

Experten-Chat

20. April 2016

Keywords für SEO

Birgit Schultz – Marketing-Zauber

Marketing-Zauber

Suchmaschinenoptimierung

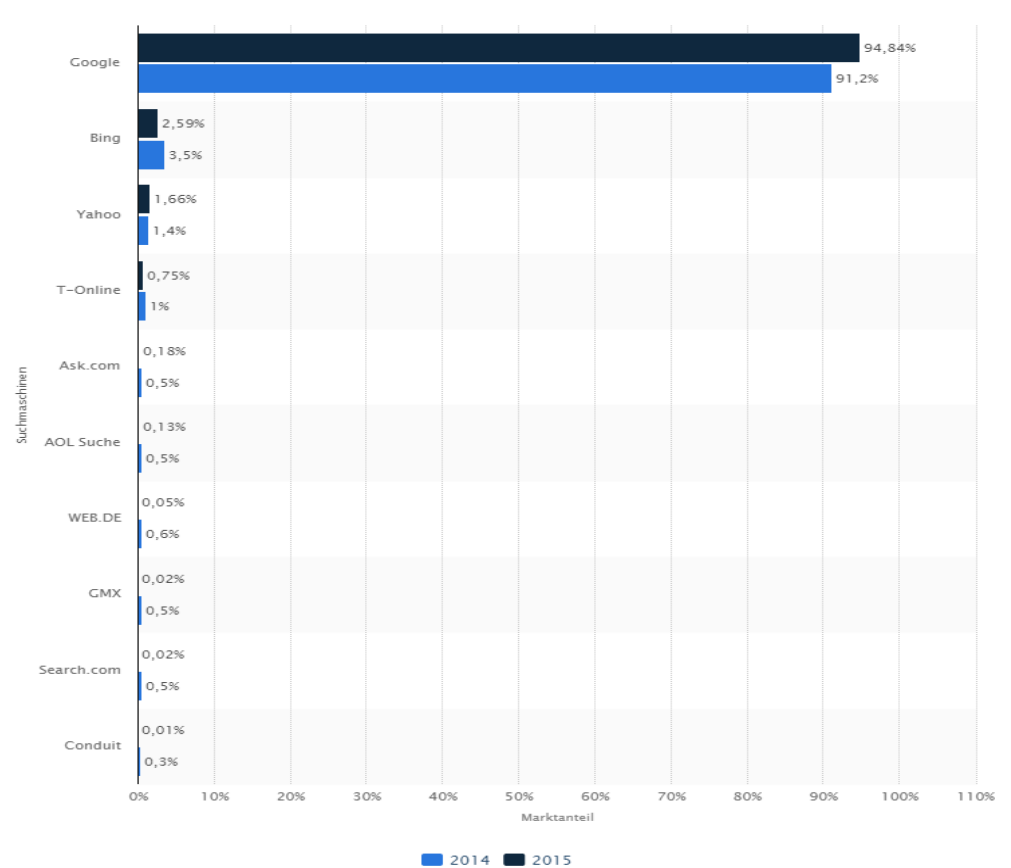
Wie finde ich die richtigen Keywords?

Marketing-Zauber

Nicht im Netz – nicht existent!

- 98 % der Internet-Nutzer verwenden Suchmaschinen
- Was sie darüber nicht finden, existiert für sie nicht!
- Das gilt insbesondere für Unternehmen, Marken und Produkte
- Quelle: <http://www.cpc-consulting.net/Nutzung-Suchmaschinen>

Marktanteile 2015

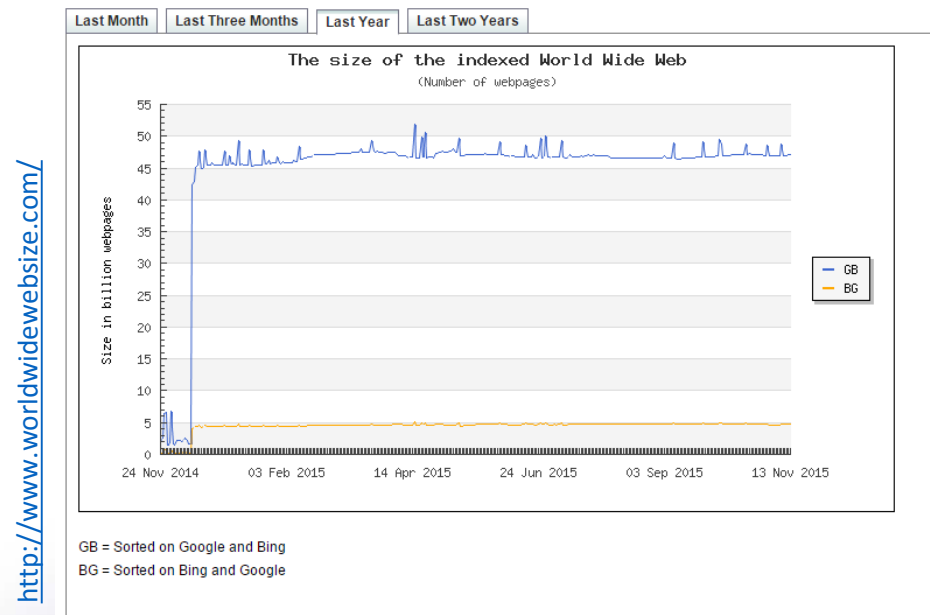


Quelle:

<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/167841/umfrage/marktanteile-ausgewaehlter-suchmaschinen-in-deutschland/>

Seiten im Google-Index

- Seit Oktober 2005 macht Google keine genauen Angaben mehr
- Schätzungen liegen bei aktuell bis zu 50.000.000.000 (50 Milliarden) Webseiten



SEO – Hintergrund & Entwicklung

- Google Gründung 1998
- Ziel: Jedem Nutzer die für ihn persönlich besten Suchergebnisse liefern
- Bis 1998: Lediglich unsortierte „Kataloge“
 - Yahoo
 - Altavista
 - Lycos
 - Metacrawler
 -
- 2000 Einführung des „Page Rank“ als neuer Faktor

Pagerank = Herz von Google



Offpage-Optimierung

- Bis zum Panda Update 2011 waren Links aus Linknetzwerken sehr erfolgreich („wir tragen Ihre Website in 1000 Verzeichnisse ein und bringen Sie auf Seite 1“)



Marketing-Zauber

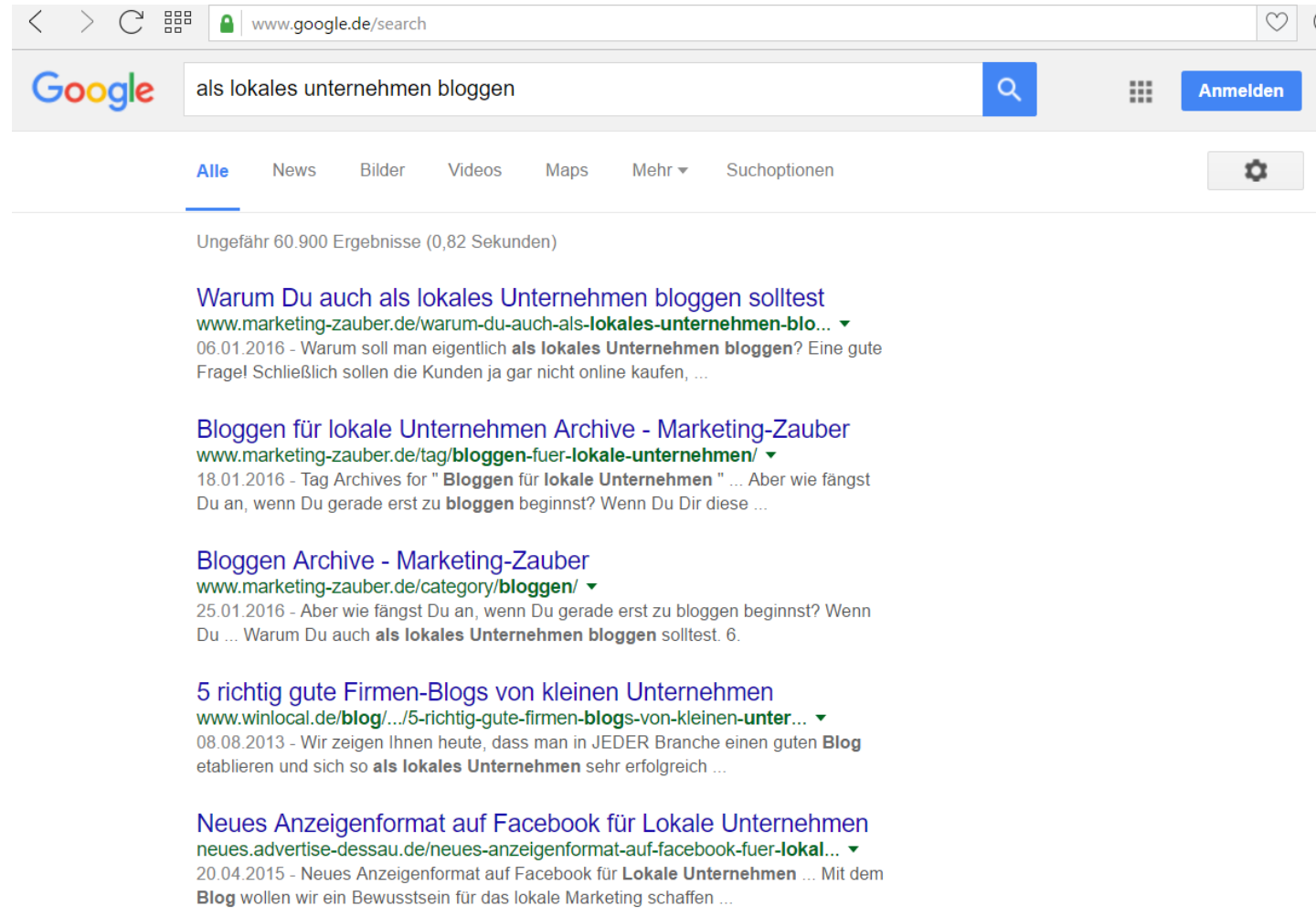
Realität 2016



Ausblick

- Google ist in der Lage, minderwertige Inhalte sowie eine „verdächtige“ Linkstruktur auszuwerten = Finger weg von Black Hat SEO
- Nutzer erhalten immer bessere Suchergebnisse
- Für Suchmaschinenoptimierer wird es immer anspruchsvoller, gute Rankings zu erzielen
- Google wird zur Antwortmaschine, die auch auf komplexe Fragestellungen angemessen reagieren kann = Chance!
- Quelle: https://de.onpage.org/wiki/Google_Update

Gutes Fundament



The screenshot shows a Google search interface with the following elements:

- Address bar: www.google.de/search
- Search bar: **Google** als lokales unternehmen bloggen
- Buttons: Anmelden, settings gear
- Navigation: Alle (selected), News, Bilder, Videos, Maps, Mehr, Suchoptionen
- Results: Ungefähr 60.900 Ergebnisse (0,82 Sekunden)

Search results:

- Warum Du auch als lokales Unternehmen bloggen solltest**
www.marketing-zauber.de/warum-du-auch-als-lokales-unternehmen-blo...
06.01.2016 - Warum soll man eigentlich **als lokales Unternehmen bloggen**? Eine gute Frage! Schließlich sollen die Kunden ja gar nicht online kaufen, ...
- Bloggen für lokale Unternehmen Archive - Marketing-Zauber**
www.marketing-zauber.de/tag/bloggen-fuer-lokale-unternehmen/
18.01.2016 - Tag Archives for "**Bloggen für lokale Unternehmen**" ... Aber wie fängst Du an, wenn Du gerade erst zu **bloggen** beginnst? Wenn Du Dir diese ...
- Bloggen Archive - Marketing-Zauber**
www.marketing-zauber.de/category/bloggen/
25.01.2016 - Aber wie fängst Du an, wenn Du gerade erst zu bloggen beginnst? Wenn Du ... Warum Du auch **als lokales Unternehmen bloggen** solltest. 6.
- 5 richtig gute Firmen-Blogs von kleinen Unternehmen**
www.winlocal.de/blog/.../5-richtig-gute-firmen-blogs-von-kleinen-unter...
08.08.2013 - Wir zeigen Ihnen heute, dass man in JEDER Branche einen guten **Blog** etablieren und sich so **als lokales Unternehmen** sehr erfolgreich ...
- Neues Anzeigenformat auf Facebook für Lokale Unternehmen**
neues.advertise-dessau.de/neues-anzeigenformat-auf-facebook-fuer-lokal...
20.04.2015 - Neues Anzeigenformat auf Facebook für **Lokale Unternehmen** ... Mit dem **Blog** wollen wir ein Bewusstsein für das lokale Marketing schaffen ...

Ziele der Suchmaschinen- optimierung

Strategische Ziele

WICHTIG

Eine Website steht niemals ganz allgemein auf „Platz 1 bei Google“, sondern höchstens bei der Eingabe genau definierter Suchbegriffe!

Ermittlung der relevanten Keywords

- Brainstorming
- Kundenbefragungen
- Wettbewerberanalysen
- Freie Online-Tools
- Kostenpflichtige Keyword-Datenbanken

Wettbewerberanalyse

- Quelltextanalyse der Mitbewerberseiten!
- `<meta name=„keywords“ content=Keyword1, Keyword2, ... „>`

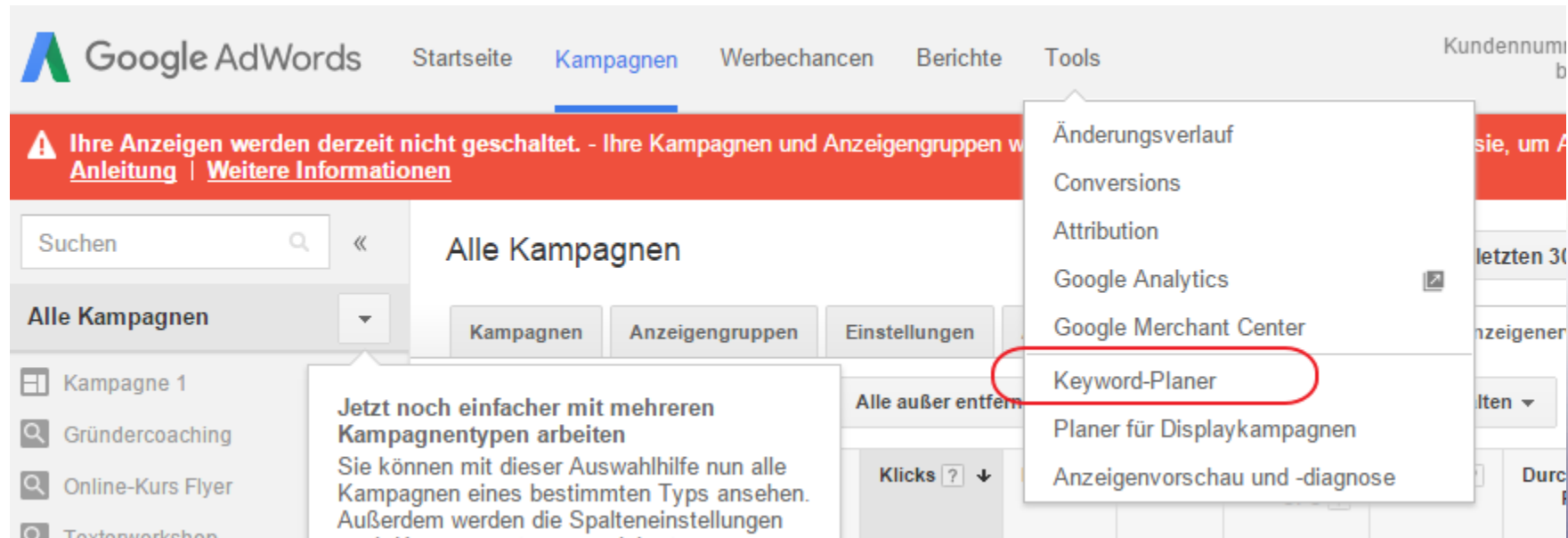
Was ist ein gutes Keyword?

- Hohes Suchvolumen einerseits
- Wenige Websites, die für dieses Keyword relevant sind

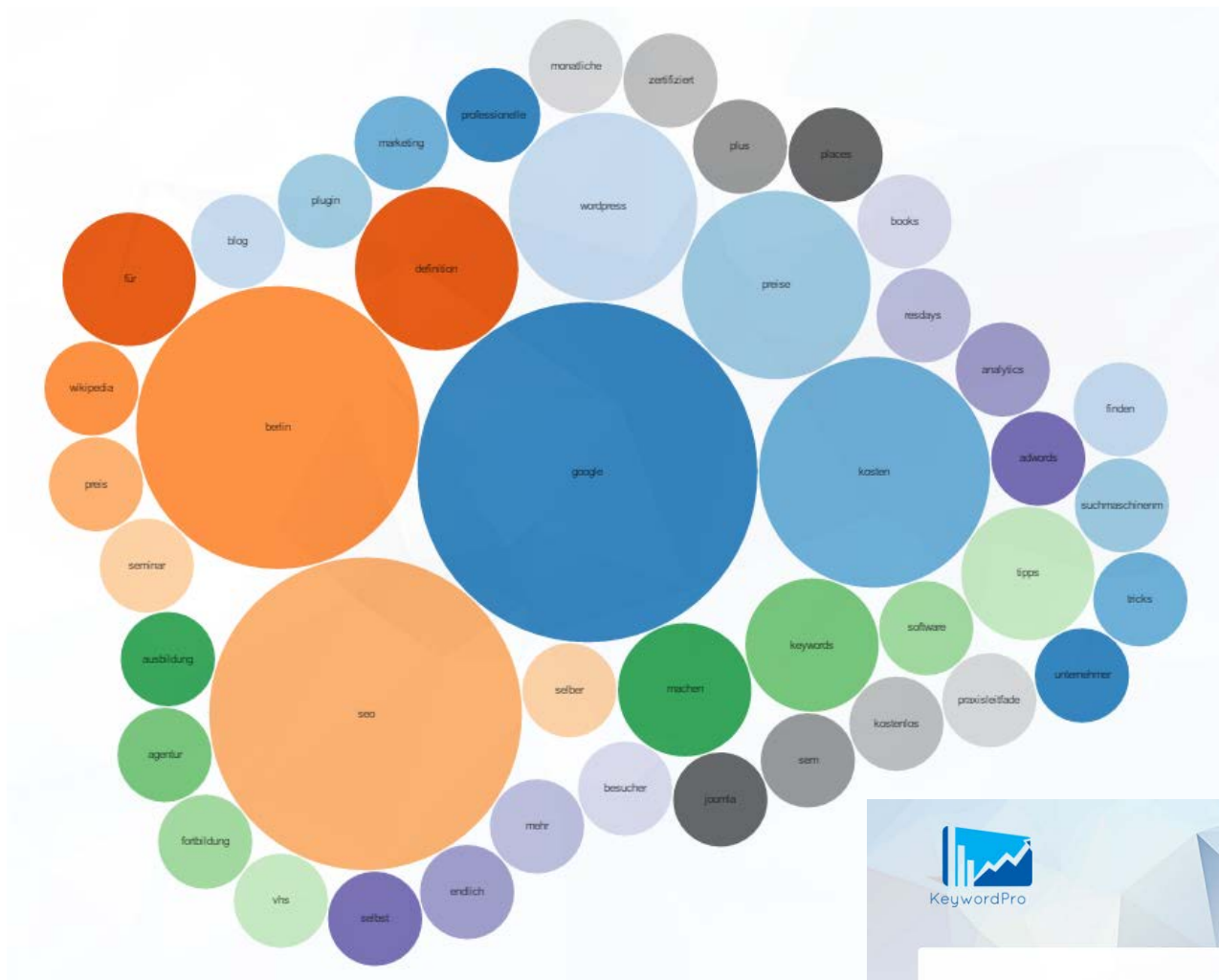


- Money-Keyword
- **Wichtig:** Nie eine Webseite für bestimmte Keywords optimieren, ohne das Suchvolumen zu kennen – ggf. lohnt der Aufwand nicht!

Google Keyword-Planner



The screenshot displays the Google AdWords interface. At the top, the navigation bar includes 'Google AdWords', 'Startseite', 'Kampagnen', 'Werbechancen', 'Berichte', and 'Tools'. A red banner at the top left contains a warning: 'Ihre Anzeigen werden derzeit nicht geschaltet. - Ihre Kampagnen und Anzeigengruppen w... Anleitung | Weitere Informationen'. Below this is a search bar with the text 'Suchen'. The main content area is titled 'Alle Kampagnen' and features tabs for 'Kampagnen', 'Anzeigengruppen', and 'Einstellungen'. A dropdown menu is open under 'Alle Kampagnen', showing a list of campaign types: 'Kampagne 1', 'Gründercoaching', 'Online-Kurs Flyer', and 'Textenworkshop'. A tooltip is visible over the 'Kampagnen' tab, stating: 'Jetzt noch einfacher mit mehreren Kampagnentypen arbeiten. Sie können mit dieser Auswahlhilfe nun alle Kampagnen eines bestimmten Typs ansehen. Außerdem werden die Spalteneinstellungen...'. On the right side, a 'Tools' dropdown menu is open, listing various tools: 'Änderungsverlauf', 'Conversions', 'Attribution', 'Google Analytics', 'Google Merchant Center', 'Keyword-Planner', 'Planer für Displaykampagnen', and 'Anzeigenvorschau und -diagnose'. The 'Keyword-Planner' option is circled in red.



KeywordPro

Suchmaschinenoptimierung

German (Deutsch)

Requests: 11

Ok let's go

+ Need more requests?

Share 8 Tweet 31

Mind map Tree view Tag cloud Table Trend

Welcome to **the new Übersuggest!** Many things are changed for the better, explore the tool or [watch the video](#).

 suggest

Web

German / Germany



Keywords found **0** Word Cloud Keywords selected **0**

 View as text Download all Reset

<input checked="" type="checkbox"/>	Keyword
-------------------------------------	---------

Get more keywords ideas

Use Übersuggest to **quickly find new keywords** not available in the Google Keyword Planner.

Take your keyword research to the next level with tons of keyword ideas for SEO, PPC and

your next content marketing campaign.

[Keyword Tool Pro](#)

[API Access](#)

[Login](#)



Keyword Tool

Get 750+ Google Keyword Suggestions For Free

[Google](#)

[YouTube](#)

[Bing](#)

[Amazon](#)

[App Store](#)

type a keyword and press enter

google.de (Germany)

German (Deutsch)



Marketing-Zauber

rasenmäher Anywhere

Filter results Sort by: relevant first

Suggestions	Trend	Search	CPC	PPC	DIFF
rasenmäher		74,000	\$0.60	98	46
rasentraktor		33,100	\$0.52	100	Q
aufsitzmäher		18,100	\$0.46	100	Q
rasentrimmer		14,800	\$0.49	100	28
balkenmäher		9,900	\$0.40	97	Q
akku rasenmäher		18,100	\$0.64	100	Q
mähroboter		14,800	\$0.92	100	44
benzinrasenmäher		9,900	\$0.58	100	Q
rasenmäher roboter		14,800	\$1.31	100	Q
gartengeräte		9,900	\$0.45	94	Q
rasenmäher benzin		9,900	\$0.68	100	Q
elektro rasenmäher		8,100	\$0.65	100	Q
aufsitzrasenmäher		9,900	\$0.52	100	Q
motorsägen		4,400	\$0.45	98	Q
freischneider		6,600	\$0.42	99	Q
benzin rasenmäher		8,100	\$0.56	100	Q
rasenmäher test		12,100	\$0.24	100	Q
rasenmähertraktor		8,100	\$0.61	97	Q
spindelmäher		6,600	\$0.44	95	36
vertikutierer		27,100	\$0.44	100	Q

Overview: rasenmäher

Anywhere



Google SERP	DA	PA	MR	MT	Links	FB	G+	Rank	Est. visits
1 obi.de/decom/category/Garten_%26_Freizeit/...	67	35	5	5	0	6	0	53	20,128
2 amazon.de/Rasenm%C3%A4her-Elektrisches...	94	1	0	0	0	0	0	24	9,694
3 husqvarna.com/de/produkte/rasenmaher/ras...	77	62	5	5	53	1	0	64	5,920
4 ebay-kleinanzeigen.de/s-rasenm%C3%A4her/...	63	24	2	2	0	8754	0	35	3,996
5 bauhaus.info/rasenmaeher/c/10000913	62	23	4	3	0	0	0	41	2,960
6 stiga.de/produkte/stiga_de/rasenmaher	42	29	5	5	1	8	0	44	2,220
7 idealo.de/preisvergleich/ProductCategory/777...	81	40	4	3	1	1	0	50	1,776
8 al-ko.com/shop/de/produkte/rasentechnik-pfl...	60	41	5	5	5	1042	0	53	1,406
9 lidl.de/de/rasenmaeher-vertikutierer/c8898	70	31	4	5	0	0	7	50	1,184

KOSTENLOSES KEYWORD-RECHERCHE TOOL

Finde wichtige und relevante Keywords für deinen Content – schnell, einfach und kostenlos



Hinweis

WIR BEFINDEN UNS IN DER BETA-PHASE. FALLS DU LOB, KRITIK ODER VERBESSERUNGSVORSCHLÄGE HAST, KANNST DU UNS DIESE [HIER](#) MITTEILEN.

Keyword:

Bitte gib hier das Keyword ein, für welches Du ähnliche Keywords ermitteln möchtest.

Land

Ich bin kein Roboter.



[Datenschutzerklärung](#) - [Nutzungsbedingungen](#)

Recherche starten



BUILT BY THE TEAM BEHIND

[coveragebook.com](#) &

[answer the client](#)

Ask the Seeker. Enter your keyword and he'll suggest content ideas in seconds

keywords

Country

DE

GET QUESTIONS

↓ [Read more about this tool.](#)

Workflow Keywords-Recherche

Blogbeitragserstellung

Marketing-Zauber



Brainstorming & Inspiration

Tag 1

```
graph LR; Tag1[Tag 1] --- A[Auswahl eines Themas]; Tag1 --- B[Anlegen des Beitrags in Wordpress]; Tag1 --- C[Nutzung Keyword-Tools];
```

Auswahl eines
Themas

Anlegen des Beitrags
in Wordpress

Nutzung Keyword-Tools

Tag 3

```
graph LR; A[Tag 3] --- B[Schreiben des Beitrags]; A --- C[Übertragen nach WordPress]; A --- D[Optimierung mit Hilfe Von Yoast / bananacontent];
```

Schreiben des Beitrags

Übertragen nach WordPress

Optimierung mit Hilfe Von Yoast / bananacontent

Tag 4

Text-Überarbeitung

Bildrecherche +
Auswahl

Bildbearbeitung + SEO

Planung des Beitrags

Jonas Tietgen

WordPress Coach

- 🚀 Blogger und Gründer von wp-ninjas.de
- 🚀 Hauptberuflich Inhaber einer Internetagentur
- 🚀 Mehr als fünf Jahre Erfahrung mit WordPress



Stellt uns Eure Fragen!

Im Chat oder per Audio

Marketing-Zauber