:
 - **828 x 465 Pixel**
 - Achtung: die unteren 150 Pixel sind mobil nicht sichtbar! Bei der Gestaltung berücksichtigen

SUCHEN
LAYOUTS
ELEMENTE
TEXT
HINTERGRUND
UPLOADS

Suche in 1.000.000 Bildern...

+ Neue Seite hinzufügen

1

100%



Marketing-Zauber

Vorbereitungen

- Titelbild
 - Mit Inhalten experimentieren / Titelbild öfter mal wechseln
 - Mit / ohne Foto von Euch
 - Mit / ohne Logo
 - Mit / ohne Titelzeile
 - Mit / ohne Handlungsaufforderung
 - Hinweis auf aktuelle Promotions (Launch eines Kurses, Sonderaktion, E-Book ...)

Vorbereitungen

- Info mit Impressumsangaben
 - Vorhanden?
 - Aktuell?
- Newsletter-Abo integrieren
 - Mit „Registrieren“ Button
 - Und/Oder je nach NL-Provider auch mit einem eigene Tab

Anmeldung Zaubersprüche

Melde Dich hier für die wöchentlich erscheinenden Zaubersprüche an. Du kannst sie jederzeit wieder abbestellen.

Vorname

E-Mail*

Abschicken

This message is only visible to page admins:

To change your form [login to ActiveCampaign](#) and choose a new form to integrate with this page.

Bevorzugte Zielgruppe anpassen!

Seite Nachrichten Benachrichtigungen 7 Statistiken Beitragsoptionen **Einstellungen** Hilfe ▾

- Allgemein
- Nachrichten
- Beitragsattribution
- Benachrichtigungen
- Rollen für die Seite
- Personen und andere Seiten
- Bevorzugte Seitenzielgruppe**
- Apps
- Instagram-Werbeanzeigen
- Empfohlen
- Seiten-Support

Aktivitätenprotokoll

Bevorzugte Seitenzielgruppe

Bearbeite deine bevorzugte Seitenzielgruppe, um die Personen anzugeben, mit denen du dich am liebsten verbinden möchtest. Jeder kann deine Seite finden. Wenn möglich, zeigen wir sie allerdings in erster Linie den Personen an, die dir am wichtigsten sind.

Standorte **Jeder in diesem Ort**

- Vereinigte Staaten von Amerika
 - Vereinigte Staaten von Amerika**
- Irland
 - Irland**
- Italien
 - Italien**
- Niederlande
 - Niederlande**
- Norwegen
 - Einschließen** | Orte hinzufügen

Mehrere Standorte hinzufügen ...

Alter **25** - **60**

Geschlecht **Alle** Männer Frauen

Interessen **Fitness und Wellness**

- Ernährung**
- Gewerbe und Branchen
 - Kleinunternehmen**
 - Krankenpflege
 - Marketing
 - Unternehmen
 - Werbung
 - Wirtschaft
- Gewerbe und Branchen > Design
 - Grafikdesign**
- Zusätzliche Einträge
 - Kommunikation**

Interessen durchsuchen | Vorschläge | Durchsuchen

Sprachen **Italienisch** ✕
Norwegisch (Bokmal) ✕

	Kommunikation
	Interessen durchsuchen Vorschläge Durchsuchen
Sprachen	Deutsch ✕
	Gib eine Sprache ein ...
Schätzung: 4.065.224	
	Abbrechen Speichern

Von Sichtbarkeit und Interaktion

10 %

01.07.2016 08:37	 Da bist Du schon weiter, oder?			92		9 0		Beitrag bewerben
29.06.2016 23:12	 Facebook ändert den Newsfeed Algorithmus - und wa			2,4K		336 130		Beitrag bewerben
29.06.2016 18:58	 Bist Du schon auf Pinterest? Ich nutze es derzeit nur			108		1 1		Beitrag bewerben
29.06.2016 18:51	 Wie Du Deine Ideen in den Griff bekommst und umsetz			89		1 0		Beitrag bewerben
29.06.2016	 Ein herrlicher Beitrag von					2		Beitrag bewerben

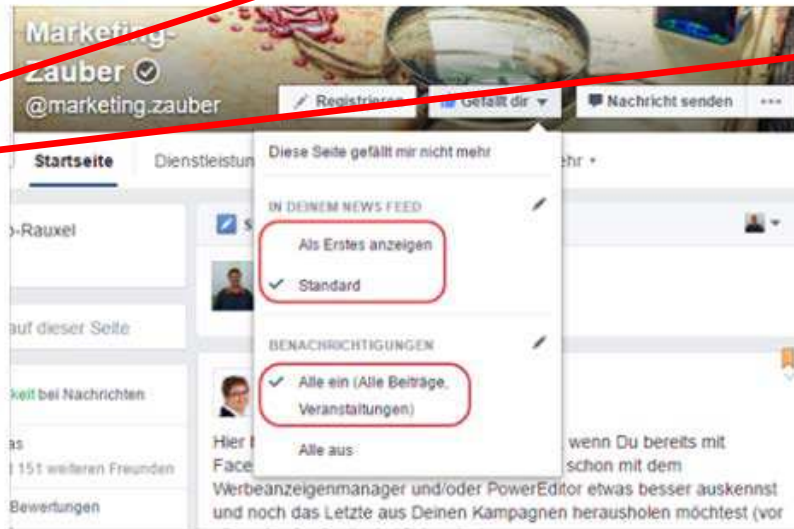


Marketing-Zauber

Gepostet von Birgit Schultz [?] · 29. Juni · €

Facebook ändert den Newsfeed Algorithmus - und was das für Dich bedeuten kann:

Am 29. Juni hat Facebook Änderungen in der Zusammensetzung des Newsfeeds (der Timeline, Deines Nachrichtenstroms) bekannt gegeben. Ich beziehe mich hier auf diesen Artikel <http://newsroom.fb.com/.../building-a-better-news-feed-for-y.../>, den ich in Auszügen übersetze, teilweise paraphrasiere und für Dich erläutere....
Weiterlesen



Interaktionen

2354 Erreichte Personen

130 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

63 „Gefällt mir“-Angaben **17** Zum Beitrag **46** Zu geteilten Inhalten

36 Kommentare **12** Zum Beitrag **24** Zu geteilten Inhalten

31 Geteilte Inhalte **27** Zum Beitrag **4** Zu geteilten Inhalten

336 Klicks auf Beiträge

115 Fotoaufrufe **14** Klicks auf Links **207** Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

1 Beitrag verbergen **0** Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden **0** Seite gefällt mir nicht mehr

Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und Teilen
Bewirb diesen Beitrag für 15 €, um bis zu 10.000 Personen zu erreichen.

2354 erreichte Personen

Beitrag bewerben

17

10 Kommentare 27 mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen Buffer



Our top priority is keeping you connected to the people, places and things you want to be connected to — starting with the people you are friends with on Facebook. That's why if it's from your friends, it's in your feed, period — you just have to scroll down.

Fan-Management







- Übersicht
- Promotions
- „Gefällt mir“-Angaben
- Reichweite
- Seitenaufrufe
- Handlungen auf der Seite
- Beiträge
- Veranstaltungen
- Videos
- Personen**
- In der Nähe
- Nachrichten

Deine Fans Erreichte Personen Interagierende Personen

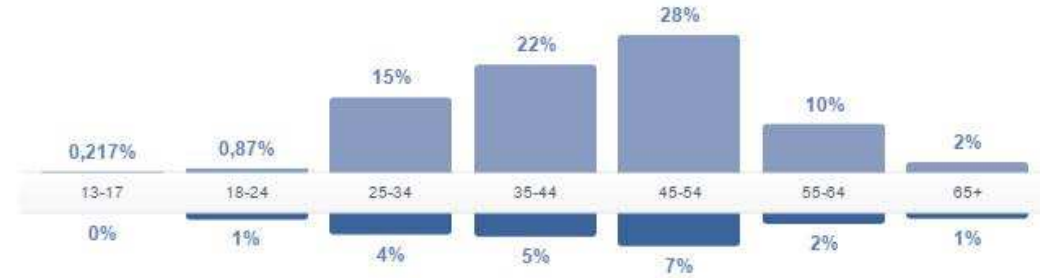
Die Personen, denen deine Seite gefällt

Frauen

■ 79%
Deine Fans

Männer

■ 20%
Deine Fans



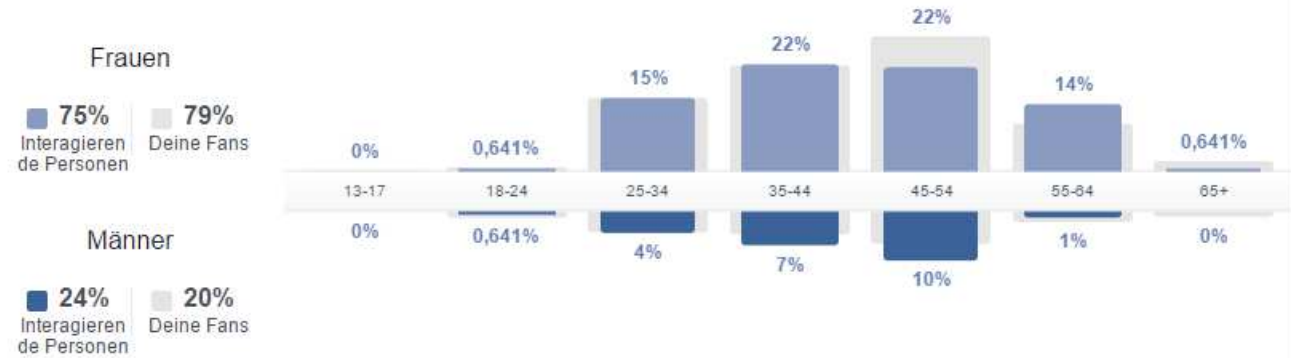
Land	Deine Fans	Stadt	Deine Fans	Sprache	Deine Fans
Deutschland	403	Dortmund	38	Deutsch	428
Österreich	19	Berlin	20	Englisch (US)	11
Schweiz	12	München, Bayern	20	Italienisch	6
Italien	9	Köln	11	Englisch (UK)	6
Spanien	6	Bochum	11	Arabisch	2
Vereinigtes Königreich	4	Wien, Österreich	10	Spanisch (Spanien)	2
Portugal	3	Essen	9	Portugiesisch (Portugal)	2
Norwegen	1	Hamburg	9	Kroatisch	1
Ungarn	1	Castrop-Rauxel	7	Albanisch	1
Mazedonien	1	Witten	7	Ungarisch	1

Mehr anzeigen

- Übersicht
- Promotions
- „Gefällt mir“-Angaben
- Reichweite
- Seitenaufrufe
- Handlungen auf der Seite
- Beiträge
- Veranstaltungen
- Videos
- Personen**
- In der Nähe
- Nachrichten

Deine Fans | **Erreichte Personen** | **Interagierende Personen**

Personen, die deine Beiträge kommentiert, geteilt oder mit „Gefällt mir“ markiert haben oder in den vergangenen 28 Tagen mit deiner Seite interagiert haben.



Land	Interagierend...	Stadt	Interagierend...	Sprache	Interagierend...
Deutschland	140	Dortmund	19	Deutsch	144
Österreich	4	Köln	8	Englisch (US)	6
Spanien	2	Berlin	7	Französisch (Frankreich)	4
Schweiz	2	Hamburg	5	Englisch (UK)	1
Benin	1	Witten	5	Spanisch (Spanien)	1
Iran	1	Castrop-Rauxel	4		
Ghana	1	Bochum	4		
Frankreich	1	München, Bayern	4		
Kanada	1	Bremen	3		
Türkei	1	Essen	3		

Mehr anzeigen

Allgemein

Nachrichten

Beitragsattribution

Benachrichtigungen

Rollen für die Seite

Personen und andere Seiten

Bevorzugte Seitenzielgruppe

Apps

Instagram-Werbeanzeigen

Empfohlen

Seiten-Support

Aktivitätenprotokoll

Personen und andere Seiten

Hier siehst du Personen und andere Seiten, denen Marketing-Zauber gefällt. Auf der Liste der Personen, denen deine Seite gefällt, kannst du das  anklicken, um jemandem eine neue Rolle zuzuweisen, Personen von der Liste entfernen oder sie sperren. Gesperrte Personen können keine Beiträge und Kommentare mehr posten oder andere Handlungen auf der Seite durchführen.

Personen, denen diese Seite g... ▾

Suchen



<input type="checkbox"/>	Name	„Gefällt mir“ vom
<input type="checkbox"/>	Esthe...	16.08.2016
<input type="checkbox"/>	Annik...	15.08.2016
<input type="checkbox"/>	Anna...	15.08.2016
<input type="checkbox"/>	Sunre...	15.08.2016
<input type="checkbox"/>	Nicol...	14.08.2016
<input type="checkbox"/>	Anke...	12.08.2016
<input type="checkbox"/>	Sylvia...	11.08.2016
<input type="checkbox"/>	Chris...	10.08.2016
<input type="checkbox"/>	Corne...	10.08.2016
<input type="checkbox"/>	Nicol...	10.08.2016
<input type="checkbox"/>	Natal...	10.08.2016
<input type="checkbox"/>	Mand...	10.08.2016
<input type="checkbox"/>	Sabin...	10.08.2016

Suchen



Rolle der Seite zuordnen

Aus den „Gefällt mir“-Angaben für die Seite entfernen

Für Seite sperren

15.08.2016

Welche Inhalte eignen sich?

Eigene Blogbeiträge teilen

Marketing-Zauber
Gepostet von Birgit Schultz [?] · 15. August um 12:00 · 🌐

Hast Du schon einen Newsletter und nutzt Du bereits einen Provider, der Dir das Tagging Deiner Abonnenten ermöglicht?
Was Tagging ist, wie das funktioniert und welche Newsletter-Provider das anbieten, erfährst Du im aktuellen Blogbeitrag:
<http://www.marketing-zauber.de/newsletter-provider-wahl/>



Newsletter Provider Wahl: Von Tags und alten Kisten
Die Newsletter Provider Wahl kann sich zu einer Odyssee entwickeln, wenn Du auf ein tagbasiertes Newsletter-System Wert legst. Lies hier mehr dazu!
MARKETING-ZAUBER.DE | VON MARKETING-ZAUBER

Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und Teilen
Dieser Beitrag bringt eine bessere Leistung als 90 % der anderen Beiträge auf deiner Seite. Bewirb ihn, um weitere gute Ergebnisse zu erzielen.

343 erreichte Personen [Beitrag bewerben](#)

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 📄 Buffer 👤

Statusmeldungen

 **Marketing-Zauber**
Gepostet von Birgit Schultz [?] · 15. August um 11:57 · 🌐

So macht Bloggen Spaß! Hier ein Feedback, das ich heute in der Sidepreneur-Gruppe für meinen Blogbeitrag aus der letzten Woche bekommen habe. Gefallen Dir auch meine Blogbeiträge? Welche Inhalte oder Themen würdest Du Dir noch wünschen?

 **Birgit Schultz**
8. August um 12:48

Dein Geschäftsmodell ist ein Online Business?
Du willst
Passives Einkommen
Raus aus dem Hamsterrad
Weg vom Tausch Zeit gegen Geld?
Und es ist ja soooo einfach und geht soooo schnell. Wirklich? Ich zeige Dir an den fünf Fingern einer Hand, worauf Du achten musst und verrate Dir, wie lange es wirklich dauert.



Ein Online Business starten - Erfahrungsbericht
Ein Online Business starten - der Traum vieler Unternehmer, mit wenig Aufwand schnell Geld zu verdienen. Ist das wirklich möglich? Ein Erfahrungsbericht.
MARKETING-ZAUBER.DE | VON MARKETING-ZAUBER

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 📄 Buffer

2

 Diana T. Roth: Liebe Birgit Schultz - Deine Artikel sind immer der HAMMER! Content - Content - Content. Dafür DANKE und herzliche Grüsse aus der Schweiz, Diana
Gefällt mir nicht mehr · Antworten · 1 · 2 · 3

1531 erreichte Personen Beitrag bewerben

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 📄 Buffer 

Fotos / Slideshows

**Marketing-Zauber**
Gepostet von Birgit Schultz (?) · 9. August um 11:39 · 🌐

Wie ich ja schon in meinem Blogbeitrag im Juni geschrieben habe: Social Media wird im echten Leben erst richtig schön!
<http://www.marketing-zauber.de/social-media-im-echten-leben/>

Grund genug für mich, gestern mal wieder bei der #BARsession in Dortmund dabei zu sein. Die tollen Fotos stammen übrigens von Andreas Muck <https://www.facebook.com/MuckPhoto/?fref=ts>



muckphoto.de für BAR-Session

1085 erreichte Personen Beitrag bewerben

373 Aufrufe

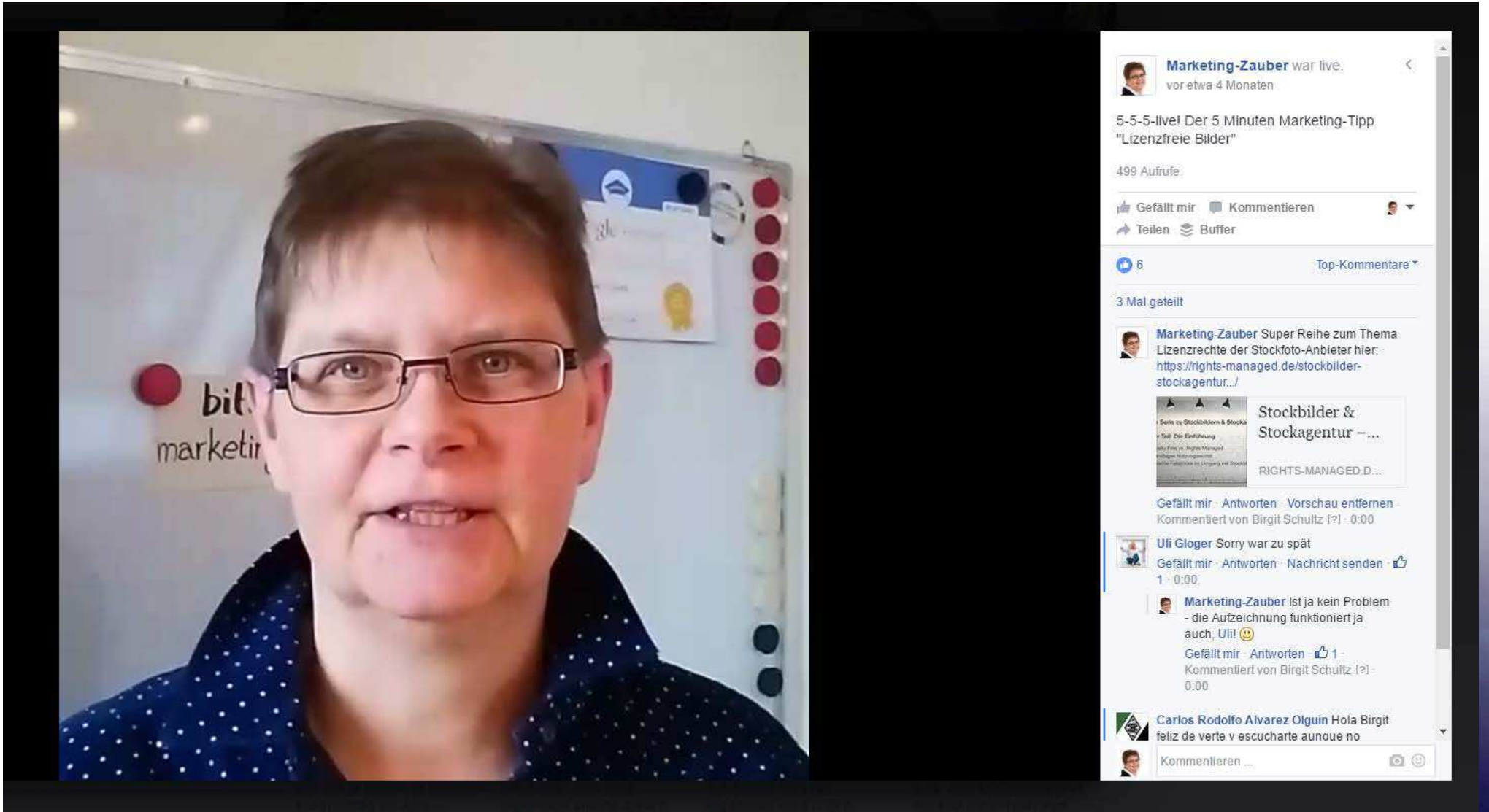
👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 📁 Buffer 👤

👍 Franz-Josef Baldus, Falkenberg Uwe und 3 weitere Personen

2 Mal geteilt

 Kommentieren ...  

Videos / Live Videos



The image is a composite of two parts. On the left is a video recording of a woman with short brown hair and glasses, wearing a dark blue polka-dot shirt. She is speaking in front of a whiteboard. A sign on the whiteboard reads "bit marketing". On the right is a screenshot of a Facebook post from the page "Marketing-Zauber". The post is titled "5-5-5-live! Der 5 Minuten Marketing-Tipp 'Lizenzfreie Bilder'" and has 499 views. It includes interaction buttons for "Gefällt mir", "Kommentieren", "Teilen", and "Buffer". Below the post, there are three comments: one from Uli Gloger, one from Marketing-Zauber, and one from Carlos Rodolfo Alvarez Olguin.

Marketing-Zauber war live.
vor etwa 4 Monaten

5-5-5-live! Der 5 Minuten Marketing-Tipp
"Lizenzfreie Bilder"

499 Aufrufe

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Buffer

6 · Top-Kommentare

3 Mal geteilt

Marketing-Zauber Super Reihe zum Thema
Lizenzrechte der Stockfoto-Anbieter hier:
[https://rights-managed.de/stockbilder-
stockagentur.../](https://rights-managed.de/stockbilder-stockagentur.../)

Stockbilder &
Stockagentur - ...
RIGHTS-MANAGED.D...

Gefällt mir · Antworten · Vorschau entfernen -
Kommentiert von Birgit Schultz [?] · 0:00

Uli Gloger Sorry war zu spät
Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 1 · 0:00

Marketing-Zauber Ist ja kein Problem
- die Aufzeichnung funktioniert ja
auch, Uli! 😊
Gefällt mir · Antworten · 1 ·
Kommentiert von Birgit Schultz [?] ·
0:00

Carlos Rodolfo Alvarez Olguin Hola Birgit
feliz de verte v escucharte aunoue no

Kommentieren ...

Skyscraper-Content

01.07.2016 08:37		Da bist Du schon weiter, oder?			92		9	0			Beitrag bewerben
29.06.2016 23:12		Facebook ändert den Newfeed Algorithmus - und was das für Sie bedeutet			2,4K		336	130			Beitrag bewerben
29.06.2016 18:58		Bist Du schon auf Pinterest? Ich nutze es derzeit nur			108		1	1			Beitrag bewerben
29.06.2016 18:51		Wie Du Deine Ideen in den Griff bekommst und umsetzt			89		1	0			Beitrag bewerben
29.06.2016		Ein hartlicher Beitrag von									Beitrag bewerben

<https://business.facebook.com/marketing.zauber/posts/1403869866587230:0>



Es darf auch persönlich werden – Reichweite!

Marketing-Zauber
Gepostet von Birgit Schultz [?] · 15. August um 11:57 · €

So macht Bloggen Spaß! Hier ein Feedback, das ich heute in der Sidepreneur-Gruppe für meinen Blogbeitrag aus der letzten Woche bekommen habe. Gefallen Dir auch meine Blogbeiträge? Welche Inhalte oder Themen würdest Du Dir noch wünschen?

Birgit Schultz
9. August um 12:44
Dein Geschäftsmodell ist ein Online Business? Du wilst: Passives Einkommen Raus aus dem Hamsterrad! Weg vom Tausch Zeit gegen Geld! Und es ist ja soooo einfach und geht soooo schnell. Wirklich? Ich zeige Dir an den fünf Fingern einer Hand, worauf Du achten musst und verrate Dir, wie lange es wirklich dauert.



Ein Online Business starten - Erfahrungsbericht
Ein Online Business starten - der Traum vieler Unternehmer, mit wenig Aufwand schnell Geld zu verdienen. Ist das wirklich möglich? Ein Erfahrungsbericht.
MARKETING-ZAUBER.DE | VON MARKETING-ZAUBER

1531 erreichte Personen Beitrag bewerben

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Buffer

Marketing-Zauber
Gepostet von Birgit Schultz [?] · 9. August um 11:39 · €

Wie ich ja schon in meinem Blogbeitrag im Juni geschrieben habe: Social Media wird im echten Leben erst richtig schön!
<http://www.marketing-zauber.de/social-media-im-echten-leben/>
Grund genug für mich, gestern mal wieder bei der #BARsession in Dortmund dabei zu sein. Die tollen Fotos stammen übrigens von Andreas Muck <https://www.facebook.com/MuckPhoto/?fref=ts>



muckphoto.de für BAR-Session

1085 erreichte Personen Beitrag bewerben

373 Aufrufe:
Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Buffer

Franz-Josef Baldus, Falkenberg Uwe und 3 weitere Personen

2 Mal geteilt

Kommentieren ...

Marketing-Zauber
Gepostet von Birgit Schultz [?] · 9. August um 08:51 · €

Und auch damit muss man rechnen, wenn ein Hashtag gerade besondere Aufmerksamkeit erfährt. Offenbar haben wir Teilnehmer der Barsession am gestrigen Abend für guten Traffic auf Twitter gesorgt. 😊



SEX SELLS! ;)

1093 erreichte Personen Beitrag bewerben

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Buffer

Meine „geheimen“ Tricks

Marketing-Zauber

Meine „geheimen“ Tricks

- Kontinuität ist der Schlüssel
- Verschiedene Beitragsarten mischen
- Auch fremde Inhalte teilen (thematisch passend)
- Täglich 1-5 Posts (kann man auch planen!)
- Statistiken regelmäßig beobachten und daraus lernen
- Eigene Gruppe gründen
- In fremden Gruppen aktiv sein, helfen, den Admin unterstützen – nicht wildern!
- Auch als Seite andere Seite liken
- Kunden um Bewertungen bitten
- ... und

Mitbewerber beobachten!

Seite Nachrichten Benachrichtigungen **7** **Statistiken** Beitragsoptionen Einstellungen Hilfe ▾

Übersicht
Promotions
„Gefällt mir“-Angaben
Reichweite
Seitenaufufe
Handlungen auf der Seite
Beiträge
Veranstaltungen
Videos
Personen
In der Nähe
Nachrichten

Datum	Thumbnail	Text	Icons	Reichweite	Engagement	Interaktion	Button
16.08.2016 22:44		Ich predige das ja schon läng er... außerdem erhöhst Du da	📺 🌐	83	14 4		Beitrag bewerben
15.08.2016 12:00		Hast Du schon einen Newslet ter und nutzt Du bereits einen	🔗 🌐	343	40 16		Beitrag bewerben
15.08.2016 11:57		So macht Bloggen Spaß! Hier ein Feedback, das ich heute i	📄 🌐	1,5K	47 22		Beitrag bewerben
13.08.2016 20:25		Wenn Du Webinare veranstalt est oder Deine Vorträge auf Y	🔗 🌐	270	35 18		Beitrag bewerben

Alle Beiträge anzeigen

Seiten im Auge behalten
Vergleiche die Leistung deiner Seite und Beiträge mit ähnlichen Seiten auf Facebook.

[Seiten hinzufügen](#) ■ Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

Seite	„Gefällt mir“-Anga	Von letzter Woche	Beiträge in dieser	Interaktion diese Woche

DU 6 **Marketing-Zauber** 460 | ▲ 1,5% 10 67

Bleibe mit den Seiten, die du im Auge behalten möchtest, auf dem Laufenden. [Erhalte mehr „Gefällt mir“-Angaben](#)

Weitere Seiten anzeigen

Gute Infoquellen zu Facebook

- Allfacebook.de
- Thomas Hutter
- Björn Tantau
- Für Recht: Thomas Schwenke
- Englisch: Social Media Examiner (auch Podcast)
- Auf Facebook selbst:
www.facebook.com/business



Mein letzter Tipp

Stellt mir Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio

Marketing-Zauber