

# Experten-Chat

6. Juli 2016

Texten für Social Media

Grundlagen

Marketing-Zauber



# Texten

Teil 1 - Grundlagen

# Agenda

- Ziele
- Textsorten
- Print vs. Web
- Teaser
- Fragen & Antworten / Diskussion



Es kommt immer auf Eure  
Ziele an

Kernfrage: Was will ich mit meinem Text erreichen?

# Ziele

- Neugierig machen
- Zu einer Handlung auffordern
- Leser auf einen weiterführenden Link leiten
- Informieren
- Verkaufen
- Vernetzen
- ...



# Textsorten

Blogbeitrag

Facebook  
-Post  
(Teaser)

Instagram  
Post

Instagram  
Kommentar

Webseite

Facebook  
-Post  
(LaAAang  
)

XING  
Statusmeldung

XING  
Kommentar

Tweet

Facebook  
-  
Kommentar

XING  
Forenbeitrag

Marketing-Zauber





# Köder auswerfen

Wie verfasst man einen guten Teaser?





**Birgit Schultz**

2 Std.



Gerade als Sidepreneur musst Du auf Dein Zeitmanagement achten. Und gerade das ist in Social Media gar nicht so leicht. Hilfreich ist es dabei zu wissen, wie lange bestimmte Tätigkeiten benötigen. Ich habe das mal in einem Blogartikel zusammengefasst:



Wie viel Zeit braucht man eigentlich für Social Media Marketing?  
oder: Willkommen im Reich der Feen!

Wie viel Zeit für Social Media musst Du investieren, um damit erfolgreich zu sein?

MARKETING-ZAUBER.DE | VON MARKETING-ZAUBER

**Vollzeitjob**  
von 9-to-5

**Sidepreneur**  
von 5-to-9

www.Sidepreneur.de

RESEARCH, SKETCHES & DESIGN, PRESENTATION, LAYOUT, VIDEO, BUTTONS, ICONS, COLORS

Sidepreneur  
Geschlossene Gruppe

Beigetreten ▾ Teilen Benachrichtigungen ...



**Birgit Schultz** Hast Du eine eigene CI? Auch für "Heimarbeiter" unverzichtbar:

<http://www.marketing-zauber.de/corporate-identity-fuer.../>



Zeh iieeh? Warum Corporate Identity auch für Solopreneurinnen wichtig ist

MARKETING-ZAUBER.DE | VON MARKETING-ZAUBER

Gefällt mir · Antworten · Vorschau entfernen · 1 · 20. Juni um 16:36

GESP



Was l  
WWW

**Abenteuer**  
Home-Office

*Ein Platz für alle, die  
von zu Hause aus...*

**Abenteuer Home-Office**  
Geschlossene Gruppe

Beigetreten ▾ · Teilen · Benachrichtigungen · ...



**Birgit Schultz**

13. Juni um 22:10

Hier im Ruhrgebiet geht es uns ja richtig gut! Was wir alles an tollen Social Media Veranstaltungen auf kleinstem Raum haben - da träumen andere nur von. Aber kennst und nutzt Du sie auch? Ich finde, Social Media wird im echten Leben erst richtig schön!



Social Media wird im echten Leben erst richtig schön -  
Ich lebe Social Media!

Share this on WhatsAppDas Titelbild beweist es: Am vergangenen Samstag war...

MARKETING-ZAUBER.DE | VON MARKETING-ZAUBER

**Unternehmerinnen\_Ruhr**

Geschlossene Gruppe

Beigetreten ▾

Teilen

Benachrichtigungen



# Spatzi



# S wie stilsicher

- keine komplizierten Hauptsatz-Nebensatz-Konstruktionen
- mit gut strukturierten Hauptsätzen machst Du es dem Leser leicht



# P wie prägnant

- Kurz: der Leser will schnell erfassen, worum es geht
- W-Fragen können hilfreich sein:
  - Was? Worum geht es?
  - Wo?
  - Wer? Für wen?
  - Wann?
  - Wie?
  - Warum?



# A wie anregend

- Der Text muss neugierig machen und aktivieren, auf den Link zu klicken
- Mit einer Handlungsaufforderung arbeiten (klicke hier und erfahre ...)



# T wie technisch einwandfrei

- Verwende relevante Keywords – SEO fängt schon beim Teaser an
- Rechtschreibung und Grammatik prüfen!
- Formatierung lesefreundlich gestalten
- Besonderheiten (Hashtags ...) nur da einsetzen, wo auch akzeptiert und sinnvoll



# I wie inhaltlich relevant

- was versprochen wird, muss auch gehalten werden
- Heftig.co –Stil vermeiden oder seltenst als Stilelement
- Zielgerichtet: nicht zu viele Infos und Aufforderungen in den Teaser packen!



# Stellt mir Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio

**Marketing-Zauber**