



# Experten-Chat

30. Juni 2016

Twitter intensiv

Cooler Twitter-Tools

Birgit Schultz – Marketing-Zauber

Marketing-Zauber



# Cooler Twitter-Tools

Twitter intensiv – Teil 2

# Agenda

- Ganz frisch geschlüpft: Das Twitter-Dashboard von Twitter
- Mentionmapp
- tweepi
- missinlettr
- Fragen & Antworten / Diskussion



## Hi! Let's build the best Twitter experience for your business.

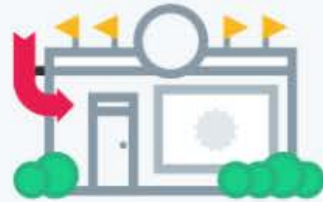
Twitter Dashboard gives you everything you need to tell your story with Tweets and reach the people you care about most. It's simple, convenient, and free.

[Let's go!](#)



## First, tell us about your business

What category best describes your business?  
Your answers will help us offer relevant tips about what to Tweet.



Local business



Online business



App or game



Brand or product



Enterprise

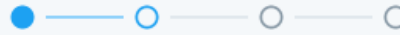


Other

How many employees do you have?

Please Choose

Next



Next

## Learn what people are saying about your business

If you only monitor your mentions, you might be missing a lot of the conversation about your business. We'll help you set up a custom feed to capture Tweets you might otherwise miss.

**Roland Klecker** @rolandklecker · 13h

Zeh iieeh? Warum Corporate Identity auch für Solopreneurinnen wichtig ist:



Zeh iieeh? Warum Corporate Identity auch für Solopreneurinnen wichtig ist  
marketing-zauber.de

**KONZEPT 4** @KONZEPT4 · Jun 24

RT @marketingzauber "Social Media wird im echten Leben erst richtig schön - Ich lebe Social Media!" [marketing-zauber.de/social-media-i...](https://marketing-zauber.de/social-media-i...) ...



Social Media wird im echten Leben erst richtig schön -  
Ich lebe Social Media!  
marketing-zauber.de

**MeinStartup** @MeinStartup · Jun 23

#SocialMedia wird im echten Leben erst richtig schön - Treffen im #Netzwerk @marketingzauber



Social Media wird im echten Leben erst richtig schön -  
Ich lebe Social Media!  
marketing-zauber.de

**ZIELBAR** @Zielbar\_DE · Jun 23

Warum #CorporateIdentity auch für Solopreneurinnen wichtig ist  
[bit.ly/28KmsBJ](https://bit.ly/28KmsBJ) via @marketingzauber



Next

Your custom feed automatically includes your business name and mentions. Now let's expand it to capture more Tweets about your business.

Add words or phrases connected to your business or choose from the related terms below.

Show advanced filters

How do people talk about your business?

Add unique nicknames, phrases, people, and hashtags. +

Marketing-Zauber X

@marketingzauber X

Related terms

marketingzauber +

für +

und +

wie +

ich +

tinagalli1 +

mit +

danke +

ist +

sdinkhofmedien +

Popularity



### About you



**Roland Klecker** @rolandklecker · 13h

Zeh iieeh? Warum Corporate Identity auch für Solopreneurinnen wichtig ist:



Zeh iieeh? Warum Corporate Identity auch für Solopreneurinnen wichtig ist  
marketing-zauber.de



**KONZEPT 4** @KONZEPT4 · Jun 24

RT @marketingzauber "Social Media wird im echten Leben erst richtig schön - Ich lebe Social Media!" [marketing-zauber.de/social-media-i...](https://marketing-zauber.de/social-media-i...) ...



Social Media wird im echten Leben erst richtig schön - Ich lebe Social Media!  
marketing-zauber.de



**MeinStartup** @MeinStartup · Jun 23

#SocialMedia wird im echten Leben erst richtig schön - Treffen im #Netzwerk @marketingzauber



Social Media wird im echten Leben erst richtig schön - Ich lebe Social Media!  
marketing-zauber.de



**ZIELBAR** @Zielbar\_DE · Jun 23

Warum #CorporateIdentity auch für Solopreneurinnen wichtig ist [bit.ly/28KmsBJ](https://bit.ly/28KmsBJ) via @marketingzauber





Save feed

How do people talk about your business?

Hide advanced filters

Add unique nicknames, phrases, people, and hashtags.



- Marketing-Zauber X
- @marketingzauber X
- tinagalli1 X
- sdinkhoffmedien X

What's not related to your business?

Add words or phrases you don't want in your feed



Any terms you exclude will appear under advanced filters.

Related terms

Popularity

marketingzauber	
für	
und	
wie	
ich	
tinagalli1	
mit	
danke	
ist	
sdinkhoffmedien	

### About you



XYZ @wepbpbp - 27m

Webschau Daily wurde gerade veröffentlicht! [paper.li/webschau?editi...](#)  
Vielen Dank an @TinaGalli1 @viktordeleski @tekshrek #wordpress #seo



Investmentfirma weiter unauffindbar: Hahn-Käufer wird immer dubioser | Rheinland-Pfalz | Nachrichten [paper.li](#)



R Benke-Bursian @RBenkeBursian - 8h

RT @TinaGalli1: Mehr #Shares für Ihren Blog: @MaelRoth zeigt, wie es geht [kammannrossi.de/blog/blog-lese...](#) via @KammannRossi



Wie Sie Blog Leser zum Teilen animieren: 7 Tricks, um mehr Social Shares zu erhalten [kammannrossi.de](#)



Tina Gallinaro @TinaGalli1 - 8h

RT @JustineGrimme SEO #Infografik - Dieser Guide zeigt dir wie du deine URLs für #Google perfektionierst



SEO-Infografik: Dieser Guide zeigt dir, wie du deine URLs für Google perfektionierst | [OnlineMark...](#)

Marketing-Zauber



**Marketing-Zauber**  
@marketingzauber

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS
383	314	355

 What's happening?

About you Your Tweets Timeline Edit

 XYZ @wepbppb · 27m  
 Webschau Daily wurde gerade veröffentlicht! [paper.li/webschau?editi...](http://paper.li/webschau?editi...)  
 Vielen Dank an @TinaGalli1 @viktordeleski @tekshrek #wordpress #seo



Investmentfirma weiter unauffindbar: Hahn-Käufer wird immer dubioser | Rheinland-Pfalz | Nachrichten [paper.li](http://paper.li)



 R Benke-Bursian @RBenkeBursian · 8h  
 RT @TinaGalli1: Mehr #Shares für Ihren Blog: @MaelRoth zeigt, wie es geht [kammannrossi.de/blog/blog-lese...](http://kammannrossi.de/blog/blog-lese...) via @KammannRossi



Wie Sie Blog Leser zum Teilen animieren: 7 Tricks, um mehr Social Shares zu erhalten [kammannrossi.de](http://kammannrossi.de)




 Tina Gallinaro @TinaGalli1 · 8h  
 RT @JustineGrimme SEO #Infografik - Dieser Guide zeigt dir wie du deine URLs für #Google perfektionierst



### Messages

You have no new messages.

 Antworte auf wirklich positive Erwähnungen, indem du den Tweet zitierst. Bedanke dich und verwende ein Emoji!



Hooray! You Tweeted 16 times in the past week.



What's happening?



Gute Angebote kommen immer an! Teile die besten mit deinen Followern.



GIF

140

Tweet



Queue

Show calendar



All your scheduled Tweets will live here.

You've got a lot going on, so why not schedule Tweets ahead of time?



Antworte auf wirklich positive Erwähnungen, indem du den Tweet zitierst. Bedanke dich und verwende ein Emoji!

Last week ▾

### Activity

Tweets  
9 ↑ 80%



Media Tweets  
0

[Tweet a photo, video, or GIF](#)

💡 People are 3x more likely to engage with photos, videos, and GIFs.

Replies  
1

[Review your mentions](#)

### Audience

Mentions  
4 ↓ -20%



New Followers  
11

 <b>&gt;&gt; NaMitra™ ...</b> @Namitra1	 <b>online-olm</b> @lilija_olm	 <b>mate alex</b> @mymatealex
 <b>Barry R. Kent</b> @Barry_divismai	 <b>februaryGuy</b> @guy_february	 <b>Diana Grabow...</b> @Ideenhelden

[View all](#)

### Visits and views

Profile Visits  
25 ↑ 19%



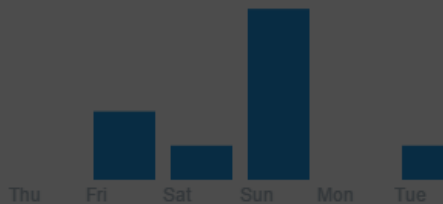
Tweet Impressions  
1,240 ↑ 39%



Last week ▾

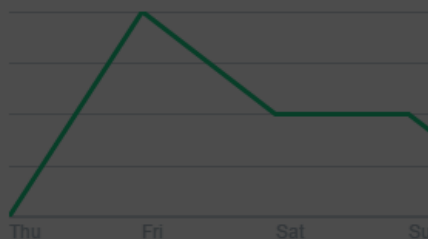
### Activity

Tweets  
9 ↑ 80%



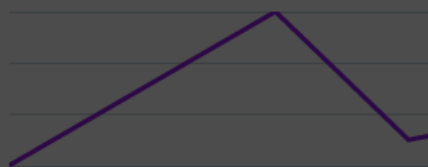
### Audience

Mentions  
4 ↓ -20%



### Visits and views

Profile Visits  
25 ↑ 19%



### 11 new followers



**>> NaMitra™** @Namitra1  
#JeSuisCharlie | #DigitalNinja | #Coffee | #VideoGames | #Fashion |  
#Movies | #Marketing | #Soccer | #And #More | ^-^ ♪ ☆ ☆ | -.- | ™ ∩ @  
Q\_Q # >>



**online-olm** @lilija\_olm  
#socialmedia #onlinemarketing #ebusiness #prozessoptimierung  
#onlineolm



**mate alex** @mymatealex  
Alles rund um UX, eCommerce, Growth und Digitalisierung.  
#freelancing #consulting @ #seo #cro #sea #socialmedia  
#ecommerce #branding



**Barry R. Kent** @Barry\_divismail



**februaryGuy** @guy\_february



**Diana Grabowski** @Ideenhelden  
Von der #Berufung zum erfolgreichen Solo-Unternehmen für  
#Scanner #Coaching #Ideenhelden



**Contiago AG** @contiago\_ag  
Contiago ist der B2B-Marktplatz für Content.



**>>>> WeBoy** @fussballnerdboy  
WeBoy!

Thumbnail grid showing profile pictures and names of new followers: online-olm, februaryGuy, mate alex, Diana Grabowski.



OR

[Forgot your password?](#)

# Discover the Social Web

Twitter. See it. Explore it.

New to Mentionmapp? Sign up

I have read and accepted the [Terms of use](#)

# Complete sign up

Almost there! Now please sign in with your Twitter account to complete your sign up process.

 Sign in with Twitter





## Mentionmapp berechtigen, Deinen Account zu nutzen?

Autorisiere App

Abbrechen

### Diese Anwendung kann:

- Tweets aus Deiner Timeline lesen.
- anzeigen, wem Du folgst und neuen Leuten folgen.
- Dein Profil aktualisieren.
- Tweets für Dich veröffentlichen.

### Kann nicht:

- auf Deine Direktnachrichten zugreifen.
- Dein Twitter Passwort anzeigen.



Mentionmapp

Von Mentionmapp  
mentionmapp.com

A powerful social network analysis tool for  
Twitter.

Du kannst den Zugang jeder Applikation jederzeit über das [Applikations-Tab](#) in den Einstellungen ändern.

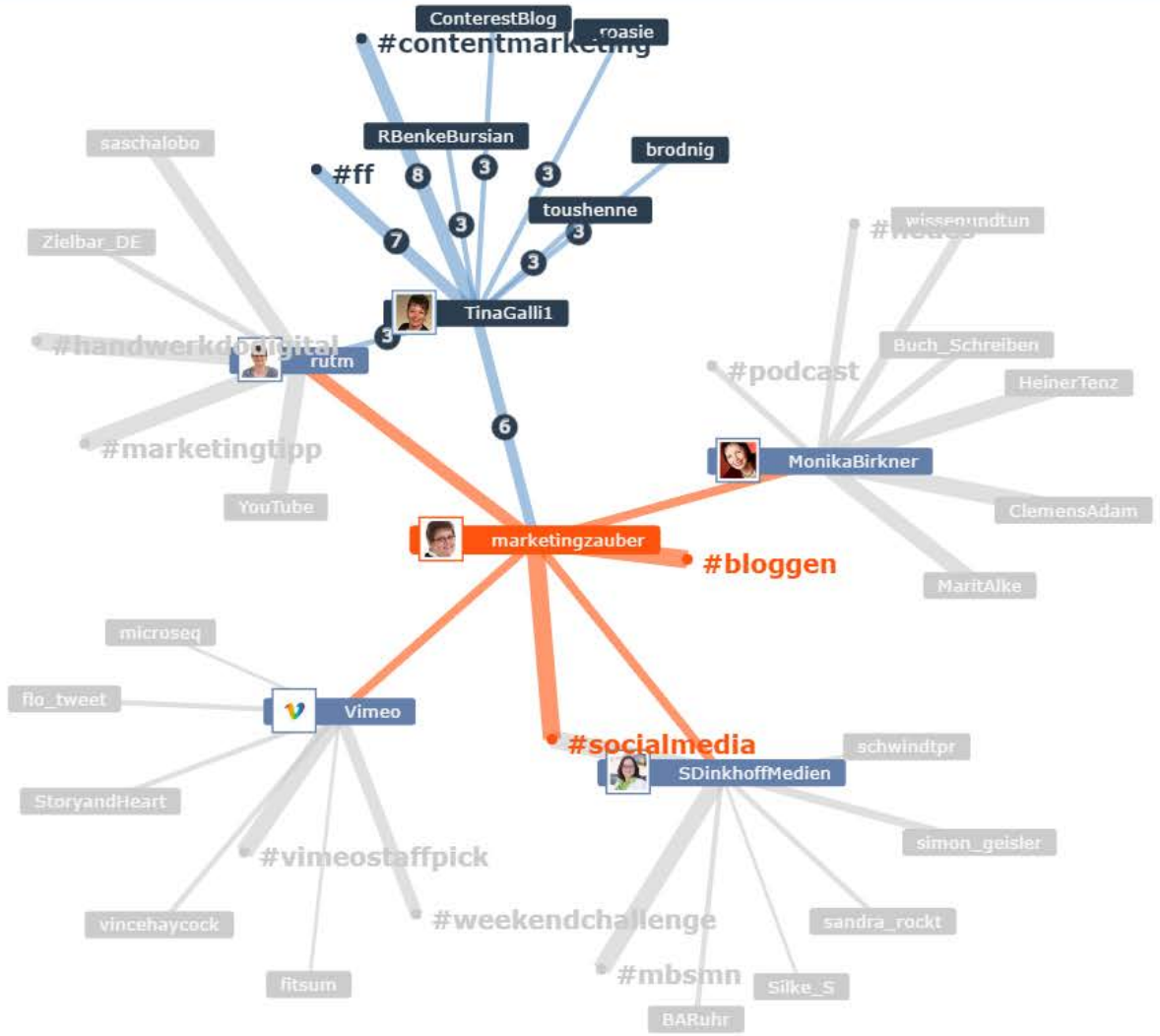
Wenn Du eine Applikation autorisierst, so geschieht dies weiterhin zu den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Twitter](#). Insbesondere werden einige Nutzungsinformationen mit Twitter geteilt. Für weiteres, sieh Dir bitte unsere [Datenschutzbestimmungen](#) an.





**Tip:** Hi marketingzauber, here's a map of the top 5 profiles most mentioned by you in addition to your 2 most used hashtags. Last 200 Tweets.

Do not show tips



#hashtag or @mentions

Marketing-Zauber ( @marketingzauber )

356 FOLLOWERS | 312 FOLLOWING

Bei Marketing-Zauber bist Du richtig, wenn Du Hilfe bei Deinem Marketing für Solopreneure und kleine Unternehmen suchst. Ich bin Marketing-Beraterin & Dozentin

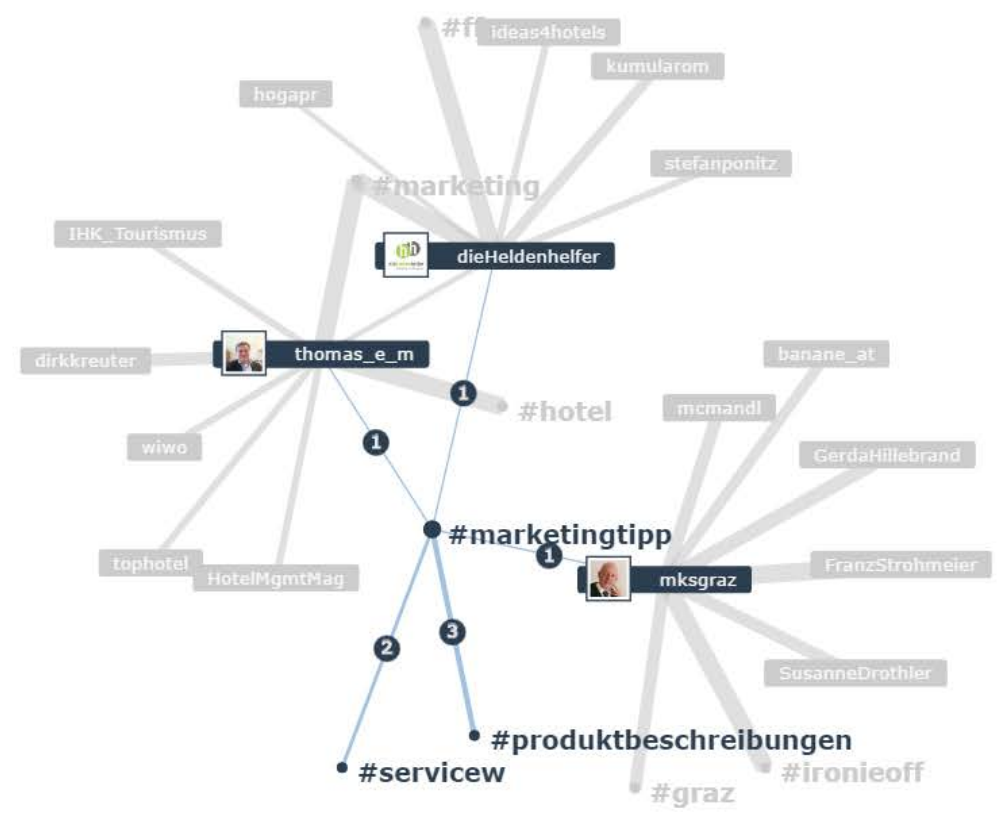
Show feed +

Message us ...

Tip: Save tweets to your list by clicking the save button next to any tweet.

Do not show tips

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



#marketingtipp

Message us

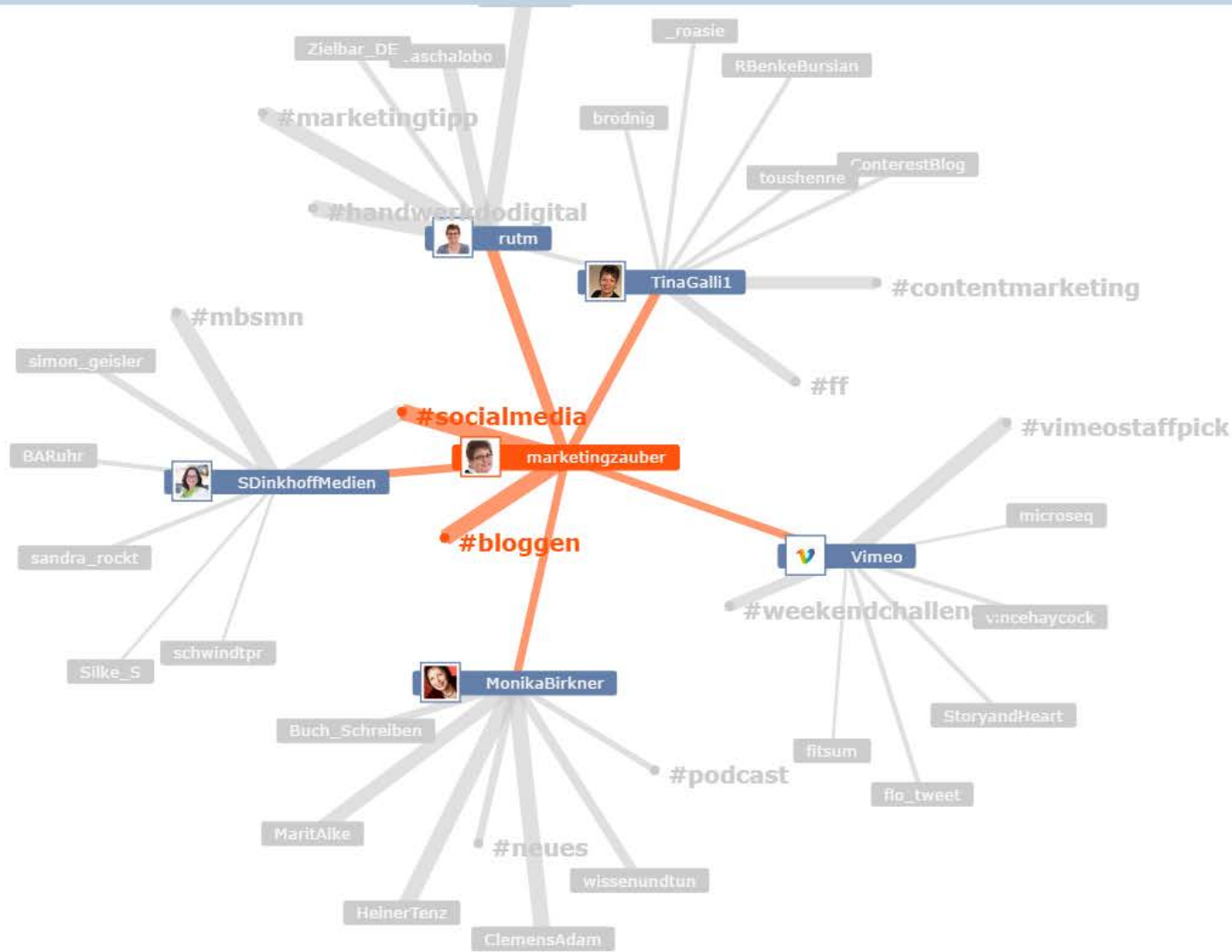
Tip: Hi marketingzauber, here's a map of the top 5 profiles most mentioned by you in addition to your 2 most used hashtags. Last 200 Tweets.

Do not show tips



### Trending on Twitter

- #BrexitVote
- #SurprisingYardSaleFinds
- #NHLDraft
- #TakeYourDogToWorkDay
- #PrideJamsToNumberOne
- #FridayFeeling
- #AskColleenVIDCON
- #FlashbackFriday
- #swenexposed
- #CaffeineAQuote
- #ObamaSEA
- #ProjectET
- #106Trap



#marketingtipp

Marketing-Zauber ( @marketingzauber )  
356 FOLLOWERS | 312 FOLLOWING

Bei Marketing-Zauber bist Du richtig, wenn Du Hilfe bei Deinem Marketing für Solopreneure und kleine Unternehmen suchst. Ich bin Marketing-Beraterin & Dozentin

Show feed +

Message us ...





[How It Works](#)

[Features](#)

[Plans](#)

[Login](#)

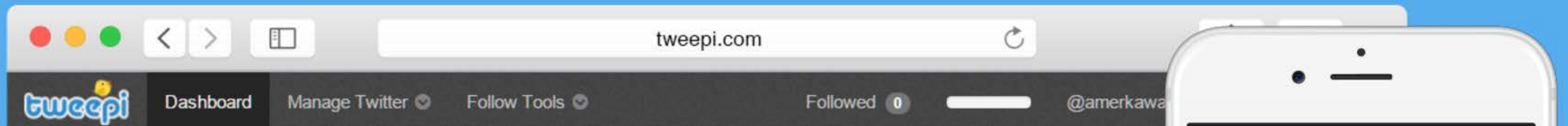
[Sign Up](#)



# Get More Twitter Followers with Tweepi's Twitter Tools

1,000,000+ people trust Tweepi to engage users, gain Twitter followers and grow their brands

Sign Up 



Marketing-Zauber

## Silver

The main tools you need to manage your Twitter account

PAY ANNUALLY (\$74)  
\$6.17 per month

PAY MONTHLY  
\$7.49 per month

Buy

Buy

Up to 100 users per page

Sort & filter all (not just per page) <sup>††</sup>

Access to Premium tools

Add users to your lists

Force users to unfollow you

Save commonly used filters

Anytime cancellation

## Platinum

All the power-tools you need to manage your Twitter account

PAY ANNUALLY (\$149)  
\$12.42 per month

PAY MONTHLY  
\$14.99 per month

Buy

Buy

Up to 200 users per page

Includes all Silver features

Follow/unfollow history column & filter <sup>††</sup>

Tweet (with geolocation) search & follow

User bio/interest search & follow

Anytime cancellation

You can always try using Tweepi's free package first. It's limited compared to our Premium plans. [Sign Up here](#)



make sense of your  
Twitter account

[sign up](#) | [login](#)

## Create a new Tweepi account

To get started, all you need to do is login using your Twitter account and create a Tweepi account afterwards.

[Proceed to Twitter »](#)

Already got a Tweepi account? [Login here.](#)

### Our Latest Blog Posts

Use this Twitter hack to find and keep your true fans — *about 1 year ago*

Introducing the New Tweepi beta. Powerful filters, mobile friendly and more — *about 1 year ago*

Twitter rules more strict. Quick Actions retired. Default Button introduced. — *over 2 years ago*

### About Tweepi

Tweepi helps you make sense of your Twitter social graph, with stats.

[Tweepi Help](#)

[Tweepi Premium accounts](#)

[Privacy policy](#)

[Refund policy](#)

### Got questions or ideas?

Got an  
**idea?**  
Contact us now!



## Tweepi berechtigen, Deinen Account zu nutzen?

Autorisiere App

Abbrechen

### Diese Anwendung kann:

- Tweets aus Deiner Timeline lesen.
- anzeigen, wem Du folgst und neuen Leuten folgen.
- Dein Profil aktualisieren.
- Tweets für Dich veröffentlichen.

### Kann nicht:

- auf Deine Direktnachrichten zugreifen.
- Dein Twitter Passwort anzeigen.



### Tweepi

Von ThoughtPick

tweepi.com/

Tweepi is a simple collection of Twitter tools: Geeky Follow, Flush, Reciprocate and Cleanup - as well as more to come...

Du kannst den Zugang jeder Applikation jederzeit über das [Applikations-Tab](#) in den Einstellungen ändern.

Wenn Du eine Applikation autorisierst, so geschieht dies weiterhin zu den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Twitter](#). Insbesondere werden einige Nutzungsinformationen mit Twitter geteilt. Für weiteres, sieh Dir bitte unsere [Datenschutzbestimmungen](#) an.

## Create a Tweepi account – Step 2/2

Hi @marketingzauber!

It seems this is your first login to Tweepi. Please fill the fields below to start using our awesome Tweepi tools.

First name

Last name

Email address

Password

Password again

Every once in a while, we will be sending email updates regarding new Tweepi features, and other information you might be interested in. Keep this box checked to receive those emails.

I agree to follow the Twitter account @tweepi. Uncheck this box if you do not wish to follow Tweepi on Twitter.

Start using Tweepi »

113

users who do not follow you back

[Not following back](#)

158

users you are not following back

[You're not following back](#)

311

users you follow on Twitter

[You follow](#)

356

users following you on Twitter

[Your followers](#)

## FOLLOW NEW USERS

### [Follow Followers](#)

Follow new users based on which Twitter users they're interested in

### [Follow Friends](#)

Got a role model you want to follow who she or he is following?

### [List Members](#)

Follow users off of a Twitter list

### [Paste & Analyze](#)

Copy/paste a comma separated list of Twitter users and analyze them in Tweepi's awesome tabular format

### [Tweet Search](#) Platinum

Follow users who just tweeted about a certain topic. You can even restrict by geolocation. Great for discovering and following targetted users

### [User Search](#) Platinum

## UNFOLLOW & FORCE-UNFOLLOW ?

### [Unfollow Inactives](#) Silver

Unfollow users who haven't tweeted for a certain time

### [Unfollow Eggs](#) Silver

Unfollow users with the default egg avatar (i.e. never uploaded an image)

### [Unfollow Bio-less](#) Silver

Unfollow users with no bio descriptions

### [Force Unfollow Inactives](#) Silver

Force users who haven't tweeted for a certain period of time to unfollow you

### [Force Unfollow Eggs](#) Silver

Force users with the default egg avatar (i.e. never uploaded an image) to unfollow you

### [Force Unfollow Bio-less](#) Silver

Force users with with no bio descriptions to unfollow you





Overview

Scheduled content

**Article Campaigns (10)**

Settings

Social profiles (1)

+ Create new campaign

## Article Campaigns

Missinglett\_r monitors your blog 24/7. When you publish a new article, we'll create a campaign for it and notify you by email.

You are on the **Free** plan which means we will create up to **1** article campaign for you per week. You have **0** campaigns remaining this week. Campaign limits are reset on Mondays.

**Zeh iieeh? Warum Corporate Identity auch für Solopreneurinnen wichtig ...**

*Added 24 Jun 2016 | [Open article](#) | [Cancel](#)*

Review campaign

**Social Media wird im echten Leben erst richtig schön – Ich lebe Social Me...**

*Added 24 Jun 2016 | [Open article](#)*

+ Create campaign

**Nutzt Du diese Chancen, die Dein Geschäft Dir bietet?**

*Added 24 Jun 2016 | [Open article](#)*

+ Create campaign

**10 +1 zauberhafte Visitenkarten-Tipps**

*Added 24 Jun 2016 | [Open article](#)*

+ Create campaign

**Mein Traum: Erschwingliches Marketing-Coaching für Solopreneurinnen**

*Added 24 Jun 2016 | [Open article](#)*

+ Create campaign

**Wie Du gute Bilder für Deinen Blog auswählst**

*Added 24 Jun 2016 | [Open article](#)*

+ Create campaign

**Drei visuelle Keyword-Tools als Inspiration für Blogger**

*Added 24 Jun 2016 | [Open article](#)*

+ Create campaign



missinglett\_r™

### APPROVING THIS CAMPAIGN

It's now time to review the social content to the right.

Each item forms part of your marketing campaign and will be drip fed to your social accounts over 12 months.

You can either approve each item to the right individually or in one go by pressing the button below.

✓ APPROVE ALL CONTENT

🍃 REVIEW HASHTAGS



Issue? Let Us Know!

Marketing-Zauber

Birgit



@rav



July 28, 2016 (Day 30)

Marketing-Zauber @marketingzauber

🗨️ "Was gehört zur Corporate Identity dazu?" <http://bit.ly/296fYD5>  
#corporateidentity #ci #corporatewording



Was gehört zur  
Corporate Identity  
dazu?

Powered by missinglett\_r.com  
missinglett\_r™

Marketing-Zauber



Sept. 26, 2016 (Day 90)

Marketing-Zauber @marketingzauber

🗨️ "Wo in Deinem Unternehmensalltag kannst Du Deine Corporate Identity einsetzen?" <http://bit.ly/296fYD5> #ci



Wo in Deinem

Marketing-Zauber





### APPROVING THIS CAMPAIGN

Before reviewing content for this campaign, let's first make sure we're happy with the hashtags.

REVIEW HASHTAGS

#### Manage hashtags

Add, remove or re-order your tags. We'll automatically update your social content below to reflect your changes.

Type then press enter to add a new tag

#deine

#die

#oder

#und

Done



July 5, 2016 (Day 7)

Marketing-Zauber @marketingzauber

"Zeh iieeh? Warum Corporate Identity auch für Solopreneurinnen wichtig ist" <http://bit.ly/296fYD5> #die #und

Zeh iieeh? Warum  
Corporate Identity auch für  
Solopreneurinnen wichtig  
ist

Powered by missinglett\_r.com  
missinglett\_r

Marketing-Zauber



July 12, 2016 (Day 14)



SCHREIBEN

Posteingang (14.558)

Wichtig

Gesendet

Entwürfe (10)

Alle Nachrichten

Spam (3)

Papierkorb

Kategorien

Bestellungen (60)

Business Academy Ruhr

Facebook-Challenge

Hanse-MOOC (2)

Mama (17)

MarketingMOOC

Mastermind-Zirkel

Kündigung

Verkauf

Persönlich

erledigen

Registrierungen (3)

RUTM (3)

Sketchbook Skool (57)

Urlaub (1)

Mehr

Your social marketing campaign is ready!

Wissen wird mehr,  
wenn man es teilt

Powered by missingletr.com  
missinglett\_r

Marketing-Zauber



Hello Birgit

Todoist

Marketing-Zauber

# Stellt mir Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio

**Marketing-Zauber**