

# Experten-Chat

13. Juli 2016

Texten für Social Media  
Facebook, Twitter & Co.

Marketing-Zauber

# Texten für Social Media

Facebook • Twitter • und Co. – Teil 2

Marketing-Zauber

# Wörter, die Aufmerksamkeit erzeugen

- Du – Leser immer direkt ansprechen (resp. Sie)
- Gratis, umsonst, kostenlos, kostenfrei– ziehen immer!
- Nutzen vermitteln (um ... , für Dein ...)
- Garantiert
- Verblüffend
- Einfach, leicht
- Inklusive
- Und das gute alte „NEU“

# Wörter, die Aufmerksamkeit erzeugen


- Sicher, erprobt, bewährt
- Effektiv, echt, effizient
- Stark, beeindruckend
- Sparen
- Sofort
- Geheimnis
- Premium

Wie lang sollten meine Posts auf Facebook in etwa sein, damit die Reichweite höher wird bzw. welche Textlängen werden am besten angenommen?

Frage von Jonas

**Marketing-Zauber**  
Gepostet von Birgit Schultz [?] · 29. Juni um 23:12 · 🌐

Facebook ändert den Newsfeed Algorithmus - und was das für Dich bedeuten kann:  
Am 29. Juni hat Facebook Änderungen in der Zusammensetzung des Newsfeeds (der Timeline, Deines Nachrichtenstroms) bekannt gegeben. Ich beziehe mich hier auf diesen Artikel: <http://newsroom.fb.com/.../building-a-better-news-feed-for-y.../>, den ich in Auszügen übersetze, teilweise paraphrasiere und für Dich erläutere....  
Weiterlesen



2347 erreichte Personen **Beitrag bewerben**

👍 Gefällt mir   💬 Kommentieren   ➦ Teilen   📁 Buffer   👤

👍 Eva Laspas, Richard Schieferdecker und 15 weitere Personen   Chronologisch ▾

27 Mal geteilt

8 weitere Kommentare anzeigen

**Marketing-Zauber** Vielen Dank, Iris!  
Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · Kommentiert von Birgit Schultz [?] · 4. Juli um 15:48

Eva Laspas Super, vielen vielen Dank! 😊  
Gefällt mir nicht mehr · Antworten · Nachricht senden · 👍 1 · 5. Juli um 21:10

Kommentieren ... 📷 😊

Post besteht aus:  
5495 Zeichen  
813 Wörtern  
20 Absätzen

Marketing-Zauber



**Marketing-Zauber**

Gepostet von Birgit Schultz [?] · 6. Juli um 11:25 · 🌐

Wenn Du mehr über mich und die Hintergründe, Marketing-Zauber ins Leben zu rufen wissen möchtest, lies am besten diesen Beitrag:

<http://www.marketing-zauber.de/erschwingliches-marketing-c.../>



### Erschwingliches Marketing-Coaching

Mein Traum ist ein erschwingliches Marketing-Coaching auch für kleine Unternehmen. Wie ich dazu gekommen bin und wie ich diesen Traum nun umsetze, erfährst Du in diesem Beitrag.

MARKETING-ZAUBER.DE | VON MARKETING-ZAUBER

436 erreichte Personen

Beitrag bewerben

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    📁 Buffer    👤

👤 Julia Wendzinski, Uli Gloger und 3 weitere Personen

Chronologisch ▾

Post besteht aus:  
128 Zeichen  
20 Wörtern  
1 Absatz

**Marketing-Zauber**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula.

Es gibt im Moment in diese Mannschaft, oh, einige Spieler vergessen ihnen Profi.

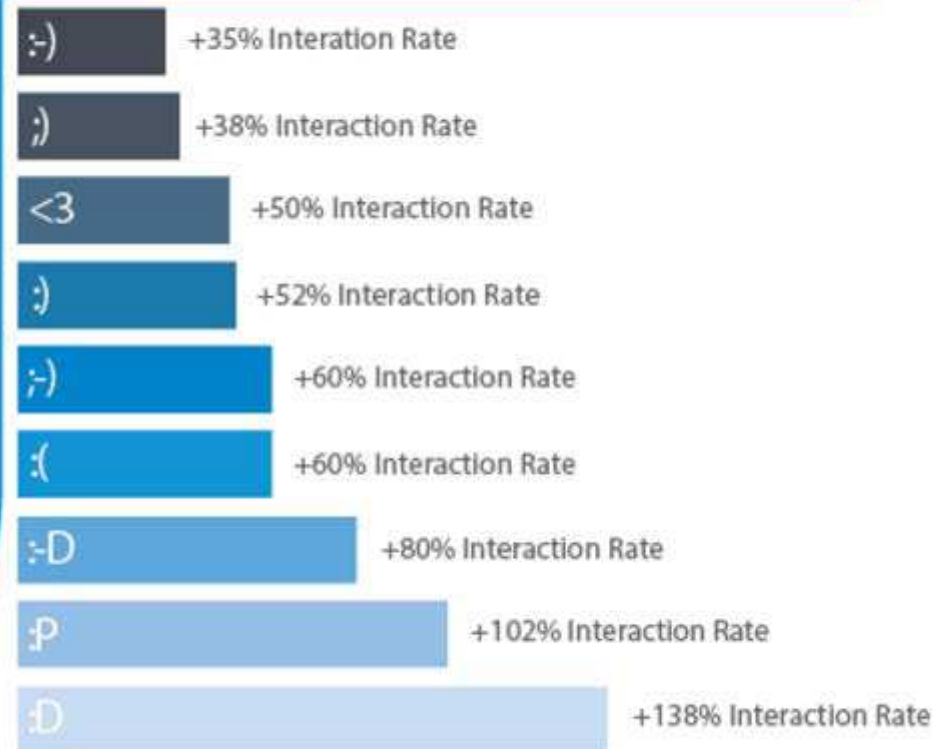
Kommen Posts mit solchen Dingen  
wie Emojis oder Zeichenfolgen (---->  
Text <----) besser an?

Frage von Jonas

# Not All Emoticons Are Created Equal

Posts that contain emoticons receive 52% higher interaction rates. These posts have a 57% higher like rate, 33% higher comment rate and 33% higher share rate.

## Increased Interaction Rate Above Posts Without Emoticons



<http://www.zeit.de/2015/19/emojis-smartphone-technik-kommunikation/komplettansicht>

<http://www.junge-gruender.de/expertenbeitraege/klickstarke-facebook-posts/>

- ☆ ✨ Sommer Ahoi ↓ • Tchibo 🕒 12.07.2016 07:53
- ☆ ⚡ Achtung, fertig, los – mit bis zu 70% ⚡ • Lands' End 🕒 12.07.2016 08:55

☐ ☆ 📧 Björn Tantau Posteingang 🖱️ "Die 1 Cent pro Klick Formel" ist da: Wie du supergünstige Facebook Ads bekommst - T

☐ ☆ 📧 Björn Tantau Posteingang ⭐ Ich beantworte deine Fragen: Live - Herzliche Gr

☐ ⭐ 📧 Eurowings ➔ Checken Sie jetzt für Ihren Flug ein! - Ihr Flug nach Palma de Mallorca steht zum Check-in bereit.

☐ ☆ 📧 The Happy Startup School Final call for Summercamp 2016 ▲ 10 tickets remaining -

☆ 📦 Delivery Notice: Your July Freebies Have Arrived • Envato Market 🕒 12.07.2016 14:02

☆ ✨ 🐶 🐱 Woof! Meow! Take us with you! 🐾 • HomeAway 🕒 11:19



**Björn Tantau**

6. Juli um 21:53 · 🌐

Episode 20 des Internet Marketing Podcasts ist im Kasten. Veröffentlichung am kommenden Montag, zunächst muss noch das Transkript gemacht werden - und natürlich das PDF für das Bonusmaterial 😊 Freut euch auf eine neue Folge 😊



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    📁 Buffer    👤

👍 Du und 15 weitere Personen    Top-Kommentare ▾

 Kommentieren ... 📷 😊

 **Björn Tantau** 🟦 Ganz simpel. Garage Band. Aufnahme und finaler Mixdown. Geschnitten wird da nix 😊  
Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 6. Juli um 22:11

 **Björn Kuiper** Super freu mich schon 😊  
Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 6. Juli um 22:39

1 weiteren Kommentar anzeigen



**Marketing-Zauber**

Gepostet von Birgit Schultz (?) · 8. Juli um 12:49 · 🌐

Gestern Abend habe ich so ein tolles Feedback auf mein Twitter-Webinar bekommen, das muss ich einfach teilen! Vielen Dank, Huberta! ❤️



651 erreichte Personen

[Beitrag bewerben](#)

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    📁 Buffer    👤

👍 Ivanka Krause, Klaus-Dieter Rose und 8 weitere Personen

 Kommentieren ... 📷 😊

Marketing-Zauber



**Marketing-Zauber**

Gepostet von Birgit Schultz [?] · 11. Juli um 11:51 · 🌐

Nutzt Du eigentlich Facebook-Gruppen? Ich meine, auch für Dein Marketing?

Ich habe heute darüber gebloggt und stelle Euch 33 Gruppen vor, die ich für sinnvoll für Dein Business und Blogmarketing halte.

<http://www.marketing-zauber.de/facebook-gruppen-solopreneu.../>



Die 33 besten Facebook-Gruppen für Solopreneurinnen  
- und wie Du am meisten für Dich aus ihnen...

Facebook-Gruppen sind gerade für Solopreneurinnen ein perfektes...

MARKETING-ZAUBER.DE | VON MARKETING-ZAUBER

**🔥 Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und Teilen**

Dieser Beitrag bringt eine bessere Leistung als 90 % der anderen Beiträge auf deiner Seite. Bewirb ihn, um weitere gute Ergebnisse zu erzielen.

1245 erreichte Personen

**Beitrag bewerben**

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    📄 Buffer    👤

👍❤️ Beatrix Oe, Falkenberg Uwe und 5 weitere Personen

Chronologisch ▾



**Marketing-Zauber**

Gepostet von Birgit Schultz [?] · 11 Std. · 🌐

Guten Morgen! Übrigens: Wer unfallfrei Katzenbilder auf Facebook posten kann, hat noch lange keine Social Media Strategie! Hast Du schon eine Strategie? Falls nein: Unser Fokus-Thema im Marketing-Zauber Mastermind-Zirkel im Monat August wird "Facebook" sein. Wir schauen uns gemeinsam sowohl "organisches" Facebook-Marketing an und selbstverständlich wird es auch um die Facebook-Anzeigen Werbung gehen. Bist Du dabei? Der Schnuppermonat kostet nur 22 € (netto)!

<http://www.marketing-zauber.de/lp-marketing-zauber-mastern.../>



444 erreichte Personen

**Beitrag bewerben**

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    📄 Buffer    👤

👍 Gertrud Schollmyer, Birgit Schultz und 2 weitere Personen



Kommentieren ...

📷 😊

marketing-Zauber

Wie kann ich meine Fans  
animieren meine Inhalte zu  
teilen?

Frage von Hilke

**Marketing-Zauber**



**Marketing-Zauber**

29. Juni um 23:12 · 🌐

Facebook ändert den Newsfeed Algorithmus - und was das für Dich bedeuten kann:

Am 29. Juni hat Facebook Änderungen in der Zusammensetzung des Newsfeeds (der Timeline, Deines Nachrichtenstroms) bekannt gegeben.

Ich beziehe mich hier auf diesen Artikel

<http://newsroom.fb.com/.../building-a-better-news-feed-for-y.../>, den ich in Auszügen übersetze, teilweise paraphrasiere und für Dich erläutere....

Weiterlesen



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    📌 Buffer

👍 17

Chronologisch ▾

27 Mal geteilt

👍 17

Chronologisch ▾

27 Mal geteilt



**Nicole Wendland** Herzlichen Dank für die wertvolle Info!

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 30. Juni um 16:02



**Marketing-Zauber** Nicole, sehr gerne. Das war mir so wichtig, dass ich den Beitrag noch sehr spät verfasst habe, heute wäre ich tagsüber nicht dazu gekommen.

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · Kommentiert von Birgit Schultz [?] · 30. Juni um 16:25



**Monika Todoroska** Dankeschön! Sehr gut zusammengefasst. Ich like Seite wenn ich aufgefordert werde und dieses Seiten noch wenig Follower haben. Das sehe ich als eine Art Starhilfe. Jedoch personalisiere ich quasi alles was ich sehen will und was für mich nicht interessant ist. Dann habe ich diese 3 Klicks wohl bis dato wohl instinktiv ausgeführt.

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 30. Juni um 17:23



**Marketing-Zauber** Da fahren wir eine ähnliche Strategie, liebe Monika. 😊

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · Kommentiert von Birgit Schultz [?] · 30. Juni um 17:52



**Haga Zussa** Vielen Dank für diese Info!

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 1. Juli um 00:21



**Miroslava Nikolova** Vielen Dank für die hilfreiche Zusammenfassung!

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 1. Juli um 07:11



**Marketing-Zauber** Haga und Miroslava Nikolova, freut mich, dass es Euch hilfreich war! 😊

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · Kommentiert von Birgit Schultz [?] · 1. Juli um 07:54



**Inken Bergenthun** Dankeschön, habe Dich natürlich umgehend für meinen Newsfeed als anzeigepflichtig deklariert.

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 1. Juli um 08:38



**Marketing-Zauber**



Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · Kommentiert von Birgit Schultz [?] · 2. Juli um 00:32



**Iris Güniker** super Birgit

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 4. Juli um 09:19



**Marketing-Zauber** Vielen Dank, Iris!

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 4. Juli um 15:48



**Eva Laspas** Super, vielen vielen Dank! 🙏

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 5. Juli um 21:10



Kommentieren ...





**Marketing-Zauber**

4. Juli um 15:26 · 🌐

Ganz egal, ob Du ein "normales" Geschäft oder eine klassische Beratungsagentur eröffnen willst, oder ob Du ins online Business einsteigen möchtest: Ohne gute Planung und hilfreiche Menschen an Deiner Seite geht es nicht. Ohne Investitionen leider auch nicht. Ulrike Giller erklärt Dir mehr: <http://ulrikegiller.com/3-entscheidende-faktoren-fuer-dein.../>



### 3 entscheidende Faktoren für deinen Start ins Online-Business - Ulrike Giller

Wie kann ich mir ein Online-Business aufbauen? 3 Faktoren sind für deinen erfolgreichen Start ins Online-Business und das Durchhalten entscheidend.

ULRIKEGILLER.COM

👍 Gefällt mir   🗨️ Kommentieren   ➦ Teilen   📄 Buffer   🗨️

👍 Du und Petra Dobbert   Chronologisch ▾

**Ulrike Bender** naja.... das ist ja unterste Stufe! das sollte doch jedem klar sein. by the way... doch ich bin genervt von jedem aber auch jedem popup was ungefragt aufploppt. da empfinde ich ein " bitte sei nicht genervt" schon fast als Verarsche.

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 5. Juli um 06:52

**Marketing-Zauber** Hallo Ulrike, jeder ist von irgendeiner Form von Werbung genervt. Der eine von Fernsehwerbung (weshalb ich schon sehr lange sehr wenig gucke und wenn dann zu 90 Prozent Sky, Netflix oder Amazon Prime), andere von Prospekten in ihrem Briefkasten und wie... Mehr anzeigen

Gefällt mir · Antworten · 5. Juli um 07:27

↩️ Vorherige Antworten anzeigen

**Marketing-Zauber** Wenn sie für Dich nicht funktioniert - das kann ich akzeptieren. Ich werde Pop Ups weiterhin nutzen. Meine Inhalte sind hochwertig und die Abonnentenzahlen meines Newsletters wachsen ständig. Bedauerlich, wenn ich Dich wegen eines Pop Ups nicht als Leserin meines Blogs halten kann, aber dann ist das eben so. Viel Erfolg bei der Suche nach gutem, kostenlosem und werbefreiem Inhalt.

Gefällt mir · Antworten · 5. Juli um 08:21

↩️ Weitere Antworten anzeigen

👤 Kommentieren ... 📷 😊



**Ulrike Bender** naja.... das ist ja unterste Stufe! das sollte doch jedem klar sein. by the way... doch ich bin genervt von jedem aber auch jedem popup was ungefragt aufploppt. da empfinde ich ein " bitte sei nicht genervt" schon fast als Verarsche.

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 5. Juli um 06:52



**Marketing-Zauber** Hallo Ulrike, jeder ist von irgendeiner Form von Werbung genervt. Der eine von Fernsehwerbung (weshalb ich schon sehr lange sehr wenig gucke und wenn dann zu 90 Prozent Sky, Netflix oder Amazon Prime), andere von Prospekten in ihrem Briefkasten und wie... Mehr anzeigen

Gefällt mir · Antworten · 5. Juli um 07:27

↩️ 1 weitere Antwort anzeigen

**Marketing-Zauber** Wenn sie für Dich nicht funktioniert - das kann ich akzeptieren. Ich werde Pop Ups weiterhin nutzen. Meine Inhalte sind hochwertig und die Abonnentenzahlen meines Newsletters wachsen ständig. Bedauerlich, wenn ich Dich wegen eines Pop Ups nicht als Leserin meines Blogs halten kann, aber dann ist das eben so. Viel Erfolg bei der Suche nach gutem, kostenlosem und werbefreiem Inhalt.

Gefällt mir · Antworten · 5. Juli um 08:21

**Ulrike Bender** Du kannst ja machen was Du magst. jeder wie er möchte. ich jedenfalls möchte keine ungefragten Aufforderungen NL zu abonieren. und das möchte ich auch nicht meinen Kunden zumuten weil ich es schlicht als Belästigung empfinde wenn ich ständig irgendwas wegeklicken muss.

Gefällt mir · Antworten · 5. Juli um 08:29

**Marketing-Zauber** Sag ich ja, jeder nach seiner Façon.

Gefällt mir · Antworten · Kommentiert von Birgit Schultz [?] · 5. Juli um 08:35

**Ulrike Bender** Meinen Unmut darf ich aber trotzdem äußern?!

Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 5. Juli um 10:05

**Marketing-Zauber** Ulrike, dafür sind die Kommentare ja auch da! 😊 Na klar!

Gefällt mir · Antworten · Kommentiert von Birgit Schultz [?] · 5. Juli um 14:37

👤 Schreibe eine Antwort ... 📷 😊



👤 Kommentieren ...



arketing-Zauber



**Marketing-Zauber**

3 Std. · 🌐

Du brauchst Inspiration? Für Deinen nächsten Facebook-Post, einen Blogbeitrag oder einen Flyer? Nutze doch mal diese visuellen Keyword-Tools, um auf neue Ideen zu kommen:

<http://www.marketing-zauber.de/keywordtools-als-inspiration/>



© Konstantin Yuzanov - stock.adobe.com

### Drei visuelle Keyword-Tools als Inspiration für Blogger

Keywords-Tools als Inspiration - hast Du schon mal daran gedacht, Keyword-Tools zu diesem Zweck einzusetzen? Ich stelle Dir meine drei Favoriten vor.

MARKETING-ZAUBER.DE | VON MARKETING-ZAUBER

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    📁 Buffer    👤

👍 Anita Leverenz und 1 weitere Person



Kommentieren ...



**Marketing-Zauber**

Nützt # auf Facebook was, um  
sich mit der Facebookseite + Fans  
zu verlinken?

Frage von Hilke

Ich habe gelernt, in einem Text meine Fragen zu stellen, um eine Interaktion zu generieren. Muss ich als Informierende auch noch ein "call to action" statement abgeben?

Frage von Hilke

# Habt Ihr noch mehr Fragen?!

Im Chat oder per Audio

Marketing-Zauber