

Experten-Chat

1. Juni 2016

Google Search Console

Birgit Schultz – Marketing-Zauber

Marketing-Zauber

Google Search Console

Einführung

Marketing-Zauber

Agenda


- 1.0 Kurze Einführung
- 2.0 GSC Funktionen
 - 2.1 Anmeldung, Registrierung, Verifizierung
 - 2.2 Einstellungen
 - 2.3 Nachrichten
 - 2.4 Darstellung der Suche
 - 2.5 HTML-Verbesserungen
 - 2.6 Sitelinks
 - 2.7 Suchanfragen
 - 2.8 Google Index
 - 2.9 Crawling
 - 2.10 Einreichen von Sitemaps
- 3.0 Wie sollte man die Tools nutzen

1.0 Einführung



Anmeldung, Registrierung und Verifizierung

- Benötigt wird: Ein Google-Konto
 - <https://www.google.com/webmasters/tools/home>
- 2. Schritt: Hinzufügen einer Website



The illustration shows a woman with dark hair in a white shirt and dark apron standing behind a counter. On the counter is a laptop displaying a website, a coffee cup, and a coffee dispenser. In the background, there is a chalkboard and a Google search bar with a magnifying glass icon. A speech bubble next to the search bar contains three horizontal bars of varying lengths. A small red play button icon is visible in the bottom left corner of the illustration.

Einführung in die Search Console ansehen

Sie möchten im Web gefunden werden. Wir möchten Ihnen dabei helfen.

Beobachten Sie mithilfe der Google Search Console, wie Ihre Website in der Suche abschneidet, und schauen Sie sich nach weiteren Ressourcen für Webmaster um.

SEARCH CONSOLE

Search Console

Hilfe ▾

⚙️ ▾

Startseite

Alle Nachrichten (29)

Andere Ressourcen

Sortieren:

Nach Property-Status

Alphabetisch

☰ ▾

PROPERTY HINZUFÜGEN

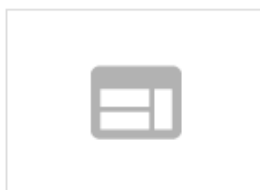
Satz erstellen



www.pflegelimbach.de Website

Property verwalten ▾

Keine neuen Nachrichten oder neuen kritischen Fehler



www.rat-und-tat-marketing.de Website

Property verwalten ▾

Keine neuen Nachrichten oder neuen kritischen Fehler



www.altenakademie.de Website

Property verwalten ▾

Der Googlebot kann nicht auf CSS- und JS-Dateien auf <http://www.altenakademie.de/> zugreifen [Details anzeigen](#)

28.07.2015



www.marketing-zauber.de Website

Property verwalten ▾

Traffic der Google-Suche für <http://www.marketing-zauber.de/> überwachen [Details anzeigen](#)

15.01.2016

Startseite

Alle Nachrichten (29)

Andere Ressourcen

Sortieren

Nach Property-Status

Alphabetisch



PROPERTY HINZUFÜGEN

Satz erstellen

www.pflegelimbach.de Website

Keine neuen Nachrichten oder neuen kritischen Fehler

Property verwalten



Property hinzufügen

Geben Sie die URL einer Property ein, die Sie verwalten möchten. [Weitere Informationen](#)

Weiter

Abbrechen

Property verwalten

www.altenakademie.de WebsiteDer Googlebot kann nicht auf CSS- und JS-Dateien auf <http://www.altenakademie.de/> zugreifen [Details anzeigen](#)

28.07.2015

Property verwalten

www.marketing-zauber.de WebsiteTraffic der Google-Suche für <http://www.marketing-zauber.de/> überwachen [Details anzeigen](#)

15.01.2016

Property verwalten

Inhaberschaft von <http://www.wp-ninjas.de/>. bestätigen – [weitere Informationen](#)

Empfohlene Methode

Alternative Methoden

Empfohlen: HTML-Datei hochladen

Eine HTML-Datei auf Ihre Website hochladen

1. Laden Sie [diese HTML-Bestätigungsseite](#) herunter. [google.com/recaptcha/confirm.html]
2. Laden Sie die Datei auf <http://www.wp-ninjas.de/> hoch.
3. Bestätigen Sie den erfolgreichen Download, indem Sie <http://www.wp-ninjas.de/google.com/recaptcha/confirm.html> in Ihrem Browser aufrufen.
4. Klicken Sie unten auf "Überprüfen".

Entfernen Sie die HTML-Datei auch nach einer erfolgreichen Bestätigung nicht, damit die Bestätigung aufrechterhalten bleibt.



Ich bin kein Roboter.



reCAPTCHA

[Datenschutzerklärung](#) - [Nutzungsbedingungen](#)

BESTÄTIGEN

Nicht jetzt

Search Console

Hilfe Inhaberschaft von <http://www.wp-ninjas.de/>. bestätigen – [weitere Informationen](#)

Empfohlene Methode

Alternative Methoden

- HTML-Tag**
Ein Meta-Tag zur Startseite Ihrer Website hinzufügen
- Domain-Namen-Anbieter**
Bei Ihrem Domain-Namen-Anbieter anmelden
- Google Analytics**
Google Analytics-Konto verwenden
- Google Tag Manager**
Verwenden Sie Ihr Google Tag Manager-Konto.

BESTÄTIGEN

Nicht jetzt

Einstellungen

- Wie fast überall – mit dem Zahnrad oben rechts!
- Aber nicht irritieren lassen:

Auf unterschiedlichen Seiten führt das Zahnrad an derselben Position zu unterschiedlichen Einstellungen!

Search Console

Startseite

Alle Nachrichten (29)

Andere Ressourcen

Hilfe

PROPERTY HINZUFÜGEN **Satz erstellen**

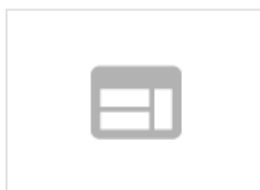
Property verwalten

Sortieren: **Nach Property-Status** Alphabetisch



www.pflegelimbach.de Website

Keine neuen Nachrichten oder neuen kritischen Fehler



www.rat-und-tat-marketing.de Website

Keine neuen Nachrichten oder neuen kritischen Fehler

Property verwalten



www.altenakademie.de Website

Der Googlebot kann nicht auf CSS- und JS-Dateien auf <http://www.altenakademie.de/> zugreifen [Details anzeigen](#)

28.07.2015

Property verwalten

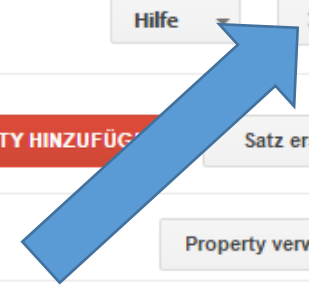


www.marketing-zauber.de Website

Traffic der Google-Suche für <http://www.marketing-zauber.de/> überwachen [Details anzeigen](#)

15.01.2016

Property verwalten



Search Console

Startseite

Alle Nachrichten (29)

Andere Ressourcen

Sortieren: **Nach Property-Status** Alphabetisch 

Hilfe 


Search Console-Einstellungen

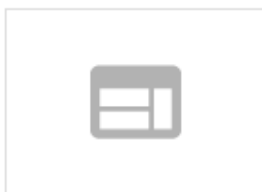
PROPERTY HINZUFÜGEN Satz erstellen



www.pflegelimbach.de Website


Keine neuen Nachrichten oder neuen kritischen Fehler

Property verwalten 



www.rat-und-tat-marketing.de Website

Keine neuen Nachrichten oder neuen kritischen Fehler


Property verwalten 



www.altenakademie.de Website

Der Googlebot kann nicht auf CSS- und JS-Dateien auf <http://www.altenakademie.de/> zugreifen [Details anzeigen](#)

28.07.2015


Property verwalten 

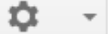


www.marketing-zauber.de Website

Traffic der Google-Suche für <http://www.marketing-zauber.de/> überwachen [Details anzeigen](#)

15.01.2016

Property verwalten 

[Startseite](#)[Alle Nachrichten \(29\)](#)[Andere Ressourcen](#)

Search Console-Einstellungen

E-Mail-Benachrichtigungen

E-Mail-Benachrichtigungen aktivieren. In der Regel erhalten Sie maximal eine Nachricht pro Monat.

Sie haben keine E-Mail-Benachrichtigungen abbestellt.

[Startseite](#)[Alle Nachrichten \(29\)](#)[Andere Ressourcen](#)

Weitere Ressourcen

[Test-Tool für strukturierte Daten](#)

Überprüfen Sie mit dem Test-Tool für strukturierte Daten, ob Google die Auszeichnung Ihrer strukturierten Daten richtig parsen und in den Suchergebnissen anzeigen kann.

[Hilfsprogramm zur Auszeichnung strukturierter Daten](#)

Sie wissen nicht genau, wie Sie die Auszeichnung strukturierter Daten zu Ihrem HTML hinzufügen sollen? Probieren Sie dieses Point-and-Click-Tool aus.

[E-Mail-Markup-Tester](#)

Überprüfen Sie die strukturierten Dateninhalte einer HTML-E-Mail mit dem E-Mail-Markup-Tester.

[Google My Business](#)

Zeigen Sie Ihr Unternehmen in der Google-Suche, in Google Maps und auf Google+ kostenlos von der besten Seite.

[Google Merchant Center](#)

Hier können Sie Ihre Produktdaten auf Google hochladen und sie für Google Shopping und andere Dienste von Google verfügbar machen.

[PageSpeed Insights](#)

Verwenden Sie PageSpeed Insights, um herauszufinden, wie Sie die Geschwindigkeit Ihrer Webseiten auf allen Geräten optimieren können.

[Benutzerdefinierte Suche](#)

Erstellen Sie mithilfe der leistungsstarken Funktionen von Google eine benutzerdefinierte Suche für Ihre eigene Website.

[Google Domains](#)

Mit Google Domains können Sie einen Domainnamen finden und eine Website erstellen.

[Webmaster Academy](#)

Erfahren Sie, wie Sie eine tolle Website mit hochwertigen Inhalten erstellen und die Website so einrichten, dass sie von der Google-Suche gefunden wird.

Search Console

- Dashboard**
- Nachrichten
- Darstellung der Suche i
- Suchanfragen
- Google-Index
- Crawling
- Sicherheitsprobleme
- Andere Ressourcen

Neu und wichtig

Traffic der Google-Suche für <http://www.marketing-zauber.de/> überwachen

Aktueller Status

Crawling-Fehler >>

Website-Fehler

DNS	Serververbindung	Abruf von robots.txt
✓	✓	✓

URL-Fehler

1 Soft 404
15 Nicht gefunden

Sitemaps Meine (6) >>

■ **136** URLs übermittelt | **2** Fehler
■ **131** Indexierte URLs



Suchanalyse >>



- Search Console-Einstellungen
- Website-Einstellungen
- Adressänderung
- Google Analytics-Property
- Nutzer und Property-Inhaber
- Überprüfungsdetails
- Partner

Nachrichten

Google

Birgit

Search Console

www.marketing-zauber.de

Hilfe

Dashboard

Nachrichten

- Darstellung der Suche
- Suchanfragen
- Google-Index
- Crawling
- Sicherheitsprobleme
- Andere Ressourcen

Nachrichten

Löschen

Anzeigen: **Alle** | Markiert | Benachrichtigungen

Anzeigen: 25 Zeilen | 1 - 2 von 2

<input type="checkbox"/> ☆	Traffic der Google-Suche für http://www.marketing-zauber.de/ überwachen	15.01.16
<input type="checkbox"/> ☆	Suchpräsenz von http://www.marketing-zauber.de/ verbessern	10.01.16

1 - 2 von 2

© 2016 Google Inc. - Webmaster-Zentrale - Nutzungsbedingungen - Datenschutzerklärung - Search Console-Hilfe

Darstellung der Suche

The image shows a screenshot of the Google Search Console interface. A modal window titled "Übersicht über die Darstellung der Suche" is open, displaying a list of search results. A red circle highlights the "Darstellung der Suche" option in the left sidebar, with a blue arrow pointing to the modal window. The modal window contains the following information:

Übersicht über die Darstellung der Suche
Klicken Sie auf die einzelnen Einträge, um ausführlichere Informationen einzublenden.

Titel	URL	Ereignis – Rich Snippet
Funny cat pictures with captions - example.com www.example.com/cat-captions.html Find ALL the cat pictures in the world. Sort and search by type of cat. Upload your own photos and caption them too! Weekly competition for funniest cat ...	Music gigs, concerts San Francisco Music Guide www.example.com/events/san-francisco.html Upcoming music gigs and concerts in San Francisco. Find out what's on with our live ...	Thu 11 Dec Pavement, at the Fillmore ... - The Fillmore, San Francisco Sat 13 Dec Roy Ayers at Cafe du Nord ... - Cafe Du Nord, San Francisco
Extra grumpy cats Submit and rate pictures of extra grumpy cats ...	Lolcat caption competition Submit the funniest caption and win a prize! ...	
Innerhalb einer Website suchen <input type="text"/> <input type="button" value="Search example.com"/>		
Breadcrumbs Produkt – Rich Snippet ★★★★★ Rating: 4.5 - 11 reviews Made out of the highest quality crystalline composite of silicon, beryllium, carbon 70 and gold. Manufactured to top Starfleet standards: never get out of range of your transporter ...		

© 2016 Google Inc. - Webmaster-Zentrale - Nutzungsbedingungen - Datenschutzerklärung - Search Console-Hilfe

- Dashboard
- Nachrichten
- ▼ Darstellung der Suche ⓘ
 - Strukturierte Daten**
 - Rich-Karten
 - Data Highlighter
 - HTML-Verbesserungen
 - Sitelinks
 - Accelerated Mobile Pages
- ▶ Suchanfragen
- ▶ Google-Index
- ▶ Crawling
- Sicherheitsprobleme
- Andere Ressourcen

Strukturierte Daten

Status: 30.05.16

■ **2 Elemente** ⓘ
auf 1 Seiten

■ **0 Elemente mit Fehlern** ⓘ
auf 0 Seiten

Elemente

2,0

1,5

1,0

0,5

27.04.16 28.04.16 29.04.16 30.04.16 01.05.16 02.05.16 03.05.16 04.05.16 05.05.16 06.05.16 07.05.16 08.05.16 09.05.16 10.05.16 11.05.16 12.05.16 13.05.16 14.05.16 15.05.16 16.05.16 17.05.16 18.05.16 19.05.16 20.05.16 21.05.16 22.05.16 23.05.16 24.05.16 25.05.16 26.05.16 27.05.16 28.05.16 29.05.16 30.05.16

Herunterladen

Anzeigen

25 Zeilen

1 - 2 von 2



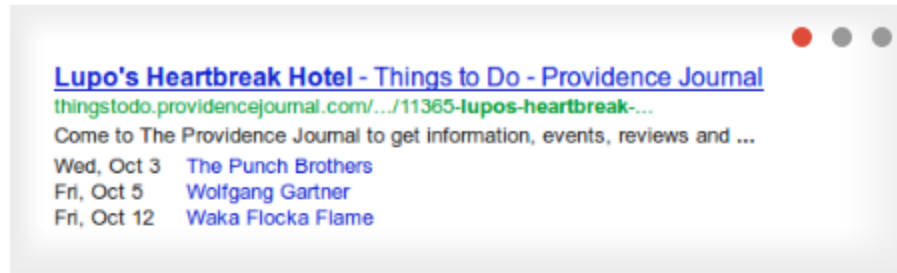
Datentyp	Quelle	Seiten	Elemente	Elemente mit Fehlern
WebSite	Markup: schema.org	1	1	–
Organization	Markup: schema.org	1	1	–

1 - 2 von 2



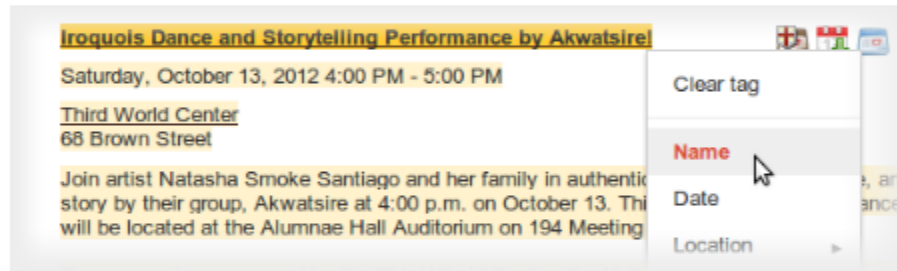
Ihr Layout in der Suche verbessern

Zeigen Sie Nutzern Ihre wichtigsten Informationen bereits in den Suchergebnissen.



Das Taggen einer Seite ist ganz einfach

Sie müssen den HTML-Code Ihrer Website nicht ändern. Markieren Sie einfach Dateneinträge mit der Maus und wählen Sie ihren Typ aus.



Ähnliche Seiten in einem Schritt taggen

Beginnen Sie mit einer typischen Seite. Data Highlighter markiert automatisch ähnliche Seiten für Sie und synchronisiert Updates für Ihre Website.

Markieren starten



Dashboard

Nachrichten

▼ Darstellung der Suche ⓘ

Strukturierte Daten

Rich-Karten

Data Highlighter

HTML-Verbesserungen

Sitelinks

Accelerated Mobile Pages

▶ Suchanfragen

▶ Google-Index

▶ Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

HTML-Verbesserungen

Zuletzt aktualisiert am 30.05.2016

Wir haben keine Content-Probleme im Zusammenhang mit Ihrer Website festgestellt. Wenn wir Ihre Website crawlen, überprüfen wir, ob möglicherweise Probleme mit dem Content auf Ihren Seiten auftreten. Dazu gehören auch doppelte, fehlende oder problematische Titel-Tags oder Metabeschreibungen. Diese Probleme führen nicht dazu, dass Ihre Website nicht mehr in den Google-Suchergebnissen angezeigt wird. Wenn Sie allerdings auf diese Probleme achten, erhält Google möglicherweise mehr Informationen und Ihre Website wird öfter besucht. Beispielsweise können Titel und Metabeschreibung in den Suchergebnissen angezeigt werden. Nutzer klicken eher auf einen Link, wenn eine nützliche Beschreibung vorhanden ist. [Weitere Informationen](#)

Dashboard

Nachrichten

▾ Darstellung der Suche ⓘ

Strukturierte Daten

Rich-Karten

Data Highlighter

HTML-Verbesserungen

Sitelinks

Accelerated Mobile Pages

▶ Suchanfragen

▶ Google-Index

▶ Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Sitelinks

Sitelinks sind

Wenn Sie nicht

Für dieses Such

Diese Sitelink-U

Alle Bilder Videos Shopping News Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 327.000 Ergebnisse (0,77 Sekunden)

Marketing und Social Media - zauberhaft einfach! · Marketing-Zauber

www.marketing-zauber.de/ ▾

Bei Marketing-Zauber lernst Du, wie Du über das Internet auch lokal Kunden gewinnen kannst. Ich helfe Dir dabei! Nimm Dein Marketing in die eigene Hand!

Über Marketing-Zauber

Über Marketing-Zauber. Es war einmal ... so fangen Märchen an.

Redaktionsplan

Marketing und Social Media können wahre Zeitfresser sein.

Lokales Marketing

Für Dein lokales Unternehmen brauchst Du aber auch ...

 Weitere Ergebnisse von marketing-zauber.de »

lokales online marketing

Tag Archives for "lokales online marketing". Der Marketing ...

Bloggen

Tag Archives for "Bloggen" ... Mai 2016 /; Allgemein Bloggen ...

Marketing-Zauber-Mastermind

Marketing-Zauber-Mastermind. Benutzername: Kennwort ...

den Berechtigungen können Sitelinks abwerten.

 ABWERTEN

Marketing-Zauber - Facebook

www.facebook.com > Places > Castrop-Rauxel > Marketing Consultant ▾

★★★★★ Bewertung: 5 - 15 Abstimmungsergebnisse

Marketing-Zauber. 249 likes · 56 talking about this. Marketing-Zauber hilft Dir auf wunderbar einfache Weise, das Marketing für Dein Unternehmen selbst...

Marketing-Zauber - Facebook

www.facebook.com > Places > Castrop-Rauxel > Marketing Consultant ▾

★★★★★ Bewertung: 5 - 15 Abstimmungsergebnisse

Marketing-Zauber. 214 likes · 98 talking about this. Marketing-Zauber hilft Dir auf wunderbar einfache Weise, das Marketing für Dein Unternehmen selbst...

Dashboard

Nachrichten

▼ Darstellung der Suche

Strukturierte Daten

Rich-Karten

Data Highlighter

HTML-Verbesserungen

Sitelinks

Accelerated Mobile Pages

▶ Suchanfragen

▶ Google-Index

▶ Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Accelerated Mobile Pages

Beheben Sie Fehler auf Ihren Accelerated Mobile Pages (AMP), damit sie hervorgehoben an mobile Nutzer ausgeliefert werden. [Weitere Informationen](#)

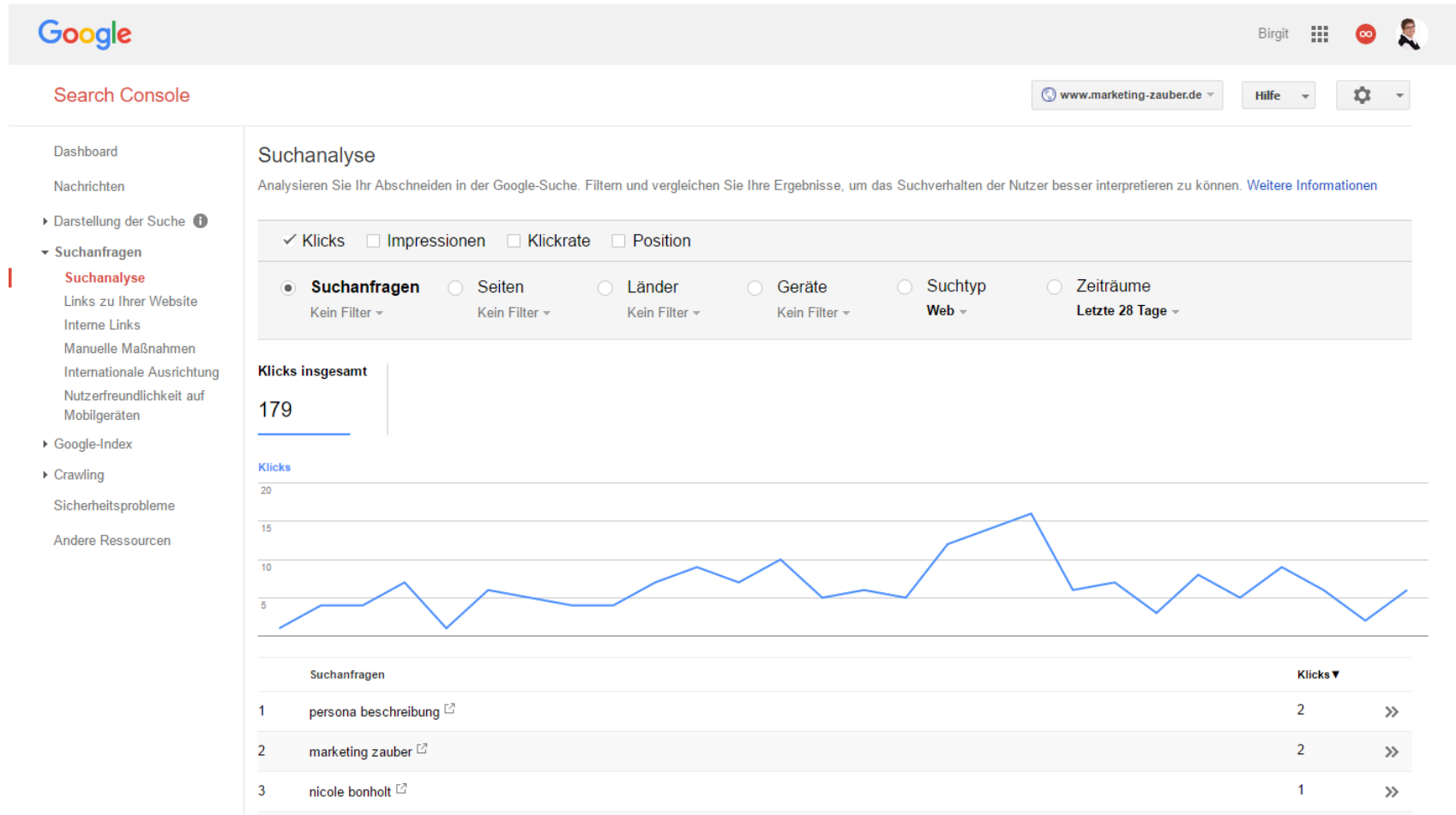
Wir haben auf Ihrer Website keine Accelerated Mobile Pages gefunden.

Bei Accelerated Mobile Pages (AMP) handelt es sich um eine Open-Source-Initiative, um Webseiten zur Verfügung zu stellen, die schneller laden und auch auf Mobilgeräten selbst mit langsamer Netzwerkverbindung gut dargestellt werden.

Wenn Ihre AMP-konformen Seiten außerdem noch einige spezifische Informationen beinhalten, stehen zusätzlich spezielle Funktionen bei der Anzeige in den Google-Suchergebnissen zur Verfügung.

[Jetzt mit AMP starten](#)

Darstellung der Suche



- Dashboard
- Nachrichten
- Darstellung der Suche
- ▾ Suchanfragen
 - Suchanalyse
 - Links zu Ihrer Website**
 - Interne Links
 - Manuelle Maßnahmen
 - Internationale Ausrichtung
 - Nutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten
- Google-Index
- Crawling
- Sicherheitsprobleme
- Andere Ressourcen

Links zu Ihrer Website

Links insgesamt
167

Wer erstellt die meisten Links?

google.com	26
xing.com	19
office-tipps.net	15
wordpress.com	14
erfolgreichessprachenlernen.com	9

[Mehr »](#)

Ihr am meisten verlinkter Content

http://www.marketing-zauber.de/	88
/social-media-strategie-fallbeispiel/	18
/13-produktivitaetstools/	12
/suchmaschinenoptimierung-grundlagen/	6
/twitter-fuer-lokales-marketing/	5

[Mehr »](#)

So sind Ihre Daten verlinkt

- [lokales marketing](#)
- [13 produktivitätstools die ich dir noch nicht verraten habe](#)
- [newsletter](#)
- [allgemein](#)
- [blog](#)

[Mehr »](#)

Dashboard

Nachrichten

Darstellung der Suche ⓘ

Suchanfragen

Suchanalyse

Links zu Ihrer Website

Interne Links

Manuelle Maßnahmen

Internationale Ausrichtung

Nutzerfreundlichkeit auf
Mobilgeräten

Google-Index

Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Interne Links

Interne Links suchen zu Anzeigen 51 - 69 von 69

Zielseiten

Links ▲

/online-tool-uebersicht/	33
/wissensmanagement-mit-evernote-wie-du-dein-social-media-wissen-verwalten-kannst/	30
/marketing-ohne-internet/	25
/marketing-mit-grusskarten/	23
/klassisches-marketing/	22
/redaktionsplan-in-excel-ganz-einfach/	20
/flyer-selbst-gestalten-programme/	20
/warum-du-einen-redaktionsplan-erstellen-musst/	18
/persona-erstellen-leicht-gemacht/	18
/soll-ich-denn-twittern-tipps-und-tricks/	16
/newsletter-schreiben-wie-liebesbriefe/	15
/twitter-fuer-lokales-marketing/	15
/verlosung-blogplaner-von-kreavida/	14
/wie-bleibe-ich-auf-dem-laufenden-wissensnachschub-mit-feedly/	13
/erschwingliches-marketing-coaching/	12
/twitter-das-grosse-schnattern/	12

Dashboard

Nachrichten

Darstellung der Suche ⓘ

Suchanfragen

Suchanalyse

Links zu Ihrer Website

Interne Links

Manuelle Maßnahmen

Internationale Ausrichtung

Nutzerfreundlichkeit auf

Mobilgeräten

Google-Index

Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

« Zurück

Links zu

[/online-tool-uebersicht/](#)

Links insgesamt

33Interne Links suchen zu <http://www.marketing-zauber.de/>




Suchen

Diese Tabelle herunterladen

Anzeigen

25 Zeilen

1 - 25 von 33

**Links**[/13-produktivitaetstools/](#) [/2016/02/](#) [/2016/05/](#) [/author/zauberbibi/](#) [/author/zauberbibi/page/2/](#) [/blog/](#) [/blog/page/2/](#) [/category/blog/](#) [/category/blog/page/2/](#) [/category/bloggen/](#) [/category/klassisches-marketing/](#) [/category/lokale-social-media/](#) [/category/werkzeuge/](#) 

[Dashboard](#)[Nachrichten](#)[Darstellung der Suche !\[\]\(8197433878765d452af236394c75d433_img.jpg\)](#)[Suchanfragen](#)[Suchanalyse](#)[Links zu Ihrer Website](#)[Interne Links](#)[Manuelle Maßnahmen](#)[Internationale Ausrichtung](#)[Nutzerfreundlichkeit auf
Mobilgeräten](#)[Google-Index](#)[Crawling](#)[Sicherheitsprobleme](#)[Andere Ressourcen](#)

Manuelle Maßnahmen

Keine manuellen Spam-Maßnahmen gefunden

Dashboard

Nachrichten

Darstellung der Suche

Suchanfragen

Suchanalyse

Links zu Ihrer Website

Interne Links

Manuelle Maßnahmen

Internationale Ausrichtung

Internationale Ausrichtung

Ausrichtung auf Zielgruppen basierend auf den Standort- und Spracheinstellungen. [Weitere Informationen](#)

Sprache

Land

Ihre Website weist keine hreflang-Tags auf.

Google stellt anhand von hreflang-Tags die richtige Variante Ihrer Seiten für die Spracheinstellung des Nutzers bereit.

Dashboard

Nachrichten

Darstellung der Suche

Suchanfragen

Suchanalyse

Links zu Ihrer Website

Interne Links

Manuelle Maßnahmen

Internationale Ausrichtung

Nutzerfreundlichkeit auf

Mobilgeräten

Google-Index

Internationale Ausrichtung

Sprache

Land

Die Domain Ihrer Website ist momentan dem Ziel zugeordnet: Deutschland

[Weitere Informationen](#)

Dashboard

Nachrichten

▶ Darstellung der Suche ⓘ

▼ Suchanfragen

Suchanalyse

Links zu Ihrer Website

Interne Links

Manuelle Maßnahmen

Internationale Ausrichtung

**Nutzerfreundlichkeit auf
Mobilgeräten**

▶ Google-Index

▶ Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Nutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten

Beheben Sie Probleme bezüglich der Nutzererfahrung Ihrer Website auf Mobilgeräten. Websites mit Problemen bezüglich der Nutzererfahrung auf Mobilgeräten werden in Ergebnissen der mobilen Suche abgewertet. [Weitere Informationen](#)

❗ Es wurden keine Fehler bezüglich der Nutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten gefunden. Überprüfen Sie alle Versionen Ihrer Website.

<input type="checkbox"/>	Geräteklasse [?]	Akquisition
		Sitzungen [?] ↓
		1.911 % des Gesamtwerts: 100,00 % (1.911)
<input type="checkbox"/>	1. desktop	1.221 (63,89 %)
<input type="checkbox"/>	2. mobile	560 (29,30 %)
<input type="checkbox"/>	3. tablet	130 (6,80 %)

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▸ Suchanfragen

▼ Google-Index

Indexierungsstatus

Content-Keywords

Blockierte Ressourcen

URLs entfernen

▸ Crawling

Sicherheitsprobleme

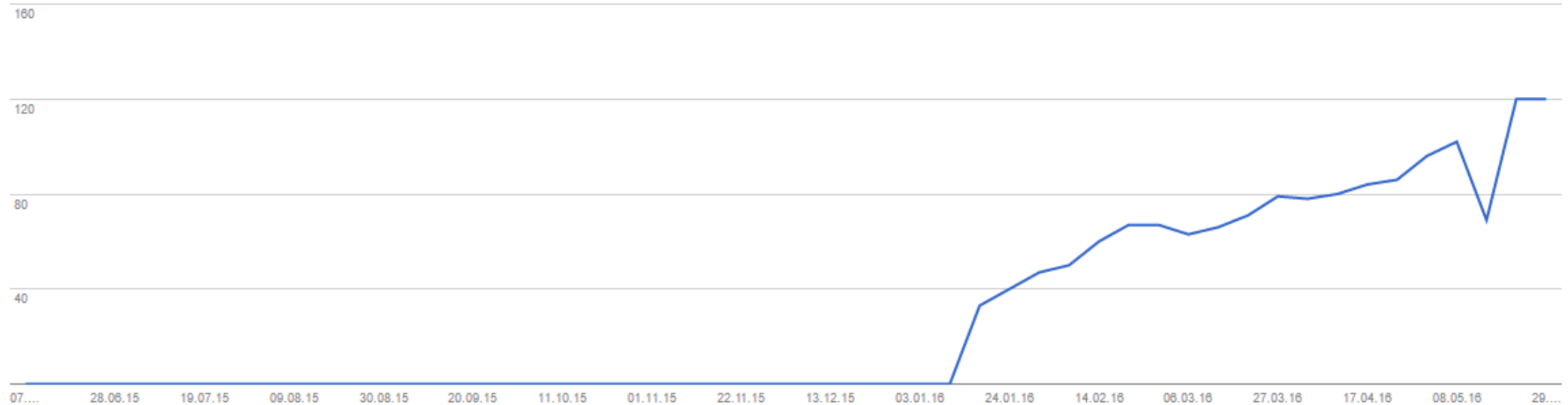
Andere Ressourcen

Indexierungsstatus

Es werden Daten des letzten Jahres angezeigt.

Einfach

Erweitert

■ Insgesamt indexiert ⓘ
120

Die in der Grafik angezeigten Daten berücksichtigen möglicherweise einige Filter nicht, die verhindern, dass bestimmte indexierte URLs in unseren Suchergebnissen erscheinen. Weitere Informationen

Diagrammdateien herunterladen



Alle Bilder News Shopping Maps Mehr ▾ Suchoptionen



Ungefähr 118 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

Google-Anzeige

In Google Search Console überprüfen

www.google.com/webmasters/

Gehört dir **www.marketing-zauber.de**? Rufe Indexierungs- und Rankingdaten von Google ab.

Marketing und Social Media - zauberhaft einfach! · Marketing-Zauber

www.marketing-zauber.de/ ▾

Bei Marketing-Zauber lernst Du, wie Du über das Internet auch lokal Kunden gewinnen kannst. Ich helfe Dir dabei! Nimm Dein Marketing in die eigene Hand!

13 Produktivitätstools, die ich Dir noch nicht verraten habe

www.marketing-zauber.de/13-produktivitaetstools/ ▾

02.05.2016 - Bist Du auch immer auf der Suche nach genialen Produktivitätstools. Dann bist Du hier richtig. Ich stelle Dir 13 meiner Lieblingstools vor.

Suchmaschinenoptimierung Grundlagen für Anfänger

www.marketing-zauber.de/suchmaschinenoptimierung-grundlagen/ ▾

07.03.2016 - Suchmaschinenoptimierung Grundlagen für Anfänger: Ein einfacher Einstieg in das Thema SEO und wichtige Tipps, um besser gefunden zu ...

Birgit Schultz - Marketing-Zauber

www.marketing-zauber.de/author/zauberbibi/ ▾

Mein Name ist Birgit Schultz und ich bin Marketing-Beraterin und Social Media Expertin. Seit 1993 bin ich im Marketing tätig und seit 2003 selbstständige ...

Werkzeuge Archive · Marketing-Zauber

www.marketing-zauber.de/werkzeuge/ ▾

09.05.2016 - Keyword-Tools und suchmaschinenoptimiertes Texten sind in diesem Monat das zentrale Thema in meinem Marketing-Zauber ...

Datenschutz · Marketing-Zauber

www.marketing-zauber.de/datenschutz/ ▾

Die Betreiber dieser Seiten nehmen den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Wir behandeln Ihre

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▸ Suchanfragen

▼ Google-Index

Indexierungsstatus

Content-Keywords

Blockierte Ressourcen

URLs entfernen

▸ Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Content-Keywords

Keyword	Bedeutung
1. marketing (2 Varianten)	
2. blog (2 Varianten)	
3. birgit	
4. lokales (4 Varianten)	
5. twitter (7 Varianten)	
6. deinen (4 Varianten)	
7. social	
8. tools (2 Varianten)	
9. schultz	
10. media	
11. newsletter (3 Varianten)	
12. bloggen (2 Varianten)	
13. strategie (2 Varianten)	
14. keyword (2 Varianten)	
15. zauber (2 Varianten)	
16. mail (2 Varianten)	
17. website (2 Varianten)	
18. kunden (2 Varianten)	
19. suchmaschinenoptimierung (3 Varianten)	
20. online	

[Mehr Keywords anzeigen...](#)[Diese Tabelle herunterladen](#)

[Dashboard](#)[Nachrichten](#)[Darstellung der Suche](#) [Suchanfragen](#)[Google-Index](#)[Indexierungsstatus](#)[Content-Keywords](#)[Blockierte Ressourcen](#)[URLs entfernen](#)[Crawling](#)[Sicherheitsprobleme](#)[Andere Ressourcen](#)

Content-Keywords

Keyword	Bedeutung	Häufigkeit
marketing		1718

Varianten gefunden

marketing, marketings

Google hat das Keyword **marketing** sowie dessen Varianten auf diesen Top-Seiten gefunden:

Häufigste URLs

/

/

/

/

/blog/

/zauberbibi/

/lokales-online-marketing/


/

/

/

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche 

▸ Suchanfragen

▼ Google-Index

Indexierungsstatus

Content-Keywords

Blockierte Ressourcen

URLs entfernen

▸ Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Blockierte Ressourcen

Das Rendern ohne bestimmte Ressourcen kann die Indexierung Ihrer Webseiten beeinträchtigen. [Weitere Informationen](#)

 Keine blockierten Ressourcen gefunden. Überprüfen Sie unbedingt alle Versionen Ihrer Website.

Dashboard

Nachrichten

Darstellung der Suche

Suchanfragen

Google-Index

Indexierungsstatus

Content-Keywords

Blockierte Ressourcen

URLs entfernen

Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

URLs entfernen

Ihre URLs werden **vorübergehend** aus den Suchergebnissen entfernt. Um Inhalte dauerhaft zu entfernen, müssen Sie die Quellseite entfernen oder aktualisieren. [Weitere Informationen](#).

Anzeigen 25 Zeilen 1 - 1 von 1

Vorübergehend ausblenden

Anzeigen: Alle (1)

URL	Status	Art der Entfernung	Angefordert
http://www.marketing-zauber.de/mastermind/mastermind-mitgliederbereich/mastermind-monatsthemen/201605-monatsthema-suchmaschinenoptimierung/	Entfernt Wiederaufnahme	Entfernung von Webseiten	16.05.2016

1 - 1 von 1

- Dashboard
- Nachrichten
- Darstellung der Suche ⓘ
- Suchanfragen
- Google-Index
- ▼ Crawling
 - Crawling-Fehler**
 - Crawling-Statistiken
 - Abruf wie durch Google
 - robots.txt-Tester
 - Sitemaps
 - URL-Parameter
 - Sicherheitsprobleme
 - Andere Ressourcen

Website-Fehler

Es werden Daten der letzten 90 Tage angezeigt.

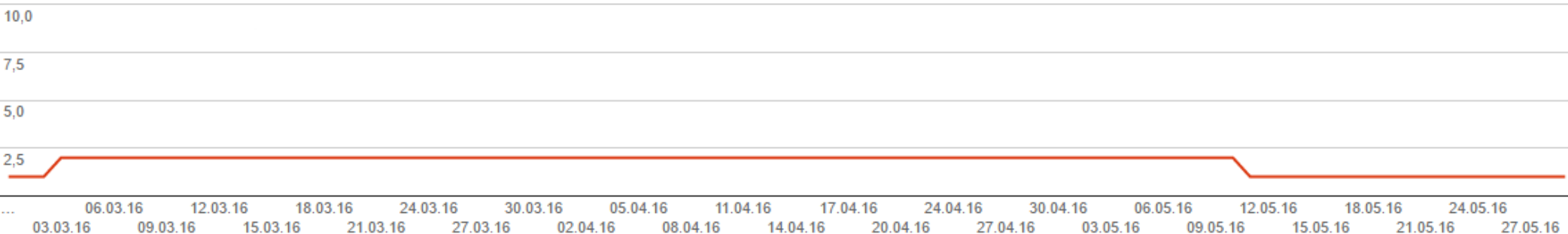
DNS ✓	Serververbindung ✓	Abruf von robots.txt ✓
-------	--------------------	------------------------

URL-Fehler

Status: 29.05.16

Desktop ?	Smartphone ?
-----------	--------------

Soft 404 ? 1	Nicht gefunden ? 15	
------------------------	-------------------------------	--



Erste 1000 Seiten mit Fehlern

<input type="checkbox"/>	Priorität ▼	URL	Antwortcode	Erkannt
<input type="checkbox"/>	1	p0li33964w8v/		17.03.16

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▸ Suchanfragen

▸ Google-Index

▾ Crawling

Crawling-Fehler

Crawling-Statistiken

Abruf wie durch Google

robots.txt-Tester

Sitemaps

URL-Parameter

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Website-Fehler

Es werden Daten der letzten 90 Tage angezeigt.

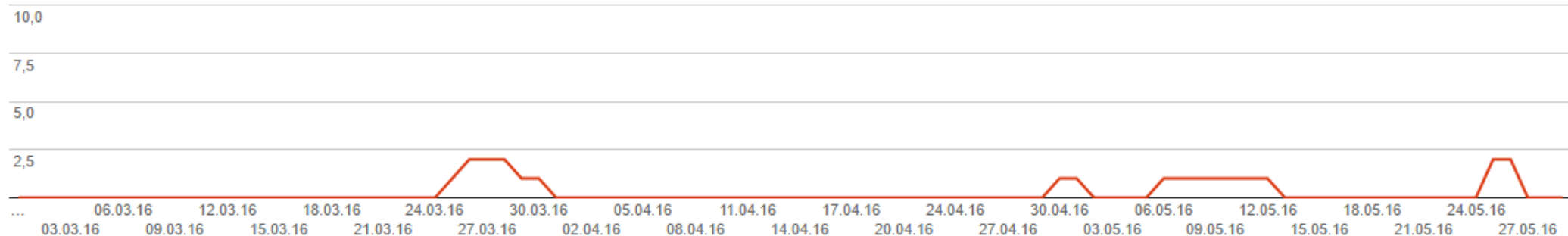
DNS ✓	Serververbindung ✓	Abruf von robots.txt ✓
-------	--------------------	------------------------

URL-Fehler

Status: 29.05.16

Desktop ⓘ	Smartphone ⓘ
-----------	---------------------

Nicht gefunden ⓘ	
0	



Erste 1000 Seiten mit Fehlern

Herunterladen **ALS KORRIGIERT MARKIEREN (0)** Filtern Anzeigen 25 Zeilen 0 - 0 von 0 < >

<input type="checkbox"/>	Priorität	URL ▲	Antwortcode	Erkannt
--------------------------	-----------	-------	-------------	---------

Keine Daten

0 - 0 von 0 < >

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▸ Suchanfragen

▸ Google-Index

▾ Crawling

Crawling-Fehler

Crawling-Statistiken

Abruf wie durch Google

robots.txt-Tester

Sitemaps

URL-Parameter

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Crawling-Statistiken

Googlebot-Aktivitäten in den letzten 90 Tagen

Pro Tag gecrawlte Seiten



Hoch

Durchschnittlich

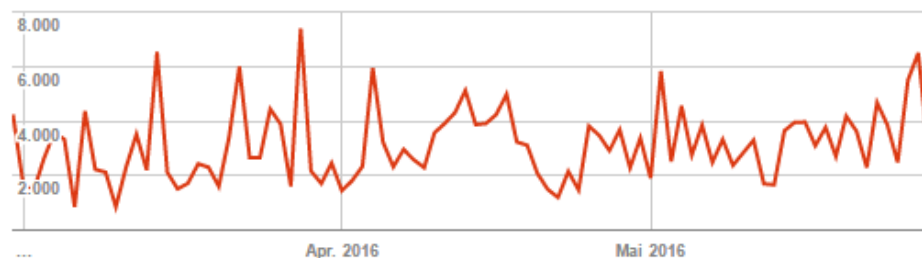
Niedrig

218

93

32

Pro Tag heruntergeladene Kilobyte



Hoch

Durchschnittlich

Niedrig

7.387

3.122

849

Dauer des Herunterladens einer Seite (in Millisekunden)



Hoch

Durchschnittlich

Niedrig

3.009

1.342

476

Dashboard

Nachrichten

▶ Darstellung der Suche

▶ Suchanfragen

▶ Google-Index

▼ Crawling

Crawling-Fehler

Crawling-Statistiken

Abruf wie durch Google

robots.txt-Tester

Sitemaps

URL-Parameter

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Abruf wie durch Google

Hier sehen Sie, wie Seiten Ihrer Website von Google dargestellt werden. [Weitere Informationen](#)

http://www.marketing-zauber.de/

Lassen Sie die URL leer, um die Startseite abzurufen. Die Verarbeitung von Anfragen kann einige Minuten dauern.

Desktop



ABRUFEN

ABRUFEN UND RENDERN

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▸ Suchanfragen

▸ Google-Index

▼ Crawling

Crawling-Fehler

Crawling-Statistiken

Abruf wie durch Google

robots.txt-Tester

Sitemaps

URL-Parameter

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Abruf wie durch Google

Hier sehen Sie, wie Seiten Ihrer Website von Google dargestellt werden. [Weitere Informationen](#)

http://www.marketing-zauber.de/

Lassen Sie die URL leer, um die Startseite abzurufen. Die Verarbeitung von Anfragen kann einige Minuten dauern.

Desktop

ABRUFEN

ABRUFEN UND RENDERN

Klicken Sie in eine Zeile, um die Details zu einem Abrufversuch zu sehen.

Anzeigen

25 Zeilen

1 - 1 von 1



Pfad	Googlebot-Typ	Rendern angefordert	Status	Datum
/13-produktivitaetstools/	Desktop	✓	✓ Teilweise	An den Index senden 30.05.16, 13:04 >>

1 - 1 von 1



Dashboard

Nachrichten

Darstellung der Suche ⓘ

Suchanfragen

Google-Index

Crawling

Crawling-Fehler

Crawling-Statistiken

Abruf wie durch Google

robots.txt-Tester

Sitemaps

URL-Parameter

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Abruf wie durch Google

Hier sehen Sie, wie Sie

<http://www.marketing-zauber.de/13-produktivitaetstools/>

Klicken Sie in eine Zeile

Pfad

</13-produktivitaetstools/>

Einreichungsmethode auswählen

Sie sind im Begriff, die folgende URL zur Indexierung durch Google einzureichen:

<http://www.marketing-zauber.de/13-produktivitaetstools/>

Wenige Minuten nach Ihrem Klick auf "Los" erfolgt ein erneutes Crawling. Zu diesem Zeitpunkt wird der Inhalt Ihrer Seite von Google indexiert. Die Seite wird für die Indexierung berücksichtigt, sofern sie unsere Qualitätsrichtlinien erfüllt und keine noindex-Anweisungen enthält.



Ich bin kein Roboter.



reCAPTCHA

[Datenschutzerklärung](#) - [Nutzungsbedingungen](#)

- Nur diese URL crawlen
- Diese URL und ihre direkten Links crawlen

Los

Abbrechen

ABRUFEN

ABRUFEN UND RENDERN

Anzeigen

25 Zeilen

1 - 1 von 1



Datum

An den Index senden

30.05.16, 13:04



1 - 1 von 1



Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▸ Suchanfragen

▸ Google-Index

▾ Crawling

Crawling-Fehler

Crawling-Statistiken

Abruf wie durch Google

robots.txt-Tester

Sitemaps

URL-Parameter

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

robots.txt-Tester

Bearbeiten Sie Ihre robots.txt-Datei und prüfen Sie, ob Fehler vorhanden sind. [Weitere Informationen](#)

Neueste Version gesehen am 11.05.16, 23:56 OK (200) 67 Byte ▾

[Live verfügbare robots.txt ansehen](#)

```
1 User-agent: *
2 Disallow: /wp-admin/
3 Allow: /wp-admin/admin-ajax.php
4
```

✖ 0 Fehler ⚠ 0 Warnmeldungen

Senden

 URL eingeben, um zu testen, ob sie blockiert ist

Googlebot

TESTEN

- Dashboard
- Nachrichten
- Darstellung der Suche 
- Suchanfragen
- Google-Index
- ▾ Crawling
 - Crawling-Fehler
 - Crawling-Statistiken
 - Abruf wie durch Google
 - robots.txt-Tester
 - Sitemaps**
 - URL-Parameter
 - Sicherheitsprobleme
 - Andere Ressourcen

Sitemaps

[SITEMAP HINZUFÜGEN/TESTEN](#)

Meine (6)

Alle (6)

Inhalte der Sitemaps

Alle Inhaltstypen

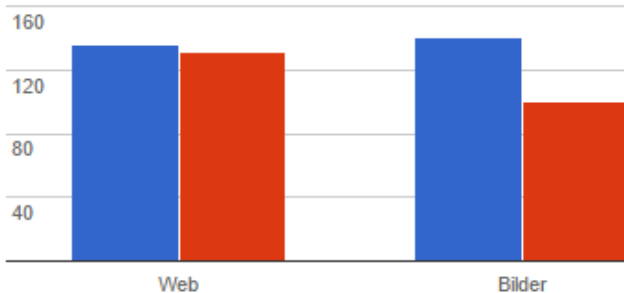
- Eingereicht
- Indexiert

Webseiten

136 Eingereicht
131 Indexiert

Bilder



140 Eingereicht
100 Indexiert



Sitemaps (Alle Inhaltstypen)

[Alle herunterladen](#) [Erneut senden](#) [Löschen](#)

Anzeigen [25 Zeilen](#) 1 - 6 von 6 [◀](#) [▶](#)

<input type="checkbox"/>	#	Sitemap 	Typ	Verarbeitet	Probleme	Elemente	Eingereicht	Indexiert
<input type="checkbox"/>	1	/author-sitemap.xml	Sitemap	20. Mai 2016	-	Web	1	1
<input type="checkbox"/>	2	 /category-sitemap.xml	Sitemap	17. Mai 2016	1 Fehler	Web	14	13
<input type="checkbox"/>	3	/page-sitemap.xml	Sitemap	29. Mai 2016	-	Web	18	16
						Bilder	23	11

Search Console

www.marketing-zauber.de

Hilfe



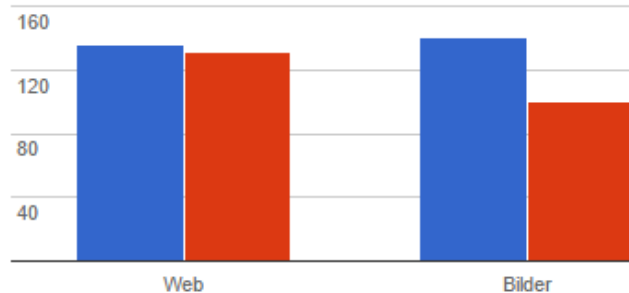
- Dashboard
- Nachrichten
- Darstellung der Suche ⓘ
- Suchanfragen
- Google-Index
- ▾ Crawling
 - Crawling-Fehler
 - Crawling-Statistiken
 - Abruf wie durch Google
 - robots.txt-Tester
 - Sitemaps**
 - URL-Parameter
 - Sicherheitsprobleme
 - Andere Ressourcen

Sitemaps

Meine (6) Alle (6)

Inhalte der Sitemaps

Alle Inhaltstypen	Webseiten	Bilder
■ Eingereicht	136 Eingereicht	140 Eingereicht
■ Indexiert	131 Indexiert	100 Indexiert



SITEMAP HINZUFÜGEN/TESTEN

Sitemap hinzufügen/testen

http://www.marketing-zauber.de/

Sitemaps (Alle Inhaltstypen)

Anzeigen 25 Zeilen 1 - 6 von 6 ◀ ▶

<input type="checkbox"/>	#	Sitemap ▲	Typ	Verarbeitet	Probleme	Elemente	Eingereicht	Indexiert
<input type="checkbox"/>	1	/author-sitemap.xml	Sitemap	20. Mai 2016	-	Web	1	1
<input type="checkbox"/>	2	ⓘ /category-sitemap.xml	Sitemap	17. Mai 2016	1 Fehler	Web	14	13
<input type="checkbox"/>	3	/page-sitemap.xml	Sitemap	29. Mai 2016	-	Web	18	16
						Bilder	23	11

[Dashboard](#)[Nachrichten](#)[Darstellung der Suche](#) ⓘ[Suchanfragen](#)[Google-Index](#)[Crawling](#)[Crawling-Fehler](#)[Crawling-Statistiken](#)[Abruf wie durch Google](#)[robots.txt-Tester](#)[Sitemaps](#)[URL-Parameter](#)[Sicherheitsprobleme](#)[Andere Ressourcen](#)

URL-Parameter

Der Googlebot hat momentan keine Probleme mit dem Crawlen Ihrer Website, daher müssen Sie keine URL-Parameter konfigurieren. Falsch konfigurierte Parameter können bewirken, dass Seiten Ihrer Website aus unserem Index entfernt werden, daher empfehlen wir, dieses Tool nur bei Bedarf einzusetzen.

ⓘ Verwenden Sie diese Funktion nur, wenn Sie mit der Funktionsweise von Parametern vertraut sind. Wenn Sie URLs fälschlicherweise ausschließen, kann dies dazu führen, dass viele Seiten aus der Suche verschwinden.

"Von"-Parameter, die der Googlebot auf Ihrer Website gefunden hat. Die Parameter in der folgenden Liste ändern den Inhalt Ihrer Seiten offenbar nicht. Google ignoriert diese daher. Falls Sie sicher sind, dass dies nicht richtig ist, können Sie angeben, wie diese Parameter gehandhabt werden sollen.

hid

[URL-Parameter konfigurieren »](#)

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▸ Suchanfragen

▸ Google-Index

▸ Crawling











Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Sicherheitsprobleme

Wir konnten keine Sicherheitsprobleme für Ihre Websiteinhalte feststellen. Wenn Sie mehr über Sicherheitsprobleme und deren Auswirkungen auf Ihre Website erfahren möchten, sehen Sie sich unsere [Ressourcen für gehackte Websites](#) an.

Falls Ihr Browser eine Malware-Warnung anzeigt, wenn Sie zu Ihrer Website navigieren, verweisen Sie auf Ihrer Website wahrscheinlich auf mit Malware infizierten Code oder Inhalt in einer anderen Domain. [Lesen Sie mehr über websiteübergreifende Malware](#) und erfahren Sie, wie Sie das Problem beheben können.

<input type="checkbox"/>		jos		john@chetkoe.tv	Registrierter Leser	0
<input type="checkbox"/>		juralf		service@baufinanzierungsrechner.eu	Registrierter Leser	0
<input type="checkbox"/>		katawasia		mikehike12@gmail.com	Registrierter Leser	0
<input type="checkbox"/>		LEADSExplorer		leadsexplorer@gmail.com	Registrierter Leser	0
<input type="checkbox"/>		LorenGaskins80			Administrator	0
<input type="checkbox"/>		marcusgraham		michealboristinovsky@gmail.com	Registrierter Leser	0
<input type="checkbox"/>		margo arts		margoarts@spin.ch	Registrierter Leser	0
<input type="checkbox"/>		marketing-blog.biz		das-ist-aber-n@marketing-blog.biz	Registrierter Leser	0
		Bearbeiten Löschen				
<input type="checkbox"/>		mathiasjahn	Mathias Jahn	mj@clientist.de	Registrierter Leser	0
<input type="checkbox"/>		mikederforex		forexother@gmail.com	Registrierter Leser	0

Wie solltest Du die GSC nutzen?

- Überhaupt verwenden!
- Nach und nach lernen (ich bin auch noch dabei)
- Darauf aufbauend die Website optimieren (Baustelle!)
- Fehler beseitigen!

Jonas Tietgen

WordPress Coach

- 🚀 Blogger und Gründer von wp-ninjas.de
- 🚀 Hauptberuflich Inhaber einer Internetagentur
- 🚀 Mehr als fünf Jahre Erfahrung mit WordPress



Stellt uns Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio

Marketing-Zauber